

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM NANA CAKE
& COOKIES POKDARWIS DESA MEDANG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

Audrey Lucrey Stevianus

00000065888

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM NANA CAKE
& COOKIES POKDARWIS DESA MEDANG**



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Audrey Lucrey Stevianus
00000065888**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Lucrey Stevianus
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065888
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
~~Magang~~/ MBKM* saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM NANA CAKE & COOKIES POKDARWIS DESA MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 22 May 2025



Audrey Lucrey Stevianus

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM NANA CAKE & COOKIES POKDARWIS DESA MEDANG

Oleh

Nama Lengkap : Audrey Lucrey Stevianus
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065888
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

Penguji

Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Lucrey Stevianus

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065888

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : ~~D3~~/ S1/S2*

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
UMKM NANA CAKE & COOKIES
POKDARWIS DESA MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



Audrey Lucrey Stevianus

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Cluster MBKM Proyek Desa yang berjudul “Perancangan Identitas Visual UMKM Nana Cake & Cookies Pokdarwis Desa Medang” dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual yang kuat dan dinamis guna meningkatkan citra brand dan menjaga konsistensi identitas UMKM. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan UMKM Pokdarwis Medang dapat memiliki identitas visual yang konsisten dan efektif. Dalam menyusun proposal Cluster MBKM Proyek Desa ini, penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Anggota kelompok yang turut bekerja sama selama berlangsungnya Cluster MBKM Proyek Desa ini.

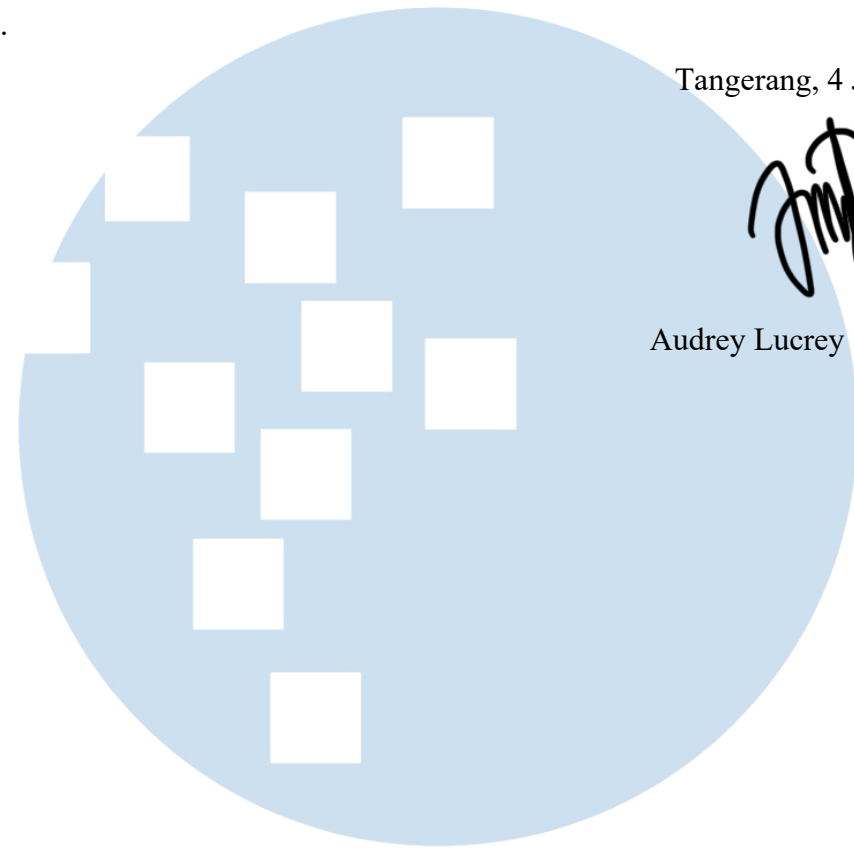
Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis bahwasanya proposal Cluster MBKM Proyek Desa ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya serta dapat memberikan kontribusi dalam pertumbuhan UMKM lokal di Kelurahan Medang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyelesaian Cluster MBKM Proyek Desa ini. Semoga Tuhan

Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Tangerang, 4 Juni 2025



Audrey Lucrey Stevianus



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM NANA CAKE & COOKIES POKDARWIS DESA MEDANG

Audrey Lucrey Stevianus

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah memegang pilar penting dalam perekonomian Indonesia. Dalam pertumbuhan ekonomi lokal, UMKM memiliki peran penting yang cukup signifikan, namun masih terdapat berbagai tantangan yang dialami pelaku UMKM lokal, seperti kurangnya identitas visual yang konsisten untuk meningkatkan daya saing di pasar. Beberapa UMKM di Desa Medang, seperti Tahniah Dimsum, Nana Cake & Cookies, dan Lafini, mengalami tantangan serupa dalam membangun branding yang kuat. Penelitian ini berfokus pada perancangan identitas visual Nana Cake & Cookies melalui penerapan media collateral untuk memperkuat citra brand dan meningkatkan daya tarik bagi calon konsumen. Metode perancangan yang digunakan mengacu pada teori Alina Wheeler dalam buku *Designing Brand Identity*, yang meliputi lima tahapan yaitu *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touchpoints*, dan *managing assets*. Pengumpulan data dilakukan melalui metode kualitatif yaitu wawancara dan observasi langsung terhadap mitra UMKM. Hasil dari penelitian ini berupa identitas visual yang lebih terstruktur dan profesional, termasuk logo, warna, tipografi, serta elemen desain pendukung lainnya yang mencerminkan karakter dan nilai dari Nana Cake & Cookies. Diharapkan, perancangan ini tidak hanya membantu UMKM dalam meningkatkan daya saing, tetapi juga memberikan inspirasi bagi UMKM lainnya di Pokdarwis Medang dalam membangun brand mereka secara lebih dinamis.

Kata kunci: Identitas Visual, *Branding*, UMKM, Pokdarwis Medang



***DESIGNING THE VISUAL IDENTITY FOR NANA CAKE &
COOKIES, A COMMUNITY-BASED TOURISM BUSINESS
IN MEDANG VILLAGE***

Audrey Lucrey Stevianus

ABSTRACT (English)

Micro, Small, and Medium Enterprises play a vital role in Indonesia's economy. Despite their significant contribution to local economic growth, many MSMEs face challenges, including the lack of a consistent visual identity, which limits their competitiveness in the market. Several MSMEs in Medang Village, such as Tahniah Dimsum, Nana Cake & Cookies, and Lafini, experience similar branding issues. This study focuses on designing a visual identity for Nana Cake & Cookies through the application of collateral media to strengthen its brand image and attract potential consumers. The design process follows Alina Wheeler's framework from Designing Brand Identity, which consists of five stages: research, strategy clarification, identity design, touchpoint creation, and asset management. Data collection was conducted using a qualitative approach through interviews and direct observation of MSME partners. The result of this study is a well-structured and professional visual identity, including a logo, color palette, typography, and supporting design elements that reflect the brand's character and values. This design is expected to enhance the competitiveness of the MSME and serve as a reference for other members of Pokdarwis Medang in developing stronger and more dynamic brand identities.

Keywords: Visual Identity, Branding, MSMEs, Pokdarwis Medang

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	4
1.6 Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	8
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	8
2.1.1 Profil Desa.....	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	11
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	14
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	14
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	14
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	18
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	20
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	20
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	21
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	27
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	27
4.1.1 Perancangan <i>Collateral Design</i> Tahniah Dimsum.....	27
4.1.2 Perancangan <i>Collateral Design</i> Nana Cake Cookies.....	58

4.1.3 Perancangan <i>Collateral Design</i> Lafini.....	89
4.2 Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	120
4.3 Kendala yang Ditemukan	120
4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	121
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Simpulan	123
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xix



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Timeline Pelaksanaan Proyek Desa	6
Tabel 2.1 Profil Desa Medang	9
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Medang.....	11
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Cluster MBKM Proyek Desa	14
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	20
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	21
Tabel 4. 1 Tabel SWOT Tahniah Dimsum	32
Tabel 4. 2 Tabel Segmentasi Tahniah Dimsum	35
Tabel 4. 3 Tabel SWOT Nana Cake & Cookies	63
Tabel 4. 4 Tabel Segmentasi Nana Cake & Cookies	66
Tabel 4. 5 Tabel SWOT Lafini	94
Tabel 4. 6 Tabel Segmentasi Lafini	96



DAFTAR GAMBAR

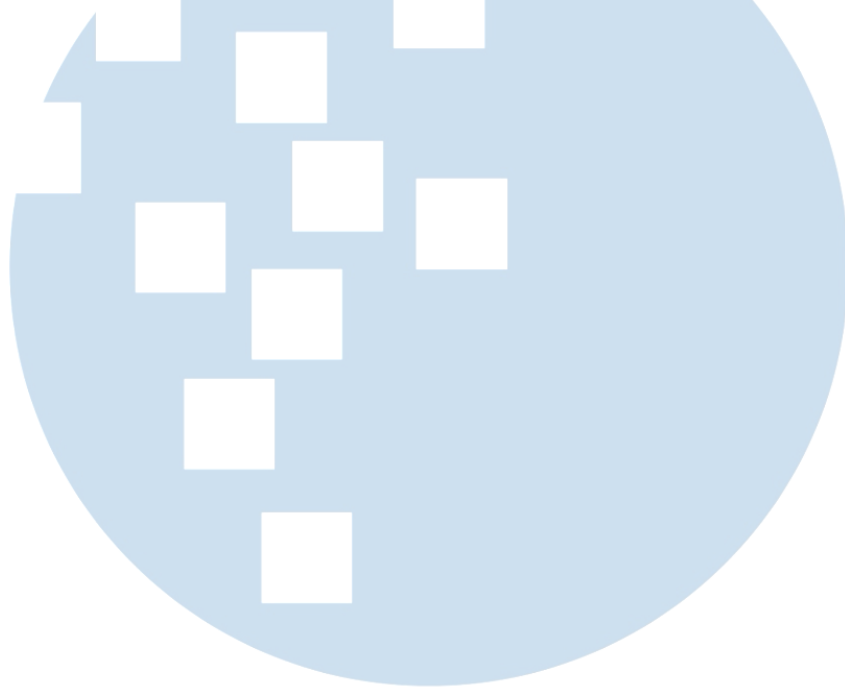
Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Wawancara dengan Kelurahan Medang.....	9
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	15
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	17
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> Pelaksanaan MBKM Proyek Desa.....	18
Gambar 4. 1 Observasi & Wawancara dengan Tahniah Dimsum.....	28
Gambar 4. 2 Observasi Lokasi Usaha UMKM Tahniah Dimsum	29
Gambar 4. 3 Branding Dimsum Panglima	30
Gambar 4. 4 Branding Time to Dimsum.....	31
Gambar 4. 5 Branding Dimsum Wareg.....	31
Gambar 4. 6 <i>Competitor Matrix</i>	32
Gambar 4. 7 Spanduk Tahniah Dimsum	34
Gambar 4. 8 User Persona UMKM Tahniah Dimsum	36
Gambar 4. 9 Mindmap UMKM Tahniah Dimsum.....	38
Gambar 4. 10 Moodboard UMKM Tahniah Dimsum	40
Gambar 4. 11 Tipografi Identitas Visual UMKM Tahniah Dimsum.....	41
Gambar 4. 12 <i>Color Palette</i> Perancangan Desain UMKM Tahniah Dimsum.....	41
Gambar 4. 13 Perancangan Logo UMKM Tahniah Dimsum	42
Gambar 4. 14 Perancangan Supergrafis UMKM Tahniah Dimsum	43
Gambar 4. 15 Hasil Photoshoot Produk UMKM Tahniah Dimsum	43
Gambar 4. 16 <i>Low Fidelity Business Card</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	44
Gambar 4. 17 Proses Perancangan <i>Business Card</i> Tahniah Dimsum.....	45
Gambar 4. 18 <i>Flat Design Business Card</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	45
Gambar 4. 19 <i>Mockup Media Collateral Business Card</i> Tahniah Dimsum	46
Gambar 4. 20 <i>Low Fidelity Menu</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	47
Gambar 4. 21 Proses Perancangan <i>Menu</i> UMKM Tahniah Dimsum	47
Gambar 4. 22 <i>Flat Design Menu</i> UMKM Tahniah Dimsum	48
Gambar 4. 23 Mockup Menu UMKM Tahniah Dimsum	48
Gambar 4. 24 <i>Low Fidelity X-Banner</i> UMKM Tahniah Dimsum	49

Gambar 4. 25 Proses Perancangan <i>X-Banner</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	49
Gambar 4. 26 <i>Flat Design X-Banner</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	50
Gambar 4. 27 <i>Mockup X-Banner</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	50
Gambar 4. 28 <i>Low Fidelity Banner</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	51
Gambar 4. 29 Proses Perancangan <i>Banner</i> UMKM Tahniah Dimsum	51
Gambar 4. 30 <i>Flat Design Banner Spanduk</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	52
Gambar 4. 31 <i>Mockup Banner Spanduk</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	52
Gambar 4. 32 <i>Low Fidelity Apron</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	53
Gambar 4. 33 Proses Perancangan <i>Apron</i> UMKM Tahniah Dimsum	53
Gambar 4. 34 <i>Flat Design Apron</i> UMKM Tahniah Dimsum	54
Gambar 4. 35 Mockup Apron UMKM Tahniah Dimsum.....	54
Gambar 4. 36 <i>Low Fidelity Packaging Sleeves</i> UMKM Tahniah Dimsum.....	55
Gambar 4. 37 Proses Perancangan <i>Packaging Sleeves</i> Tahniah Dimsum	55
Gambar 4. 38 <i>Flat Design Packaging Sleeves</i> UMKM Tahniah Dimsum	56
Gambar 4. 39 <i>Mockup Packaging Sleeves</i> Tahniah Dimsum	56
Gambar 4. 40 Proses Perancangan GSM UMKM Tahniah Dimsum.....	57
Gambar 4. 41 Mockup GSM UMKM Tahniah Dimsum	58
Gambar 4. 42 Wawancara dengan pemilik Nana Cake & Cookies	60
Gambar 4. 43 Branding Sweetdelish Bakes.....	61
Gambar 4. 44 Branding Elazzam Brownies.....	62
Gambar 4. 45 Branding Goed Bos	62
Gambar 4. 46 <i>Competitor Matrix</i>	63
Gambar 4. 47 Menu Nana Cake & Cookies.....	65
Gambar 4. 48 <i>User Persona</i> UMKM Nana Cake & Cookies	67
Gambar 4. 49 Mindmap UMKM Nana Cake & Cookies.....	69
Gambar 4. 50 Moodboard UMKM Nana Cake & Cookies	71
Gambar 4. 51 Tipografi Identitas Visual UMKM Nana Cake & Cookies.....	72
Gambar 4. 52 <i>Color Palette</i> Perancangan Desain Nana Cake & Cookies.....	72
Gambar 4. 53 Perancangan Logo UMKM Nana Cake & Cookies	73
Gambar 4. 54 Perancangan Supergrafis UMKM Nana Cake & Cookies	74
Gambar 4. 55 Hasil Photoshoot Produk UMKM Nana Cake & Cookies	74

Gambar 4. 56 <i>Low Fidelity Business Card</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	75
Gambar 4. 57 Proses Perancangan <i>Business Card</i> Nana Cake & Cookies.....	76
Gambar 4. 58 <i>Flat Design Business Card</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	76
Gambar 4. 59 <i>Mockup Media Collateral Business Card</i> UMKM.....	77
Gambar 4. 60 <i>Low Fidelity Menu</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	78
Gambar 4. 61 Proses Perancangan <i>Menu</i> UMKM Nana Cake & Cookies	78
Gambar 4. 62 <i>Flat Design Menu</i> UMKM Nana Cake & Cookies	79
Gambar 4. 63 Mockup Menu UMKM Nana Cake & Cookies	79
Gambar 4. 64 <i>Low Fidelity X-Banner</i> UMKM Nana Cake & Cookies	80
Gambar 4. 65 Proses Perancangan <i>X-Banner</i> Nana Cake & Cookies.....	80
Gambar 4. 66 <i>Flat Design X-Banner</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	81
Gambar 4. 67 <i>Mockup X-Banner</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	81
Gambar 4. 68 <i>Low Fidelity Banner</i> UMKM Nana Cake & Cookies	82
Gambar 4. 69 Proses Perancangan <i>Banner</i> Nana Cake & Cookies	82
Gambar 4. 70 <i>Flat Design Banner Spanduk</i> Nana Cake & Cookies	83
Gambar 4. 71 <i>Mockup Banner Spanduk</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	83
Gambar 4. 72 <i>Low Fidelity Uniform</i> UMKM Nana Cake & Cookies	84
Gambar 4. 73 Proses Perancangan <i>Uniform</i> Nana Cake & Cookies.....	84
Gambar 4. 74 <i>Flat Design Uniform</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	85
Gambar 4. 75 Mockup <i>Uniform</i> UMKM Nana Cake & Cookies	85
Gambar 4. 76 <i>Low Fidelity Stiker Label</i> UMKM Nana Cake & Cookies	86
Gambar 4. 77 Proses Perancangan Stiker Label Nana Cake & Cookies	86
Gambar 4. 78 <i>Flat Design Stiker Label</i> UMKM Nana Cake & Cookies	87
Gambar 4. 79 <i>Mockup Media Collateral Stiker Label</i>	87
Gambar 4. 80 Proses Perancangan GSM UMKM Nana Cake & Cookies.....	88
Gambar 4. 81 Mockup GSM UMKM Nana Cake & Cookies	89
Gambar 4. 82 Observasi & Wawancara dengan UMKM Lafini.....	91
Gambar 4. 83 Branding Kuetetangga.id.....	92
Gambar 4. 84 Branding Sugaring.id	93
Gambar 4. 85 Produk HarumCakeNCookies	93
Gambar 4. 86 Competitor Matrix.....	94

Gambar 4. 87 Spanduk Lafini	96
Gambar 4. 88 <i>User Persona</i> UMKM Lafini	98
Gambar 4. 89 Mindmap UMKM Lafini.....	100
Gambar 4. 90 Moodboard UMKM Lafini.....	102
Gambar 4. 91 Tipografi Identitas Visual UMKM Lafini	102
Gambar 4. 92 <i>Color Palette</i> Perancangan Desain UMKM Lafini	103
Gambar 4. 93 Perancangan Logo UMKM Lafini	104
Gambar 4. 94 Perancangan Supergrafis UMKM Lafini	104
Gambar 4. 95 Hasil Photoshoot Produk UMKM Lafini	105
Gambar 4. 96 <i>Low Fidelity Business Card</i> UMKM Lafini.....	106
Gambar 4. 97 Proses Perancangan <i>Business Card</i> Lafini.....	106
Gambar 4. 98 Flat Design Business Card UMKM Lafini.....	107
Gambar 4. 99 <i>Mockup Media Collateral Business Card</i> UMKM Lafini	107
Gambar 4. 100 <i>Low Fidelity Menu</i> UMKM Lafini.....	108
Gambar 4. 101 Proses Perancangan <i>Menu</i> UMKM Lafini	109
Gambar 4. 102 Flat Design Menu UMKM Lafini	109
Gambar 4. 103 Mockup Menu UMKM Lafini.....	110
Gambar 4. 104 <i>Low Fidelity X-Banner</i> UMKM Lafini	110
Gambar 4. 105 Proses Perancangan <i>X-Banner</i> UMKM Lafini.....	111
Gambar 4. 106 Flat Design X-Banner UMKM Lafini.....	111
Gambar 4. 107 <i>Mockup X-Banner</i> UMKM Lafini.....	112
Gambar 4. 108 <i>Low Fidelity Banner</i> UMKM Lafini	113
Gambar 4. 109 Proses Perancangan <i>Banner</i> UMKM Lafini.....	113
Gambar 4. 110 Flat Design Banner Spanduk UMKM Lafini	113
Gambar 4. 111 Mockup Banner Spanduk UMKM Lafini	114
Gambar 4. 112 <i>Low Fidelity Apron</i> UMKM Lafini.....	115
Gambar 4. 113 Proses Perancangan <i>Apron</i> UMKM Lafini	115
Gambar 4. 114 <i>Flat Design Apron</i> UMKM Tahniah Dimsum	116
Gambar 4. 115 Mockup Apron UMKM Lafini.....	116
Gambar 4. 116 <i>Low Fidelity</i> Stiker Label UMKM Lafini	117
Gambar 4. 117 Proses Perancangan Stiker Label UMKM Lafini.....	117

Gambar 4. 118 Flat Design Stiker Label UMKM Lafini	118
Gambar 4. 119 <i>Mockup Media Collateral Stiker Label</i> UMKM Lafini	118
Gambar 4. 120 Proses Perancangan GSM UMKM Lafini.....	119
Gambar 4. 121 Mockup GSM UMKM Lafini	120



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	xix
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	xxiv
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xxv
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task	xxvi
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	xliii
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xliv
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	xl
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	xlvi

