

DAFTAR PUSTAKA

- Ade , A. (2024). *Peran Marketing Communication dan Event di Kopi Chuseyo*. [Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara]. Universitas Multimedia Nusantara Library. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/33433/>
- Bayu Buana . (n.d). *Bayu Buana travel services - liburan pasti berangkat*. Diakses pada 20 Februari 2025, dari <https://www.bayubuanatravel.com>
- RS Bunda Group . (n.d). *Standar tertinggi dalam pelayanan kesehatan*. Diakses pada 20 Februari 2025, dari <https://bunda.co.id>
- Eterniskin . (n.d). *Klinik kecantikan Eterniskin - feel good, look better*. Diakses pada 20 Februari 2025, dari <https://www.eterniskin.id>
- Hidayah , Nurbaiti , & Aslami. (2023). Inovasi digitalisasi promosi produk usaha masyarakat berbasis website di Medan Denai (PT. Medania Raya Sejahtera). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(1), 74–83. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v3i1.3963>
- King Koil . (n.d). *King Koil - the promise of a healthy backbone*. Diakses pada 20 Februari 2025, dari <https://kingkoil.id>
- Kitra. (2025). *Peran Event Marketing Intern di PT Kopi Chuseyo Menyala* [Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara]. Universitas Multimedia Nusantara Library. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/36147/>
- Lintasarta. (n.d). *Home*. Diakses pada 20 Februari 2025, dari <https://www.lintasarta.net>
- Summarecon. (n.d). *Summarecon Serpong*. Diakses pada 20 Februari 2025, dari <https://www.summareconserpong.com>