

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan jumlah penjualan pada A.D.A Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.479>
- Eiseman, L. (2017). *The complete color harmony: Pantone edition*. Rockpot Publishers.
- Hartono, H., & Hartomo, D. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan UMKM di Surakarta. . *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 14(1), 15–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.20961/jbm.v14i1.2678>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. (2020, Januari 10). Mendikbud: Proyek membangun desa jadi sarana penguatan karakter mahasiswa. *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/01/mendikbud-proyek-membangun-desa-jadi-sarana-penguatan-karakter-mahasiswa>
- Landa, R. (2018). *Graphic Design Solutions* (6th ed.). Cengage Learning.
- Landa, R. (2021). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Malik, R., Ali Alamsyah Kusumadinata, & Desi Hasbiyah. (2023). Keragaman Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi. *Karimah Tauhid*, 2(1), 26–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i1.7496>
- Nurlaily, A. (2023, September 12). *Inilah media sosial paling sering dipakai di Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>
- Pemerintah Kabupaten Tangerang. (2023, Oktober 23). Profil Kecamatan Medang. *Medang Tangerang Kab*. <https://medang.tangerangkab.go.id/profil-konten/919>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A