

**PERANCANGAN KONTEN VISUAL PADA
DESAIN MEDIA PROMOSI ECINOS**



LAPORAN MAGANG

Jessica Angelin

00000053570

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN VISUAL PADA
DESAIN MEDIA PROMOSI ECINOS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Jessica Angelin
00000053570

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessica Angelin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053570
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN VISUAL PADA DESAIN MEDIA PROMOSI ECINOS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Jessica Angelin)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessica Angelin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053570

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Ecinos

Alamat Perusahaan : Jl. Vikamas Timur 1, Ruko Kapuk Muara Indah
Blok A no.6, Jakarta Utara 14460

Email Perusahaan : ecinoscareers@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 7 Juni 2025

Mengetahui


(Flores Mae Yani)

Menyatakan




(Jessica Angelin)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN VISUAL PADA DESAIN
MEDIA PROMOSI ECINOS**

Oleh

Nama Lengkap : Jessica Angelin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053570
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

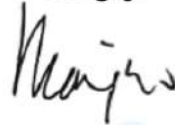
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

Penguji



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/ 083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessica Angelin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053570
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Desain Media Promosi Digital
dan Konten Visual Ecinos

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2025



(Jessica Angelin)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang dan mendapatkan ilmu serta pengalaman berharga di Ecinos sebagai *graphic design intern*, sebagai salah satu persyaratan kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Penyusunan laporan maupun pelaksanaan kegiatan magang yang penulis lalui hanya dapat terlaksana berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, Penulis menyadari bahwa program magang ini tidak akan selesai, oleh sebab itu melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ecinos, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Flores Mae Yani, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Lia Herna, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Angeline dan Jocelyn, selaku senior yang telah membantu memberikan arahan dan bimbingan selama masa magang di Ecinos sehingga terselesainya program magang
9. Evelyn dan Clara, sebagai anggota tim kreatif Ecinos yang telah memberikan bantuan dan dukungan hingga terselesaikannya magang Ecinos

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik bagi sumber informasi maupun inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Jessica Angelin)



PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI DIGITAL DAN KONTEN VISUAL ECINOS

(Jessica Angelin)

ABSTRAK

Pada era modern ini, teknologi membawa dampak yang besar dengan kemunculan strategi *digital marketing* yang merujuk pada upaya pemasaran melalui media sosial dan media digital. Strategi ini mampu meningkatkan efektivitas dalam pemasaran merk. Ecinos adalah merk pakaian lokal yang berdiri pada tahun 2018, yang menjual produknya melalui *platform* internet. Ecinos memanfaatkan berbagai media dan platform digital marketing secara maksimal untuk dapat menjangkau target pasar dan berkomunikasi secara langsung dengan target pasar dan konsumen melalui media digital, sehingga mampu meningkatkan brand awareness, penjualan, hingga loyalitas konsumen. Pada kesempatan magang ini, penulis memiliki posisi sebagai *graphic designer intern* di bawah naungan tim kreatif yang bertanggung jawab dalam mengesekusi berbagai kebutuhan visual untuk konten promosi digital, terutama dalam perancangan media sosial. Dalam satu tim dan satu proyek, penulis melakukan kolaborasi antar tim dengan bagian perancangan dan tim produksi. Selain sebagai salah satu syarat kelulusan, pada kesempatan magang ini penulis mendapatkan banyak pengalaman mengenai etika bekerja, relasi, dan pengetahuan baru mengenai industri pakaian yang menambah wawasan penulis selama melakukan magang di Ecinos.

Kata kunci: Ecinos, desain grafis, *fashion*, pakaian

DESIGN OF DIGITAL PROMOTIONAL MEDIA AND VISUAL CONTENT FOR ECINOS

(Jessica Angelin)

ABSTRACT

In this modern era, technology has a major impact with the emergence of digital marketing strategies that refer to marketing efforts through social media and digital media. This strategy is able to increase the effectiveness of brand marketing. Ecinós is a local clothing brand founded in 2018, which sells its products through the internet platform. Ecinós utilizes various media and digital marketing platforms to the maximum to be able to reach target markets and communicate directly with target markets and consumers through digital media, so as to increase brand awareness, sales, and consumer loyalty. On this internship opportunity, the author has a position as an intern graphic designer under the auspices of a creative team that is responsible for executing various visual needs for digital promotional content, especially in designing social media. In one team and one project, the author collaborates between teams with the design department and production team. In addition to being one of the graduation requirements, on this internship opportunity the author gained a lot of experience regarding work ethics, relationships, and new knowledge about the clothing industry which increased the author's insight during his internship at Ecinós.

Keywords: Ecinós, graphic design, fashion

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	17

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	29
3.3.2.1 Instagram Feeds @ecinos.id: “Low,Mid,.....	28
3.3.2.1 Instagram Feeds @ecinosman: “High Quality, 29	
3.3.2.1 Proyek Re-Design Website ecinos.id	32
3.3.2.1 Proyek Collateral Media: Label	40
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	55
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	55
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	55
BAB IV PENUTUP	57
4.1 Simpulan	57
4.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	13
Tabel 3.2 Design Brief Feeds Campaign Raya 2025	19
Tabel 3.3 Design Brief Feeds Low, Mid, High.....	29
Tabel 3.4 Design Brief Feeds High Quality Knitwear.....	35
Tabel 3.5 Design Brief Re-design Website.....	41



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Evolusi Logo Ecinos	5
Gambar 2.2 Makna Logo Ecinos	5
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan.....	6
Gambar 2.4 Kampanye Instagram CNY 2025	8
Gambar 2.5 Kampanye Instagram <i>Winter</i> 2024.....	9
Gambar 2.6 Video Kampanye <i>Fall Collection</i> 2024	9
Gambar 2.7 Instagram <i>Feeds</i> Kampanye <i>Fall</i> 2024	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 <i>Refrence Board Campaign Raya</i> 2025.....	22
Gambar 3.3 Proses <i>Editing Feeds Slide 2</i>	24
Gambar 3.4 Proses <i>Tonning</i> Foto.....	25
Gambar 3.5 Proses <i>Layouting</i> Teks	26
Gambar 3.6 Proses <i>Photo Editing</i> Katalog Raya 2025	26
Gambar 3.7 <i>Grid Feeds Preview Raya Collection</i> 2025.....	28
Gambar 3.8 <i>Refrence Board Konten Low, Mid, High</i>	31
Gambar 3.9 Proses <i>Editing Foto Konten Low, Mid, High</i>	32
Gambar 3.10 Proses <i>Layouting</i> Tipografi Konten <i>Low, Mid, High</i>	33
Gambar 3.11 <i>Refrence Board High Quality Product Focus</i>	36
Gambar 3.12 Proses <i>Editing Slide ke-Dua High Quality Product Focus</i>	37
Gambar 3.13 Proses <i>Editing Slide ke-Tiga Feeds High Quality Product Focus</i> ..	38
Gambar 3.14 Hasil Akhir <i>Carousel Feeds High Quality Product Focus</i>	39
Gambar 3.15 <i>Refrence Board Landing Page</i>	43
Gambar 3.16 Proses Desain <i>Website</i>	44
Gambar 3.17 Tampilan Halaman <i>Loyalty Program</i>	45
Gambar 3.18 Tampilan Halaman Utama Website	49
Gambar 3.19 Tampilan Label Baju Lama Ecinos.....	51
Gambar 3.20 Referensi Jenis Label	52
Gambar 3.21 Proses Desain Label	53
Gambar 3.22 Hasil Produksi Akhir Label.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1	xxvii
Lampiran Form Bimbingan 1	xxviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	xxiii
Lampiran MBKM 01	xxiv
Lampiran MBKM 02	xxv
Lampiran MBKM 03	xxxi
Lampiran MBKM 04	xxii
Lampiran Karya 1	xxxvi

