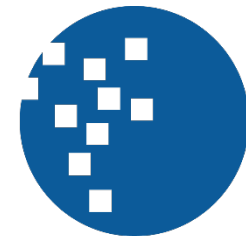


PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM

TAHNIA DIMSUM DI KELURAHAN MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Nancy Serafina Nugroho

00000066506

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM

TAHNIA DIMSUM DI KELURAHAN MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Nancy Serafina Nugroho

00000066506

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nancy Serafina Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066506
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
~~Magang~~/ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM TAHNIA DIMSUM DI KELURAHAN MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 22 Mei 2025



(Nancy Serafina Nugroho)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM TAHNIA DIMSUM DI KELURAHAN MEDANG

Oleh

Nama Lengkap : Nancy Serafina Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066506
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

Penguji

Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nancy Serafina Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066506
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/-S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK UMKM TAHNIA DIMSUM
DI KELURAHAN MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ V Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Nancy Serafina Nugroho)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas limpahan berkat dan rahmatnya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM Cluster Proyek Desa yang berjudul “Perancangan Media Promosi untuk UMKM Tahniah Dimsum di Kelurahan Medang”. Laporan ini dibuat sebagai syarat kelulusan penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual Semester 6.

Sebagai penulis, saya menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, saya tidak dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Suwito Casande, S. Sn., M. Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan MBKM Cluster Proyek Desa ini dapat bermanfaat dan digunakan sebagai panduan bagi siapapun yang membacanya, baik dijadikan sebagai referensi, acuan penulisan, maupun sarana informasi.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Nancy Serafina Nugroho)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM

TAHNIA DIMSUM DI KELURAHAN MEDANG

(Nancy Serafina Nugroho)

ABSTRAK

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Cluster Proyek Desa dilakukan dengan tujuan untuk membantu mengembangkan dan memperluas potensi UMKM di berbagai daerah melalui kerja sama yang dilakukan antara universitas, mahasiswa, dengan masyarakat setempat. Penelitian ini berfokus pada perancangan media promosi untuk UMKM Tahniah Dimsum, sebuah UMKM yang beroperasi di Kelurahan Medang, Kota Tangerang Selatan. UMKM Tahniah Dimsum bergerak di bidang kuliner, UMKM ini menjual produk dimsum dan susu kacang dengan harga yang terjangkau. Namun, Tahniah Dimsum memiliki masalah dalam strategi pemasaran dan promosi digital. Melalui observasi, ditemukan bahwa promosi Tahniah Dimsum masih sangat minim, baik dari segi visual maupun komunikasi. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang media promosi yang mampu meningkatkan potensi UMKM. Metode perancangan yang digunakan mengacu pada teori Robin Landa dalam *Advertising by Design*, yang mencakup tahapan orientasi, analisis, konsepsi, desain, dan implementasi. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas media promosi digital Tahniah Dimsum melalui desain visual dan strategi komunikasi yang dibutuhkan di media sosial. Dengan demikian, penelitian ini berkontribusi dalam membantu UMKM mengembangkan strategi pemasaran yang lebih baik serta meningkatkan pemahaman pelaku terhadap pentingnya promosi yang inovatif agar bisa bersaing di pasar.

Kata kunci: Tahniah Dimsum, UMKM, Media Promosi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR MSME

TAHNIA DIMSUM IN MEDANG VILLAGE

(Nancy Serafina Nugroho)

ABSTRACT (English)

The MBKM Cluster Proyek Desa program aims to assist in developing and expanding the potential of MSMEs in various regions through collaboration between universities, students, and local communities. This study focuses on designing promotional media for Tahniah Dimsum, a Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) operating in Kelurahan Medang, South Tangerang City. Tahniah Dimsum operates in the culinary field, selling dim sum and soy milk at affordable prices. However, the business faces challenges in its marketing strategy and digital promotion. Through observation, it was found that Tahniah Dimsum's promotional efforts remain very limited, both in terms of visuals and communication. Therefore, this study aims to design an effective promotional strategy to increase the brand awareness of this MSME. The design method used refers to Robin Landa's Advertising by Design theory, which includes the stages of orientation, analysis, conception, design, and implementation. The results of this design are expected to enhance the effectiveness of Tahniah Dimsum's digital promotional media through improved visual design and communication strategies on social media. Thus, this research contributes to helping MSMEs develop better marketing strategies and increasing business owners' understanding of the importance of innovative promotion to compete in the market.

Keywords: Tahniah Dimsum, MSMEs, Promotional Media

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	4
1.6 Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	10
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	13
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	16
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	19
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	20
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	31
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	31
4.1.1 Proyek 1: UMKM Tahniah Dimsum	31
4.1.2 Proyek 2: UMKM Nana Cake & Cookies.....	59

4.1.3 Proyek 3: UMKM Lafini	87
4.2 Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	114
4.3 Kendala yang Ditemukan	114
4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Simpulan	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xvi

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	6
Tabel 2.1 Profil Desa Medang	9
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Desa Medang.....	10
Tabel 3.1 Tabel Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	13
Tabel 3.2 Tabel Timeline Kegiatan MBKM.....	19
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	20
Tabel 4.1 Analisis SWOT Tahniah Dimsum.....	36
Tabel 4.2 Segmentasi Audiens Tahniah Dimsum.....	39
Tabel 4.3 Creative Brief Tahniah Dimsum.....	41
Tabel 4.4 Strategi AISAS Tahniah Dimsum.....	50
Tabel 4.5 Analisis SWOT Nana Cake & Cookies	65
Tabel 4.6 Segmentasi Audiens Nana Cake & Cookies	68
Tabel 4.7 Creative Brief Nana Cake & Cookies	71
Tabel 4.8 Strategi AISAS Nana Cake & Cookies.....	78
Tabel 4.9 Analisis SWOT Lafini	92
Tabel 4.10 Segmentasi Audiens Lafini	95
Tabel 4.11 Creative Brief Lafini	97
Tabel 4.12 Strategi AISAS Lafini.....	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi UMKM Tahniah Dimsum	8
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi UMKM Lafini.....	8
Gambar 2.3 Dokumentasi di Kantor Kelurahan Medang.....	7
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	14
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	15
Gambar 3.3 Alur Koordinasi antar Anggota Tim Proyek Desa	16
Gambar 3.4 Roadmap Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	17
Gambar 4.1 Wawancara dengan Pelaku UMKM Tahniah Dimsum.....	33
Gambar 4.2 Observasi UMKM Tahniah Dimsum	34
Gambar 4.3 Instagram Profile Tahniah Dimsum	35
Gambar 4.4 <i>Brand Positioning Map</i> Tahniah Dimsum	41
Gambar 4.5 <i>Mindmapping</i> Tahniah Dimsum.....	44
Gambar 4.6 <i>Moodboard</i> Tahniah Dimsum	46
Gambar 4.7 <i>Color Palette</i> Tahniah Dimsum	47
Gambar 4.8 <i>Typeface</i> Stylish	48
Gambar 4.9 Logo & Supergrafis UMKM Dimsum Tahniah	49
Gambar 4.10 Referensi Instagram Dimsum Tahniah.....	49
Gambar 4.11 Panduan <i>Grid</i> Instagram <i>Story</i> 1080 x 1920 px	53
Gambar 4.12 Panduan <i>Grid</i> Instagram <i>Feeds</i> 1080 x 1350 px	53
Gambar 4.13 <i>Feeds</i> Instagram Dimsum Tahniah Tahap <i>Attention</i>	54
Gambar 4.14 <i>Story</i> Instagram Dimsum Tahniah Tahap <i>Attention</i>	54
Gambar 4.15 <i>Feeds</i> Instagram Dimsum Tahniah Tahap <i>Interest</i>	55
Gambar 4.16 <i>Feeds</i> Instagram Dimsum Tahniah Tahap <i>Search</i>	56
Gambar 4.17 <i>Feeds</i> Instagram Dimsum Tahniah Tahap <i>Action</i>	57
Gambar 4.18 <i>Feeds</i> Instagram Dimsum Tahniah Tahap <i>Share</i>	57
Gambar 4.19 <i>Mockup</i> Instagram Dimsum Tahniah	58
Gambar 4.20 Wawancara Pelaku UMKM Nana Cake & Cookies	61
Gambar 4.21 Lokasi UMKM Nana Cake & Cookies	62
Gambar 4.22 Instagram UMKM Nana Cake & Cookies	63
Gambar 4.23 Instagram Deedicious33.....	67
Gambar 4.24 Instagram Sweetdelish Bakes.....	68
Gambar 4.25 <i>Brand Positioning Map</i> Nana Cake & Cookies	70
Gambar 4.26 <i>Mindmapping</i> Nana Cake & Cookies oleh Eveline	73
Gambar 4.27 <i>Moodboard</i> Design Nana Cake & Cookies.....	75
Gambar 4.28 Color Palette Design Nana Cake & Cookies.....	76
Gambar 4.29 <i>Typeface</i> Averia Libre.....	76
Gambar 4.30 Logo & Supergrafis UMKM Nana Cake & Cookies	77
Gambar 4.31 Referensi Instagram UMKM Nana Cake & Cookies	78
Gambar 4.32 Panduan <i>Grid</i> Instagram <i>Story</i> 1080 x 1920 px	81
Gambar 4.33 Panduan <i>Grid</i> Instagram <i>Feeds</i> 1080 x 1350 px	82
Gambar 4.34 <i>Feeds</i> Instagram Nana Cake & Cookies Tahap <i>Attention</i>	82

Gambar 4.35 <i>Feeds</i> Instagram Nana Cake & cookies Tahap <i>Interest</i>	83
Gambar 4.36 <i>Feeds</i> Instagram Nana Cake & Cookies Tahap <i>Search</i>	84
Gambar 4.37 <i>Feeds</i> Instagram Nana Cake Tahap <i>Action</i>	85
Gambar 4.38 <i>Feeds</i> Instagram Nana Cake & Cookies Tahap <i>Share</i>	86
Gambar 4.39 <i>Mockup</i> Instagram Nana Cake & Cookies	87
Gambar 4.40 Wawancara dengan Pelaku UMKM Lafini.....	89
Gambar 4.41 <i>Banner Bazaar</i> Lafini.....	90
Gambar 4.42 Instagram Elazzam Brownies.....	93
Gambar 4.43 Instagram Semoga Berkah	94
Gambar 4.44 <i>Brand Positioning Map</i> UMKM Lafini	96
Gambar 4.45 <i>Mindmapping</i> Lafini oleh Audrey Lucrey	100
Gambar 4.46 <i>Moodboard</i> Design Lafini.....	102
Gambar 4.47 <i>Color Palette</i> Design Lafini	103
Gambar 4.48 <i>Typeface</i> Meow Script.....	103
Gambar 4.49 Logo & Supergrafis UMKM Lafini	104
Gambar 4.50 Referensi Instagram Lafini.....	105
Gambar 4.51 Panduan <i>Grid</i> Instagram <i>Story</i> 1080 x 1920 px	108
Gambar 4.52 Panduan <i>Grid</i> Instagram <i>Feeds</i> 1080 x 1350 px	109
Gambar 4.53 <i>Feeds</i> Instagram Lafini Tahap <i>Attention</i>	109
Gambar 4.54 <i>Feeds</i> Instagram Lafini Tahap <i>Interest</i>	110
Gambar 4.55 <i>Feeds</i> Instagram Lafini Tahap <i>Search</i>	111
Gambar 4.56 <i>Feeds</i> Instagram Lafini Tahap <i>Action</i>	112
Gambar 4.57 <i>Feeds</i> Instagram Lafini Tahap <i>Share</i>	112
Gambar 4.58 <i>Mockup</i> Instagram Lafini	113



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	xx
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xxi
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task.....	xxii
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	xxxviii
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM (LoA)	xxxix
Lampiran 7. Surat Keterangan Selesai Cluster MBKM (LoC).....	xl
Lampiran 8. Karya MBKM Cluster Proyek Desa.....	xliv

