

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan kebijakan yang digagas oleh Kementerian Pendidikan untuk memberikan mahasiswa pengalaman belajar di luar lingkungan akademik. Salah satu implementasi MBKM di Universitas Multimedia Nusantara adalah program magang, yang menjadi bagian dari persyaratan kelulusan untuk mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual guna memperoleh gelar Sarjana Desain. Selama program magang ini, mahasiswa diwajibkan untuk menjalani 640 jam kerja untuk memenuhi syarat lulus dari program magang kampus. Program magang ini bertujuan untuk membentuk karakter dan mental mahasiswa agar siap menghadapi dunia kerja. Selain itu, magang juga menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan secara langsung di lingkungan kerja profesional, baik *softskill* maupun *hard skill*.

Dalam proses mencari peluang magang, penulis menemukan kesempatan magang di Sinar Mas Land BSD City. Mengacu pada informasi dari *website* *sinarmasland* (2025), perusahaan Sinar Mas Land merupakan pengembang properti terdiversifikasi terbesar di Indonesia. Perusahaan ini dikenal memiliki pengalaman lebih dari 50 tahun dalam industri pengembangan properti. Hingga kini, Sinar Mas Land mengelola kawasan dan terus memperluas pengembangannya.

Alasan penulis tertarik untuk melakukan magang di perusahaan ini adalah karena Sinar Mas Land memanfaatkan ilmu desain komunikasi visual dalam mengembangkan bisnis properti mereka. Penerapan desain komunikasi visual dalam media promosi Sinar Mas Land aktif dilakukan baik di media sosial maupun media cetak. Sehingga penulis tertarik untuk melihat bagaimana perusahaan ini menggunakan desain komunikasi visual sebagai media promosi untuk mempromosikan properti di Sinar Mas Land.

Selama masa magang di Sinar Mas Land, penulis ditempatkan di divisi *Promotion* sebagai *Graphic Designer Intern*. Penulis bekerja dengan sistem *Work From Office (WFO)* setiap hari Senin hingga Jumat. Tugas utama penulis meliputi pembuatan materi desain grafis untuk mendukung kegiatan promosi perusahaan, seperti konten media sosial, *banner*, dan kebutuhan visual lainnya. Penulis juga berkolaborasi dengan tim dalam mengembangkan konsep kreatif, memastikan desain yang dihasilkan selaras dengan identitas *brand*, serta mendukung pencapaian tujuan promosi perusahaan. Pengalaman ini memberikan saya kesempatan untuk meningkatkan keterampilan desain dan memperdalam pemahaman mengenai strategi pemahaman pemasaran visual dalam lingkungan hingga profesional.

## **1.2 Tujuan Magang**

Tujuan pelaksanaan magang penulis antara lain sebagai berikut :

1. Memenuhi salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan studi di program Desain Komunikasi Visual.
2. Menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer* melalui keterlibatan langsung dalam proyek – proyek desain di divisi *Promotion* Sinarmas Land.
3. Memahami strategi pemasaran dan promosi di divisi *Sales and Promotion* untuk meningkatkan efektivitas desain dalam mendukung kampanye perusahaan.
4. Mengembangkan keterampilan desain dengan membuat media *OOH (Out of Home)* di jalanan, seperti *billboard*, *banner*, *hoarding*, dan *signage* publik.
5. Meningkatkan kemampuan dalam pembuatan konten kreatif untuk berbagai kebutuhan promosi, baik cetak maupun digital.
6. Mengaplikasikan ilmu desain dan pemasaran yang telah dipelajari di kampus dalam lingkungan kerja profesional dan dinamis.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Waktu dan pelaksanaan magang yang penulis lakukan didasari pada ketentuan dan jadwal yang sudah dibuat oleh pihak kampus. Penulis mengikuti jadwal yang sudah diberikan oleh PIC magang pada saat sosialisasi magang pada tanggal 18 November 2024.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Penulis memulai praktik kerja magang di Sinar Mas Land BSD City pada tanggal 20 Januari 2025 dan selesai di tanggal 20 Mei 2025 sesuai dengan ketentuan pelaksanaan jam magang yang sudah ditentukan yaitu 640 jam. Jam kerja yang dimiliki oleh perusahaan ini adalah pkl 08.30 hingga pkl 17.30. Hari kerja perusahaan adalah 5 hari kerja Senin hingga Jumat. Ketentuan kerja yang penulis miliki adalah *work from office*.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Penulis telah mengikuti kegiatan sosialisasi magang pada tanggal 18 November 2024, lalu dalam sosialisasi tersebut penulis mendapatkan informasi ketentuan untuk syarat pelaksanaan magang. Setelah melakukan sosialisasi tersebut, penulis mulai mencari lowongan pekerjaan dan membuat CV dan portofolio yang akan diajukan.

Diawali dengan pengisian formulir MBKM 01 untuk proses pengajuan magang berisi informasi perusahaan yang akan dituju. Kemudian Setelah mendapatkan *approval* dari PIC serta Kaprodi, penulis akan mendapatkan *cover letter* yang akan menjadi surat pengantar magang yang dapat diberikan kepada perusahaan. Dimulai dari tanggal 9 hingga 17 Januari 2025, penulis mengajukan lamaran ke beberapa perusahaan untuk mendapatkan lowongan magang. Pada tanggal 13 Januari 2025, penulis dihubungi Sinar Mas Land untuk melakukan wawancara pada tanggal 14 Januari 2025. Setelah penulis setuju untuk melakukan proses wawancara dengan Sinar Mas Land, pada tanggal 14 Januari 2025 penulis melakukan wawancara tahapan *user interview* yang diikuti oleh 2 *hrd* dan 2 *user* di divisi

*sales and promotion*. Pada tanggal 18 Januari penulis menerima surat penerimaan magang dari Sinar Mas Land BSD City.

Kemudian pada tanggal 20 Januari 2025 penulis mulai kerja praktik di kantor Sinar Mas Land Plaza BSD City sebagai *designer intern* di divisi *sales and promotion*. Lalu pada hari pertama penulis melakukan proses perkenalan dengan rekan-rekan kerja di perusahaan serta mempelajari alur kerja perusahaan.

