

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* MEDIA PROMOSI
DI PT WIRA IMAJI NYATA**



LAPORAN MAGANG

Richell Beatricia Zalie

00000053549

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* MEDIA PROMOSI
DI PT WIRA IMAJI NYATA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Richell Beatricia Zalie
00000053549

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richell Beatricia Zalie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053549
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* MEDIA PROMOSI
DI PT WIRA IMAJI NYATA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Richell Beatricia Zalie)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richell Beatricia Zalie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053549

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Wira Imaji Nyata

Alamat Perusahaan : Jl. Tanjung Duren Raya No.129A, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470

Email Perusahaan : admin@wiraimajinyata.com

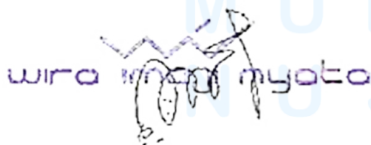
1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangersng, 9 April 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Heni Susilowati)

(Richell Beatricia Zalie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN *KEY VISUAL* MEDIA PROMOSI
DI PT WIRA IMAJI NYATA

Oleh

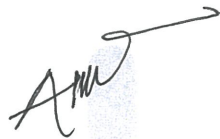
Nama Lengkap : Richell Beatricia Zalie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053549
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425



Martinus Eko Prasetyo, S. Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richell Beatricia Zalie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053549
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KEY VISUAL MEDIA
PROMOSI DI PT WIRA IMAJI NYATA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ✓ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Richell Beatricia Zalie)

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk berkat dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan *Key Visual* Media Promosi di PT Wira Imaji Nyata”. Laporan ini disusun untuk menjabarkan proses pelaksanaan magang kerja nyata yang telah ditempuh oleh penulis.

Desain Komunikasi Visual adalah sebuah ilmu yang bertujuan untuk mempelajari konsep-konsep komunikasi dan ungkapan kreatif yang digunakan melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan tersebut secara visual. Melalui program Magang Merdeka, mahasiswa diharapkan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan, menambah dan mengembangkan wawasan di bidang Desain Komunikasi Visual. Penulis melaksanakan Magang Merdeka di PT Wira Imaji Nyata sebagai *graphic designer*.

Dalam pengerjaan laporan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung pelaksanaan magang dan penyusunan laporan magang ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Wira Imaji Nyata, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Gracia Gunawan, S.Ds., selaku Supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis juga berharap agar laporan magang ini akan bermanfaat bagi mahasiswa/i yang akan melaksanakan magang, universitas, dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Richell Beatricia Zalie)



PERANCANGAN *KEY VISUAL* MEDIA PROMOSI DI PT WIRA IMAJI NYATA

(Richell Beatricia Zalie)

ABSTRAK

Desain Komunikasi Visual adalah sebuah ilmu yang bertujuan untuk mempelajari konsep-konsep komunikasi dan ungkapan kreatif yang digunakan melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan tersebut secara visual. Melalui program Magang Merdeka, mahasiswa diharapkan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan, menambah dan mengembangkan wawasan di bidang Desain Komunikasi Visual. Penulis memiliki ketertarikan untuk menambah pengalaman di bidang desain dan memperluas keterampilan desain grafis penulis, terlebih pada bidang *branding* dan *packaging design*. Oleh sebab itu, penulis melamar magang sebagai *graphic designer* di PT Wira Imaji Nyata. PT Wira Imaji Nyata bergerak di industri *graphic house* terutama di bidang *branding* dan *packaging design*. Melakukan kerja praktik di *graphic house* memungkinkan penulis untuk belajar lebih dalam mengenai ilmu desain grafis yang diterapkan pada *packaging design*. Ketentuan bekerja di PT Wira Imaji Nyata adalah secara *Work from Office* (WFO). Dalam menjalani kerja praktik di PT Wira Imaji Nyata, penulis diharuskan memiliki kreativitas, fleksibilitas, dan kemampuan beradaptasi yang baik.

Kata kunci: *Graphic designer, Graphic House, Magang*



DESIGN OF PROMOTION MEDIA KEY VISUAL

AT PT WIRA IMAJI NYATA

(Richell Beatricia Zalie)

ABSTRACT

Visual Communication Design is a study to understand the concept of communication and creative expression which are used through various media to visually deliver message and idea. Through Magang Merdeka program, students are expected to apply the knowledge learned during lectures, enhance and develop insight in Visual Communication Design field. The author had interest in enhancing experiences in design field dan broadening graphic design skills, especially regarding branding and packaging design. Therefore, the author applied for internship as Graphic designer at PT Wira Imaji Nyata. PT Wira Imaji Nyata runs in the graphic house industry, especially handling branding and packaging design field. Doing intership in a graphic house enables the author to learn more about graphic design study which is applied in packaging design. The working condition at PT Wira Imaji Nyata is Work from Office (WFO). As an intern at PT Wira Imaji Nyata, the author is expected to have creativity, flexibility, and good adaptation ability.

Keywords: *Graphic designer, Graphic House, Internship*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	18

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	36
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	44
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	44
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	44
BAB IV	PENUTUP	45
4.1	Simpulan	45
4.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Wira Imaji Nyata.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Wira Imaji Nyata.....	7
Gambar 2.3 Portofolio <i>Packaging Design</i> PT Wira Imaji Nyata.....	9
Gambar 2.4 Portofolio <i>Character Design</i> PT Wira Imaji Nyata	10
Gambar 2.5 Portofolio <i>Video/Motion Graphic AR Content</i> PT Wira Imaji Nyata	11
Gambar 4.6 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 4.7 Referensi <i>key visual</i> Chocolatos Drink	19
Gambar 4.8 Aset Foto Latar <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink	20
Gambar 4.9 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Vanilla, 1	20
Gambar 4.10 Aset Minuman untuk <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Vanilla	21
Gambar 4.11 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Vanilla, 2	22
Gambar 4.12 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Vanilla, 3	22
Gambar 4.13 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Vanilla, 4	23
Gambar 4.14 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Vanilla, 5	23
Gambar 4.15 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Vanilla, 6	24
Gambar 4.16 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Vanilla, 7	24
Gambar 4.17 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Vanilla, 8	25
Gambar 4.18 <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Vanilla	25
Gambar 4.19 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate, 1	26
Gambar 4.20 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate, 2	26
Gambar 4.21 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate, 3	27
Gambar 4.22 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate, 4	28
Gambar 4.23 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate, 5	28
Gambar 4.24 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate, 6	28
Gambar 4.25 Proses Desain <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate, 7	29
Gambar 4.26 <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate	29
Gambar 4.27 Proses Revisi <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate Alt 1, 1	30
Gambar 4.27 Proses Revisi <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate Alt 1, 2	31
Gambar 4.27 Proses Revisi <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate Alt 1, 3	31
Gambar 4.27 Proses Revisi <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate Alt 1, 4	32
Gambar 4.27 Revisi <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate Alt 1	32
Gambar 4.8 Aset Foto Latar Alternatif <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate	33
Gambar 4.27 Proses Revisi <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate Alt 2, 1	33
Gambar 4.27 Proses Revisi <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate Alt 2, 2	34
Gambar 4.27 Proses Revisi <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate Alt 2, 3	34
Gambar 4.27 Proses Revisi <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate Alt 2, 4	35
Gambar 4.27 Revisi <i>Key Visual</i> Chocolatos Drink Chocolate Alt 2	35
Gambar 4.29 <i>X-banner</i> Kupon Garudafood	36
Gambar 4.29 <i>X-banner</i> Kupon Garudafood	37
Gambar 4.30 Proses Desain <i>Sticker</i> Crunchy Potato Twister	38
Gambar 4.30 <i>Sticker</i> Crunchy Potato Twister	39
Gambar 4.31 Proses Desain <i>Sticker</i> Crunchy Potato Sky Mix	39
Gambar 4.31 <i>Sticker</i> Crunchy Potato Sky Mix	40
Gambar 4.32 Proses Desain <i>Shelftaker</i> Clevo	41

Gambar 4.32 <i>Shelftaker</i> Clevo	41
Gambar 4.33 <i>Eventdesk</i> Chocolatos, Alt 1.....	42
Gambar 4.33 <i>Eventdesk</i> Chocolatos, Alt 2.....	43
Gambar 4.33 <i>Mockup Eventdesk</i> Chocolatos.....	43



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxii
Lampiran Karya	xxxiii

