

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik magang menurut Chandra (dalam Romdoni dkk., 2021) merupakan sebuah kegiatan yang dilaksanakan dengan bekerja di lapangan. Praktik magang ini memiliki tujuan untuk mengembangkan kemampuan seorang mahasiswa untuk mempersiapkannya pada dunia kerja yang sebenarnya di masa yang akan datang. Program magang pada kampus Universitas Multimedia Nusantara merupakan kegiatan wajib yang dijalankan oleh mahasiswa untuk menjadi salah satu syarat kelulusan serta memperoleh gelar.

Desain menurut Tjandra & Yuwono, (dalam Astuti, 2020) merupakan proses dari suatu aktivitas perancangan di mana perancangan tersebut membutuhkan ide atau masalah sebagai awal mula untuk terbentuknya suatu tujuan untuk membuat desain. Proses dalam perancangan suatu desain membutuhkan riset yang dilakukan oleh manusia untuk memikirkan berbagai macam pertimbangan agar dapat menghasilkan desain yang berhasil menyampaikan pesan dan objektif yang ingin dituju. Desainer grafis merupakan pekerjaan yang membuat suatu desain dengan memperoleh ide-ide kreatif, yang kemudian mengeksekusi ide tersebut melalui berbagai elemen seperti warna, pola, kata-kata, bentuk, dan gambar untuk menghasilkan desain yang dapat menyampaikan pesan yang ingin dicapai (Kusnadi, 2021). Desainer grafis menjadi peran yang penting dan signifikan bagi suatu perusahaan khususnya pada bidang pemasaran dan periklanan. Pada zaman modern ini di mana teknologi berkembang dengan pesat, desainer grafis banyak membuat desain menggunakan berbagai media digital yang dapat ditampilkan melalui layar untuk menjangkau audiens yang luas dengan efektif, salah satunya dengan menggunakan media sosial.

PT Coolvita Maju Sehat merupakan suatu perusahaan *start up* yang menjual produk suplemen vitamin kesehatan. PT Coolvita Maju Sehat sangat

mengikuti perkembangan teknologi dan menggunakan berbagai platform digital untuk melakukan penjualan, promosi pemasaran, pemasangan iklan, serta konten menggunakan media sosial dan platform digital lainnya agar dapat menjangkau target audiens yang ingin dituju dan untuk dapat dikenal oleh masyarakat seluruh dunia. PT Coolvita Maju Sehat sangat aktif menggunakan platform media sosial berupa *Instagram*, TikTok, dan *Youtube* sebagai media untuk mengunggah konten promosi setiap harinya terhadap produk-produk suplemen vitamin kesehatan mereka. Melalui akun mereka, Cool-Vita berhasil meraih 1 juta pengikut pada akun TikTok mereka dan 39,1 ribu pengikut pada akun *Instagram* mereka (Cool-Vita, 2025).

Oleh sebab itu, melalui pekerjaan desainer grafis di PT Coolvita Maju Sehat dapat membantu mengaplikasikan ilmu desain komunikasi visual yaitu elemen desain dan prinsip desain dalam menghasilkan desain konten keperluan promosi yang dapat mengkomunikasikan pesan yang ingin disampaikan melalui desain yang dibuat serta melatih keterampilan dalam penggunaan *software* desain dan menguasainya. Selain itu, perencanaan dan strategi dalam pembuatan konten media sosial yang telah ditentukan serta ide-ide yang dibuat untuk menghasilkan konten-konten yang menarik, unik, dan informatif dapat membantu mempromosikan Cool-Vita secara efektif. Dengan ini, diharapkan bahwa penulis bisa mendapatkan pengalaman kerja yang bermanfaat serta mengembangkan ilmu dan keterampilan diri sebagai desainer grafis sebagai karir di masa yang akan datang.

1.2 Tujuan Magang

Pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis di PT Coolvita Maju Sehat memiliki tujuan sebagai:

1. Syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.)
2. Memperoleh pengalaman mengenai profesi sebagai *graphic designer*.
3. Menerapkan ilmu mengenai *branding design* yang telah didapatkan selama masa perkuliahan dan diaplikasikan pada dunia kerja

4. Membangun relasi yang dapat menjadi peluang bagi penulis untuk karir sebagai *graphic designer*

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dilakukan oleh penulis pada semester 8 perkuliahan di PT Coolvita Maju Sehat selama waktu yang telah ditentukan oleh perusahaan dan sesuai dengan syarat ketentuan magang yang diberikan oleh pihak kampus.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang di PT Coolvita Maju Sehat selama 4 bulan atau setara dengan 640 jam, yang dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 hingga 30 Mei 2025. Penulis melakukan magang secara *full WFO (work from office)* pada kantor Cool-Vita yang berlokasi di North Point unit 69-70, Pagedangan BSD, Lengkong Kulon, Kec. Pagedangan, Kab. Tangerang, Banten dari hari Senin sampai Jumat dari pukul 9.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pelaksanaan magang dimulai dengan mengikuti *briefing* magang untuk semester genap tahun 2025 yang diadakan oleh pihak program studi Desain Komunikasi Visual pada tanggal 18 November 2024. Setelah itu, penulis mulai melakukan riset terhadap perusahaan yang ingin dilamar serta posisi yang diinginkan. Penulis memulai untuk membuat dan menyiapkan *curriculum vitae* dan portofolio desain yang akan dibutuhkan untuk tahap mencari dan melamar pada perusahaan yang sesuai dengan bidang yang diminati yaitu desain grafis pada bidang *branding*. Pada tanggal 20 hingga 21 Januari 2025, diadakan KRS melalui *website* my.umn.ac.id untuk mengambil *Internship Track 1* dengan kode mata kuliah DKV 702, DKV 703, DKV 704, dan DKV 705.

Kemudian, penulis memulai untuk mengajukan beberapa perusahaan melalui *website* merdeka.umn.ac.id agar perusahaan yang

diajukan dapat disetujui oleh pihak prodi dan kampus. Setelah mendaftarkan data perusahaan kepada situs Merdeka, penulis mendapatkan *approval* untuk menandakan bahwa perusahaan yang didaftarkan sudah memenuhi persyaratan untuk penulis dapat melamar pekerjaan magang pada perusahaan tersebut. Penulis dapat mengunduh suatu *file* berupa MBKM 01, yaitu *Cover Letter* untuk MBKM *Internship Track 1*. Pada surat ini berisikan pernyataan dari pihak program studi DKV UMN bahwa mahasiswa yang mendaftar bersedia untuk menjadi peserta magang pada perusahaan yang didaftarkan dan bersedia untuk bekerja selama 640 jam, dan bekerja 8 jam per hari. Pada surat ini juga diakhiri dengan tanda tangan Ketua Program Studi DKV UMN.

Setelah penulis setelah secara resmi menerima surat penawaran, penulis dapat melakukan *complete registration* pada situs Merdeka dan melengkapi seluruh data yang dibutuhkan seperti data mahasiswa dan data *Supervisor* yang akan membimbing penulis selama pelaksanaan magang. Data-data tersebut yang telah dilengkapi dapat disimpan dan dapat diunduh menjadi suatu *file* bernama MBKM 02 yaitu MBKM *Internship Track 1 Card*. Pada surat ini terdapat data-data mengenai mahasiswa dan *Supervisor* yang sebelumnya telah dimasukkan dan *offering letter* yang juga diunggah, serta data umum perusahaan yaitu alamat dan nomor telepon perusahaan. Surat ini kemudian akan ditandatangani oleh penulis dan *Supervisor*.

Lamaran kepada Coolvita dilakukan pada tanggal 14 Januari 2025 melalui aplikasi *glints* dengan mencantumkan CV. Kemudian pada tanggal 17 Januari, penulis mendapatkan kabar dari Immanuel Sidabutar selaku HRD PT Coolvita Maju Sehat untuk melakukan *interview* pertama. Setelah melakukan *interview*, penulis diberikan *skill test* pada tanggal 18 Januari 2025 melalui *e-mail* untuk dikerjakan, yaitu tes untuk menguji kemampuan desain yang akan dibutuhkan untuk posisi *graphic designer* pada perusahaan.

Pada tanggal 20 Januari, penulis mendapatkan panggilan untuk melakukan *user interview* bersama *user* atau calon atasan pada saat akan bekerja, yaitu bersama Muhammad Syarif Hadiansyah selaku *Senior Visual*

Designer dan Ravensca Rintiarna selaku *Brand Manager*. Setelah melakukan *user interview*, penulis mendapatkan kabar dari HRD PT Coolvita Maju Sehat pada tanggal 22 Januari 2025 untuk diterima sebagai pekerja magang dengan posisi *graphic designer* dan mendapatkan *acceptance letter* pada tanggal 24 Januari 2025. Kemudian, penulis melanjutkan untuk melengkapi *complete registration* pada *website* merdeka.umn.ac.id yaitu melengkapi data informasi *Supervisor* dan data mahasiswa yang dibutuhkan.

Pada tanggal 30 Januari 2025, penulis mulai bekerja sebagai *graphic designer intern* di PT Coolvita Maju Sehat dan melakukan pekerjaan desain yaitu membuat desain untuk konten media sosial Cool-Vita, dan pada tanggal 31 Januari 2025 menandatangani kontrak kerja sesuai dengan perjanjian yang sudah disetujui pada saat proses melamar. Selama bekerja, terdapat *daily task* melalui situs Merdeka yang harus diisi setiap hari mengenai pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan pada hari tersebut secara garis besar dan akan disampaikan kepada *supervisor* untuk *approve* setiap *daily task* yang diisi selama pelaksanaan magang.

