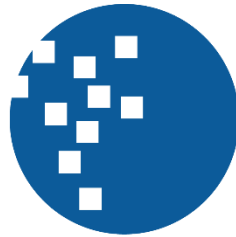


PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEBAB TURKI ILHAMI

DI DESA MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Michael Barney Affandi

00000067863

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEBAB TURKI ILHAMI

DI DESA MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Michael Barney Affandi

00000067863

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michael Barney Affandi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067863
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEBAB TURKI ILHAMI DI DESA MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Michael Barney Affandi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEBAB TURKI ILHAMI
DI DESA MEDANG**

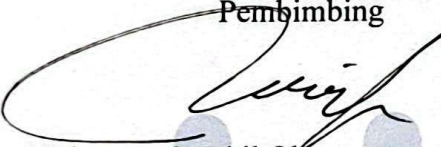
Oleh

Nama Lengkap : Michael Barney Affandi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067863
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

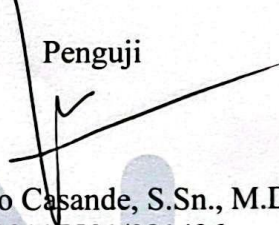
Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresta Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michael Barney Affandi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067863
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEBAB
TURKI ILHAMI DI DESA MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Michael Barney Affandi)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan MBKM dengan judul PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEBAB TURKI ILHAMI DI DESA MEDANG. Laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat gelar Sarjana Desain Program Studio Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Meskipun begitu, laporan ini dapat dibuat dengan hasil yang maksimal juga tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Nurdin, selaku pemilik UMKM Kebab Turki Ilhami yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk membantu UMKM miliknya, dan memberikan arahan dengan baik selama perancangan media promosi berlangsung

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan memberikan pelajaran ke depannya bagi para pembaca

Tangerang, 23 Juni 2025



(Michael Barney Affandi)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEBAB TURKI ILHAMI

DI DESA MEDANG

(Michael Barney Affandi)

ABSTRAK

Desa Medang merupakan sebuah desa dengan penduduk yang mayoritas merupakan pegawai swasta dan pengusaha. Salah satu UMKM yang ada di desa Medang dan menjadi salah satu focus pada penelitian ini adalah Kebab Turki Ilhami, yang telah berdiri selama 13 tahun dan menjual kebab matang serta kebab frozen. Meskipun memiliki potensi besar, UMKM ini menghadapi kendala dalam pemasaran digital dan identitas brand yang belum kuat. Minimnya pemanfaatan media sosial serta desain promosi yang kurang konsisten menjadi tantangan utama. Perancangan media promosi ini menggunakan metode kualitatif yang terdiri dari observasi, wawancara, dan studi pustaka. Perancangan ini berfokus pada strategi promosi digital melalui Instagram dengan menampilkan fotografi produk serta desain template feeds yang menarik. Tujuan utama penelitian ini adalah meningkatkan brand awareness, memperkuat identitas visual, serta mengoptimalkan tampilan media sosial agar lebih menarik bagi calon pelanggan. Dengan strategi yang tepat, diharapkan UMKM Kebab Turki Ilhami dapat bersaing lebih efektif di era digital.

Kata kunci: Desa Medang, Media Promosi, Kebab Turki Ilhami

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR KEBAB TURKI

ILHAMI IN MEDANG VILLAGE

(Michael Barney Affandi)

ABSTRACT (English)

Medang Village is a community where the majority of residents work as private employees and entrepreneurs. One of the prominent small businesses in this village, and the focus of this study, is Kebab Turki Ilhami, which has been operating for 13 years, specializing in ready-to-eat and frozen kebabs. Despite its strong potential, this UMKM faces challenges in digital marketing and brand identity, with limited utilization of social media and inconsistent promotional designs being key obstacles. This study employs a qualitative research method, incorporating observation, interviews, and literature reviews. The design development focuses on a digital promotion strategy through Instagram, featuring product photography and visually appealing feed templates. The primary objectives of this research are to enhance brand awareness, strengthen visual identity, and optimize social media presence to attract potential customers. With an effective strategy, Kebab Turki Ilhami is expected to compete more efficiently in the digital marketplace.

Keywords: Medang village, Promotional Media, Kebab Turki Ilhami



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	6
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	6
2.1.1 Profil Desa.....	7
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	8
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	10
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	10
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	10
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	13
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	15
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	15
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	16
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	21
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	21
4.1.1 Perancangan Media Promosi Kebab Turki Ilhami	21
4.1.2 Perancangan Identitas Visual UMKM D'Chemilz	50

4.1.3 Perancangan Fotografi Produk Kebab Turki Ilhami.....	52
4.1.4 Perancangan Fotografi Produk D'chemils.....	56
4.2 Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	58
4.3 Kendala yang Ditemukan.....	58
4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil desa Medang	7
Tabel 2.2 Tabel Potnsi Desa Medang	8
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	10
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	15
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	16
Tabel 4.1 Tabel AISAS	24
Tabel 4.2 Content Plan Juni	28
Tabel 4.3 Content Plan Agustus.....	29
Tabel 4.4 Content Plan September.....	29
Tabel 4.5 Isi Konten <i>Feeds Instagram</i> Bulan Juli - September	30
Tabel 4.6 Isi Konten Whatsapp Story Bulan Juli - September	43
Tabel 4.7 Perbandingan Sebelum dan Setelah Editing	52
Tabel 4.8 Perbandingan Sebelum dan Setelah Editing Foto D'Chemils	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi	6
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Proyek Desa	7
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	11
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	13
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan).....	14
Gambar 4.1 Screenshot akun Instagram Kebab Ilhami.....	22
Gambar 4.2 Mindmap Kebab Turki Ilhami	23
Gambar 4.3 Stylescape	24
Gambar 4.4 Moodboard Fotografi Produk.....	26
Gambar 4.5 Sketsa Fotografi Produk	26
Gambar 4.6 Dokumentasi Fotografi Produk	27
Gambar 4.7 Grid Instagram dan Whatsapp Story	27
Gambar 4.8 Brand Guidlines.....	30
Gambar 4.9 Mockup Media Sosial Instagram	49
Gambar 4.10 Referensi Logo D'Chemils.....	50
Gambar 4.11 Sketsa Logo D'Chemils	51
Gambar 4.12 Logo D'Chemils	51
Gambar 4.13 Desain X-Banner D'Chemils	52
Gambar 4.14 Screenshot Proses Editing	55
Gambar 4.15 Sketsa Fotografi Produk D'Chemils	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	lxiv
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	lxvii
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	lxviii
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task.....	lxix
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	lxxx
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	lxxxi
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	lxxxii
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	lxxxiii
Lampiran 9. Lampiran Pertanyaan Wawancara	lxxxvii
Lampiran 10. Lampiran Dokumentasi Wawancara	lxxxviii

