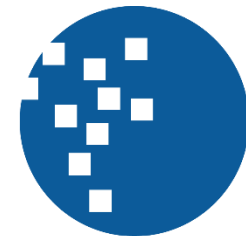


PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TAHNIA

DIMSUM POKDARWIS DESA MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Fransiska Arian

00000066694

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TAHNIA

DIMSUM POKDARWIS DESA MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fransiska Ariani

00000066694

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fransiska Ariani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066694
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/~~ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TAHNIA DIMSUM POKDARWIS DESA MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Mei 2025



Fransiska Ariani

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TAHNIA DIMSUM POKDARWIS DESA MEDANG

Oleh

Nama Lengkap : Fransiska Ariani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066694
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117801/ 081436

Penguji

Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fransiska Ariani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066694
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN IDENTITAS
VISUAL UMKM TAHNIA DIMSUM
POKDARWIS DESA MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Mei 2025



Fransiska Ariani

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan cluster MBKM yang berjudul “Perancangan Identitas Visual UMKM Tahniah Dimsum Pokdarwis Desa Medang”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Laporan ini bertujuan untuk membantu perancangan identitas visual UMKM Tahniah Dimsum supaya menjadi konsisten hingga mampu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap *brand*.

Penulis tidak dapat menyelesaikan laporan cluster MBKM ini tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasihat dari pihak terkait. Maka, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembacanya, khususnya bagi para mahasiswa/i yang sedang menyusun laporan perancangan identitas visual.

Tangerang, 23 Mei 2025



Fransiska Ariani

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TAHNIA

DIMSUM POKDARWIS DESA MEDANG

Fransiska Ariani

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang strategis dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia, terutama dalam menyediakan lapangan kerja dan kestabilan ekonomi. Pokdarwis Medang merupakan salah satu organisasi yang terbentuk untuk menaungi berbagai UMKM di Kelurahan Medang, Tangerang dan bertujuan agar masyarakat mampu melihat potensi wisata dan ekonomi dengan baik. UMKM Tahnia Dimsum, Nana Cakes dan Lafini merupakan tiga UMKM yang beroperasi di bawah naungan Pokdarwis. Namun, ketiga UMKM tersebut menghadapi tantangan yang serupa yakni identitas visual *brand* yang lemah dan kurang konsisten. Dengan pendekatan metode kualitatif, penulis dapat mengobservasi dan melakukan wawancara secara langsung terhadap ketiga UMKM tersebut sehingga penulis dapat mengidentifikasi masalah desain khususnya dalam branding sebuah UMKM. Maka dari itu, penulis melakukan perancangan identitas visual terhadap UMKM Tahnia Dimsum, Nana Cakes dan Lafini untuk meningkatkan *brand awareness* dan *brand association* khususnya dalam lingkup Kelurahan Medang sehingga UMKM dapat bertahan dalam kondisi pasar yang kompetitif. Perancangan ini dilakukan berdasarkan buku “*Designing Brand Identity*” oleh Alina Wheeler (2013). Hasil yang didapatkan dari perancangan identitas visual tersebut berupa logo, palet warna, tipografi, supergrafis yang kemudian diterapkan melalui *Graphic Standard Manual* (GSM).

Kata kunci: Perancangan Desain, Identitas Visual, UMKM, Pokdarwis Medang, Tahnia Dimsum

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF TAHNIA DIMSUM

MSME POKDARWIS MEDANG VILLAGE

Fransiska Arian

ABSTRACT (English)

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) have a strategic role in improving Indonesia's economic growth, especially in providing employment and economic stability. Pokdarwis Medang is one of the organizations formed to accommodate various MSMEs in Medang Village, Tangerang and aims to enable the community to see the tourism and economic potential well. Tahnia Dimsum, Nana Cakes and Lafini are three MSMEs that operate under Pokdarwis. However, all three MSMEs face similar challenges, namely a weak and inconsistent visual brand identity. With a qualitative method approach, the author can observe and conduct interviews directly with the three MSMEs so that the author can identify design problems, especially in branding an MSME. Therefore, the author designed a visual identity for Tahnia Dimsum, Nana Cakes and Lafini MSMEs to increase brand awareness and brand association, especially within the scope of Medang Village so that MSMEs can survive in competitive market conditions. This design is based on the book "Designing Brand Identity" by Alina Wheeler (2013). The results obtained from the design of the visual identity are in the form of a logo, color palette, typography, supergraphics which are then applied through the Graphic Standard Manual (GSM).

Keywords: *Design, Visual Identity, MSME, Pokdarwis Medang, Tahnia Dimsum*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3.1 Demografis	2
1.3.2 Geografis	3
1.3.3 Psikografis	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.6 Waktu Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	4
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	6
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	6
2.1.1 Profil Desa	8
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	9
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	13
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	18
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	20
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	20

3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	21
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	25
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	25
4.1.1 Proyek 1: UMKM Dimsum Tahnia.....	25
4.1.1.1 Conducting Research.....	26
4.1.1.2 Clarifying Strategy.....	33
4.1.1.3 Designing Identity	35
4.1.1.4 Creating Touchpoints	41
4.1.1.5 Managing Assets.....	43
4.1.2 Proyek 2: UMKM Nana Cake & Cookies.....	44
4.1.2.1 Conducting Research.....	44
4.1.2.2 Clarifying Strategy.....	50
4.1.2.3 Designing Identity	52
4.1.2.4 Creating Touchpoints	58
4.1.2.5 Managing Assets.....	60
4.1.3 Proyek 3: UMKM Lafini	61
4.1.3.1 Conducting Research.....	61
4.1.3.2 Clarifying Strategy.....	66
4.1.3.3 Designing Identity	68
4.1.3.4 Creating Touchpoints	75
4.1.3.5 Managing Assets.....	77
4.2 Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	78
4.3 Kendala yang Ditemukan.....	78
4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	lxxxii
LAMPIRAN.....	lxxxiii

DAFTAR TABEL

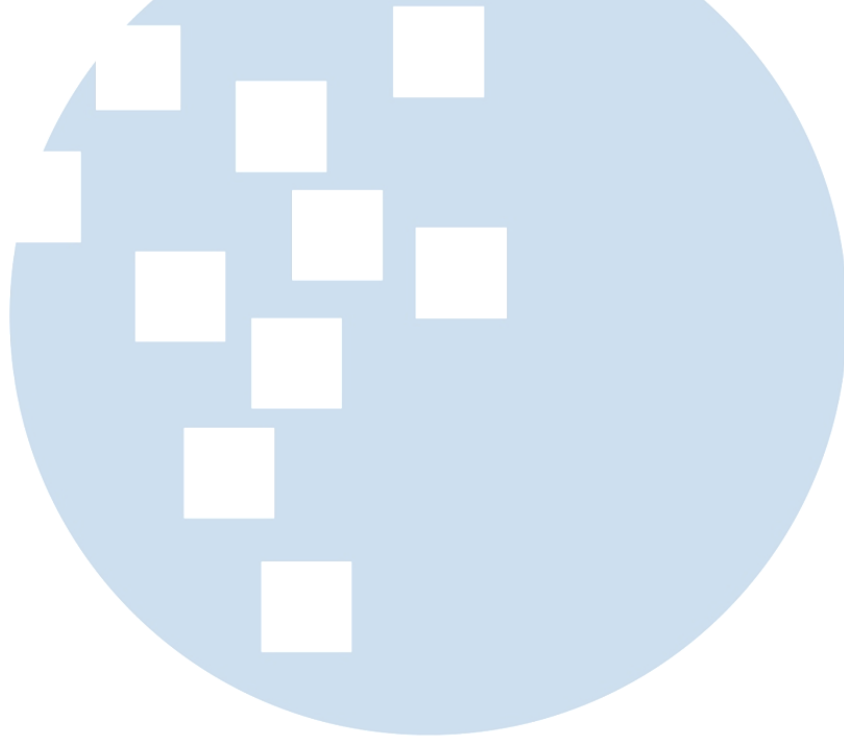
Tabel 1.1 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Cluster MBKM.....	4
Tabel 2.1 Profil Kelurahan Medang.....	8
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Medang.....	9
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	13
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	21
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	21
Tabel 4.1 Tabel Analisis SWOT UMKM Dimsum Tahniah	28
Tabel 4.2 Tabel Analisis Kompetitor UMKM Dimsum Tahniah	30
Tabel 4.3 Tabel Analisis SWOT UMKM Nana Cake & Cookies	46
Tabel 4.4 Tabel Analisis Kompetitor UMKM Nana Cake & Cookies	48
Tabel 4.5 Tabel Analisis SWOT UMKM Lafini	63
Tabel 4.6 Tabel Analisis Kompetitor UMKM Lafini	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Wilayah Kelurahan Medang.....	6
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Kunjungan ke Kantor Kelurahan Medang.....	7
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	14
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	18
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> Tahapan Perancangan MBKM Proyek Desa	18
Gambar 4.1 Observasi UMKM Dimsum Tahniah	26
Gambar 4.2 Wawancara UMKM Dimsum Tahniah	27
Gambar 4.3 Analisis Media Sosial UMKM Dimsum Tahniah.....	32
Gambar 4.4 <i>User Persona</i> UMKM Dimsum Tahniah.....	34
Gambar 4.5 <i>Mindmap</i> UMKM Dimsum Tahniah.....	35
Gambar 4.6 <i>Moodboard</i> UMKM Dimsum Tahniah	36
Gambar 4.7 <i>Color Palette</i> UMKM Dimsum Tahniah	37
Gambar 4.8 <i>Typography</i> UMKM Dimsum Tahniah.....	38
Gambar 4.9 <i>Imagery</i> UMKM Dimsum Tahniah.....	39
Gambar 4.10 Sketsa Logo UMKM Dimsum Tahniah	40
Gambar 4.11 Finalisasi Logo UMKM Dimsum Tahniah	41
Gambar 4.12 <i>Supergraphic</i> UMKM Dimsum Tahniah	42
Gambar 4.13 <i>Collateral Media</i> UMKM Dimsum Tahniah	43
Gambar 4.14 <i>GSM</i> UMKM Dimsum Tahniah.....	43
Gambar 4.15 Wawancara UMKM Nana Cake & Cookies	45
Gambar 4.16 Analisis Media Sosial UMKM Nana Cake & Cookies.....	49
Gambar 4.17 <i>User Persona</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	51
Gambar 4.18 <i>Mindmap</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	52
Gambar 4.19 <i>Moodboard</i> UMKM Nana Cake & Cookies	53
Gambar 4.20 <i>Color Palette</i> UMKM Nana Cake & Cookies	54
Gambar 4.21 <i>Typography</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	55
Gambar 4.22 <i>Imagery</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	56
Gambar 4.23 Sketsa Logo UMKM Nana Cake & Cookies	57
Gambar 4.24 Finalisasi Logo UMKM Nana Cake & Cookies	58
Gambar 4.25 <i>Supergraphic</i> UMKM Nana Cake & Cookies	59
Gambar 4.26 <i>Collateral Media</i> UMKM Nana Cake & Cookies	59
Gambar 4.27 <i>GSM</i> UMKM Nana Cake & Cookies.....	60
Gambar 4.28 Wawancara UMKM Lafini	62
Gambar 4.29 <i>User Persona</i> UMKM Lafini	68
Gambar 4.30 <i>Mindmap</i> UMKM Lafini.....	69
Gambar 4.31 <i>Moodboard</i> UMKM Lafini	70
Gambar 4.32 <i>Color Palette</i> UMKM Lafini	71
Gambar 4.33 <i>Typography</i> UMKM Lafini.....	72
Gambar 4.34 <i>Imagery</i> UMKM Lafini.....	73
Gambar 4.35 Sketsa Logo UMKM Lafini	74
Gambar 4.36 Finalisasi Logo UMKM Lafini	75

Gambar 4.37 <i>Supergraphic</i> UMKM Lafini	76
Gambar 4.38 <i>Collateral Media</i> UMKM Lafini.....	76
Gambar 4.39 <i>GSM</i> UMKM Lafini	77



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	lxxxiii
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	lxxxvi
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	lxxxvii
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task.....	lxxxviii
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	xcix
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	c
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	ci
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	cii

