

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Medang merupakan sebuah wilayah yang sudah bertransformasi menjadi sebuah kelurahan per tahun 2005 yang lalu. Kelurahan Medang memiliki jumlah warga sebanyak 26.767 jiwa dan termasuk ke dalam daerah Tangerang, Banten. Berdasarkan hasil observasi yang penulis lakukan bersama dengan anggota kelompok yang lain ketika terjun langsung ke lapangan, ditemukan sebuah hipotesis mengenai kondisi sosial ekonomi masyarakat wilayah Medang yang dipenuhi dengan berbagai UMKM yang menjadi mata pencaharian penduduk Medang, dengan sebagian besar UMKM yang bergerak disektor kuliner dan kerajinan tangan. Berbagai UMKM di daerah desa Medang ini berada dibawah naungan atau pengawasan sebuah kelompok yang bernama Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Medang. Berikut adalah dokumentasi yang kami ambil bersama dengan anggota kelurahan di Kantor Kelurahan Desa Medang



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi di Kantor Kelurahan

Namun, walaupun dipenuhi dengan berbagai UMKM, sebagian besar dari penduduk desa Medang bekerja atau bermata pencaharian sebagai pegawai swasta. Hal ini disebabkan oleh letak geografis Desa Medang yang berada di tengah perkotaan, sehingga penduduk desa memiliki akses terkait infrastruktur dan teknologi yang lebih banyak jika dibandingkan dengan kebanyakan desa lainnya.



Gambar 2.2 Foto Dokumentasi UMKM di Desa Medang

Dokumentasi yang dilampirkan menunjukkan kondisi sebagian besar UMKM yang ada di Desa Medang, dimana terdapat masalah yang serupa terkait kurang optimalnya desain yang digunakan, dan identitas dari masing-masing brand kurang tersampaikan lewat visual yang mereka gunakan. Sehingga agar bisa berkembang sebagai sebuah usaha, dibutuhkan pembaharuan dan peningkatan identitas untuk UMKM yang ada. Selain itu, sebagai desa yang memiliki akses yang cukup baik dengan teknologi digital, pemilik UMKM juga perlu memanfaatkan hal tersebut agar bisa menjangkau pasar yang lebih luas lagi dan menenalkan usahanya ke konsumen yang lebih besar lagi.

2.1.1 Profil Desa

Data mengenai profil Desa Medang terkait kondisi sosial ekonomi akan dijelaskan secara kuantitatif dan mendetail dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 2.1 Profil desa Medang

1.	Nama Desa	:	Desa Medang
2.	Kecamatan	:	Pagedangan
3.	Kabupaten/Kota	:	Tangerang
4.	Provinsi	:	Banten
5.	Luas Wilayah	:	470,5. ha

6.	Tipologi Wilayah	:	Persawahan, Perkebunan, Peternakan, Kerajinan & Industri Kecil, Industri Sedang & Besar, Jasa & Perdagangan
7.	Jumlah warga	:	28.986 orang (2025)
8.	Jumlah Kepala Keluarga	:	7.444 KK (2024)
9.	Jenis Pekerjaan	:	PNS, TNI, Polisi, Pegawai Swasta, Petani, Buruh, Pengrajin, Pedagang Besar, Pedagang Kecil (2024)
10.	Penduduk Menurut Kesejahteraan	:	Mampu 5.524 KK Sederhana 1.613 KK Miskin 197 KK
11.	Penduduk yang Bekerja	:	1058 orang
12.	Jumlah RT	:	163 RT (2025)
13.	Jumlah RW	:	36 RW (2025)
14.	Nomor Kode Pos	:	15334

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Sebagai Upaya untuk mengetahui potensi dan sumber daya yang dimiliki oleh Desa Medang, terdapat beberapa data yang telah penulis analisis sebagai berikut:

Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Medang

Potensi Desa	
Keunikan Desa (USP)	: Desa Medang dikenal sebagai pusat UMKM kuliner berkualitas, didukung oleh sumber daya manusia yang mengutamakan kepuasan pelanggan. Dengan komitmen tinggi terhadap pelayanan terbaik, desa ini juga menonjol berkat keberagaman kulinernya, menjadikannya destinasi wisata budaya dan kuliner yang menarik.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	: Warga desa memahami pentingnya identitas dalam membangun usaha dan memiliki pemahaman yang cukup baik tentang literasi visual. Namun, penerapannya masih terbatas

		karena sebagian besar belum memahami cara merancang dan mengembangkan identitas usaha. Di sisi lain, mereka menunjukkan keterbukaan terhadap pengembangan dan bantuan dari masyarakat luar desa.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Wilayah Desa yang cukup padat dengan kawasan menengah kebawah.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa		
<i>Strenght</i>		<i>Weakness</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat yang <i>open-minded</i> • Desa memiliki SDM yang berkualitas • Berada di dekat perkotaan besar sehingga memiliki potensi yang tinggi untuk mengembangkan sektor perekonomian desa 		<ul style="list-style-type: none"> • Pesatnya perkembangan teknologi membuat warga kesulitan untuk mengikutinya • UMKM di desa tersebut belum memiliki identitas branding yang kuat
<i>Opportunity</i>		<i>Threat</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Dukungan pemerintah dapat mendorong pengembangan sektor pariwisata desa, memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal • Perguruan tinggi dapat berperan dalam meningkatkan kualitas pendidikan di Medang melalui berbagai program bantuan. 		<ul style="list-style-type: none"> • Banyak pembangunan baru di sekitar Gading Serpong yang dapat mengancam kondisi desa. • Terdapat desa-desa di sekitar yang lebih melek terhadap penggunaan teknologi. • Ketegangan sosial yang ada karena peluang pekerjaan yang tidak merata

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A