

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan program yang diperkenalkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dengan tujuan mendorong mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan lintas disiplin sebagai persiapan menghadapi dunia kerja. Salah satu program yang ditawarkan MBKM adalah proyek desa, dimana mahasiswa terjun langsung ke desa-desa untuk membantu UMKM disana. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi fokus utama dalam pengembangan ekonomi di berbagai negara. (Zahra, 2022)

Hal ini dapat dilihat berdasarkan potensi yang dimiliki oleh desa Medang yang terdapat sebanyak 1.694 pelaku usaha. Berdasarkan potensi tersebut, terdapat salah satu UMKM yaitu Kebab Turki Ilhami yang telah berdiri selama 13 tahun. Hal ini membuktikan UMKM tersebut telah memiliki value dan potensi yang telah diterima masyarakat, sehingga memerlukan pendekatan lebih lanjut untuk mempromosikan produk yang ditawarkan. UMKM ini berjualan produk kebab matang dan *frozen kebab*. Selain itu, pemilik UMKM juga berjualan bahan baku kebab. Produk tersebut ditujukan untuk pedagang kecil di daerah Legok, Curug Sangereng, dan Asodirin. UMKM Kebab Turki Ilhami umumnya memanfaatkan peluang dalam kegiatan, katering sekolah, dan toko online seperti Tokopedia.

Berdasarkan observasi yang dilakukan terhadap social media yang dimiliki Kebab Turki Ilhami, penulis menyimpulkan bahwa UMKM tersebut memiliki media promosi yang masih belum berjalan secara maksimal. Desain yang digunakan pada media promosinya juga masih belum konsisten dan menggambarkan identitas visualnya. Tanpa strategi pemasaran dan *branding* yang kuat, UMKM Kebab Turki Ilhami memiliki risiko tertinggal dari kompetitor yang lebih modern dan inovatif dalam pemasaran digital dan telah memiliki identitas yang kuat dan konsisten. Jika masalah ini tidak segera diatasi, maka keberlanjutan

usaha dapat terancam, yang dapat berdampak pada kehilangan mata pencaharian bagi pemilik usaha dan pekerjanya. Maka dari itu, penulis merancang media promosi yang dapat membantu UMKM Kebab Turki Ilhami dalam menjangkau target audiens di sosial media lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Berdasarkan latar belakang di atas, berikut merupakan rumusan masalah dalam laporan ini:

1. UMKM Kebab Turki Ilhami masih menghadapi tantangan dalam menjangkau target audiens secara efektif, yang berakibat pada keterbatasan dalam membangun brand awareness dan daya tarik pasar
2. Identitas Visual yang dimiliki masih lemah dan tidak konsisten

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis menyusun rumusan masalah sebagai berikut, Bagaimana perancangan media promosi untuk UMKM Kebab Turki Ilhami?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Untuk mencegah topik pembahasan yang terlalu luas, penulis menyusun beberapa batasan masalah. Adapun batasan masalah tersebut sebagai berikut:

1. Media promosi yang akan digunakan yaitu Instagram, yang meliputi fotografi produk dan desain *template* untuk *feeds* Instagram
2. Target penelitian berupa pria dan wanita berusia 14 – 21 tahun atau pelajar hingga mahasiswa, dengan perekonomian pada SES B-C serta berdomisili di kota Tangerang.

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maksud dan tujuan dari laporan ini adalah, sebagai berikut:

1. Meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai brand UMKM Kebab Turki Ilhami

2. Meningkatkan brand awareness kepada masyarakat mengenai brand UMKM Kebab Turki Ilhami melalui media promosi
3. Meningkatkan identitas visual yang dibagikan di media sosial
4. Meningkatkan visual media sosial sehingga menarik calon pelanggan.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa

Menjelaskan tujuan yang lebih meluas dari adanya hasil program MBKM Proyek Desa ini. Manfaat bisa berdampak

1. Bagi Penulis, program MBKM ini bermanfaat dalam mengembangkan kemampuan dalam mendesain serta mendapatkan pengalaman nyata sebagai seorang desainer. Selain itu, penulis juga belajar dalam menangani dan berkomunikasi dengan client.
2. Bagi Orang Lain, atau bagi UMKM Kebab Turki Ilhami, pihak UMKM tersebut mendapatkan bantuan berupa desain promosi yang kuat dan sejalan dengan identitas visual yang dimiliki Kebab Turki Ilhami
3. Bagi Universitas, program MBKM ini bermanfaat untuk menjalin kerja sama dengan desa lain, dan juga memiliki mahasiswa yang telah siap dalam bekerja langsung di dunia kerja.

1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

MBKM Cluster Proyek Desa ini berbobot 20 SKS, atau setara dengan 640 jam kerja, atau 18-20 minggu dalam 1 semester. Berikut merupakan prosedur pelaksanaan MBKM Proyek Desa:

Tabel 1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM

No.	Agenda	Keterangan
1.	Sosialisasi Cluster MBKM	Sosialisasi cluster MBKM diadakan untuk mendapatkan informasi terkait <i>benefit</i> dan <i>task</i> setiap cluster MBKM

2.	Pemilihan Cluster MBKM Melalui Microsoft Form	Pendaftaran dan pengisian cluster MBKM yang diinginkan, serta memilih tiga UMKM yang akan dibantu selama satu semester kedepan
3.	Pra KRS	Melakukan Pra KRS sesuai dengan cluster MBKM yang dipilih via Microsoft Form
4.	KRS	Melakukan KRS sesuai dengan cluster MBKM yang dipilih saat pra KRS
5.	Briefing Persiapan Pelaksanaan MBKM	Briefing via ZOOM terkait tata cara dan pelaksanaan Cluster MBKM
6.	Registrasi Cluster MBKM Proyek Desa	Melakukan registrasi ulang pada website Merdeka.umn.ac.id dengan LoA yang diberikan oleh PIC
7.	Start MBKM Proyek Desa	Pada tanggal 3 Februari 2025, MBKM Proyek Desa dimulai
8.	Periode Bimbingan Tahap 1 Cluster MBKM	Periode bimbingan sebelum evaluasi 1 dengan dosen pembimbing internal (Advisor) dengan minimal bimbingan sebanyak 4 kali
9.	Evaluasi 1 Cluster MBKM	Periode penilaian evaluasi 1 yang dilakukan secara individu dengan mengupload progress laporan ke website merdeka.umn.ac.id dengan syarat memenuhi prasyarat evaluasi 1 cluster MBKM (Memenuhi setengah dari jam advisor dan supervisor serta minimal bimbingan dengan dosen advisor internal sebanyak 4x)

10.	Periode Bimbingan Tahap 2 Cluster MBKM	Periode bimbingan sebelum Evaluasi 2
11.	Periode Bimbingan PRA Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	Bimbingan wajib sebelum sidang evaluasi 2 terkait pengecekan ulang kontne laporan siding beserta kelengkapan dokumen laporan mahasiswa
12.	Evaluasi 2 Cluster MBKM	Periode penilaian evaluasi 2 yang dilakukan secara individu dengan cara mengupload progress laporan ke website merdeka.umn.ac.id dengan syarat memenuhi prasyarat evaluasi 1 cluster MBKM (Memenuhi 640 jam kerja supervisor dan 207 jam kerja advisor, serta melakukan bimbingan dengan dosen advisor internal minimal sebanyak 8x)
13.	Pengecekan Kelengkapan Dokumen Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	Mahasiswa dan dosen pembimbing internal melakukan pengecekan terkait kerangka, konten, judul, dan kelengkapan dokumen laporan siding evaluasi 2 Cluster MBKM
14.	Registrasi Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	Melakukan registrasi sidang evaluasi 2 Cluster MBKM sebelum 4 Juni 2025, pk. 17.00
15.	Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	eriodo sidang evaluasi 2 yang dilakukan secara <i>onsite</i>
16.	Revisi dan Pengesahan Laporan Akhir Sidang Cluster MBKM	Pengumpulan laporan sidang evaluasi 2 yang telah direvisi dan ditandatangani dosen penguji