

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Perancangan media promosi untuk ketiga UMKM di Desa Medang, yaitu Nana Cake & Cookies, Tahnia Dimsum, dan Lafini Cake & Cookies, dilakukan sebagai bentuk implementasi program MBKM Proyek Desa. Ketiga UMKM tersebut memiliki potensi produk yang baik namun masih minim promosi. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, ketiga UMKM belum memiliki identitas visual dan strategi promosi yang jelas, sehingga dibutuhkan pendampingan dalam bentuk perancangan media promosi.

Dalam proses perancangan, penulis membuat beberapa perancangan media promosi untuk yang disesuaikan dengan karakter masing-masing UMKM. Media promosi ini dirancang agar mudah digunakan oleh pelaku usaha secara mandiri dan konsisten. Melalui kegiatan ini, penulis juga dapat memahami proses perancangan promosi secara langsung, dari tahap identifikasi masalah hingga pengaplikasian desain akhir.

Dengan adanya media promosi yang lebih terstruktur dan menarik, diharapkan ketiga UMKM dapat meningkatkan jangkauan pasar, memperkuat *branding* usaha mereka, dan lebih dikenal oleh masyarakat luas, baik secara *online* maupun *offline*. Kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi UMKM, tetapi juga menjadi pengalaman belajar yang bermanfaat bagi penulis dalam menerapkan kemampuan desain secara nyata di lapangan.

#### 5.2 Saran

##### 1. Bagi Dosen dan Peneliti

Penulis menyarankan agar kegiatan pengabdian masyarakat berbasis desain seperti ini dapat terus dikembangkan dalam bentuk proyek nyata yang langsung menyentuh kebutuhan UMKM. Pendekatan kolaboratif antara mahasiswa, dosen, dan pelaku UMKM terbukti efektif dalam mengatasi permasalahan riil di lapangan. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin

mengangkat topik serupa, disarankan untuk menggali lebih dalam tentang strategi promosi yang sesuai dengan perkembangan tren terkini, serta mempertimbangkan bagaimana desain dapat diakses dan digunakan dengan mudah oleh pelaku usaha kecil.

## 2. Bagi Universitas

Penulis berharap universitas dapat terus mendukung kegiatan MBKM Proyek Desa dengan memberikan fasilitas dan pendampingan yang memadai bagi mahasiswa, terutama dalam hal bimbingan teknis dan komunikasi dengan pihak eksternal. Selain itu, universitas juga dapat mengembangkan program pelatihan tambahan seputar *branding*, pemasaran digital, dan kewirausahaan bagi mahasiswa agar pelaksanaan proyek dapat berjalan lebih optimal. Dengan begitu, proyek yang dihasilkan tidak hanya memberikan dampak bagi mitra desa, namun juga meningkatkan kompetensi mahasiswa secara profesional.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA