

**PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* EQUIRA LIFE DI
DREAMBOX MARKETING CONSULTANT**



LAPORAN MAGANG

Michelle Vannesa Theodora

00000053620

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* EQUIRA LIFE DI
DREAMBOX MARKETING CONSULTANT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Michelle Vannesa Theodora
00000053620

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Vannesa Theodora
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053620
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* EQUIRA LIFE DI DREAMBOX
MARKETING CONSULTANT**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 April 2025



Michelle Vannesa Theodora

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Vannesa Theodora

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053620

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Dreambox Branding Agency

Alamat Perusahaan : Summarecon Scientia Square Park. Garden View
GV-03ATF, Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang, Banten

Email Perusahaan : marketing@dreambox.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Juni 2025

Mengetahui



Nurida Citra, HR Manager

Menyatakan



Michelle Vannesa Theodora

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* EQUIRA LIFE DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

Oleh

Nama Lengkap : Michelle Vannesa Theodora
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053620
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

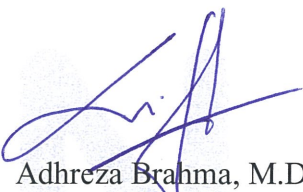
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/ 023959



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Vannesa Theodora
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053620
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES*
EQUIRA LIFE DI DREAMBOX
MARKETING CONSULTANT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Michelle Vannesa Theodora

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan *Brand Guidelines* Equira Life di Dreambox Marketing Consultant” dengan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dari awal hingga akhir proses sidang magang selesai.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dreambox Branding Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Reza Arista Pradhana, S.Ds., selaku Supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Regina Natasha A. Sutadharma, S.T.P., selaku Project Manager yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku Advisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Rekan kerja di Dreambox yang telah memberikan bantuan baik secara ilmu maupun moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun dibutuhkan untuk kedepannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 4 Juni 2025



Michelle Vannesa Theodora



PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* EQUIRA LIFE DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

(Michelle Vannesa Theodora)

ABSTRAK

Dalam periode magang yang dilaksanakan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk syarat kelulusan. Penulis melakukan magang di Dreambox Marketing Consultant, khususnya di divisi Graphic Design (tim *Collective*). Tujuan dari magang adalah untuk memperoleh pembelajaran di dunia kerja secara langsung. Selama proses magang, penulis terlibat ke dalam berbagai proyek, terutama untuk Brand GSM, yang meliputi logo, warna, *typography*, *supergraphic*, *merchandise*, *stationery*, dan lainnya. Diikuti dengan perancangan *branding*, *pitch deck*, konten media sosial, dan *video motion*. Melalui magang ini, penulis belajar bekerja dalam tim, berkomunikasi secara profesional, serta memahami alur kerja dari agensi dalam menangani klien. Selain itu, penulis juga dapat mengembangkan keterampilan secara teknis, seperti penggunaan Adobe Illustrator dan Photoshop, serta memahami isi dari struktur *pitch deck* untuk keperluan presentasi *pitching*. Magang ini memberikan pengalaman langsung dan meningkatkan kesiapan penulis dalam masuk ke dunia kerja.

Kata kunci: desain grafis, *branding*, *pitch deck*, media sosial



EQUIRA LIFE BRAND GUIDELINES DESIGN AT DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

(Michelle Vannesa Theodora)

ABSTRACT

As part of the graduation requirements at Universitas Multimedia Nusantara, the author completed an internship at Dreambox Marketing Consultant, specifically in the Graphic Design division (Collective team). The internship aimed to provide direct experience in a professional work environment. During the program, the author participated in various projects, mainly for the GSM brand, involving logo design, color palettes, typography, supergraphics, merchandise, and stationery. Additional tasks included creating branding materials, pitch decks, social media content, and motion videos. Through these activities, the author gained insights into teamwork, professional communication, and the workflow of a creative agency when dealing with clients. Moreover, the internship helped improve technical skills, particularly in using Adobe Illustrator and Photoshop, and understanding the structure and content of a pitch deck for presentation purposes. Overall, the internship offered valuable hands-on experience and helped prepare the author for entering the professional design industry.

Keywords: *graphic design, branding, pitch deck, creative agency*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	13
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	14

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	33
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	51
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	52
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	52
BAB IV	PENUTUP	54
4.1	Simpulan	54
4.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Dreambox	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Dreambox Marketing Consultant...	6
Gambar 2.3 Perusahaan Milna	7
Gambar 2.4 Perusahaan Lintasarta	8
Gambar 2.5 Perusahaan Sun and Sand Sports	9
Gambar 3.1 Struktur Bagan Divisi <i>Collective</i>	10
Gambar 3.2 Logo <i>Apps Equira Life</i>	15
Gambar 3.3 Logo <i>Equira Life with Tagline</i>	15
Gambar 3.4 Logo <i>Color Equira Life</i>	16
Gambar 3.5 Proses Perancangan <i>Supergraphic Equira Life</i>	17
Gambar 3.6 Ketebalan <i>Stroke</i> pada <i>Supergraphic</i>	18
Gambar 3.7 Foto-foto untuk <i>Supergraphic</i>	18
Gambar 3.8 <i>Supergraphic</i> yang di <i>Reject</i>	19
Gambar 3.9 <i>Supergraphic Poster</i>	19
Gambar 3.10 <i>Supergraphic</i> dalam <i>Letterhead</i>	20
Gambar 3.11 Revisi <i>Photo Direction</i>	21
Gambar 3.12 <i>Photo Direction Daily Activities</i>	21
Gambar 3.13 <i>Typography</i>	22
Gambar 3.14 <i>Secondary Typeface</i>	22
Gambar 3.15 Proses Pembuatan <i>Business Card</i>	23
Gambar 3.16 <i>Business Card</i> dari Klien	23
Gambar 3.17 Opsi Desain <i>Business Card</i>	23
Gambar 3.18 Revisi <i>Letterhead Equira Life</i>	24
Gambar 3.19 Opsi Ukuran Logo <i>Equira Life</i> dalam <i>Letterhead</i>	25
Gambar 3.20 <i>Letterhead Equira Life</i> dalam Microsoft Word	25
Gambar 3.21 Revisi <i>Envelope Equira Life</i>	26
Gambar 3.22 Proses Perancangan <i>Id Card (Rejected)</i>	26
Gambar 3.23 Desain <i>Folder Equira Life</i> Sebelum Revisi.....	27
Gambar 3.24 <i>Final Artwork Folder Equira Life</i>	28

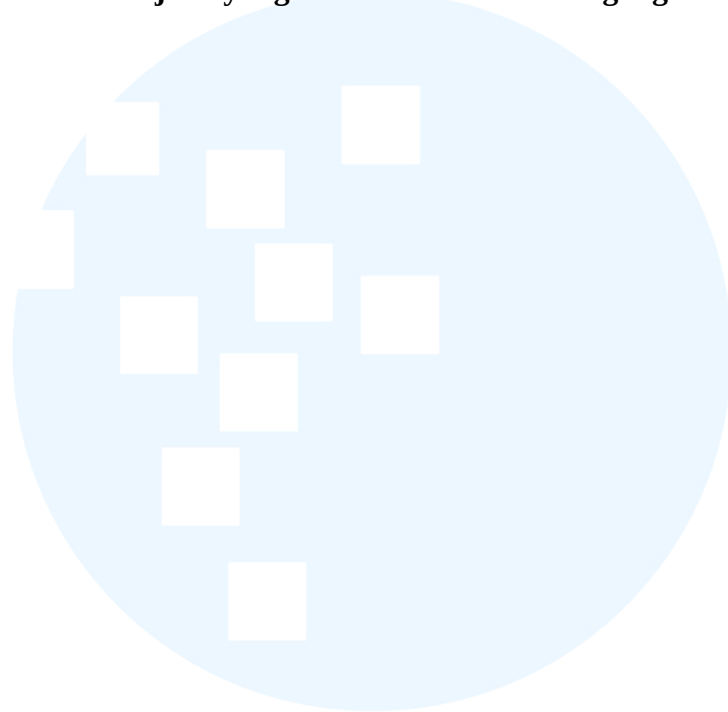
Gambar 3.25 <i>Tumbler</i> dari Supervisor	28
Gambar 3.26 <i>Tumbler</i> Equira Life Pertama.....	29
Gambar 3.27 <i>Final Artwork Tumbler</i> Equira Life.....	29
Gambar 3.28 <i>Brief Redesign PPT Template</i>.....	30
Gambar 3.29 <i>PPT Template</i> Equira Life Sebelum Revisi	30
Gambar 3.30 <i>PPT</i> Equira Life Setelah <i>Redesign</i>	31
Gambar 3.31 Revisi <i>Email Signature</i> Equira Life.....	31
Gambar 3.32 <i>Email Signature</i> Equira Life	32
Gambar 3.33 <i>Brand Guidelines</i> Equira Life	32
Gambar 3.34 Logo 37th Anniversary Lintasarta.....	33
Gambar 3.35 Logo <i>Guidelines</i> Lintasarta.....	34
Gambar 3.36 Logo <i>Guidelines</i> 37th Anniversary Lintasarta	36
Gambar 3.37 Revisi <i>Complex Photo</i> di Logo <i>Dont's</i>.....	37
Gambar 3.38 Logo <i>Application</i>.....	37
Gambar 3.39 <i>Brief</i> Konten <i>Cover Reels</i> 1.....	38
Gambar 3.40 <i>Template Cover Reels</i> PT BPS.....	39
Gambar 3.41 Aset <i>Cover Reels</i>	39
Gambar 3.42 Proses Perancangan <i>Cover Reels</i> PT BPS 1.....	40
Gambar 3.43 Hasil Akhir <i>Cover Reels</i> PT BPS 1	40
Gambar 3.44 <i>Template Instagram Story Greetings</i> PT BPS	41
Gambar 3.45 Hasil <i>Generate AI</i> Pasangan Muslim.....	42
Gambar 3.46 Proses <i>Editing</i> Aset Foto PT BPS	42
Gambar 3.47 Proses Pembuatan <i>Greetings</i> Hari Raya Idul Fitri.....	43
Gambar 3.48 <i>Brief Greetings</i> Jumat Agung dan Paskah.....	43
Gambar 3.49 Aset Jumat Agung 1.....	44
Gambar 3.50 <i>Greetings</i> Hari Jumat Agung Sebelum Revisi	45
Gambar 3.51 Aset Salib.....	45
Gambar 3.52 <i>Greetings</i> Jumat Agung Setelah Revisi	46
Gambar 3.53 <i>Brief</i> Konten Bank Kartini	47
Gambar 3.54 <i>Key Visual</i> Bank Kartini.....	47
Gambar 3.55 Aset Gambar Perempuan Bank Kartini.....	48

Gambar 3.56 <i>Grid Layout</i> Instagram Post Bank Kartini	48
Gambar 3.57 Hasil Desain Post Bank Kartini.....	49
Gambar 3.58 Bank Kartini <i>Social Media & Activity Deck</i>.....	49
Gambar 3.59 <i>Brief</i> Konten <i>Video Introduction</i> Lintasarta.....	50
Gambar 3.60 <i>Generate Video AI</i>	50
Gambar 3.61 Proses Pembuatan <i>Video Introduction</i> Lintasarta	51
Gambar 3.62 <i>Lintasarta Digital & Social Media Proposal</i>	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Visi, Misi, Value Perusahaan.....	4
Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	12



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxiii
Lampiran Karya	xxxiv

