

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM KEBAB
TURKI ILHAMI DI DESA MEDANG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

Kevin Gunawan

0000067879

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM KEBAB

TURKI ILHAMI DI DESA MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Kevin Gunawan

00000067879

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kevin Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067879
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM KEBAB TURKI ILHAMI DI
DESA MEDANG merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil
plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang
dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada
bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 23 Mei 2025



(Kevin Gunawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM KEBAB TURKI
ILHAMI DI DESA MEDANG**

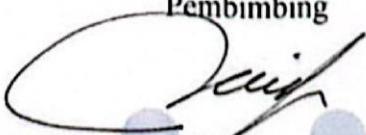
Oleh

Nama Lengkap : Kevin Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067879
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kevin Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067879
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
UMKM KEBAB TURKI ILHAMI DI
DESA MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Mei 2025



(Kevin Gunawan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga laporan dengan judul “PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM KEBAB TURKI ILHAMI DI DESA MEDANG” ini dapat diselesaikan oleh penulis dengan baik. Laporan ini disusun sebagai syarat kelulusan, dokumentasi dan bentuk pertanggungjawaban atas kegiatan yang telah dilakukan selama menjalani program MBKM Proyek Desa. Laporan MBKM ini tidak akan dapat tersusun dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan wawasan, inspirasi, serta dapat menjadi referensi yang baik bagi para pembaca.

Tangerang, 23 Mei 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Kevin Gunawan)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM KEBAB TURKI ILHAMI DI DESA MEDANG

(Kevin Gunawan)

ABSTRAK

Desa Medang merupakan sebuah desa yang cukup berkembang dari segi perekonomiannya, hal ini didorong oleh letak geografis desa yang berada didekat daerah perkotaan. Salah satu aspek yang mendorong pertumbuhan perekonomian di desa ini adalah banyaknya UMKM yang bergerak di bidang kuliner dan kerajinan tangan yang bisa dijumpai di Desa Medang. Penduduk desa ini juga sudah memiliki kesadaran terhadap hal tersebut, sehingga mereka membentuk sebuah komunitas untuk menaungi dan mengawasi perkembangan UMKM dari Desa Medang yang bernama “Pokdarwis Medang”. Salah satu UMKM yang cukup berkembang dari desa tersebut adalah Kebab Turki Ilhami yang menjual kebab matang, kebab frozen, dan melayani katering untuk berbagai acara. Usaha ini telah berdiri sejak tahun 2012, namun masih banyak masyarakat yang belum mengetahui keberadaan brand ini. Berdasarkan hasil pra-riset yang dilakukan terhadap UMKM, Brand Awareness Kebab Turki Ilhami juga masih tergolong rendah di kalangan target audiens. Hal ini disebabkan oleh identitas visual Kebab Turki Ilhami yang masih terlalu generik, kurang konsisten dan masih belum bisa merepresentasikan brand value dari UMKM ini. Hal ini dapat berdampak pada kesalahan persepsi yang muncul di benak konsumen terhadap brand Kebab Turki Ilhami. Dalam perancangan ini, penulis menggunakan metode *Design Thinking* dan metode pengumpulan data kualitatif dengan melakukan wawancara dan observasi. Dari data yang dikumpulkan, penulis menyimpulkan bahwa Kebab Turki Ilhami membutuhkan perancangan ulang identitas visual sebagai langkah pertama dalam mengembangkan usahanya di era digital ini.

Kata kunci: MBKM Proyek Desa, Rebranding UMKM, Identitas Merek

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

VISUAL IDENTITY DESIGN OF KEBAB TURKI ILHAMI SMEs IN MEDANG VILLAGE

(Kevin Gunawan)

ABSTRACT (English)

Medang Village is a village that is quite developed in terms of its economy, this is driven by the geographical location of the village which is near an urban area. One aspect that drives economic growth in this village is the large number of MSMEs engaged in culinary and handicrafts that can be found in Medang Village. The residents of this village are also aware of this, so they formed a community to oversee and monitor the development of MSMEs from Medang Village called "Pokdarwis Medang". One of the MSMEs that is quite developed from the village is Kebab Turki Ilhami which sells cooked kebabs, frozen kebabs, and serves catering for various events. This business has been established since 2012, but many people still do not know about the existence of this brand. Based on the results of pre-research conducted on MSMEs, Brand Awareness of Kebab Turki Ilhami is also still relatively low among the target audience. This is due to the visual identity of Kebab Turki Ilhami which is still too generic, inconsistent and still cannot represent the brand value. This can have an impact on the misperception that arises in the minds of consumers towards the Kebab Turki Ilhami brand. In this design, the author uses the Design Thinking method and qualitative data collection methods by conducting interviews and observations. From the data collected, the author concludes that Kebab Turki Ilhami needs a redesign of its visual identity as a first step in developing its business in this digital era.

Keywords: MBKM Proyek Desa, MSME Rebranding, Brand Identity

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa	8
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	9
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	11
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	11
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	11
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	14
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	16
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	16
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	17
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	22
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	22
4.1.1 Wawancara dan Presentasi kepada Pemilik UMKM	23

4.1.2	Proyek 1: Perancangan Ulang Logo Kebab Turki.....	25
4.1.3	Proyek 2: Perancangan Foto Produk Kebab Turki.....	34
4.1.4	Proyek 3: Perancangan <i>Packaging</i> Kebab Turki.....	37
4.1.5	Proyek 4: Perancangan <i>Media Collateral</i> Kebab	40
4.1.6	Proyek 5: Perancangan <i>Graphic Standard Manual</i>	46
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	47
4.3	Kendala yang Ditemukan	48
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xiv

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil desa Medang.....	8
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Medang.....	9
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa...	11
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	16
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi di Kantor Kelurahan	7
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi UMKM di Desa Medang.....	8
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	12
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa	13
Gambar 3.3 Contoh <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan).....	14
Gambar 4.1 Wawancara dengan pemilik UMKM.....	23
Gambar 4.2 <i>Progress Update</i> dengan pemilik UMKM	24
Gambar 4.3 Logo Kebab Turki Ilhami.....	25
Gambar 4.4 Logo Kompetitor Kebab Turki Ilhami.....	26
Gambar 4.5 <i>Mindmapping</i> perancangan Logo Kebab Turki Ilhami.....	26
Gambar 4.6 <i>Stylescape</i> Kebab Turki Ilhami.....	27
Gambar 4.7 Logo <i>Design Reference Board</i>	27
Gambar 4.8 Sketsa Alternatif Logo Baru Kebab Turki Ilhami	28
Gambar 4.9 Warna Dasar Alternatif Logo Baru Kebab Turki Ilhami	28
Gambar 4.10 Sketsa Alternatif Ilustrasi Chef Logo Baru Kebab Turki Ilhami	29
Gambar 4.11 <i>Stylescape</i> revisi Kebab Turki Ilhami	29
Gambar 4.12 <i>Color pallete</i> dan <i>Font</i> Kebab Turki Ilhami	30
Gambar 4.13 <i>Color Code</i> format RGB dan CMYK	31
Gambar 4.14 Logo Final dan Varian Alternatif Konfigurasi Logo	31
Gambar 4.15 <i>Logo Clear Space</i> dan <i>Grid Configuration</i>	33
Gambar 4.16 <i>Keyvisual Guide</i>	33
Gambar 4.17 <i>Iconography</i> Kebab Turki Ilhami.....	34
Gambar 4.18 Fotografi Lama Produk Kebab Turki Ilhami	35
Gambar 4.19 Referensi Fotografi Produk Kebab Turki Ilhami.....	35
Gambar 4.20 Sketsa Fotografi Produk Kebab Turki ilhami	36
Gambar 4.21 Hasil Akhir Fotografi Produk Kebab Turki Ilhami	36
Gambar 4.22 Kemasan Lama Produk Kebab Turki Ilhami	37
Gambar 4.23 Referensi Desain Baru Kemasan Kebab Turki Ilhami.....	38
Gambar 4.24 Sketsa Layout Desain Kemasan Baru Kebab Turki Ilhami	39
Gambar 4.25 Desain Dieline Kemasan Baru Kebab Turki Ilhami	39
Gambar 4.26 Referensi Desain Kartu Nama Kebab Turki Ilhami.....	40
Gambar 4.27 Lowfidel Desain Kartu Nama Kebab Turki Ilhami	41
Gambar 4.28 Kartu Nama Kebab Turki Ilhami.....	41
Gambar 4.29 Referensi Desain Banner (Spanduk) Kebab Turki Ilhami.....	42
Gambar 4.30 Desain Pertama Banner Kebab Turki Ilhami	42
Gambar 4.31 Desain Final Banner Kebab Turki Ilhami.....	43
Gambar 4.32 Desain Menu Lama Kebab Turki Ilhami.....	43
Gambar 4.33 Referensi Desain Menu Kebab Turki Ilhami	44
Gambar 4.34 Listing Produk Menu Kebab Turki Ilhami	44
Gambar 4.35 Desain Final Menu Kebab Turki Ilhami.....	45
Gambar 4.36 Desain Kolateral Brosur Selebaran Kebab Turki Ilhami.....	12
Gambar 4.37 Graphic Standard Manual Kebab Turki Ilhami.....	12

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	xiv
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	xvi
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xvii
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task	xviii
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	xxxi
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xxxii
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	xxxiii
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	xxxiv
Lampiran 9. Pertanyaan Wawancara.....	xxxiv
Lampiran 10. Dokumentasi Wawancara dan Asistensi bersama Kebab Tur	xxxv

