

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Dreambox merupakan sebuah perusahaan *branding* dan *digital marketing consultant* yang pertama kali didirikan pada tahun 2012 yang diawali dengan kompetisi *business plan incubation* dari Skystar Ventures UMN dengan tiga anggota pertamanya, yaitu Aland Sinduartha, Daniel Hermansyah, dan Osbert Ardianto. Perusahaan ini menawarkan desain media sosial, *website*, kampanye, *digital marketing*, dan lain sebagainya.

2.1.1 Profil Perusahaan

Dreambox Branding and Digital Marketing Consultant adalah sebuah perusahaan yang menawarkan jasa konsultasi *branding*, *marketing*, *website*, desain media sosial, dan kampanye digital.

Berikut ini adalah data dokumen resmi perusahaan yang diberikan oleh *staff* Human Resource mengenai visi dan misi perusahaan Dreambox.

Tabel 2.1 Visi, Misi, Value Perusahaan

Core Focus	We help brands we trust, achieve their true potential through 360' marketing.			
Vision	Be the most <i>helpful</i> world-class marketing agency			
Mission	Help people & brands to communicate their true values and achieve their true potential			
Priorities	Robust Internal Process	Customer	Solid Team	Wide Network
Values	Positive Vibes	Understanding	Trust	110%

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Dreambox memiliki visi '*Be the most helpful world-class marketing agency*' dan misi '*Help people & brands to communicate their true values and achieve their true potential.*' Dengan kedua visi dan misi ini, Dreambox

memiliki *tagline*, yaitu *'We give 110%'*, dimana Dreambox ingin selalu memberikan 110% untuk menghasilkan karya yang maksimal.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Dreambox
Sumber: Dreambox (2025)

Logo Dreambox memiliki dua tipe logo, yaitu logogram dan logotype. Logogram Dreambox terdiri dari garis-garis yang memiliki arah berlawanan yang melambangkan mimpi yang abstrak dengan menggunakan tiga warna, yaitu cyan, magenta, dan kuning. Seluruh Mimpi tersebut berada di dalam sebuah kotak yang dikenal dengan “Dreambox”.

Melalui logo ini, Dreambox ingin menyampaikan pesan bahwa mereka dapat mewujudkan mimpi dari setiap keinginan klien yang abstrak menjadi sebuah realita. Logotype Dreambox menggunakan *typeface* Sans Serif dengan font Nexa agar memberikan kesan modern, *youthful*, dan profesional.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Dreambox didirikan pada tahun 2012 dengan tiga pendirinya, yaitu Aland Siduartha, Daniel Hermansyah, dan Osbert Ardianto yang pada saat itu merupakan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang berasal dari jurusan Desain Komunikasi Visual dan Akuntansi. Awalnya, mereka mengikuti kompetisi program inkubasi dari Skystar Ventures pada *batch* pertama. Dreambox berkembang seiring berjalannya waktu karena semangat dan dedikasi mereka untuk mewujudkan visi dan misinya.

Pada awalnya, Dreambox hanya mengambil proyek untuk perancangan desain logo saja dengan tim yang terdiri dari lima orang. Namun, seiring berjalannya waktu Dreambox mulai melakukan ekspansi ke dalam bidang sosial media dan mengikuti perkembangan dari *digital modern*. Pada tahun 2019, Dreambox kembali mengalami ekspansi dengan menawarkan jasa 360⁰ untuk

& Digital dipimpin oleh *Operational Director* dan *Creative Director*, dibawahnya terdapat beberapa divisi lainnya. Divisi *Website*, dipimpin oleh *Operational Director* dan *Marketing Director*. Divisi ini untuk mengerjakan UI/UX, *web developer*, *copywriter*, dan SEO. Pada divisi terakhir, *Collective* yang dipimpin oleh Art Director, akan bertugas untuk membuat segala kepentingan *branding*, *guidelines*, dan *pitching*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama lebih dari 10 tahun beroperasi, Dreambox Marketing Consultant telah bekerja sama dengan berbagai jenis perusahaan. Dreambox dipercayakan untuk memegang 230 proyek digital, 157 proyek *branding*, dan 132 proyek *website*. Dengan proyek yang pernah dilakukan, Dreambox telah memiliki lebih dari 600 pelanggan yang puas menggunakan jasa yang disediakan oleh dreambox. Berikut ini adalah Portofolio klien yang pernah dibuat oleh Dreambox:

2.3.1 Milna

Milna adalah produk MPASI (Makanan Pendamping ASI) yang berasal dari Indonesia. Milna memiliki berbagai rangkaian jenis makanan pendamping seperti biskuit, bubur, pudding, rice cracker, puff, hingga puree (Kalbe Nutritionals, 2025).



Gambar 2.3 Perusahaan Milna
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Awal kemunculan masalah dimulai dari sedikit produk yang memiliki nutrisi organik bagi pertumbuhan anak. Oleh karena itu, Milna ingin memperkenalkan dan menghadirkan produk makanan bayi organik namun diperlukan strategi pemasaran yang tepat untuk membantu orang tua

mengetahui manfaat produk Milna. Dengan demikian, Dreambox menggunakan Instagram dan Tiktok untuk membantu memperluas informasi kepada audiens terutama orang tua.

2.3.2 Lintasarta

Lintasarta adalah perusahaan Indonesia yang menyediakan jasa telekomunikasi terbesar di Indonesia. Lintasarta ingin merapihkan struktur produk beserta perusahaannya. Selain itu, Lintasarta ingin memahami persepsi orang-orang dan pengguna mengenai Lintasarta. Dengan ini, Dreambox melakukan implementasi menggunakan sosialisasi besar-besaran untuk pertama kalinya sejak Lintasarta 40 tahun berdiri untuk melayani Indonesia.



Gambar 2.4 Perusahaan Lintasarta
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.3.3 Sun and Sand Sports, Triple S

Sun and Sand Sports (Triple S) adalah *brand* pakaian olahraga yang didirikan di Dubai pada tahun 1979. Namun, kini mereka hadir di Pondok Indah Mall 3, Jakarta. Dengan ini, Dreambox menyediakan jasa *brand activation* untuk merevolusi citra merek dengan memberikan warna yang lebih beragam dengan acara peluncuran di Indonesia berbentuk kampanye digital serta foto dan video.



Gambar 2.5 Perusahaan *Sun and Sand Sports*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA