

PERANCANGAN KONTEN DAN VISUAL
AGensi KREATIF KOPCUS DIGITAL



LAPORAN MAGANG

Malika Putri Aeranty

00000053627

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERANCANGAN KONTEN DAN VISUAL
AGensi KREATIF KOPCUS DIGITAL



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Malika Putri Aeranty
00000053627

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Malika Putri Aeranty
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053627
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN DAN VISUAL AGENSİ KREATİF KOPCUS DIGITAL

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 April 2025



(Malika Putri Aeranty)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Malika Putri Aeranty
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053627
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Kopi Opa Korea
Alamat Perusahaan : Ruko Villa Melati MAS, Jl. Bougenville Raya,
No.32 Blok B10, Jelupang, Kec. Serpong Utara, Kota
Tangerang Selatan, Banten. 15310.
Email Perusahaan : dh.hermansyah@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui

Daniel Hermansyah

Menyatakan

Malika Putri Aeranty

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN KONTEN DAN VISUAL
AGENSİ KREATİF KOPCUS DIGITAL

Oleh

Nama Lengkap : Malika Putri Aeranty
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053627
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

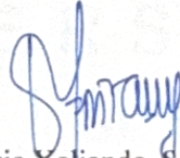


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750



Jeni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/ 023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Malika Putri Aeranty
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053627
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN DAN VISUAL
AGENS KREATIF KOPCUS DIGITAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Malika Putri Aeranty)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang pada perusahaan Kopcus Digital dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program magang dalam rangka memenuhi syarat untuk jenjang pendidikan S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan magang ini telah memberikan penulis banyak pengalaman dan pengetahuan baru yang sangat berguna, khususnya dalam memahami dunia kerja yang sesungguhnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan tersusun tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Kopi Chuseyo, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Daniel Hermansyah, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Adhreza Brahma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

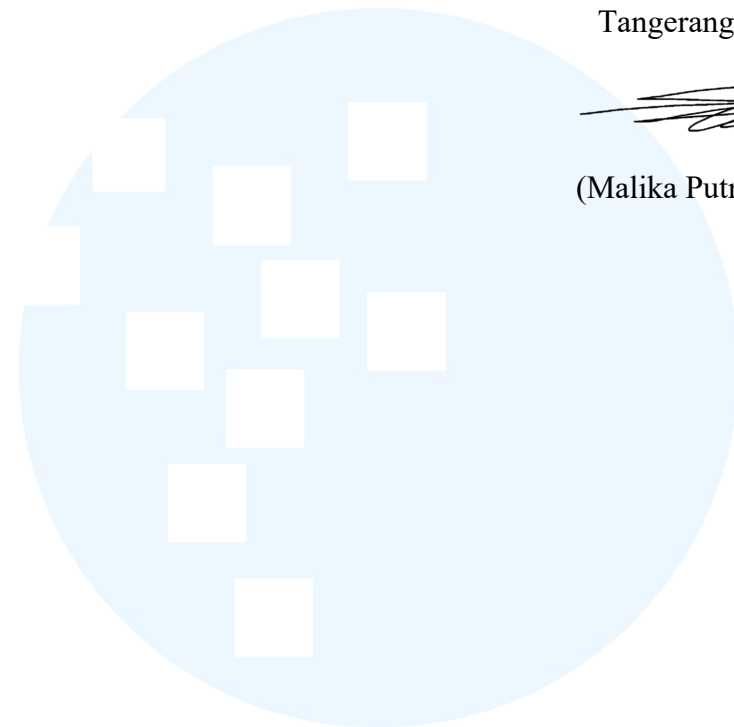
Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pelaksanaan kegiatan magang serta bermanfaat bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan magang di masa mendatang. Selain itu, penulis juga berharap pengalaman selama magang ini dapat menjadi bekal berharga untuk melangkah ke

dunia kerja yang lebih profesional. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan informasi yang berguna bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Malika Putri Aeranty)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN DAN VISUAL AGENSI KREATIF KOPCUS DIGITAL

(Malika Putri Aeranty)

ABSTRAK

Agensi kreatif memiliki peranan penting dalam mengembangkan strategi pemasaran yang lebih inovatif, menarik, serta efektif untuk memperkuat citra dan identitas suatu merek, terutama di era digital 5.0 yang terus berkembang pesat. Peran Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam industri agensi kreatif berfungsi sebagai alat komunikasi visual yang mampu menyampaikan pesan merek dengan cara yang lebih mudah dipahami, estetis, serta memiliki daya tarik visual yang kuat. Dalam konteks ini, Kopcus Digital hadir sebagai salah satu agensi digital yang berbasis di Indonesia dan berafiliasi langsung dengan Kopi Chuseyo, sebuah kafe bertema *K-pop* yang menyasar generasi muda dan pecinta budaya Korea. Kopcus Digital berfokus pada pengembangan serta promosi merek melalui berbagai platform digital, seperti media sosial, kolaborasi dengan *Key Opinion Leaders (KOL)*, dan produksi konten digital yang relevan dengan target audiens. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai perguruan tinggi yang berbasis teknologi dan komunikasi memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terjun langsung ke dunia industri melalui program magang. Program ini menjadi jembatan penting antara teori yang dipelajari di bangku kuliah dengan praktik nyata di dunia kerja. Penulis memilih Kopcus Digital sebagai tempat pelaksanaan magang karena kesesuaiannya dengan bidang studi DKV serta minat dalam dunia branding digital dan konten kreatif. Selama magang, penulis ditempatkan pada divisi *Graphic Design* dan terlibat dalam berbagai proses produksi desain visual untuk kebutuhan internal maupun *brand* yang bekerja sama dengan Kopcus Digital. Melalui pengalaman ini, penulis berharap dapat berkontribusi secara maksimal serta mengembangkan keterampilan dan wawasan secara profesional.

Kata kunci: Agensi, kreatif, digital, konten, visual, desain

CONTENT AND VISUAL DESIGN FOR KOPCUS DIGITAL

CREATIVE AGENCY

(Malika Putri Aeranty)

ABSTRACT

Creative agencies play a significant role in developing marketing strategies that are more innovative, engaging, and effective in strengthening a brand's image and identity, especially in the rapidly evolving era of Digital 5.0. The role of Visual Communication Design (VCD) within the creative agency industry serves as a visual communication tool that can deliver brand messages in a way that is more easily understood, aesthetically pleasing, and visually appealing. In this context, Kopcus Digital emerges as one of the digital agencies based in Indonesia, affiliated with Kopi Chuseyo, a K-pop-themed café targeting young audiences and Korean culture enthusiasts. Kopcus Digital focuses on brand development and promotion across various digital platforms, including social media, collaborations with Key Opinion Leaders (KOL), and the production of digital content tailored to its target audience. Universitas Multimedia Nusantara (UMN), as a university with a strong foundation in technology and communication, provides students with the opportunity to gain hands-on industry experience through internship programs. This program serves as an important bridge between the theoretical knowledge learned in the classroom and real-world professional practice. The writer chose Kopcus Digital as the place to undertake the internship due to its alignment with the VCD study program and a personal interest in digital branding and creative content. During the internship, the writer was assigned to the Graphic Design division and was involved in various processes of creating visual design assets for both internal needs and external brands collaborating with Kopcus Digital. Through this experience, the writer hopes to contribute meaningfully to the agency and further develop professional skills and insights

Keywords: Agency, creative, digital, content, visual, design

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	17
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24

3.3.1	Media promosi <i>brand skincare</i> : Esavya	25
3.3.2	<i>Point of Purchase</i>: Esavya	34
3.3.3	Desain Buka Bersama: Esavya	39
3.3.4	<i>Branding</i> : Golden Care Dental	47
3.3.5	<i>Pitching Content Idea</i> : Nongshim Ramen.....	51
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	71
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	71
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	71
BAB IV	PENUTUP	73
4.1	Simpulan	73
4.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		13



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	19
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kopi Chuseyo	5
Gambar 2.2 Instagram Kopi Chuseyo	6
Gambar 2.3 Instagram Kopcus Digital.....	7
Gambar 2.4 Latar Belakang Kopcus Digital	8
Gambar 2. 5 Founder of Kopcus Digital.....	8
Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	9
Gambar 2.7 Bagan Marketing Communication	10
Gambar 2.8 Portofolio dari CEO Kopcus Digital	11
Gambar 2.9 Luxury Brand: King Koil	12
Gambar 2.10 IT Company: Lintasarta	12
Gambar 2.11 Travel Company: Bayu Buana	13
Gambar 2.12 Property: Summarecon Serpong.....	14
Gambar 2.13 Healthcare brand: Rumah Sakit Bunda	14
Gambar 2.14 Skincare: Eterniskin	15
Gambar 2.15 Diversifikasi Portofolio	15
Gambar 3.1 Bagan Struktur Koordinasi Kerja Kopcus Digital.....	18
Gambar 3.2 Hasil Brainstorming bersama Tim	25
Gambar 3.3 Pitchdeck Esavya.....	26
Gambar 3.4 Konten emergency Esavya	26
Gambar 3.5 Tagline Esavya	27
Gambar 3.6 Esavya Instagram	28
Gambar 3.7 UPgirls sebagai Brand Ambassador Esavya	29
Gambar 3.8 Photoshoot UPgirls untuk Esavya	30
Gambar 3. 9 Ukuran Template Photocard.....	30
Gambar 3.10 Google Drive Foto UPgirls	31
Gambar 3.11 Photocard UPgirls x Esavya Versi 1	31
Gambar 3.12 Warna Esavya.....	32
Gambar 3.13 Tampak Depan dan Tampak Belakang Photocard	32
Gambar 3.14 Tampak Depan dan Tampak Belakang Photocard Grup.....	33
Gambar 3.15 Hasil Cetak Photocard.....	34
Gambar 3.16 Contoh Point of Purchase Skincare	35
Gambar 3.17 Sketsa POP Esavya.....	36
Gambar 3.18 Sketsa Grid Modular Point of Purchase Esavya.....	36
Gambar 3.19 Font Sans-Serif Calibri.....	37
Gambar 3.20 Draft Point of Purchase Esavya.....	37
Gambar 3.21 Hasil Finalisasi POP Esavya	38
Gambar 3. 22 LED Lotte Alley Lotte Avenue	39
Gambar 3.23 Grid dan Margin Poster Buka Bersama Esavya.....	39
Gambar 3.24 Draft Poster Esavya.....	40
Gambar 3.25 Poster Instagram Meet & Bukber UPgirls dan Esavya	41
Gambar 3. 26 Gelembung Sabun	41
Gambar 3.27 Sketsa LED Main Stage Bukber UPgirls dan Esavya	42

Gambar 3.28 Draft LED Main Stage Meet & Bukber UPgirls dan Esavya.....	43
Gambar 3.29 Finalisasi LED Main Stage Meet & Bukber UPgirls dan Esavya...	43
Gambar 3.30 Sketsa LED Pillar Meet & Bukber UPgirls dan Esavya	44
Gambar 3.31 Draft LED Pillar Meet & Bukber UPgirls dan Esavya	44
Gambar 3.32 Finalisasi LED Pillar Meet & Bukber UPgirls dan Esavya	45
Gambar 3.33 Finalisasi LED Ring Pillar Meet & Bukber UPgirls dan Esavya....	45
Gambar 3.34 Dokumentasi LED Main Stage dan LED Ring Pillar	46
Gambar 3.35 Sketsa dan Referensi Logo Golden Dental Care	47
Gambar 3.36 Logo Golden Care Dental Terpilih.....	48
Gambar 3. 37 Filosofi Logo Golden Care Dental	48
Gambar 3.38 Warna Golden Care Dental	49
Gambar 3. 39 Variasi Logo Golden Care Dental	49
Gambar 3. 40 Supergrafis Golden Dental Care	50
Gambar 3.41 Supergrafis Golden Care Dental	50
Gambar 3.42 Implementasi Logo Golden Care Dental.....	51
Gambar 3.43 Brief Nongshim	52
Gambar 3.44 Campaign Plan Nongshim.....	53
Gambar 3.45 Catatan Brainstorming Nongshim.....	54
Gambar 3.46 PPT Nongshim	54
Gambar 3.47 Template PPT Nongshim	55
Gambar 3.48 Warna dan Font Nongshim	55
Gambar 3.49 Keyword Nongshim	56
Gambar 3.50 Akun Media Sosial Nongshim	56
Gambar 3.51 Kompetitor Analisis	57
Gambar 3.52 Hook Presentasi.....	58
Gambar 3.53 Goal Nongshim	58
Gambar 3.54 Aktivasi Pertama Nongshim.....	59
Gambar 3.55 Study Case Clash of Champions	60
Gambar 3.56 Apa itu SHINsational Battle?	60
Gambar 3.57 Juri SHINsational Battle: Na Dae Hoon	61
Gambar 3.58 Juri SHINsational Battle: William Gozali.....	61
Gambar 3.59 Slide Why SHINsational Battle.....	62
Gambar 3.60 Aktivasi ke dua Nongshim	62
Gambar 3.61 Konsep Aktivasi #MakanBarengNongshim.....	63
Gambar 3.62 Alasan Aktivasi #MakanBarengNongshim.....	63
Gambar 3.63 Aktivitas #MakanBarengNongshim Pensi	64
Gambar 3.64 Aktivasi Ketiga Nongshim	64
Gambar 3.65 Aktivasi Meet and Greet dengan K-POP Idol.....	65
Gambar 3.66 Small Brand Activation K-POPers.....	65
Gambar 3.67 Maskot Nongshim	66
Gambar 3.68 Challenge Nongshim.....	66
Gambar 3.69 Photobooth Nongshim.....	67
Gambar 3.70 Kuota Konten Nongshim.....	67
Gambar 3.71 EGC Nongshim	68
Gambar 3.72 Nongshim EGC Chef	68
Gambar 3.73 Catatan dari Nongshim.....	69

Gambar 3.74 PPT Nongshim Finalisasi	70
Gambar 3.75 Tone of Voice Nongshim	70
Gambar 3.76 Detail Desain Nongshim	71



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1	15
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	16
Lampiran MBKM 01 1	17
Lampiran MBKM 02 1	18
Lampiran MBKM 03 1	19
Lampiran MBKM 04 1	37
Lampiran Karya 1.....	38
Lampiran A.....	38
Lampiran B.....	38
Lampiran C.....	38
Lampiran D.....	39
Lampiran E.....	39
Lampiran F	40
Lampiran G	40
Lampiran H	41
Lampiran I.....	41
Lampiran J	41
Lampiran K	41
Lampiran L.....	42
Lampiran M.....	42
Lampiran N.....	43
Lampiran O	43
Lampiran P.....	44
Lampiran Q	44
Lampiran R.....	44
Lampiran S	45