

DAFTAR PUSTAKA

- Alan, M., & S, V. (2016). **The business model canvas**. **Symphonya. Emerging Issues in Management*, 95.*
- Cemara, N. (2022, June 7). **Tipe kompetitor & analisis kompetitor**. Retrieved from Kompas: <https://kompas.co.id/article/tipe-kompetitor-analisis-kompetitor/>
- DLH. (2019, October 8). **Bahaya sampah plastik untuk kesuburan tanah**. Retrieved from DLH Buleleng: <https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/bahaya-sampah-plastik-untuk-kesuburan-tanah-61>
- Eka, M. (2024, September 10). **Metode penelitian: Kualitatif, kuantitatif, dan mix method**. Retrieved from Telkom University: <https://it.telkomuniversity.ac.id/metode-penelitian-kualitatif-kuantitatif-dan-mix-method/>
- Faspay. (2024, March 4). **Ini 2 rumus BEP (Break Even Point) dan contoh perhitungannya**. Retrieved from Fastpay: <https://faspay.co.id/id/blog/ini-2-rumus-bep-break-even-point-dan-contoh-perhitungannya/>
- Irngamsyah, I. Z. (2024). **Mengenal STP (Segmenting, Targeting, Positioning) sebagai strategi populer dalam pemasaran**. Retrieved from Universitas Negeri Surabaya: <https://ikom.fisipol.unesa.ac.id/post/mengenal-stp-segmenting-targeting-positioning-sebagai-strategi-populer-dalam-pemasaran>
- Makarti, A. (2022). **Strategi internalisasi green behavior berbasis pendidikan pada generasi Z untuk terwujudnya lingkungan sehat bagi Indonesia Emas 2045**. **Journal of Green Behavior*, 40-41.*
- Muller-Roterberg, C. (2018). **Handbook of design thinking: Tips & tools for how to design thinking**. Independently Published.

Plastic Reimagined. (2022, April 6). *Upcycling explained: 4 ways it can help the planet*. Retrieved from Plastic Reimagined: https://www.plasticreimagined.org/articles/upcycling-explained-4-ways-it-can-help-the-planet

Unilever. (2020, August 5). *Unilever Indonesia ungkap potensi rantai nilai daur ulang sampah plastik*. Retrieved from Unilever Indonesia: https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2020/unilever-indonesia-ungkap-potensi-rantai-nilai-daur-ulang-sampah-plastik/

Wati, T. A., & Akaningtyas, M. (2024). *Penerapan strategi komunikasi pemasaran B2B2C dalam penjualan produk Gerakan Sejuta Siswa Digital (GESSIT) PT. Maleo Edukasi Teknologi*. *Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis dan Publik Terapan*, 2*(3), 2.

