

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIVISI *PROMOTION*
DI SINAR MAS LAND**



LAPORAN MAGANG

Birgitta Laura Yosephine

00000053589

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIVISI *PROMOTION*
DI SINAR MAS LAND**



Birgitta Laura Yosephine
00000053589

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Birgitta Laura Yosephine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053589
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIVISI *PROMOTION* DI SINAR MAS LAND

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Birgitta Laura Yosephine)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Birgitta Laura Yosephine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053589
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Bumi Serpong Damai
Alamat Perusahaan : BSD City, Jl. BSD Grand Boulevard, Sampora,
Kec. Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten 15345.
Email Perusahaan : info@sinarmasland.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Mengetahui



(Cindy Homarwan)
Sales and Promotion SC Head

Menyatakan



(Birgitta Laura Y)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIVISI
PROMOTION DI SINAR MAS LAND**

Oleh

Nama Lengkap : Birgitta Laura Yosephine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053589
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 16.30 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Birgitta Laura Yosephine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053589
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DIVISI *PROMOTION* DI SINAR MAS
LAND

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025


(Birgitta Laura Yosephine)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kelapangan yang telah diberikan selama menulis laporan karena berjalan dengan lancar.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Sinar Mas Land BSD City, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Cindy Homarwan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Christiaan, Dela, Chieka, Berlian, Matthew, Yeliana, Beauty, dan Adinda yang telah memberikan bimbingan selama proses magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat membawa harapan dan motivasi yang berguna bagi pembaca dan penulis.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Birgitta Laura Yosephine)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIVISI *PROMOTION*

DI SINAR MAS LAND

(Birgitta Laura Yosephine)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka di Universitas Multimedia Nusantara bertujuan untuk mengembangkan keterampilan profesional mahasiswa melalui penerapan ilmu desain komunikasi visual di dunia kerja. Penulis melaksanakan magang di Sinarmas Land yang merupakan Perusahaan properti terkemuka di Indonesia yang berfokus pada pengembangan, pemasaran, dan manajemen *property*. Penulis memilih untuk bekerja di perusahaan ini bertujuan untuk memahami lebih dalam bagaimana desain grafis berperan dalam industri properti, terutama pada strategi pemasaran *digital*. Program magang ini berlangsung selama empat bulan, dari 20 Januari 2025 hingga 20 May 2025, dengan sistem kerja *Work From Office (WFO)*. Selama Magang, penulis bertugas sebagai *Graphic Designer Intern* di divisi *Promotion* dan bertanggung jawab dalam pembuatan materi promosi digital untuk berbagai proyek *property*, desain kebutuhan internal Perusahaan, serta mendukung kampanye pemasaran. Teori utama yang digunakan dalam pengerjaan tugas meliputi prinsip desain grafis dan strategi pemasaran digital. Tantangan utama yang dihadapi adalah menyelesaikan desain yang sesuai dengan identitas *brand* dengan target waktu yang singkat. Pengalaman bekerja ini memberikan wawasan mendalam tentang peran desain grafis dalam strategi pemasaran digital industri properti.

Kata kunci: Media Promosi, Sinar Mas Land, Desain, Magang

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR PROMOTION

DIVISION AT SINAR MAS LAND

(Birgitta Laura Yosephine)

ABSTRACT

The Merdeka Internship Program at Multimedia Nusantara University aims to develop students' professional skills through the application of visual communication design knowledge in the workplace. The author carried out an internship at Sinarmas Land, a leading property company in Indonesia that focuses on property development, marketing, and management. The author chose to work at this company in order to better understand how graphic design plays a role in the property industry, especially in digital marketing strategies. This internship program lasts for four months, from January 20, 2025 to May 20, 2025, with a Work From Office (WFO) work system. During the Internship, the author served as an Intern Graphic Designer in the Promotion division and was responsible for creating digital promotional materials for various property projects, designing the Company's internal needs, and supporting marketing campaigns. The main theories used in completing the assignment include graphic design principles and digital marketing strategies. The main challenge faced is completing a design that is in accordance with the brand identity with a short time target. This work experience provides in-depth insight into the role of graphic design in the digital marketing strategy of the property industry.

Keywords: *Promotional Media, Sinar Mas Land, Design, Internship*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.2.1 <i>Graphic Designer</i>	11
2.2.2 <i>Digital Ads</i>	12
2.2.3 <i>Event</i>	12
2.2.4 <i>Admin</i>	12
2.2.5 <i>Graphic Designer Intern</i>	12
2.2.6 <i>Promotion Intern</i>	13
2.2.7 <i>Event Intern</i>	13
2.3 Portofolio Perusahaan	13
2.3.1 <i>Social Media</i>	13

2.3.2 Media <i>OOH</i> (<i>Out of Home Advertising</i>).....	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Desain <i>Hoarding</i> BSD City	24
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	33
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	57
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	57
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	58
BAB IV PENUTUP	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sinar Mas Land BSD City	6
Gambar 2.2 Logo Sinar Mas Land	7
Gambar 2.3 Pendiri Sinar Mas Land	8
Gambar 2.4 Struktur Organisasi <i>PT. Bumi Serpong Damai</i>	9
Gambar 2.5 Struktur Organisasi <i>Commercial Group</i>	10
Gambar 2.6 Struktur Organisasi <i>Commercial Group</i>	11
Gambar 2.7 Portofolio Desain Sosial Media	14
Gambar 2.8 Portofolio Desain Media Cetak	15
Gambar 3.1 Alur Kerja <i>Graphic Design Intern</i>	17
Gambar 3.2 Logo BSD City	24
Gambar 3.3 <i>Briefing</i> Desain Hoarding	25
Gambar 3.4 <i>Resize</i> Ukuran Desain <i>Hoarding</i>	26
Gambar 3.5 <i>Moodboard</i>	26
Gambar 3.6 Sketsa	27
Gambar 3.7 Jenis <i>Font</i>	27
Gambar 3.8 <i>Color Palette</i>	28
Gambar 3.9 Sumber Aset	29
Gambar 3.10 Foto Aset	29
Gambar 3.11 <i>Layout</i> Awal	30
Gambar 3.12 <i>Layout</i> Desain	30
Gambar 3.13 Desain Sebelum Revisi	31
Gambar 3.14 Proses Revisi	31
Gambar 3.15 Desain Final	32
Gambar 3.16 Foto <i>Hoarding</i>	33
Gambar 3.17 Logo Casa de Parco	34
Gambar 3.18 <i>Briefing</i> Kerja	34
Gambar 3.19 <i>Font</i> Casa de Parco	35
Gambar 3.20 <i>Color Palette</i>	35
Gambar 3.21 Aset Visual	36
Gambar 3.22 Aset Internal	36
Gambar 3.23 Desain Casa de Parco	37
Gambar 3.24 Desain Casa de Parco	38
Gambar 3.25 Proses <i>Approval</i>	38
Gambar 3.26 Proses desain Instagram <i>Post</i> Casa de Parco	39
Gambar 3.27 Proses desain Instagram <i>Post</i> Casa de Parco	40
Gambar 3.28 <i>Insight</i>	40
Gambar 3.29 <i>Caption</i> Casa de Parco	41
Gambar 3.30 Logo Northridge	42
Gambar 3.31 <i>Brief</i> Awal	42
Gambar 3.32 Proses Desain West Village	42
Gambar 3.33 Proses Desain West Village	43
Gambar 3.34 Proses Desain West Village	44
Gambar 3.35 Proses Revisi Desain West Village	44
Gambar 3.36 Desain 6 x4 Meter West Village	45

Gambar 3.37 Desain PJU West Village.....	45
Gambar 3.38 Desain 2 x 3 Meter West Village.....	46
Gambar 3.39 Foto Desain West Village	47
Gambar 3.40 <i>Brief</i> Awal.....	47
Gambar 3.41 Referensi <i>Motion Graphic</i>	48
Gambar 3.42 Proses Desain <i>Motion Graphic</i>	49
Gambar 3.43 Proses Desain Motion Graphic	49
Gambar 3.44 Proses <i>Motion Graphic</i>	50
Gambar 3.45 Proses <i>Motion Graphic</i>	50
Gambar 3.46 Proses Revisi <i>Motion Graphic</i>	51
Gambar 3.47 Hasil <i>Motion Graphic</i>	51
Gambar 3.48 Logo Northridge.....	52
Gambar 3.49 Proses Desain Northridge	52
Gambar 3.50 Proses Desain Northridge	53
Gambar 3.51 Proses Desain Northridge.....	53
Gambar 3.52 Proses Desain Northridge.....	54
Gambar 3.53 Proses Desain Northridge.....	55
Gambar 3.54 Proses <i>Approval</i> Northridge	55
Gambar 3.55 Foto Baliho Desain Northridge.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	18
Tabel 3.2 Tabel Brief.....	48



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxxvii
Lampiran Karya	xxxviii

