

DAFTAR PUSTAKA

- Auguste Escoffier School of Culinary Arts. (2023). *How color affects your appetite*. Diakses pada 25 Juni 2025, dari <https://www.escoffieronline.com/how-color-affects-your-appetite/>
- Cherry, K. (2024). *Color psychology: Does it affect how you feel?* Verywell Mind. Diakses pada 25 Juni, dari <https://www.verywellmind.com/color-psychology-2795824>
- Firdaus, A. (2017). Pengaruh strategi pemasaran terhadap minat konsumen membeli produk perumahan (kasus pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT Efa Artha Utama). *Jom Fisip UNRI*, 4(1).
- Instagram Pokdarwis Medang. (n.d.). Diakses pada 14 Maret 2025, dari <https://www.instagram.com/pokdarwismedang/>
- Lupton, E. (2008). Thinking with type : a critical guide for designers, writers, editors, & students. In *Graphic. Desing*.
- Pasla, B. N. (2025). Jenis dan Contoh Media Pemasaran Offline. BAMS.MBA. Diakses pada 25 Juni 2025, dari <https://bams.mba/bisnis-industri/jenis-dan-contoh-media-pemasaran-offline/>
- Percy, L., & Rosenbaum-Elliott, R. (2021). Strategic Advertising Management. In *Strategic Advertising Management*. <https://doi.org/10.1093/hebz/9780198835615.001.0001>
- Robin Landa. (2010). *Advertising by Design*.
- Svensson, C. (2024). *The meaning of different colors in Chinese culture*. That's Mandarin. Diakses pada 25 Juni 2025, dari <https://www.thatsmandarin.com/guest-blogs-media/the-meaning-of-different-colors-in-chinese-culture/>
- Tjiptono, F. (2005). Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran. *Strategi Pemasaran*.

www.ekon.go.id. (2023). Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi. *Www.Ekon.Gp.Id*. Diakses pada 27 Maret 2025, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>

