

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Agensi kreatif berkontribusi dalam mengoptimalkan strategi pemasaran yang lebih inovatif, menarik, dan efektif untuk memperkuat citra sebuah merek di era digital 5.0 yang memiliki perkembangan teknologi pesat dan mendorong perubahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam strategi pemasaran. Dengan adanya perkembangan teknologi, bisnis tidak hanya sekedar mengejar penjualan, melainkan juga membangun kesadaran merek di masyarakat (Hidayah, Nurbaiti, & Aslami, 2023, h.75). Oleh karena itu, kehadiran agensi kreatif menjadi semakin dibutuhkan dalam mendukung perusahaan mencapai tujuan komunikasinya secara efektif. Salah satu elemen utama dalam strategi pemasaran di era digital adalah penggunaan ilmu Desain Komunikasi Visual (DKV). Dalam konteks ini, DKV memiliki peran sebagai alat komunikasi yang mampu menyampaikan pesan merek lebih menarik, mudah dipahami, dan memiliki daya tarik visual yang kuat. Desain yang baik tidak hanya berfungsi sebagai estetika saja, tetapi juga memiliki kemampuan untuk membentuk persepsi audiens terhadap suatu merek. Konten visual yang menarik dan berkualitas tinggi menjadi faktor utama dalam meningkatkan efektivitas pemasaran, baik di media sosial, situs web, maupun platform digital lainnya.

Magang menjadi pengalaman menarik bagi mahasiswa karena memberikan kesempatan untuk memahami proses kerja secara langsung dan mengembangkan kompetensi profesional sebelum benar-benar terjun ke dunia industri sebagai pekerja. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai perguruan tinggi menyelenggarakan program magang sebagai bagian dari upaya untuk menjembatani dunia akademik dengan dunia kerja. Mahasiswa UMN dapat menerapkan teori yang telah dipelajari di perkuliahan ke dalam praktik sehari-hari, sekaligus membangun keterampilan dan *problem-solving* yang sangat dibutuhkan

di dunia kerja. Melalui program ini, mahasiswa tidak hanya memperoleh pemahaman tentang dunia industri tetapi juga membangun jaringan profesional yang dapat mendukung karier mereka di masa depan.

Dalam menentukan perusahaan yang akan dipilih untuk magang, penulis mementingkan beberapa faktor seperti kesesuaian bidang yang ingin ditekuni dengan program magang yang tersedia, tingkat keterampilan dan kompetensi penulis, hingga kemudahan akses terhadap lokasi tempat magang. Oleh karena itu, berdasarkan ketertarikan penulis dalam digital *marketing* dan juga *branding* digital, maka penulis memilih Kopcus Digital yaitu *Digital Agency* by Kopi Chuseyo sebagai tempat magang penulis.

Kopcus Digital adalah agensi digital yang berafiliasi dengan Kopi Chuseyo, sebuah kafe bertema *K-pop* di Indonesia. Agensi ini berfokus pada pengembangan dan promosi merek melalui berbagai platform digital, termasuk media sosial, kolaborasi dengan *Key Opinion Leaders* (KOL), hingga pengembangan konten. Kopcus Digital tidak berfokus pada jasa di bidang F&B saja namun juga jasa di bidang lain seperti *brand dentist* hingga *skincare*.

Dari perspektif penulis sebagai seseorang yang mempelajari ilmu DKV, kombinasi antara desain yang menarik, *storytelling* yang kuat, dan *user experience* yang baik dapat menjadi elemen penting dalam membangun *engagement* dengan audiens. Selain itu, pemanfaatan media sosial, konten visual interaktif, serta tren desain yang relevan menjadi kunci dalam menciptakan strategi *digital marketing* yang berkesan. Melalui perspektif DKV, *digital marketing* dan *branding* digital bukan sekadar alat pemasaran, tetapi juga seni dalam menyampaikan nilai dan identitas sebuah *brand* di era digital.

1.2 Tujuan Magang

Program kerja magang yang dijalani oleh penulis di Kopcus Digital dirancang dengan maksud dan tujuan yang jelas untuk mendukung perkembangan keterampilan serta pemahaman di bidang *digital marketing* dan *branding* digital. Adapun maksud dan tujuan dari program kerja magang ini antara lain:

1. Memenuhi persyaratan untuk meraih gelar sarjana desain (S.Ds) dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapat wawasan yang lebih mengenai *digital marketing*.
3. Memberikan kesempatan untuk penulis memiliki pengalaman kerja di dalam tim kreatif.
4. Mengembangkan keterampilan *soft skill* dan *hard skill*.
5. Menambah relasi dalam berbagai bidang dan latar belakang yang berbeda.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Selama program magang, penulis harus memenuhi ketentuan yang telah ditetapkan, termasuk menjalani total 640 jam kerja. Berikut adalah penjelasan lebih lanjut terkait jadwal dan proses magang di Kopcus Digital.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang akan dijalankan mulai tanggal 2 Januari 2025 hingga 30 Juni 2025. Selama periode tersebut, penulis diwajibkan menyelesaikan aktivitas kerja dengan ketentuan minimal 8 jam kerja per hari, ditambah dengan 1 jam waktu istirahat untuk menjaga keseimbangan antara kerja dan istirahat. Penulis melakukan *work from office* setiap hari Senin, Rabu dan Jumat dengan tambahan jika ada *event* di hari Selasa, Sabtu atau Minggu. Penulis melakukan *work from home* di hari Selasa dan Rabu. Jadwal yang telah disusun, yaitu mulai dari pukul 09.00 WIB hingga 18.00 WIB, bertujuan untuk menciptakan suasana kerja yang seimbang.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum masuk ke semester magang, penulis melakukan *pre-enrollment* untuk mata kuliah *internship* dengan *approval* dosen pembimbing akademik. Setelah itu mendaftar *internship* track ke *website* merdeka.umn.ac.id sambil mengajukan beberapa tempat magang. Setelah beberapa tempat magang mendapat persetujuan, penulis mengirimkan CV

beserta portofolio dan surat pengantar magang (MBKM 01) kepada perusahaan-perusahaan terkait. Setelah mendapat balasan dari beberapa perusahaan, penulis menjawab beberapa pertanyaan dan wawancara. Penulis memilih Kopcus Digital untuk menjadi tempat magang, setelah menjawab beberapa pertanyaan melalui *email*, penulis melakukan wawancara secara tatap muka beberapa hari setelahnya.

Penulis mendapatkan surat penerimaan magang dari perusahaan dan penulis memasukkan surat tersebut ke dalam *website* merdeka.umn.ac.id sebagai bukti bahwa penulis telah diterima di Kopcus Digital. Setelah itu penulis juga mengisi data final perusahaan beserta *supervisor* pada MBKM 02 yaitu kartu magang mahasiswa. Untuk mencatat aktivitas harian selama program magang, penulis rutin mengisi MBKM 03 *daily task* melalui *website* merdeka.umn.ac.id, sehingga seluruh persyaratan magang dapat terpenuhi dengan lancar.

