

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang adalah syarat wajib bagi mahasiswa untuk menyelesaikan program studi perkuliahan. Hal ini memberikan pengalaman kerja langsung di dunia kerja. Program magang adalah cara Universitas Multimedia Nusantara untuk aktualisasi diri dan berkontribusi pada industri terkait. Program magang memungkinkan mahasiswa terlibat langsung dalam pekerjaan profesional yang terkait dengan bidang studi mereka. Diharapkan melalui tahap magang ini, peserta akan memperoleh pemahaman tentang bagaimana proses kerja kreatif di lapangan, termasuk adaptasi, kerja tim, penyelesaian masalah, dan kerja sama tim. Dengan pengalaman magang, mahasiswa UMN diharapkan menjadi profesional yang cerdas, inovatif, dan kompetitif di dunia kerja yang terus berubah.

Pemilihan tempat magang dilakukan dengan mempertimbangkan bidang desain yang ditekuni, pengalaman penulis, hingga lokasi kantor. Oleh karena pengalaman yang telah dijalankan penulis dalam meng-*handle brand*, penulis berkonsentrasi pada perusahaan retail yang bergerak pada bidang *fashion* atau mode, memilih Ecinos sebagai salah satu pilihan tempat magang yang memberikan kesempatan luas untuk mengaplikasikan keahlian desain dan *digital marketing* dalam lingkungan profesional yang memiliki standar.

Sebagai salah satu merk lokal yang memiliki standar dalam setiap produk yang dikeluarkan, Ecinos memiliki kebutuhan komunikasi visual, baik sebagai keperluan internal maupun eksternal. Hal ini mencakup pembuatan materi promosi, media kolateral, hingga branding, dimana tantangan tersebut sangat relevan dengan ilmu Desain Komunikasi Visual yang berfokus pada efektivitas penyampaian informasi dengan desain.

Selain itu, Ecinos dikenal sebagai salah satu merk lokal yang profesional dan penjualan yang tinggi di *e-commerce*. Sehingga penulis dapat belajar banyak terkait strategi marketing, manajemen proyek desain, komunikasi dan kerjasama

tim. Bagi penulis, pengalaman ini tidak hanya memperkaya pengalaman dan portfolio desain tapi juga membangun wawasan baru tentang bagaimana desain dapat digunakan untuk mendukung komunikasi efektif pada tahap pemasaran. Pemilihan perusahaan Ecinos sebagai tempat magang, penulis berharap mampu mengembangkan keterampilan teknis, kreativitas, dan pemahaman strategis mengenai peran desain dalam komunikasi yang berdampak, sekaligus berkontribusi terhadap pencapaian visi dan misi Ecinos.

1.2 Tujuan Magang

Selama melaksanakan program magang di Ecinos sebagai *Graphic Designer*, terdapat maksud dan tujuan yang hendak dicapai, antara lain:

1. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Implementasi teori dan pembelajaran yang telah dipelajari selama masa perkuliaha dalam praktik kerja nyata.
3. Mengembangkan kompetensi dan keterampilan, baik dalam *soft skill* maupun *hard skill*, sebagai pentuk pengembangan diri secara profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang terdapat beberapa proses dan ketentuan yang wajib diikuti oleh penulis dalam memenuhi 649 jam. Berikut ini merupakan uraian waktu dan prosedur kerja magang di Ecinos.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dimulai per tanggal 16 Januari 2025 hingga 30 Juni 2025. Periode magang ini dilakukan dengan minimal 8 (delapan) jam kerja dengan tambahan 1 (satu) jam untuk istirahat dalam satu hari. Kegiatan kerja magang dilakukan mulai pukul 10.00 WIB hingga 18.00 WIB, secara *WFO (work from office)* di kantor *Head Quarter* Ecinos, dengan total 5 (lima) hari kerja per minggu dengan ketentuan izin/cuti apabila sakit, diiringi surat

dokter, *force majeure*, dan keperluan kampus yang disesuaikan dengan peraturan dari *supervisor* magang Ecinos.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Tahapan persiapan dan pelaksanaan program magang penulis dimulai dengan melakukan pra-KRS melalui *website* my.umn.ac.id untuk pengambilan mata kuliah *Internship Track 1*. Selanjutnya *Briefing* Magang diadakan pada 26 April 2025 di Universitas Multimedia Nusantara. Melalui arahan magang tersebut, kemudian penulis memulai tahap persiapan diri melalui persiapan *CV* dan *portfolio* berdasarkan pengalaman dan hasil karya yang telah dikerjakan sebelumnya. Pencarian lowongan pekerjaan dilakukan melalui situs-situs online seperti Instagram, LinkedIn, dan *website* lainnya.

Setelah menemukan pekerjaan yang sesuai dengan kebutuhan mereka, penulis mendaftarkan perusahaan di merdeka.umn.ac.id untuk mendapatkan persetujuan dan verifikasi dari *PIC*. Setelah disetujui oleh pihak kampus, penulis akan menerima dokumen MBKM 01, yang terdiri dari *cover letter*, yang ditujukan ke perusahaan yang dituju.

Dalam tahap pendaftaran, penulis mengirimkan semua berkas yang diperlukan, seperti *portfolio*, *CV*, surat lamaran, dan surat pengantar magang kepada perusahaan yang dituju. Selanjutnya, penulis mendapatkan undangan untuk wawancara dan *study-case test* melalui email yang akan dilakukan pada 8 Januari 2025 di *HQ* Ecinos. Lalu pada tanggal 13 Januari 2025, *talent acquisition* Ecinos kembali mengirimkan email informasi penerimaan dan tanggal hari pertama mulai kerja magang yang akan dilaksanakan pada tanggal 16 Januari 2025.

Magang dimulai pada 16 Januari 2025, dimana penulis melakukan persiapan administrasi di kantor seperti tanda tangan kontrak dan juga onboarding di kantor. Penulis juga melengkapi berbagai administrasi seperti pengisian MBKM 02 Kartu Magang dengan informasi supervisor di *website* merdeka.umn.ac.id. Penulis juga secara rutin mengisi MBKM 03 *Daily Task* untuk mendokumentasikan pekerjaan harian selama magang di Ecinos.