

BAB II

PEMBENTUKAN IDE BISNIS

2.1 Validasi Ide Bisnis

Ide bisnis yang kami miliki merupakan aplikasi berbasis teknologi untuk memenuhi kebutuhan serta perawatan anjing dan kucing secara menyeluruh. Aplikasi juga dapat menjadi pengingat bagi *pet owner* untuk lebih memperhatikan jadwal penting yang dimiliki hewan peliharaannya.

2.1.1 Alur pengembangan Ide Bisnis

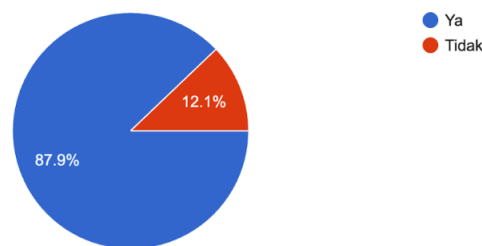
Untuk memelihara anjing dan kucing bukan hanya pemberian makan saja yang terpenting tetapi juga perawatan lainnya seperti *grooming* atau mandi, perawatan kesehatan, vaksinasi, pemberian vitamin, dan masih banyak lagi. Perawatan tersebut dilakukan secara rutin hingga cukup memakan sejumlah biaya. Dengan kesibukan yang *pet owner* miliki, jadwal-jadwal milik hewan peliharaan menjadi tidak terlalu terurus. *Pet owner* lebih baik memiliki stok makanan yang cukup untuk hewan peliharaannya. Jika memiliki lebih dari satu anjing atau kucing, *pet owner* harus dapat memperhatikan pembagian makanannya hingga semuanya dapat ternutrisi. Pemberian makanan juga tergantung pada jenis, ukuran, serta usia hewan. Anjing dan kucing tidak harus sering dimandikan tergantung pada jenis, aktivitas, serta kesehatannya. Apabila terlalu sering memandikan anjing dan kucing, dapat mempengaruhi kesehatan bulu serta kulitnya.

Selain makan dan *grooming*, anjing dan kucing juga memerlukan perawatan kesehatan seperti vaksinasi, pemberian obat cacing, vitamin, dan lainnya. Untuk anjing betina yang sehat terdapat siklus menstruasi yang akan terjadi. Anjing betina akan mengalami menstruasi setiap 6 bulan sekali atau 3-4 bulan sekali dengan durasi sekitar 21 hari (Kumparan, 2025). Anjing kecil akan memulai masa menstruasi pada usia 6 - 12 bulan, sedangkan anjing besar pada usia 12 - 24 bulan. Saat anjing dalam masa menstruasi, *pet owner* harus

lebih memperhatikan anjingnya dengan memberikan *diaper* yang dikhususkan untuk anjing sehingga akan terasa nyaman. Menurut Alodokter (2024), pemberian vaksinasi untuk anjing dibedakan menjadi vaksin wajib dan vaksin tambahan. Vaksin yang termasuk wajib diberikan adalah vaksin distemper anjing, vaksin hepatitis anjing, vaksin parvovirus, dan vaksin rabies. Sedangkan vaksin tambahan diberikan sesuai anjuran dokter. Sedangkan untuk kucing, virus dan penyakit lebih mudah untuk menular sehingga terdapat vaksin yang wajib diberikan kepada kucing yaitu vaksin rabies, vaksin *feline calicivirus* (FCV), vaksin *feline rhinotracheitis* (FHV-1), serta vaksin *feline panleucopenia* (FPV). Sedangkan pemberian vitamin serta obat lainnya mengikuti anjuran dari dokter.

Apakah anda merasa perlu aplikasi atau alat bantu untuk mengingat semua jadwal perawatan anabul?

33 responses



Gambar 2.1 Hasil Kuesioner

Dengan banyaknya jadwal penting yang dimiliki anjing dan kucing, *pet owner* harus selalu memantau makanan dan perawatannya. Menurut kuesioner yang telah dibagikan kepada beberapa pemilik anjing dan kucing. Mereka sering kali melupakan jadwal penting seperti *grooming*, vaksinasi, dan *check up* rutin. *Pet owner* juga seringkali melupakan kapan terakhir kali hewan peliharaannya mendapatkan perawatan medis. Mereka juga mengaku beberapa kali kehabisan stok makanan karena lupa membeli atau tidak tahu kapan stok makanan tersebut akan habis. Oleh karena itu, sekitar 87% pemilik anjing dan kucing mengaku membutuhkan catatan dan pengingat untuk semua jadwal hewan peliharaannya.

2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis

Berdasarkan alur pengembangan ide bisnis tersebut, solusi yang kami berikan yaitu sebuah aplikasi berbasis teknologi bernama FURTUNE sebagai fasilitas untuk membantu *pet owner* merawat anjing dan kucing peliharaannya serta membantu *pet shop*, tempat salon *grooming*, serta klinik hewan untuk menjual produk dan jasanya. Belum banyaknya aplikasi perawatan hewan yang menggunakan fitur pengingat menjadikan aplikasi ini berkesempatan besar untuk menjadi solusi permasalahan yang ada.

Aplikasi FURTUNE diharapkan menjadi *platform* yang dapat dimanfaatkan bagi para vendor sebagai inovasi baru untuk menjual jasa dan produknya serta mendapatkan pembeli baru. Aplikasi ini juga diharapkan dapat membantu *pet owner* dengan berbagai fitur yang membantu mempermudah dalam perawatan hewan peliharaannya. Layanan atau fitur yang dirancang pada aplikasi antara lain adalah *calendar & reminder* mengenai jadwal *grooming*, pemberian makan dan jumlah stok makanan, serta kesehatan hewan (vaksinasi, pemberian vitamin, masa menstruasi anjing betina, serta *medical check up* rutin). Selain *calendar* dan pengingat, terdapat juga *marketplace* untuk kebutuhan anjing dan kucing, reservasi tempat *grooming*, konsultasi dokter hewan atau klinik hewan, serta layanan *review* dan *rating* dari pengguna. Dengan berbagai fitur tersebut, diharapkan aplikasi FURTUNE dapat menjadi jembatan bagi para produsen serta konsumen dan mempermudah komunikasi antar keduanya.

2.2 Business Model Canvas

Business Model Canvas (BMC) merupakan sebuah acuan yang dipakai sebelum memulai sebuah bisnis agar lebih terstruktur dan tertuju. *Business Model Canvas* (BMC) terdiri dari bagian-bagian agar dapat lebih menganalisis serta lebih mudah menggambarkan sebuah model bisnis yang akan dijalankan. *Business Model Canvas* terdiri dari 9 bagian yang saling melengkapi, yaitu:

1. *Customer Segments*

Kami menentukan target segmentasi untuk bisnis FURTUNE yang merupakan B2C (*Brand to Customer*). FURTUNE menjual produk langsung kepada *customer*. Target primer kami merupakan pria dan wanita yang mempunyai anjing atau kucing berusia 25 - 35 tahun. Sedangkan target sekunder kami merupakan pria dan wanita yang bekerja sebagai pengasuh hewan atau penjaga hewan berusia 25 - 35 tahun.

2. *Value Propositions*

Value propositions merupakan nilai yang kami tawarkan kepada *customer* untuk memenuhi kebutuhan mereka atau dapat memecahkan masalah mereka. *Value* yang kami tawarkan dalam bisnis FURTUNE antara lain adalah mempermudah layanan perawatan bagi anjing dan kucing, menjadi pengingat bagi para *pet owners* untuk lebih terorganisir dalam merawat anjing dan kucingnya, membantu *pet shop*, klinik hewan, atau vendor untuk menjual produknya langsung kepada *customer*, serta menghubungkan konsumen dengan produsen langsung secara *online* untuk berkomunikasi serta bertransaksi. Aplikasi FURTUNE juga menjadi aplikasi yang *all in one* untuk perawatan anjing dan kucing.

3. *Channels*

Channels dibutuhkan untuk mendistribusikan produk atau jasa kita kepada *customer*. Untuk bisnis FURTUNE, kami memakai aplikasi FURTUNE untuk seluruh layanan serta jasa pengiriman untuk mengirimkan produk kepada *customer*.

4. *Customer Relationship*

Untuk berinteraksi serta mempertahankan hubungan dengan *customer*, FURTUNE menggunakan *customer service* untuk memberikan layanan yang responsif serta *email newsletter* untuk membangun hubungan dengan *customer* melalui informasi terbaru dan penawaran khusus. Selain itu, FURTUNE menggunakan media sosial untuk berinteraksi secara rutin dengan *customer*.

5. *Revenue Streams*

Revenue streams atau pendapatan yang kami dapatkan berasal dari bagi keuntungan atau komisi dengan mitra (*pet shop*, tempat *grooming*, klinik hewan atau dokter

hewan) setelah menyelesaikan jual beli produk atau jasa melalui aplikasi. Selain itu, terdapat pendapatan dari pemasangan iklan dalam aplikasi.

6. *Key Activities*

Kegiatan yang dilakukan secara bertahap mulai dari pengembangan aplikasi beserta fiturnya, kemudian bekerja sama dengan vendor, *pet shop*, tempat *grooming*, klinik hewan atau dokter hewan. Selain itu, terdapat sistem *daily check in* untuk para pengguna mendapatkan poin yang dapat ditukar menjadi *voucher* potongan harga pada beberapa toko, salon, maupun klinik.

7. *Key Resources*

Untuk menunjang setiap aktivitas yang dilakukan, FURTUNE membutuhkan kerja sama dengan vendor, *pet shop*, tempat *grooming*, klinik hewan atau dokter hewan. Selain bekerja sama, kami juga membutuhkan *customer service* atau pegawai dalam bidang administrasi serta pengembang atau *IT developer*. Kami juga membutuhkan *server* untuk data setiap *customer* yang memakai aplikasi FURTUNE. Selain itu, kami membutuhkan *digital team* yang bekerja dibawah pengawasan CMO untuk membuat artikel serta konten digital lainnya baik untuk kebutuhan promosi, informasi, atau layanan dalam aplikasi.

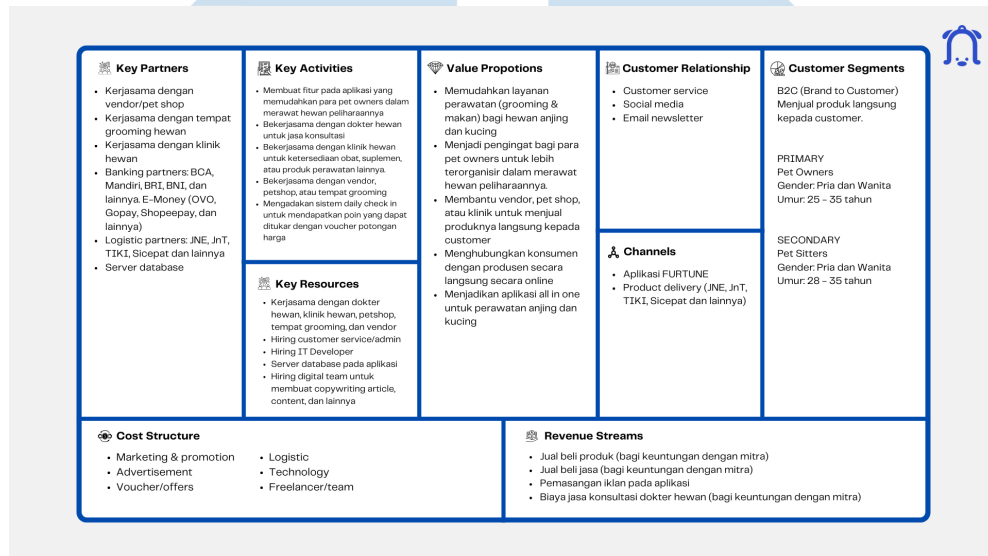
8. *Key Partners*

Pemasok dalam bisnis yang dapat dijadikan mitra untuk membantu jalannya bisnis FURTUNE seperti kerja sama dengan vendor, *pet shop*, tempat *grooming*, klinik hewan atau dokter hewan. Kemudian *banking partners* seperti BCA, Mandiri, dan lainnya. Selain bank, kami juga mempermudah pembayaran menggunakan QRIS dan *e-money* seperti OVO, GoPay, ShopeePay, dan lainnya. Kami juga membutuhkan *server* untuk menyimpan data *customer* secara aman.

9. *Cost Structure*

Biaya utama yang dikeluarkan untuk berjalannya bisnis FURTUNE antara lain merupakan biaya pengembangan aplikasi serta *maintenance*, *marketing & promotion*, *advertisement*, biaya jasa logistik, serta biaya operasional lainnya.

Selain itu terdapat biaya untuk voucher yang akan dikeluarkan setiap bulannya. Dalam berjalannya aplikasi, dibutuhkan pengeluaran untuk mempekerjakan freelance maupun team untuk memastikan aplikasi berjalan dengan baik.



Gambar 2.2 Business Model Canvas

2.3 Deskripsi Perusahaan

Bisnis FURTUNE dikembangkan pada tahun 2025 yang sudah sempat dicetuskan pada tahun 2024 oleh Oxana Matus, Alecia Cindy, Vivian Huang, serta Kevina Agnes Santosa sebagai *founders*. Ide bisnis ini bermula pada pengalaman salah satu *founders* dalam merawat hewan peliharaannya serta keresahan yang *pet owner* lainnya miliki yaitu sering lupa jadwal penting milik hewan peliharaannya. Selain itu, kompetitor dalam bidang ini di Indonesia masih terbilang cukup sedikit. Sehingga FURTUNE dapat menjadi peluang untuk *market* Indonesia.

FURTUNE berasal dari kata "*fur*" yang berarti bulu serta "*tune*" yang berarti lagu atau melodi. "*Tune*" juga digambarkan sebagai nada notifikasi yang muncul apabila terdapat jadwal penting atau menjadi pengingat bagi *pet owner* untuk memberikan perawatan bagi anjing dan kucingnya. FURTUNE yang sekilas terdengar seperti kata "*fortune*" yang berarti keberuntungan, peruntungan, atau nasib baik memberikan arti bahwa bisnis FURTUNE diharapkan dapat membawa nasib baik atau keberuntungan bagi para hewan yang mendapatkan perawatan dengan baik.

FURTUNE mempunyai visi yaitu "Menjadi aplikasi andalan yang memudahkan perawatan anjing dan kucing serta menjadi penghubung antara mitra dengan pengguna melalui layanan terbaik yang terjangkau". FURTUNE diharapkan dapat menjadi *platform* yang dapat diandalkan dalam perawatan anjing dan kucing secara menyeluruh serta terorganisir. Selain itu, FURTUNE diharapkan menjadi *platform* yang memudahkan komunikasi serta transaksi antara produsen dengan konsumen dalam bidang perawatan dan kebutuhan anjing atau kucing.

Selaras dengan adanya visi milik FURTUNE yang bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi perawatan anjing dan kucing serta menjembatani komunikasi antara produsen serta konsumen, maka terdapat misi dari FURTUNE sebagai berikut:

1. Menghubungkan pemilik anjing dan kucing dengan layanan profesional yang terpercaya.
2. Menyediakan berbagai layanan terpadu, mulai dari pengingat agenda, *grooming*, *marketplace*, hingga konsultasi kesehatan.
3. Memastikan pengalaman pemesanan layanan yang cepat, mudah, dan nyaman.
4. Membangun komunitas pecinta hewan (anjing dan kucing) yang saling berbagi dan memberikan dukungan.

FURTUNE sebagai aplikasi yang memfasilitasi antara produsen dan konsumen, membantu *pet owner* untuk memantau kebutuhan hewan peliharaannya, serta membantu penjualan produk dan jasa dari produsen, FURTUNE merancang berbagai layanan atau fitur pada aplikasinya sebagai berikut:

1. *Calendar dan Reminder (FURTUNE Calendar)*

Fitur ini menyediakan *calendar* yang dapat diberikan catatan atau jadwal penting untuk *grooming*, *medical check up*, pemberian vitamin, vaksinasi, masa menstruasi anjing betina, sampai memantau stok makanan milik hewan peliharaan. Jika akan mendekati tanggal jadwal yang telah dicatat, aplikasi akan memberikan pengingat bagi para *pet owner* melalui notifikasi. Selain menjadi pengingat, *pet owner* juga

dapat langsung terhubung dengan *pet shop* atau salon *grooming* untuk melakukan reservasi atau membeli produk.

2. Marketplace Kebutuhan Anjing dan Kucing (FURTUNE Shop)

Pet owner dapat membeli kebutuhan perawatan mulai dari makanan, obat-obatan, vitamin, sampai aksesoris untuk anjing dan kucing dalam fitur ini. *Pet shop* dan vendor dapat membuka tokonya secara *online* dalam aplikasi FURTUNE seperti sistem *e-commerce*. Produk tersebut dapat diantarkan langsung ke rumah pembeli. Pada fitur *shop*, memakai *GPS (Global Positioning System)* untuk mengatur alamat pengiriman serta melacak keberadaan barang. Selain itu, *GPS* juga berfungsi sebagai pelacakan alamat toko serta memastikan akurasi lokasi pesanan yang memudahkan kurir pengantaran.

3. Reservasi Tempat *Grooming* (FURTUNE *Grooming*)

Fitur ini memungkinkan tempat salon atau *grooming* mendapatkan pelanggan loyal melalui fitur reservasi tempat *grooming* yang dapat dijadwalkan dalam FURTUNE *Calendar*. Selain dijadwalkan, *pet owner* juga dapat mencari *review* pelayanan yang terbaik serta *rating* yang tinggi untuk memandikan hewan peliharaannya dari pengguna lainnya. *Pet owner* dapat mencari tempat *grooming* yang terdekat dengan pilihan harganya serta dapat langsung menjadwalkan reservasi tersebut. *GPS (Global Positioning System)* dipakai dalam fitur *grooming* untuk pelacakan alamat salon yang terdekat dengan lokasi pengguna.

4. Konsultasi bersama Dokter Hewan atau Klinik Hewan (FURTUNE *Vet*)

Jika terdapat anjing atau kucing peliharaan yang sakit, *pet owner* dapat langsung berkonsultasi dengan dokter serta klinik yang tertera dalam fitur FURTUNE *Vet*. Konsultasi dapat dilakukan secara *online* melalui *chat*. Jika terdapat keadaan darurat atau urgensi untuk langsung di bawa ke klinik hewan, terdapat fitur *emergency call* yang langsung terhubung dengan klinik hewan. Untuk perancangan sesi konsultasi bersama dokter hewan, hanya user yang dapat mengakhiri sesi konsultasi agar para profesional dapat melayani keseluruhan pertanyaan dalam sesi konsultasi dengan baik. *GPS (Global Positioning System)* dipakai dalam fitur *vet*

untuk pelacakan alamat klinik yang terdekat dengan lokasi pengguna terutama saat terjadi *emergency call*.

Pemakaian *GPS (Global Positioning System)* yang digunakan pada fitur *shop, grooming*, serta *vet* akan menggunakan *platform* Google Maps. Google Maps mengumpulkan informasi dari berbagai sumber terutama Google Earth yang dapat menyediakan layanan pemetaan, pelacakan, serta navigasi. Pada sistem pembayaran dalam fitur *shop, grooming*, serta *vet* menggunakan sistem *payment gateway* agar lebih aman dan mudah. *Payment gateway* merupakan sistem transaksi yang menghubungkan antara pembayaran konsumen kepada pihak bank atau non-bank lalu kepada produsen atau penjual. Dalam sistem transaksi ini, pembayaran dapat dilakukan dari debit, kredit, transfer bank, maupun *e-wallet*. Dalam sistem kerja *payment gateway*, terdapat *payment processor* yang menjadi bagian dari langkah verifikasi antara kode pembayaran dengan pihak bank atau non-bank sehingga jika data konsumen maupun kode pembayaran tidak sesuai, transaksi akan dibatalkan. Sistem *payment gateway* ini dinilai lebih aman dipakai bagi produsen atau penjual karena dapat meminimalisir tindakan kejahatan.

Selain empat fitur utama, FURTUNE juga mempunyai layanan *daily check in, my order, FURTUNE Help*, serta *today's article* untuk melengkapi kepuasan pengguna saat memakai aplikasi. Berikut merupakan penjabaran layanan lainnya pada aplikasi FURTUNE:

1. *Daily Check In*

Pada fitur *daily check in*, pengguna akan mendapatkan sejumlah poin saat memasuki aplikasi setiap hari. Terdapat 7 hari *check point* yang harus dijalani untuk mendapatkan sejumlah poin. Jika pengguna melewatkan satu hari *check point*, maka *daily check in* akan gugur dan terulang kembali kepada hari pertama. Maka kesempatan pengguna untuk mendapatkan poin yang besar akan hilang. Poin tersebut dapat dikumpulkan untuk ditukar dengan *voucher* potongan harga yang berlaku pada beberapa toko, salon, atau klinik. Untuk membatasi pengeluaran pada

voucher, FURTUNE akan mengadakan kuota terbatas untuk jumlah *voucher* yang didistribusikan setiap bulannya.

2. *My Order*

Fitur *my order* merupakan tempat untuk pengguna melihat riwayat transaksi untuk FURTUNE *Grooming*, *Shop*, maupun *Vet*. Pada *my order* untuk FURTUNE *Shop*, pengguna dapat melacak barang yang mereka beli sampai barang diterima. Untuk FURTUNE *Vet* terutama pada layanan *emergency call* jika pengguna tidak sempat untuk membayar setelah situasi mendesak, mereka dapat melihat riwayat pengguna yang belum dibayar dalam *my order*.

3. FURTUNE *Help*

Untuk menunjang kelancaran pelayanan pelanggan serta kepuasan pelanggan, dalam fitur *my order* terdapat FURTUNE *Help* yang bekerja sebagai *customer service*. Dalam halaman *chat customer service*, terdapat *quick messages* yang dapat dipilih oleh pengguna sesuai dengan kebutuhan.

4. *Today's Article*

Today's article merupakan artikel digital yang terdapat pada aplikasi FURTUNE terkhususnya dalam tampilan *homepage* serta FURTUNE *Vet* yang membahas mengenai perawatan atau kesehatan anjing dan kucing. Setiap harinya akan terdapat artikel yang berbeda ditulis oleh *digital team* dari FURTUNE.

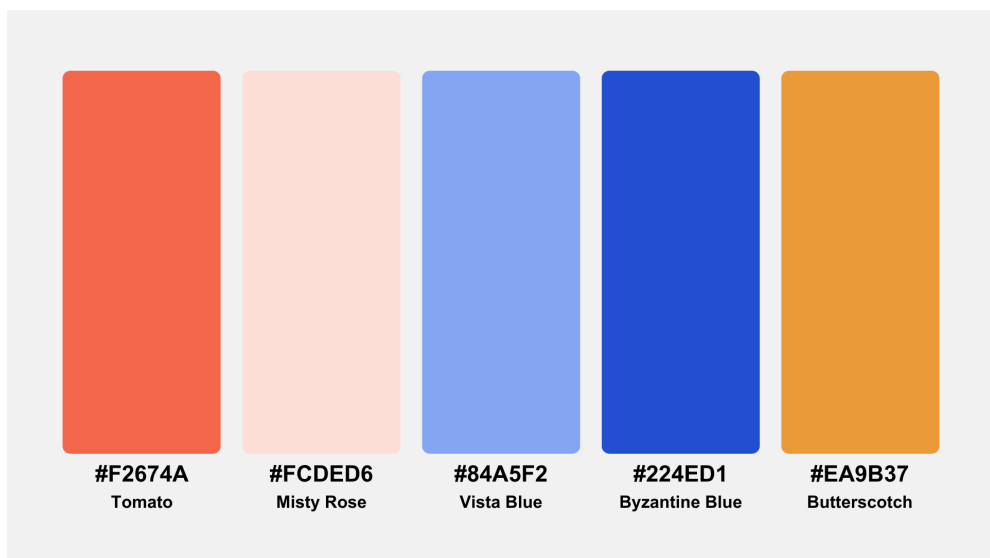
Perancangan bisnis serta aplikasi FURTUNE sesuai dengan proyek MBKM Cluster Kewirausahaan hanya terbatas pada tampilan desain UI/UX hingga terbentuknya *prototype* aplikasi. Sehingga kesepakatan terkait kerja sama maupun penggunaan layanan eksternal tidak terealisasi.

FURTUNE sebagai *brand* mempunyai identitas visual agar menciptakan *brand awareness* di antara target konsumen. Berikut merupakan logo, *color palette*, *typeface*, serta *supergraphic* dari *brand* FURTUNE:



Gambar 2.3 Logo FURTUNE

FURTUNE mempunyai dua versi logo sebagai identitas visualnya yaitu *combination mark* sebagai *primary logo* dan *pictorial mark* sebagai *secondary logo*. *Combination mark* dengan tulisan FURTUNE yang pada bagian huruf N diganti dengan gambar *notification bell* yang juga menyerupai wajah anjing. *Notification bell* tersebut juga merupakan *pictorial mark logo* dengan arti menggambarkan notifikasi yang akan muncul saat terjadi reminder pada agenda yang telah dicatat dalam fitur utama aplikasi yaitu FURTUNE *Calendar*.

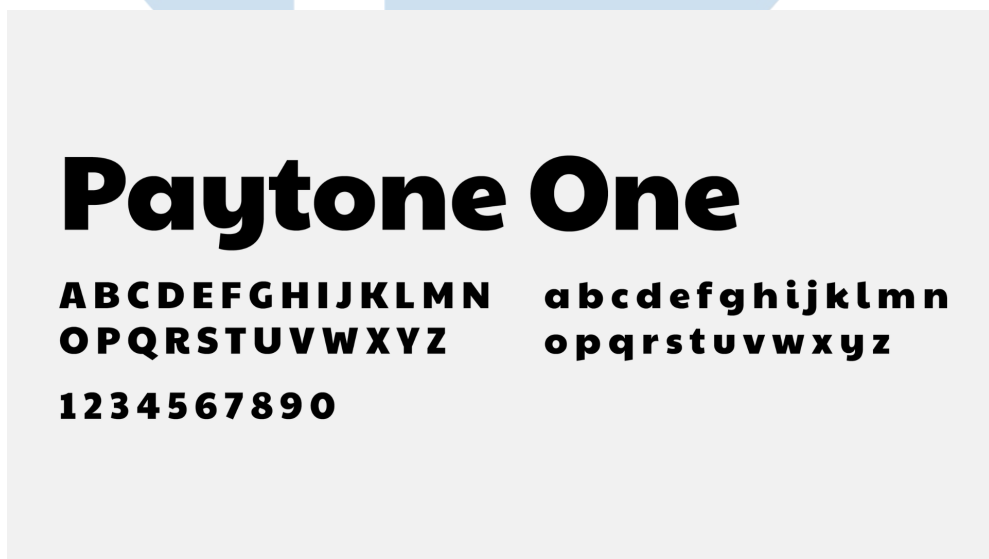


Gambar 2.4 Color Palette FURTUNE

Warna utama yang digunakan untuk logo merupakan warna *byzantine blue* dengan kode warna #224ED1 yang merupakan warna biru terang. Warna

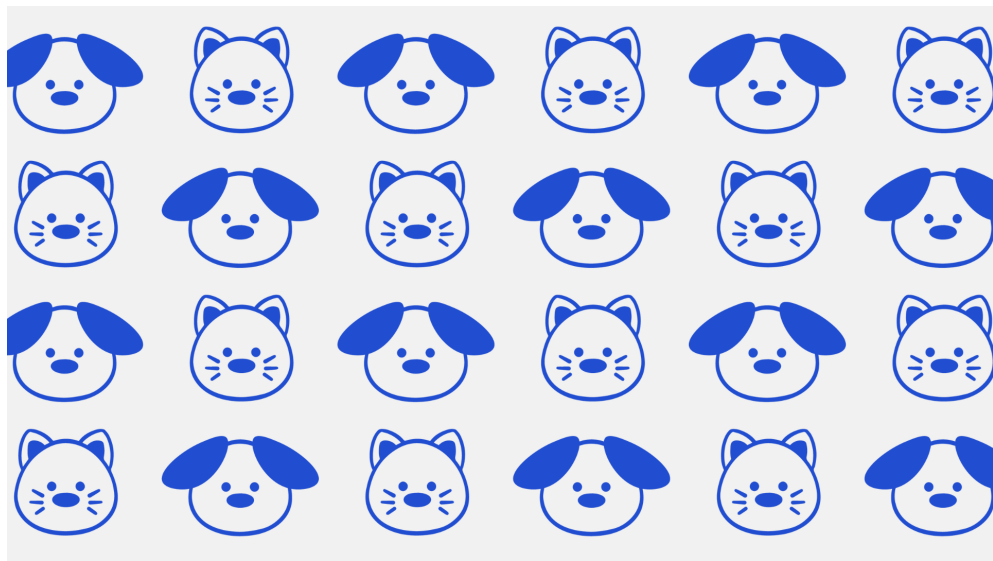
byzantine blue juga merupakan warna primer, sedangkan warna sekundernya adalah warna *butterscotch* dengan kode warna #EA9B37 yang merupakan campuran dari warna kuning, cokelat, dan sedikit oranye. Warna *tomato* #F2674A, *misty rose* #FCDED6, dan *vista blue* #84A5F2 merupakan warna tersier yang menjadi pelengkap dalam tampilan aplikasi.

Penglihatan anjing dan kucing mirip dengan penglihatan manusia dengan kondisi buta warna merah-hijau atau biasa disebut dengan *dichromatic vision*. Anjing dan kucing hanya mampu membedakan dua spektrum warna utama yang membuatnya kesulitan untuk membedakan warna tertentu termasuk merah dan hijau. Maka dari itu, anjing dan kucing hanya dapat melihat warna biru, kuning, dan abu-abu. Sehingga FURTUNE memakai warna primer yaitu biru dan warna sekunder yaitu kuning agak kecokelatan karena hanya warna-warna tersebut yang dapat dilihat oleh anjing dan kucing.



Gambar 2.5 Typeface FURTUNE

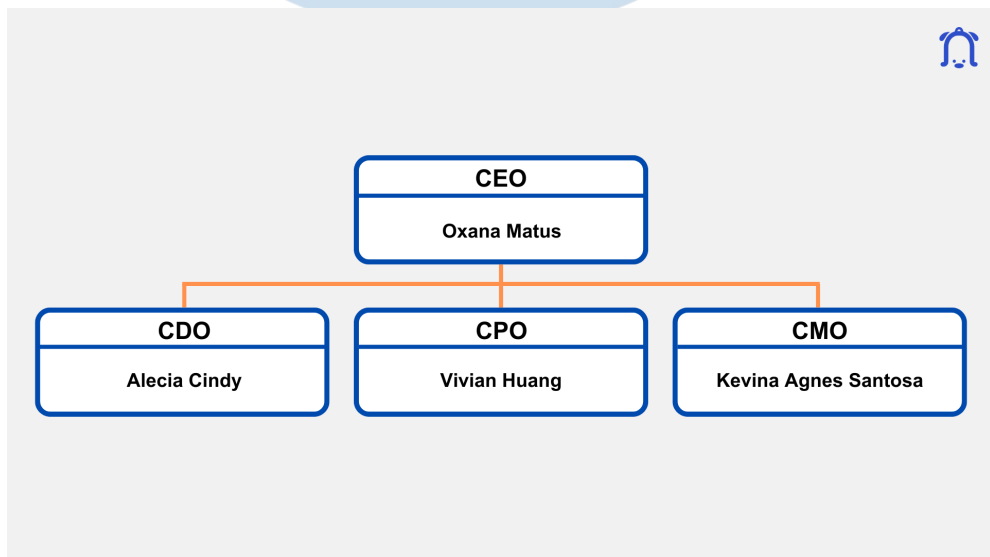
Paytone One merupakan *typeface* atau *font sans serif* yang dipakai sebagai *primary font* termasuk pada logo. *Paytone One* mempunyai tampilan *clean*, tegas, tetapi tetap terlihat santai. Sehingga sesuai dengan aplikasi FURTUNE yang merupakan aplikasi penting untuk mengatur perawatan anjing dan kucing tetapi juga santai untuk dipakai sehari-hari.



Gambar 2.6 *Supergraphic* FURTUNE

Supergraphic FURTUNE terdiri dari *icon* anjing dan kucing dengan warna biru terang. Anjing dan kucing dipilih karena merupakan hewan yang difokuskan dalam aplikasi FURTUNE.

2.4 Struktur Perusahaan



Gambar 2.7 Struktur Perusahaan

1. Oxana Matus, CEO: Bertanggung jawab untuk memimpin dan mengarahkan visi misi perusahaan. Membuat strategi bisnis untuk jangka panjang serta mengawasi operasional secara keseluruhan bisnis. Berkoordinasi dengan CDO, CPO, serta CMO dalam menganalisis, merencanakan, serta mengimplementasikan bisnis.

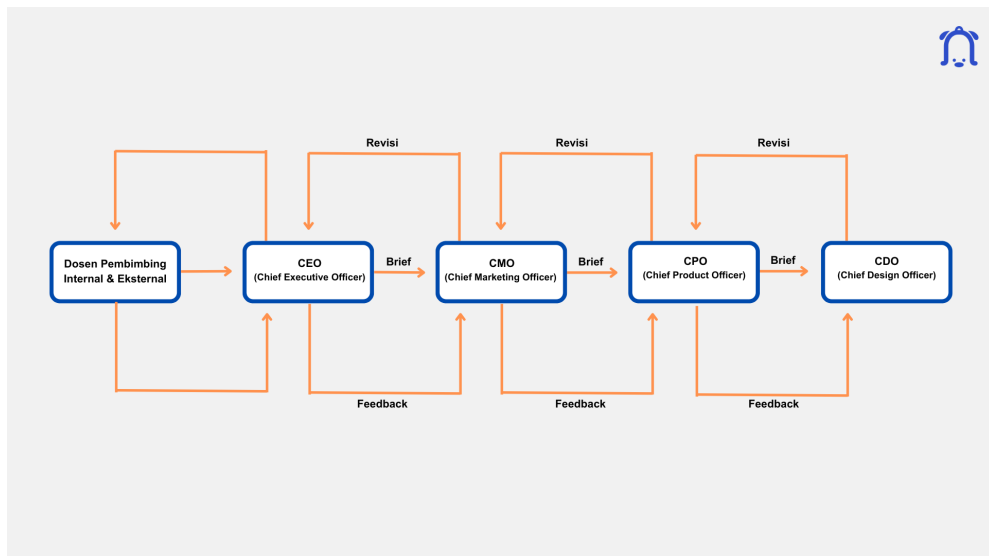
Mengevaluasi setiap proses operasional serta kinerja perusahaan agar tetap efisien dan sejalan dengan tujuan perusahaan. Mengelola hubungan dengan mitra dan investor untuk peluang bisnis ke depannya.

2. Alecia Cindy, CDO: Bertanggung jawab dalam mengelola kreativitas bisnis serta identitas visual pada *brand*. Merancang konsep kreatif untuk *branding* serta tampilan visual pada aplikasi. Mengawasi kinerja desainer *UI/UX* agar tetap sejalan dengan visi misi perusahaan serta memaksimalkan pengalaman pengguna saat memakai aplikasi. Membantu CMO dalam mengembangkan konsep kreatif untuk konten pemasaran agar tetap konsisten dan pesannya tersampaikan ke target audiens. Menjaga konsistensi *branding* serta mengeksplorasi tren kreatif ke depannya yang relevan dengan perusahaan.

3. Vivian Huang, CPO: Bertanggung jawab untuk mengembangkan produk yaitu aplikasi serta memastikan pengalaman pengguna yang optimal dan sejalan dengan visi misi perusahaan. Membuat *roadmap* untuk mengembangkan aplikasi secara bertahap dan terstruktur. Mengkoordinasikan tim pengembang, desainer, serta *UI/UX* dalam perancangan produk aplikasi. Melakukan riset serta mengumpulkan *feedback* dari pengguna untuk mengembangkan produk menjadi lebih baik lagi ke depannya.

4. Kevina Agnes Santosa, CMO: Bertanggung jawab dalam mengelola pemasaran dan promosi bisnis. Membuat strategi pemasaran kepada target audiens untuk meningkatkan *brand awareness*. Mengawasi *branding* serta *brand positioning* agar tetap sejalan dengan visi misi perusahaan. Mengelola pemasaran pada berbagai *platform* termasuk konten dan komunikasi yang efektif kepada target audiens. Mengembangkan kemitraan dengan produsen maupun komunitas pecinta anjing dan kucing.

2.5 Alur Kerja Perusahaan



Gambar 2.8 Alur Kerja Perusahaan

Dalam program MBKM cluster kewirausahaan, tim FURTUNE berkoordinasi dengan dosen pembimbing internal dan eksternal (*supervisor*) untuk mengembangkan bisnis FURTUNE. Alur kerja bisnis FURTUNE sebagai berikut:

1. Menyusun Ide Bisnis dan Rencana Pengembangan Bisnis

CEO, CMO, CPO, serta CDO yang menjalankan bisnis FURTUNE menyusun ide serta pengembangan bisnis ke depannya dengan strategi dan rencana bisnis yang telah didiskusikan bersama dosen pembimbing internal mengenai struktur penulisan rencana bisnis. Tim FURTUNE juga berdiskusi dengan dosen pembimbing eksternal atau *supervisor* untuk membahas dari segi praktisi.

2. Mengimplementasikan Rencana Bisnis

Pada tahap implementasi, CEO bertanggung jawab untuk memimpin strategi dan rencana bisnis yang telah dibuat. Dibantu oleh CMO pada bagian pemasaran bisnis, CPO pada bagian produk atau jasa yang akan dihasilkan, serta CDO pada bagian kreatif. Setiap tahapan implementasi didiskusikan secara bertahap dengan dosen pembimbing internal dan eksternal (*supervisor*) untuk melihat peluang-peluang bisnis lainnya yang dapat dikembangkan.

3. Pengembangan Aplikasi

Pengembangan aplikasi dipimpin oleh CDO untuk bagian kreatif serta menghasilkan *prototype* aplikasi. Dosen pembimbing internal serta eksternal (*supervisor*) memastikan setiap fitur berfungsi dengan baik pada *prototype* dan memenuhi kebutuhan pengguna.

4. Tahap Evaluasi

Seluruh tim mengevaluasi kinerja dari awal pembuatan bisnis sampai akhir. Evaluasi juga dilakukan bersama dosen pembimbing internal serta eksternal (*supervisor*) untuk mendapatkan masukan mengenai perbaikan dan perkembangan bisnis untuk ke depannya.

2.6 Analisis Kelayakan Usaha

Berikut merupakan perhitungan *cost* atau pengeluaran untuk bisnis FURTUNE:

HARGA POKOK PRODUKSI [dalam Rupiah]						
Pengeluaran	Biaya	Waktu	Jumlah	Biaya/Bulan	Biaya/Tahun	Keterangan
FIXED COST						
Server dan lainnya	500.000	1 bulan	1	500.000	6.000.000	
TOTAL FIXED COST				500.000	6.000.000	
VARIABLE COST						
Sumber Daya Manusia (SDM)						
IT Developer	500.000/hari		1	3.500.000	Rp42.000.000	Freelance/project (estimasi 1 minggu/bulan)
Maintenance Developer / On-Demand Developer	500.000/hari		1	1.500.000	Rp18.000.000	Freelance/project (estimasi 3 hari/bulan)
CEO (6 bulan pertama hanya biaya operasional)	1.500.000	1 bulan	1	1.500.000	Rp18.000.000	
CPO (6 bulan pertama hanya biaya operasional)	1.500.000	1 bulan	1	1.500.000	Rp18.000.000	Biaya operasional:
CDO (6 bulan pertama hanya biaya operasional)	1.500.000	1 bulan	1	1.500.000	Rp18.000.000	1. transportasi
CMO (6 bulan pertama hanya biaya operasional)	1.500.000	1 bulan	1	1.500.000	Rp18.000.000	2. makan
						3. internet
Marketing Online						
Meta advertising (instagram)	10.000.000	1 bulan	1	10.000.000	Rp120.000.000	
Youtube ads (Banner & Video)	20.000.000	1 bulan	1	20.000.000	Rp240.000.000	
TikTok Ads	10.000.000	1 bulan	1	10.000.000	Rp120.000.000	
Pet Influencer (Makro Influencer)	5.000.000/vid		4	20.000.000	Rp240.000.000	
Google Ads (Search & Display)	10.000.000	1 bulan	1	10.000.000	Rp120.000.000	
Voucher	9.000/voucher max	1 bulan	100	9.000.000	Rp108.000.000	max voucher Rp9.000 perorang
Marketing Offline						
Pet Expo	2.250.000	3 hari	1	2.250.000	Rp27.000.000	
Booth	1.000.000		1	1.000.000	Rp12.000.000	
Banner	200.000		1	200.000	Rp2.400.000	
Brosur	150.000/ 1 rim		1	150.000	Rp1.800.000	
Acrylic Tent Card A5	20.000		50	1.000.000	Rp12.000.000	Untuk taro di kasir petshop, tempat grooming, pet clinic
Merchandise (Tote Bag, Sticker, Pin, Keychain)	4.500.000		1	4.500.000	Rp54.000.000	Bonus untuk pengunjung yang download aplikasi di booth
Kerja Sama dengan Pet Shop, tempat grooming, pet	300.000		30	9.000.000	Rp108.000.000	Branding di kasir
TOTAL VARIABLE COST				Rp108.100.000	Rp1.297.200.000	
TOTAL COST (Fixed & Variable)				108.600.000	1.303.200.000	

Gambar 2.9 Perhitungan Pengeluaran

Berikut merupakan perhitungan pendapatan dari aplikasi FURTUNE dalam satu tahun:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HARGA POKOK PENJUALAN [dalam Rupiah] BULAN 1 JANUARI					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	50	200.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	50	225.000
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	50	300.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	50	375.000
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	50	450.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	75	750.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	50	750.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	50	375.000
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	30	36.000
Emergency call	30.000	6%	1.800	30	54.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	5	12.500.000
Priority	8.000	500x	4.000.000	5	20.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	5	5.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	500	41.015.000

Gambar 2.10 Perhitungan Pendapatan Bulan Pertama

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan pertama dengan target 500 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp41.015.000.

BULAN 2 FEBRUARI					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	65	260.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	65	292.500
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	65	390.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	65	487.500
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	65	585.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	100	1.000.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	50	750.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	100	750.000
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	50	60.000
Emergency call	30.000	6%	1.800	50	90.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	10	25.000.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	10	40.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	5	5.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	700	74.665.000

Gambar 2.11 Perhitungan Pendapatan Bulan Kedua

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan kedua dengan target 700 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp74.665.000.

BULAN 3 MARET					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	75	300.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	75	337.500
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	85	510.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	85	637.500
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	85	765.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	130	1.300.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	85	1.275.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	130	975.000
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	60	72.000
Emergency call	30.000	6%	1.800	60	108.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	13	32.500.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	12	48.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	5	5.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	900	91.780.000

Gambar 2.12 Perhitungan Pendapatan Bulan Ketiga

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan ketiga dengan target 900 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp91.780.000.

BULAN 4 APRIL					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	95	380.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	95	427.500
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	100	600.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	130	975.000
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	120	1.080.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	177	1.770.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	100	1.500.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	180	1.350.000
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	80	96.000
Emergency call	30.000	6%	1.800	80	144.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	16	40.000.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	15	60.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	12	12.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	1200	120.322.500

Gambar 2.13 Perhitungan Pendapatan Bulan Keempat

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan keempat dengan target 1200 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp120.322.500.

BULAN 5 MEI					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	125	500.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	125	562.500
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	140	840.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	150	1.125.000
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	150	1.350.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	200	2.000.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	100	1.500.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	200	1.500.000
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	80	96.000
Emergency call	30.000	6%	1.800	80	144.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	20	50.000.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	18	72.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	12	12.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	1400	143.617.500

Gambar 2.14 Perhitungan Pendapatan Bulan Kelima

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan kelima dengan target 1400 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp143.617.500.

BULAN 6 JUNI					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	133	532.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	133	598.500
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	180	1.080.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	180	1.350.000
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	180	1.620.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	230	2.300.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	120	1.800.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	230	1.725.000
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	80	96.000
Emergency call	30.000	6%	1.800	80	144.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	22	55.000.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	20	80.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	12	12.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	1600	158.245.500

Gambar 2.15 Perhitungan Pendapatan Bulan Keenam

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan keenam dengan target 1600 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp158.245.500.

BULAN 7 JULI					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	145	580.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	145	652.500
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	200	1.200.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	200	1.500.000
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	200	1.800.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	254	2.540.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	150	2.250.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	254	1.905.000
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	100	120.000
Emergency call	30.000	6%	1.800	90	162.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	26	65.000.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	22	88.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	14	14.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	1800	179.709.500

Gambar 2.16 Perhitungan Pendapatan Bulan Ketujuh

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan ketujuh dengan target 1800 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp179.709.500.

BULAN 8 AGUSTUS					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	150	600.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	150	675.000
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	230	1.380.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	230	1.725.000
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	230	2.070.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	270	2.700.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	175	2.625.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	270	2.025.000
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	123	147.600
Emergency call	30.000	6%	1.800	100	180.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	33	82.500.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	24	96.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	15	15.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	2000	207.627.600

Gambar 2.17 Perhitungan Pendapatan Bulan Kedelapan

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan kedelapan dengan target 2000 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp207.627.600.

BULAN 9 SEPTEMBER					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	170	680.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	170	765.000
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	250	1.500.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	250	1.875.000
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	250	2.250.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	297	2.970.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	186	2.790.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	297	2.227.500
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	130	156.000
Emergency call	30.000	6%	1.800	120	216.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	36	90.000.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	27	108.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	17	17.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	2200	230.429.500

Gambar 2.18 Perhitungan Pendapatan Bulan Kesembilan

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan kesembilan dengan target 2200 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp230.429.500.

BULAN 10 OKTOBER					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	203	812.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	203	913.500
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	290	1.740.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	290	2.175.000
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	290	2.610.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	315	3.150.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	226	3.390.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	315	2.362.500
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	150	180.000
Emergency call	30.000	6%	1.800	130	234.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	40	100.000.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	30	120.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	18	18.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	2500	255.567.000

Gambar 2.19 Perhitungan Pendapatan Bulan Kesepuluh

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan kesepuluh dengan target 2500 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp255.567.000.

BULAN 11 NOVEMBER					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	224	896.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	224	1.008.000
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	325	1.950.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	325	2.437.500
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	311	2.799.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	330	3.300.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	236	3.540.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	330	2.475.000
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	170	204.000
Emergency call	30.000	6%	1.800	130	234.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	43	107.500.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	32	128.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	20	20.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	2700	274.343.500

Gambar 2.20 Perhitungan Pendapatan Bulan Kesebelas

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan kesebelas dengan target 2700 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp274.343.500.

BULAN 12 DESEMBER					
Layanan	Harga	Komisi	Keuntungan/fee	Target transaksi /bulan	Keuntungan /bulan
FURTUNE GROOMING					
Grooming kucing bulu pendek	80.000	5%	4.000	244	976.000
Grooming kucing bulu panjang	90.000	5%	4.500	244	1.098.000
Grooming anjing mini	120.000	5%	6.000	340	2.040.000
Grooming anjing sedang	150.000	5%	7.500	340	2.550.000
Grooming anjing besar	180.000	5%	9.000	321	2.889.000
FURTUNE SHOP					
Makanan	200.000	5%	10.000	380	3.800.000
Aksesoris & mainan	300.000	5%	15.000	246	3.690.000
Obat & vitamin	150.000	5%	7.500	360	2.700.000
FURTUNE VET					
Konsultasi online (chat)	20.000	6%	1.200	183	219.600
Emergency call	30.000	6%	1.800	140	252.000
FURTUNE ADS					
PAKET	Biaya/view	Tampilan/bulan	Keuntungan/fee	Target brand /bulan	Keuntungan /bulan
Banner Ads					
Basic	5.000	500x	2.500.000	46	115.000.000
Priority	10.000	500x	4.000.000	36	144.000.000
Pop-up Ads					
Pop-up Ads	2.000	500x	1.000.000	20	20.000.000
TOTAL PENDAPATAN melalui fee			7.566.500	2900	299.214.600

Gambar 2.21 Perhitungan Pendapatan Bulan Kedua belas

Berikut merupakan perhitungan pendapatan pada bulan kedua belas dengan target 2900 transaksi yang akan mendapatkan keuntungan sebesar Rp299.214.600.

Berikut merupakan proyeksi target pengguna, transaksi, serta pendapatan dalam satu tahun pada aplikasi FURTUNE:

PENDAPATAN JANUARI - JUNI						
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
Pengeluaran	108.600.000	108.600.000	108.600.000	108.600.000	108.600.000	108.600.000
Jumlah Transaksi	500	700	900	1200	1400	1600
Total Pendapatan/bulan	41.015.000	74.665.000	91.780.000	120.322.500	143.617.500	158.245.500
Akumulasi Pendapatan	41.015.000	115.680.000	207.460.000	327.782.500	471.400.000	629.645.500
Pengeluaran 6 bulan =						651.600.000
Pengeluaran 6 bulan - akumulasi pendapatan 6 bulan =						-21.954.500
PENDAPATAN JULI - DESEMBER						
	Juli [BEP]	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Pengeluaran	108.600.000	108.600.000	108.600.000	108.600.000	108.600.000	108.600.000
Jumlah Transaksi	1800	2000	2200	2500	2700	2900
Total Pendapatan/bulan	179.709.500	207.627.600	230.429.500	255.567.000	274.343.500	299.214.600
Akumulasi Pendapatan	809.355.000	1.016.982.600	1.247.412.100	1.502.979.100	1.777.322.600	2.076.537.200
Pengeluaran 12 bulan =						1.303.200.000
Pengeluaran 12 bulan - akumulasi pendapatan 12 bulan =						773.337.200

Gambar 2.22 Perhitungan Proyeksi Satu Tahun

