

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BRAND
COOL-VITA DI PT COOLVITA MAJU SEHAT**



LAPORAN MAGANG

Margareth Valencia

00000053571

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BRAND COOL-
VITA DI PT COOLVITA MAJU SEHAT**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Margareth Valencia
00000053571**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Margareth Valencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053571
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BRAND COOL-VITA DI PT
COOLVITA MAJU SEHAT

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 April 2025



(Margareth Valencia)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Margareth Valencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053571
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

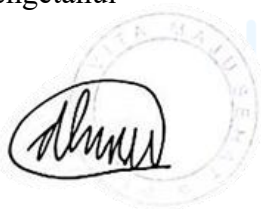
Nama Perusahaan : PT Coolvita Maju Sehat
Alamat Perusahaan : North Point Unit 69-70 Pagedangan BSD,
Lengkong Kulon, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15331
Email Perusahaan : coolvitabrading@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui



(Dea Hansel Pugar)

Menyatakan



(Margareth Valencia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BRAND COOL-VITA DI PT
COOLVITA MAJU SEHAT**

Oleh

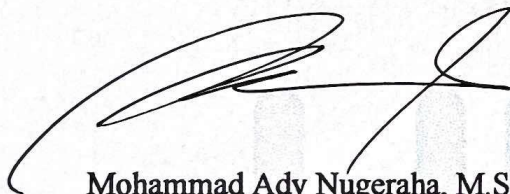
Nama Lengkap : Margareth Valencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053571
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

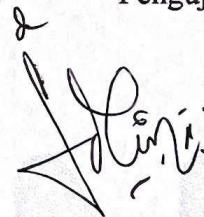
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Margareth Valencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053571
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA
SOSIAL BRAND COOL-VITA DI PT COOLVITA MAJU SEHAT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025


(Margareth Valencia)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas selesainya penyusunan laporan magang yang berjudul “Perancangan Konten Media Sosial Brand Cool-Vita di PT Coolvita Maju Sehat” dengan baik. Perancangan laporan magang ini dibuat oleh penulis yang memiliki tujuan agar penulis dapat memenuhi syarat kelulusan serta memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds), maka laporan ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang baik bagi perusahaan. Penyusunan laporan magang ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak, sehingga laporan ini dapat diselesaikan secara maksimal. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Coolvita Maju Sehat, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Muhammad Syarif Hadiansyah, S.Pd., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ravensca Rintiarna, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Mohammad Ady Nugeraha, S.Sn., M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi perusahaan dan pembaca. Semoga laporan magang ini juga dapat menjadi sumber informasi

dan referensi bagi para pembaca, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, terutama pada mahasiswa angkatan selanjutnya yang akan melaksanakan aktivitas magang di masa yang akan datang.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Margareth Valencia)



PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BRAND COOLVITA DI PT COOLVITA MAJU SEHAT

(Margareth Valencia)

ABSTRAK

PT Coolvita Maju Sehat merupakan suatu perusahaan start up yang menjual produk suplemen vitamin kesehatan. PT Coolvita Maju Sehat sangat aktif menggunakan platform media sosial berupa *Instagram* untuk keperluan *Branding* perusahaan. Penulis melakukan magang di PT Coolvita Maju Sehat sebagai *visual designer intern* untuk membuat desain pada divisi *Branding*, yaitu desain media sosial *Instagram*, dan desain yang lain seperti *greeting card*, *e-invitation*, atau membantu pembuatan *mock up*. Pembuatan desain untuk keperluan *Branding* membutuhkan perhatian pada detail yang baik seperti elemen teks dan foto agar dapat menyampaikan pesan dan informasi dengan efektif dan mudah dimengerti oleh audiens. Peran desainer pada perusahaan PT Coolvita Maju Sehat adalah memastikan bahwa desain yang dihasilkan sesuai dengan pedoman *brand* yang telah ditetapkan, dan mengelola proyek desain dari konsep hingga eksekusi. Dengan ini, penulis dapat belajar untuk mendalami ilmu desain khususnya pada bidang promosi dan *Branding*, serta mendapatkan pengalaman bekerja pada bidang ritel vitamin dan suplemen kesehatan dan kecantikan.

Kata kunci: PT Coolvita Maju Sehat, *Branding*, Desainer, Magang



SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN FOR COOL-VITA BRAND

AT PT COOLVITA MAJU SEHAT

(Margareth Valencia)

ABSTRACT

PT Coolvita Maju Sehat is a start-up company that sells health vitamin supplement products. PT Coolvita Maju Sehat is very active in using social media platforms such as Instagram for the company's branding purposes. The author did an internship at PT Coolvita Maju Sehat as an intern visual designer to create designs in the Branding division, namely Instagram social media designs, and other designs such as greeting cards, e-invitations, or helping to create mock-ups. Creating designs for branding purposes requires attention to detail such as text and photo elements in order to convey messages and information effectively and easily understood by the audience. The role of the designer at PT Coolvita Maju Sehat is to ensure that the designs produced are in accordance with the established brand guidelines, and to manage design projects from concept to execution. With this, the author can learn to deepen the science of design, especially in the fields of promotion and branding, as well as gain experience working in the retail sector of vitamins and health and beauty supplements.

Keywords: *PT Coolvita Maju Sehat, Branding, Design, Internship*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	11
2.3.1 Cool-Vita at Color Run Festival 2024	11
2.3.2 Cool-Vita TVC dan OOH bersama Mami Louisse.....	12
2.3.3 Cool-Vita Brand Choice Award 2024	13
2.3.4 Cool-Vita tersedia di <i>Offline</i> dan <i>Online Store</i>	14
2.3.5 Cool-Vita CSR Event Legok, Tangerang	15
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	18
3.2	Tugas yang Dilakukan	19
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	26
3.3.1	Proses Perancangan Konten IG Ramadan Ekstra Seru	27
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	36
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	65
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	66
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	67
BAB IV	PENUTUP	68
4.1	Simpulan	68
4.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Coolvita Maju Sehat.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Divisi Branding & Marketing	9
Gambar 2.3 Cool-Vita at Color Run Festival 2024.....	12
Gambar 2.4 Footage OOH Mami Louisse	13
Gambar 2.5 Cool-Vita di Brand Choice Award 2024.....	14
Gambar 2.6 Cool-Vita tersedia di berbagai toko offline.....	15
Gambar 2.7 CSR Event Legok Tangerang.....	16
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	18
Gambar 3. 2 Brief Konten Media Sosial Ramadan Ekstra Seru	28
Gambar 3. 3 Referensi Konten Media Sosial Ramadan Ekstra Seru	29
Gambar 3. 4 Font Urbanist.....	30
Gambar 3. 5 Proses Retouch dan Editing Aset Model.....	31
Gambar 3. 6 Aset Packshot Produk Cool-Vita.....	31
Gambar 3. 7 Proses Perancangan	32
Gambar 3. 8 Proses Retouch dan Editing.....	33
Gambar 3. 9 Proses Perancangan	33
Gambar 3. 10 Proses Perancangan	34
Gambar 3. 11 Proses Revisi	35
Gambar 3. 12 Finalisasi Desain dan Implementasi	36
Gambar 3. 13 Brief Konten Media Sosial Padel	38
Gambar 3. 14 Brief Banner & Wobbler	38
Gambar 3. 15 Referensi Banner, Wobbler, dan Konten Media Sosial	39
Gambar 3. 16 Aset Identitas Logo	40
Gambar 3. 17 Proses Mencari Aset Desain di Freepik	41
Gambar 3. 18 Proses Perancangan Banner	42
Gambar 3. 19 Proses Perancangan Wobbler.....	42
Gambar 3. 20 Proses Perancangan Konten Feeds.....	43
Gambar 3. 21 Proses Perancangan Konten Cover Reels.....	44
Gambar 3. 22 Revisi Banner A1	45
Gambar 3. 23 Desain Final Instagram feeds & reels cover.....	46
Gambar 3. 24 Desain Final Banner & Wobbler	46
Gambar 3. 25 Brief E-Invitation	48
Gambar 3. 26 Referensi Warna Latar Belakang	49
Gambar 3. 27 Referensi Ikon dari Freepik.....	50
Gambar 3. 28 Aset Gummy Shape.....	50
Gambar 3. 29 Proses Editing Hue/Saturation Pada Ikon	51
Gambar 3. 30 Proses Perancangan	51
Gambar 3. 31 Revisi E-Invitation	52
Gambar 3. 32 Desain Final E-Invitation	53
Gambar 3. 33 Brief Konten LinkedIn	54
Gambar 3. 34 Mencari Referensi Aset dari Freepik	55
Gambar 3. 35 Referensi Konten LinkedIn Sebelumnya.....	55
Gambar 3. 36 Aset Foto Model.....	56

Gambar 3. 37 Proses Perancangan	56
Gambar 3. 38 Revisi Slide 4	57
Gambar 3. 39 Desain Final Konten LinkedIn	58
Gambar 3. 40 Brief Campaign Cool-Vita X Y.O.U.....	60
Gambar 3. 41 Proses Mencari Aset.....	61
Gambar 3. 42 Aset Mandatori Konten Cool-Vita X Y.O.U.....	61
Gambar 3. 43 Proses Perancangan	62
Gambar 3. 44 Proses Resize Story	62
Gambar 3. 45 Perancangan Instagram Story E-Commerce	63
Gambar 3. 46 Revisi dari Social Media Specialist.....	64
Gambar 3. 47 Desain Final Cool-Vita X Y.O.U.	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	20
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang.....	xix
Lampiran 4 MBKM 01.....	xx
Lampiran 5 MBKM 02.....	xxi
Lampiran 6 MBKM 03.....	xxii
Lampiran 7 MBKM 04.....	xxxi
Lampiran 8 Karya	xxxii

