

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data Dan instrumen Penelitian Ilmiah pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik lingkungan hidup Indonesia 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Chaerul, M., Tanaka, M., & Shekdar, A. (2007). *MUNICIPAL SOLID WASTE MANAGEMENT IN INDONESIA: STATUS AND THE STRATEGIC ACTIONS*, 12(1), 41–49.
- Christiansen, B. (2023, February 23). *7 makna Warna Dalam Seni Dan Budaya Yang Bisa Membantu Dalam menyampaikan pesan*. SekolahDesain.
<https://www.sekolahdesain.id/post/7-makna-warna-dalam-seni-dan-budaya-yang-bisa-membantu-dalam-menyampaikan-pesan-1>
- Design, M. (2014). *Responsive layout grid*. Material design.
<https://m2.material.io/design/layout/responsive-layout-grid.html>
- Diana, S. R. (2021). Analisis break even point sebagai alat perencanaan laba pada PT. Golden Oliondo Nusantara Palembang. *Jurnal Manajemen*, 10(3), 356
- Fauzi, A. H., & Sukoco, I. (2019). Konsep design thinking pada lembaga bimbingan belajar Smartnesia Educa. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 37–45.
<https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.50>
- Gulo, W. (2002). *Metodologi penelitian* (1st ed.). Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hendriyani, I. G. A. D. (2024, November 15). *Siaran pers : MENEKRAF: Saatnya Tekan Produksi Limbah Tekstil Dengan sustainable fashion*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
<https://www.kemenparekraf.go.id/promosi-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/siaran-pers-menekraf-saatnya-tekan-produksi-limbah-tekstil-dengan-sustainable-fashion>
- Hulley, S. B., Cummings, S. R., Browner, W. S., Grady, D. G., & Newman, T. B. (2013). *Designing clinical research* (4th ed.). Lippincott Williams & Wilkins.
- Isniati, & Fajriansyah, M. R. (2019). *Manajemen strategik: Intisari konsep dan teori* (1st ed.). Penerbit Andi.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2018). *Laporan indeks perilaku ketidakpedulian lingkungan hidup Indonesia 2018*. KLHK.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Ali Mujahidin, Ifa Khoirianingrum. *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada Zakiyya House*, 2, 284–294.
- Müller-Roterberg, C. (2020). *Design thinking for dummies* (1st ed.). John Wiley & Sons.
- Muzainah, Wardania, S., & Basri, B. (2022). Analisis Pengaruh Gaya Bahasa dalam Pemasaran Digital terhadap Minat Beli Mahasiswa . *Nuances of Indonesian Languages*, 3(1), 13–19.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51817/nila.v6i1.1255>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers* (1st ed.). Wiley.
- Plastic Reimagined. (2022, April 6). Upcycling explained: 4 ways it can help the planet. Plastic Reimagined.
<https://www.plasticreimagined.org/articles/upcycling-explained-4-ways-it-can-help-the-planet>
- Rachman, R. M., Rustan, F. R., Rahayu, D. E., Ampangallo, B. A., Aryadi, A., Safar, A., ... & Gusty, S. (2024). *Optimalisasi sistem pengelolaan sampah perkotaan (strategi dan implementasi)* (1st ed.). Tohar Media.
- Rahma, K., Indallaila, Fatimah, E., Mubarak, S., & Cinta, N. (2024). Analisis Pengguna ponsel TERHADAP Perilaku Generasi z Dalam Kehidupan Sehari-Hari. *Karimah Tauhid*, 3(2), 1548–1554.
<https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.11858>
- SIPSN. (2024). *Sistem Informasi pengelolaan sampah Nasional*. CAPAIAN KINERJA PENGELOLAAN SAMPAH TAHUN 2024.
<https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Suwerda, B. (2012). *Bank sampah (Kajian teori dan penerapan)* (1st ed.). Pustaka Rihama.
- TV, C. I. (2019, July 14). *Gairah Industri Fashion Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>