

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Bracket n Co merupakan sebuah *production house* yang bergerak di bidang produksi video komersil dengan fokus pada kualitas visual yang baik serta didukung dengan narasi yang kuat. Perusahaan ini menawarkan berbagai jenis video komersil yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan klien, mulai dari *digital ads*, *TV commercial*, *corporate video*, *branded short movie*, dan *web series*, menjadikan Bracket n Co sebagai *partner* yang strategis dalam membangun identitas dan pesan yang dimiliki oleh sebuah *brand*. Dengan pendekatan yang kolaboratif dan kreatif ini, Bracket n Co mampu menghasilkan solusi visual yang relevan, menarik, dan berdampak, baik untuk perusahaan besar maupun UMKM. Reputasi yang telah dibangun melalui dedikasi terhadap kualitas dan konsistensi ini membuat Bracket n Co dipercaya oleh klien untuk menjalin kerja sama jangka panjang oleh berbagai *brand* yang ingin berkembang melalui *storytelling* visual yang efektif dan memberikan kesan dengan makna yang dalam.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Sebagai sebuah *production house*, Bracket n Co memiliki visi untuk menjadi *production house* terdepan di Asia yang tidak hanya berperan dalam kesuksesan klien, tapi juga memberi dampak positif pada industri kreatif. Perusahaan ini berkomitmen untuk menciptakan dan menghadirkan konten yang dinamis untuk membantu bisnis klien berkembang serta membangun hubungan yang lebih dekan dengan audiens mereka.

Selain itu, Bracket n Co juga dikenal karena fleksibilitas tim produksinya dalam menyesuaikan ide dengan berbagai skala anggaran dan kebutuhan, dari kampanye berskala nasional, hingga konten kreatif untuk media sosial. Dalam proses kreatifnya, Bracket n Co sangat mengutamakan kolaborasi antara ide, strategi, dan eksekusi produksi, sehingga menghasilkan

karya yang tidak hanya kuat secara estetika, tetapi juga efektif secara strategis. Perusahaan ini aktif mengikuti perkembangan tren industri dan teknologi, termasuk pendekatan sinematografi modern, teknik digital imaging, hingga pengembangan naskah dan *storytelling* berbasis riset audiens. Hal ini menjadi nilai tambah bagi klien yang ingin menyampaikan pesan mereka dengan cara yang lebih inovatif dan berdampak.



Gambar 2.1 Logo Bracket n Co

Bracket n Co menyediakan berbagai layanan produksi yang dirancang untuk meningkatkan visibilitas dan keterlibatan brand dengan audiens, seperti *digital ads*, *TV commercial*, *corporate video*, *branded short movie*, dan *web series*. Dalam bidang *digital ads*, perusahaan ini membuat iklan digital yang kuat dan menarik, disesuaikan dengan kampanye kreatif klien agar pesan yang disampaikan relevan dan tepat sasaran. Untuk *TV commercial* (TVC), perusahaan ini menghasilkan iklan televisi dengan pendekatan kreatif serta riset pasar yang mendalam. *Corporate video* yang diproduksi membantu klien menyampaikan cerita serta visi mereka melalui produksi berkualitas tinggi, sementara *branded short movie* menjadi salah satu produk unggulan perusahaan yang membangun hubungan emosional dengan audiens melalui film pendek yang mencerminkan nilai dan identitas sebuah *brand*. Untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang, Bracket n Co juga memproduksi *web series* yang memungkinkan klien membangun dan mempertahankan audiens secara konsisten dengan konten berkelanjutan yang menarik. Setiap proyek yang dikerjakan oleh Bracket n Co ditangani secara profesional dan unik, disesuaikan dengan kebutuhan klien, sehingga karya yang dihasilkan tidak hanya kreatif tetapi juga memiliki dampak yang nyata.

Keberhasilan Bracket n Co dalam mempertahankan kualitas dan relevansi juga didukung oleh struktur tim yang dinamis dan sangat terbuka terhadap kolaborasi dengan talenta eksternal seperti *freelancer* dan kreator independen yang juga luar biasa. Hal ini memungkinkan perusahaan ini untuk terus bereksperimen dan menggunakan perspektif kreatif baru. Selain itu, Bracket n Co juga terus memperkuat timnya melalui pengembangan tim, pelatihan *skill* kreatif, serta membangun budaya kerja yang mendorong inisiatif dan eksplorasi visual.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

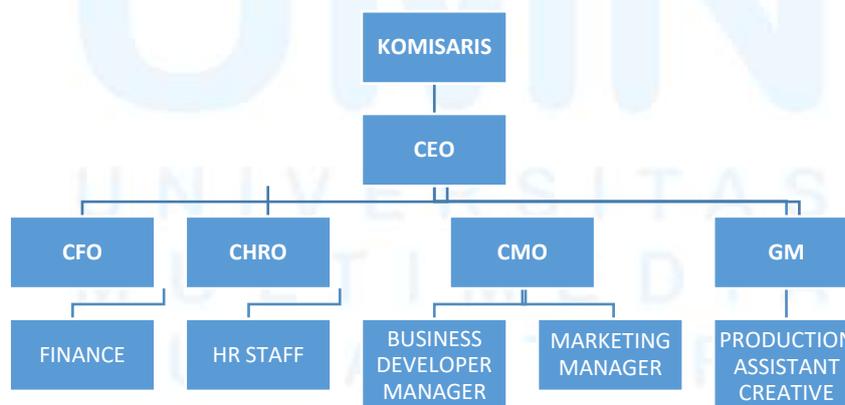
Gagasan awal Bracket n Co pertama muncul pada tahun 2010. Perusahaan ini didirikan oleh 7 mahasiswa *fresh graduate* yang memiliki visi untuk mendirikan sebuah *production house*. 4 tahun kemudian, tepatnya pada tahun 2014, 5 dari pendiri ini mulai menekuni industri ini secara profesional dengan proyek pertama berupa kampanye untuk Shell, sebuah perusahaan global bahan bakar minyak. Keberhasilan awal ini membuka jalan bagi Bracket n Co untuk berkembang, hingga pada 2016, Bracket n Co berhasil menarik klien besar seperti Bank DBS. Proyek yang dihasilkan untuk bank tersebut mendapat pengakuan industri dan masuk dalam sebuah majalah marketing sebagai *Best Campaign*. Pada tahap ini, Bracket n Co mulai dikenal sebagai *production house* yang tidak hanya kuat secara teknis tetapi juga memiliki kemampuan strategis dalam membangun narasi *brand*. Penetrasi Bracket n Co ke klien-klien besar menjadi bukti bahwa pendekatan sinematik dan *storytelling* yang ditawarkan berhasil mencapai standar industri.

Pada periode 2020 hingga 2022, perusahaan ini menggunakan nama Bracket.Inc sebagai bagian dari identitas baru dan kerja sama dengan sebuah agensi. Akan tetapi, seiring dengan terjadinya perubahan struktur internal dan pergantian mitra bisnis pada 2022, perusahaan ini kembali berganti nama menjadi Bracket n Co. Di tahun yang sama, mereka memperluas cakupan bisnis dengan bergabungnya komisaris di PT Kian Naik, yang membawa semangat dan arah baru dalam pengembangan

perusahaan. Tahun 2022 juga menjadi masa yang penting karena Bracket n Co berhasil menjadi finalis Piala Citra, memperkuat posisinya sebagai salah satu *production house* paling menjanjikan di industri kreatif Indonesia. Sejak saat itu, Bracket n Co mulai memperluas layanan tidak hanya dalam produksi video, tetapi juga masuk ke strategi komunikasi dan pengembangan agensi kreatif melalui Bisa Bisa Bisa *Creative Strategist Bureau*. Langkah ini memperluas cakupan bisnis dan membuktikan fleksibilitas Bracket n Co dalam memproses kebutuhan industri yang semakin terintegrasi antara visual dan strategi digital. Dengan perkembangan yang terus terjadi, Bracket n Co kini tidak hanya menjadi penyedia jasa produksi, tapi juga menjadi mitra strategis dalam membangun sebuah *brand* melalui *storytelling* yang kuat, kreatif, dan didasarkan pada riset yang mendalam.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Menurut Zahra, Pinapiona, Yudistira, & Alvan (2023) dalam sebuah tinjauan literatur mengenai peran tujuan perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan hukum bisnis dalam aktivitas perusahaan sebagai organisasi bisnis, dapat disimpulkan bahwa struktur organisasi adalah sebuah sistem yang berperan dalam mengatur pembagian tugas, wewenang, alur komunikasi, serta hubungan kerja antar individu dan kelompok dalam sebuah organisasi, dengan tujuan menciptakan koordinasi, kolaborasi, dan efektivitas kerja secara menyeluruh.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Bracket n Co dapat digambarkan melalui bagan struktur organisasi perusahaan di atas, yang mencerminkan pembagian peran dan tanggung jawab antar divisi. Penyusunan struktur ini didasarkan pada fungsi dan kontribusi masing-masing divisi dalam mendukung kelancaran operasional perusahaan, mulai dari proses kreatif, produksi, hingga manajerial. Dengan struktur yang tertata, Bracket n Co bisa memastikan terjadinya koordinasi yang efektif di berbagai bidang pekerjaan, meminimalisir tumpang tindih peran, serta mempercepat proses pengambilan keputusan. Struktur organisasi juga memungkinkan setiap anggota tim memahami posisi, alur komunikasi, serta hirarki tanggung jawab secara lebih jelas, sehingga produktivitas dan efisiensi kerja dapat terjaga. Selain itu, struktur ini juga dirancang untuk memfasilitasi kolaborasi antar tim agar lebih optimal, sehingga setiap bagian perusahaan dapat saling bekerja sama untuk mencapai visi dan misi Bracket n Co. Pendekatan ini menjadi fondasi penting dalam pengelolaan perusahaan kreatif yang dinamis, dimana proses produksi sangat bergantung pada sinkronisasi antar divisi. Pembagian peran dalam Bracket n Co dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Komisaris: Pemberi arahan dan nasihat kebijakan dalam perusahaan. Komisaris juga menjadi pengawas arah bisnis dan menjaga keberlanjutan visi perusahaan dalam jangka panjang.
2. CEO (*Chief Executive Officer*): Penanggung jawab dan pengambil keputusan dalam perusahaan. CEO memimpin jalannya perusahaan secara keseluruhan dan memastikan sinergi antara manajerial dan operasional.
  - a. CFO (*Chief Financial Officer*): mengatur keuangan dan mengembangkan strategi keuangan perusahaan. Di bawah CFO ada *finance* yang berperan memasukkan setiap data keuangan perusahaan.
  - b. CHRO (*Chief Human Resource Officer*): Mengarahkan dan mengatur sumber daya manusia sesuai keperluan perusahaan. Di bawah CHRO terdapat HR (*Human Resource*) *staff* yang berperan membantu CHRO dalam mengatur sumber daya manusia perusahaan.
  - c. CMO (*Chief Marketing Officer*): Mengatur penjualan dan komunikasi marketing perusahaan. Di bawah CMO terdapat *business developer*

*manager* yang mengatur penjualan perusahaan dengan mencari client, *marketing communication manager* yang mengatur komunikasi pemasaran perusahaan, dan *social media specialist* yang mengatur konten sosial media perusahaan.

- d. GM (*General Manager*): Mengatur *sister company*, yaitu Ara Creative. Dibawah GM ada *production assistant creative* yang berperan membantu GM dalam pengelolaan operasional dan pelaksanaan proyek-proyek kreatif di unit usaha tersebut.

Selama menjalani program magang di Bracket n Co, penulis berada di bawah pengawasan langsung dari CMO, yang juga merupakan *supervisor* magang. Penulis masuk dalam tim desain sebagai *graphic design intern*, dan turut bertanggung jawab dalam pengerjaan proyek-proyek desain visual untuk dua lingkup utama, yaitu proyek internal Bracket n Co serta agensi baru yang sedang dikembangkan, yaitu Bisa Bisa Bisa *Creative Strategist Bureau*. Dalam struktur organisasi, penulis bekerja secara koordinatif dengan divisi marketing dan produksi, serta berkolaborasi dengan *intern* lainnya dan desainer senior untuk merancang materi visual, baik untuk kebutuhan komunikasi internal maupun eksternal. Peran ini memungkinkan penulis untuk belajar langsung dari tim profesional dan terlibat aktif dalam proses *brainstorming*, desain, hingga implementasi visual dalam berbagai proyek.

### **2.3 Portofolio Perusahaan**

Bracket n Co adalah sebuah *production house* yang terfokus pada produksi berbagai jenis video komersil, dengan keahlian mengolah pesan *brand* menjadi sebuah konten audio visual yang kuat dan relevan. Selama menjalankan perusahaannya, Bracket n Co telah dipercaya untuk menangani berbagai proyek kreatif dari berbagai sektor industri, dengan pendekatan yang disesuaikan secara khusus untuk setiap klien. Perusahaan ini tidak hanya menghasilkan video *company profile* yang mampu merepresentasikan citra, visi, dan profesionalisme perusahaan, tetapi juga menggarap video *storytelling* yang dirancang untuk membangun kedekatan emosional dengan audiens melalui narasi yang menyentuh dan visual

yang menarik. Setiap proyek yang dikerjakan oleh Bracket n Co dikerjakan dengan perhatian terhadap detail, pemahaman mendalam terhadap pesan yang ingin disampaikan, serta komitmen untuk menghasilkan karya yang berdampak. Berikut ini merupakan beberapa proyek unggulan yang telah dikerjakan oleh Bracket n Co sebagai bagian dari portfolio perusahaan, yang mencerminkan kekuatan ide, kualitas produksi, dan keberhasilan mereka dalam membantu klien mencapai tujuan komunikasi yang diinginkan.

Bracket n Co dipercaya untuk memproduksi video komersial untuk Mandala Finance, sebuah perusahaan pembiayaan yang melayani berbagai kebutuhan konsumen, mulai dari kredit sepeda motor, mobil bekas, hingga produk elektronik dan furnitur rumah tangga. Dalam proyek ini, Bracket n Co mengembangkan konsep video dengan pendekatan *storytelling* yang dikemas secara ringan melalui komedi. Gaya penyampaian yang menghibur ini dipilih agar pesan utama lebih mudah dicerna dan diterima oleh beragam lapisan masyarakat. Sentuhan humor tidak hanya menjadikan video ini lebih menarik, melainkan juga memperkuat pendekatan emosional antara *brand* dengan audiens. Hasil akhir dari produksi ini berhasil memaparkan citra Mandala Finance sebagai penyedia layanan keuangan yang mudah diakses, bersahabat, terpercaya, serta secara efektif memperluas jangkauan dan daya tarik *brand* di tengah persaingan industri finansial.



Gambar 2.3 MANDALA Finance #TemanAndalan  
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=pYTLbOKanQs>

Proses produksi video ini merupakan hasil kerja kolaboratif dari tim kreatif Bracket n Co mulai dari tahap awal seperti penulisan naskah dan penyusunan *storyboard*, hingga tahap *shooting* dan penyuntingan pasca produksi. Setiap elemen dalam video, baik visual maupun audio, dirancang dengan penuh pertimbangan agar mampu merepresentasikan nilai-nilai Mandala Finance secara menarik, segar, dan tetap relevan dengan konteks saat ini. Selain itu, unsur komedi yang dalam video juga dipilih dan diolah dengan baik dan cermat agar sesuai dengan karakteristik target audiens, sehingga penyampaian pesan menjadi lebih alami dan ringan, namun tetap memberikan kesan yang kuat pad audiens. Pendekatan ini tidak hanya memperkuat keterlibatan audiens, tetapi juga membangun citra *brand* yang lebih dekat dengan audiens.

Proyek selanjutnya yang dikerjakan oleh Bracket n Co adalah pembuatan video company profile untuk Ajinomoto dalam rangka perayaan hari jadinya yang ke-55. Dalam proyek ini, Ajinomoto mempercayakan proses produksi sepenuhnya kepada Bracket n Co untuk merangkai perjalanan panjang perusahaan dalam vformat audio visual yang inspiratif dan informatif. Video ini diawali dengan kisah berdirinya Ajinomoto oleh Dr. Kikunae Ikeda bersama rekannya Saburosuke Suzuki II, yang menjadi awal perjalanan Ajinomoto dalam dunia industri makanan dan penyedap rasa. Melalui narasi yang kuat dan visual yang menarik, video ini tidak hanya menggambarkan sejarah pencapaian Ajinomoto selama lebih dari 5 dekade, tetapi juga menegaskan posisi Ajinomoto sebagai brand yang adaptif, inovatif, dan konsisten dalam memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat. Bracket n Co berhasil menyampaikan pesan tersebut dalam bentuk *storytelling* yang menggugah, sehingga mampu memperkuat citra Ajinomoto sebagai perusahaan yang tidak hanya fokus pada sejarah, melainkan juga terus bergerak maju mengikuti perkembangan zaman.



Gambar 2.4 Ajinomoto 55<sup>th</sup> *Company Profile*  
Sumber: <https://www.instagram.com/bracketandco.id>

Video ini dipaparkan dengan pendekatan visual yang memikat, menggabungkan video *footage* dari kamera dengan ilustrasi bergaya anime yang khas dengan Jepang. Perpabduan teknik ini secara strategis dipilih untuk menciptakan kesan visual yang tidak hanya unik, namun juga mampu merepresentasikan identitas budaya Ajinomoto sebagai perusahaan yang bermula di Jepang. Gaya ilustrasi anime memberikan suasana modern dan artistik, serta memperkuat elemen narasi dan emosi yang ingin disampaikan dalam cerita. Sementara itu, penggunaan video *footage* menambahkan dimensi realistis dan autentik yang menggambarkan perjalanan, nilai, dan aktivitas Ajinomoto secara nyata. Penggabungan antara elemen ilustratif dan dokumenter ini menjadikan *company profile* Ajinomoto tidak hanya informatif, namun juga estetik dan komunikatif. Video ini juga bisa menarik perhatian audiens dari berbagai segmen, mulai dari mitra bisnis hingga konsumen umum. Dengan pendekatan ini, *company profile* Ajinomoto berhasil membangun citra perusahaan yang kuat dan menyentuh, sekaligus menegaskan posisi Ajinomoto sebagai brand global.

Selanjutnya, Bracket n Co dipercaya untuk mengerjakan proyek video komersial dari Nutricia untuk *brand* Bebelac Gold. Dalam proyek ini, Nutricia menggagas sebuah kampanye berbentuk video musikal berjudul “Jam Makan Serat”, yang menjadi bagian dari inisiatif promosi kesehatan anak oleh Bebeclub. Melalui video ini, Bracket n Co membantu menerjemahkan pesan kampanye menjadi konten yang edukatif sekaligus menghibur, disertai dengan visual yang

ceria dan lagu yang *catchy*. Kampanye Jam Makan Serat sendiri bertujuan untuk membiasakan anak-anak mengonsumsi makanan tinggi serat di sela-sela waktu makan utama, yaitu pada pukul 10 pagi, 2 siang, dan 8 malam. Dengan pendekatan *storytelling* yang ringan namun informatif, Bracket n Co berperan dalam memperkuat pesan kampanye ini agar lebih mudah diterima oleh target audiens, khususnya para orang tua dan anak-anak.



Gambar 2.5 Bebelac Gold Jam Makan Serat  
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=iqFJZAyYHK8>

Video ini menggabungkan pengambilan *footage* langsung dengan elemen *motion graphic* untuk menghasilkan visual yang dinamis, atraktif, dan mampu mempertahankan perhatian penonton sepanjang durasi video. Gaya ilustrasi yang digunakan cenderung kekanakan dengan palet warna cerah serta karakter-karakter lucu yang dirancang secara khusus untuk menciptakan daya tarik visual dan membangun hubungan emosional dengan audiens, terutama anak-anak dan orang tua. Pendekatan visual ini mendukung penyampaian pesan kampanye, menjadikannya lebih mudah dipahami dan diterima. Kombinasi antara teknik sinematik dan animasi ini tidak hanya memperkuat aspek edukatif kampanye, tetapi juga menghadirkan pengalaman menonton yang menyenangkan, berkesan, dan mampu mendorong perubahan perilaku secara positif.