

BAB III

PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM

3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

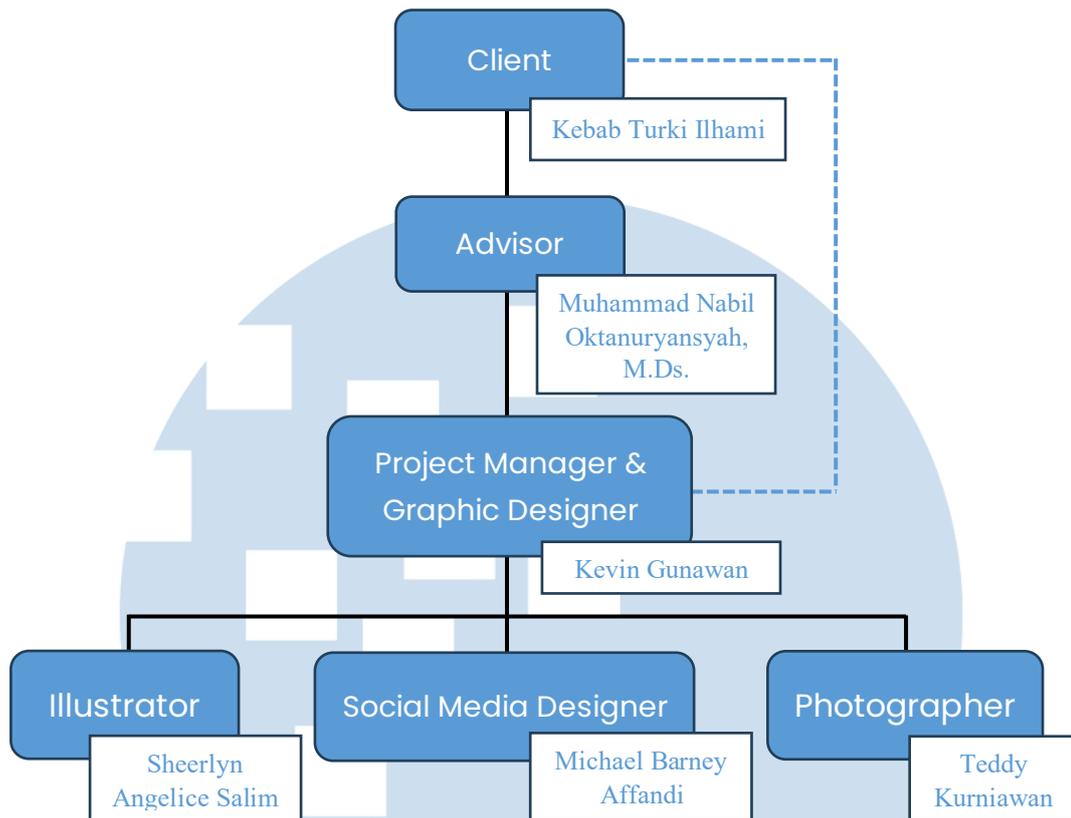
Pelaksanaan program MBKM Cluster Proyek Desa dilaksanakan dari tanggal 3 Februari 2025 hingga tanggal 25 Juni 2025. Pada program ini, penulis memilih Desa Medang yang berada di Pagedangan, Tangerang sebagai desa yang akan dibantu pengembangan UMKMnya. Salah satu UMKM yang kami pilih untuk diberikan bantuan adalah Kebab Turki Ilhami. Pelaksanaan MBKM ini dilakukan secara berkelompok, dengan jumlah anggota 4 orang dengan *job desk* nya masing-masing, yakni: Kevin Gunawan sebagai *project manager & graphic designer*, Sheerlyn Angelice Salim sebagai *illustrator*, Michael Barney Affandi sebagai *social media designer*, dan Teddy Kurniawan sebagai *photographer*.

Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa

Nama Desa	:	Medang
Lokasi Desa	:	Batasan Wilayah: <ul style="list-style-type: none">• Utara : Desa Curug Sangereng• Selatan : Desa Cijantra & Lekong Kulon• Barat : Kelurahan Bojongnangka• Timur : Desa Cihuni
Area/Wilayah Desa	:	Tangerang
Provinsi	:	Banten
Tanggal Pelaksanaan Proyek Desa	:	3 Februari 2025 s/d 25 Juni 2025
Durasi Program (Bulan)	:	5 Bulan

3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa

Berikut adalah skema yang menjelaskan hierarki kedudukan masing-masing anggota kelompok MBKM Proyek Desa dalam menjalankan perancangan identitas visual untuk UMKM Kebab Turki Ilhami di Desa Medang.

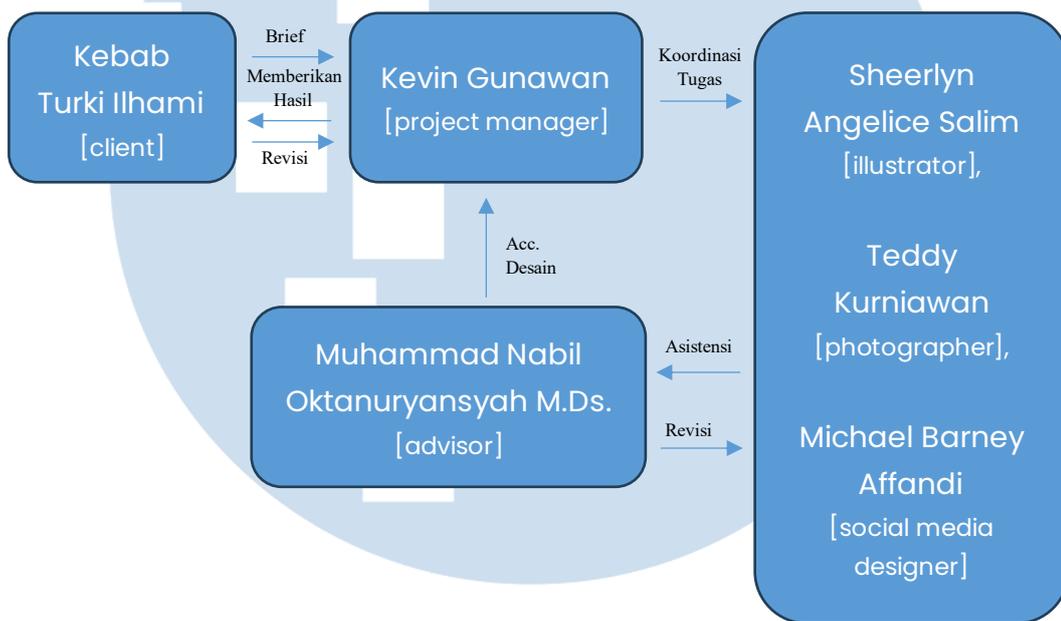


Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Deam
Sumber: Nama Belakang Penulis (Tahun)

Jabarkan dan uraikan peran masing-masing anggota (jobdesc) :

1. Kevin Gunawan, *Project Manager & Motion Grapher*: Bertanggung jawab untuk melakukan koordinasi dengan pihak UMKM Kebab Turki Ilhami dan dospem terkait hal-hal yang bersangkutan dengan pengembangan identitas visual UMKM. Selain itu, Kevin Gunawan juga bertanggung jawab sebagai graphic designer untuk perancangan visual assets yang dibutuhkan dalam perancangan identitas.
2. Sheerlyn Angelice Salim, *Illustrator*: Bertanggung jawab untuk membuat ilustrasi seperti brand maskot, serta asset visual lain yang dibutuhkan untuk melengkapi identitas Kebab Turki Ilhami.
3. Michael Barney Affandi, *Social Media Designer*: Bertanggung Jawab untuk merancang desain sosmed yang akan diposting sekaligus membuat content planning dari desain yang akan dibuat.
4. Teddy Kurniawan, *Photographer*: Bertanggung jawab untuk memotret, mengedit, dan merancang asset fotografi makanan yang akan digunakan dalam media digital UMKM Kebab Turki Ilhami.

Dalam perancangan identitas visual untuk UMKM Kebab Turki Ilhami, terdapat sebuah alur kerja dan koordinasi yang dilakukan antara tim pelaksana dengan supervisor, advisor, dan *owner* UMKM. Alur kerja ini dirancang agar proses perancangan dapat berjalan dengan lancar. Berikut adalah skema alur koordinasi tim proyek desa:



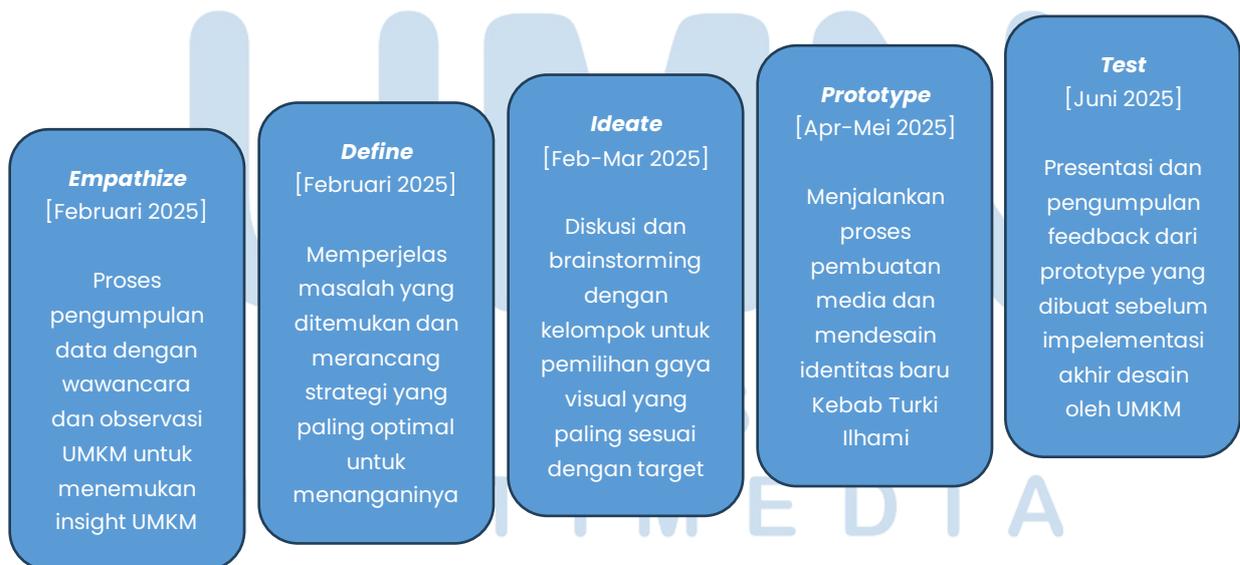
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa

Berdasarkan skema diatas, alur pengerjaan proyek diawali dengan pemberian brief dari klien terkait permasalahan yang dialami oleh UMKM ke project manager. Kemudian, setelah menerima brief tersebut, project manager akan menyampaikan brief tersebut ke anggota kelompok dan mendiskusikan serta mengkoordinasikan bagaimana pembagian tugas akan dilakukan sehingga pekerjaan dapat diselesaikan dengan efisien dan maksimal. Lalu, sebagai kelompok kami akan mengerjakan *job desc* kami masing-masing sesuai dengan peran dalam kelompok, dengan detail alur pengerjaan yaitu pembuatan timeline kerja oleh penulis yang dilanjutkan dengan perancangan luaran pertama (logo) yang dikerjakan oleh penulis sebagai *graphic designer*, kemudian fotografi produk yang dikerjakan bersama dengan anggota kelompok menyesuaikan dengan timeline yang telah dibuat, lalu pembagian *job desc* untuk luaran lanjutan seperti dalam

pembuatan *collateral*, anggota kelompok diberikan brief dari *project manager* dan file aset desain yang telah dibuat oleh penulis agar dapat menciptakan desain yang selaras dengan *visual guideline* yang telah dibuat. Sebagai contoh, salah satu luaran kolateral berupa brosur (*flyer*) dikerjakan oleh anggota kelompok Teddy Kurniawan sesuai dengan pembagian brief ke anggota kelompok. Setelah brief selesai dikerjakan, kami akan melakukan asistensi terlebih dahulu dengan *advisor* atau dosen pembimbing kelompok kami, kemudian akan mengintegrasikan *feedback* yang diberikan jika ada dan melakukan revisi pada desain. Selanjutnya, desain yang telah di *acc.* oleh dosen pembimbing akan diberikan oleh penulis ke pihak UMKM untuk mendapatkan *feedback* serta persetujuan terkait hasil akhir yang diberikan untuk melanjutkan ke proses desain selanjutnya. Jika ada revisi atau *feedback* yang diberikan dari pihak UMKM, maka alur pengerjaannya akan melalui tahap iterasi.

3.3 Tahapan Pelaksanaan Program

Dalam tahapan pelaksanaan program MBKM Proyek Desa ini, kami menggunakan sebuah roadmap untuk dijadikan sebuah kerangka kerja program agar alur kerja kami menjadi lebih terstruktur. Acuan yang digunakan dalam pembuatan roadmap ini adalah menggunakan design thinking yang terdiri dari 5 tahapan, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*.



Gambar 3.3 Contoh *Roadmap* (Tahapan Kegiatan)

Berikut adalah penjabaran yang lebih mendetail dari tahapan yang digunakan

1. *Empathize*, Februari 2025 : Kelompok kami mengumpulkan data terlebih dahulu terkait UMKM Kebab Turki Ilhami dengan menggunakan beberapa metode yaitu wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan dengan pemilik atau owner dari UMKM Kebab Turki Ilhami yaitu Pak Nurdin, kemudian observasi kami lakukan secara langsung dengan datang ke lokasi penjualan UMKM yang berada di Desa Medang. Dengan melakukan kedua metodologi ini, penulis jadi lebih bisa memahami bisnis yang dijalankan dan pengembangan apa saja yang ingin dilakukan untuk kedepannya. Selain kedua metodologi tersebut, penulis juga melakukan studi literatur dengan mencari referensi perancangan identitas visual UMKM dari Desa Medang lain yang pernah dilakukan sebelumnya sehingga penulis dapat menyimpulkan 7P dan SWOT dari UMKM Kebab Turki Ilhami.
2. *Define*, Februari 2025 : Setelah mendapatkan data dari tahapan *empathize*, penulis mengidentifikasi masalah yang ditemukan pada UMKM Kebab Turki Ilhami, yaitu Kebab Turki Ilhami yang kalah dengan kompetitornya yang di branding secara profesional dan Kebab Turki Ilhami yang masih belum memiliki identitas visual yang kuat dan dapat merepresentasikan nilai brand. Pada tahapan ini, penulis merancang sebuah strategi yang optimal dan efektif untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan melakukan perancangan identitas visual yang bisa menyampaikan value yang dimiliki oleh UMKM dan juga lebih konsisten dalam penerapan desainnya.
3. *Ideate*, Februari-Maret 2025 : Pada tahapan ini, setelah dapat melihat dengan jelas permasalahan yang dihadapi oleh UMKM, dan menetapkan solusi desain untuk menanggapinya, penulis dan kelompok melakukan *brainstorming* dan diskusi pada tahap ideasi. Dimulai dengan pembuatan *mindmap*, pencarian *keywords* dan *big idea*, *moodboarding*, *stylescape*, serta beberapa referensi identitas visual UMKM dibidang kuliner lainnya.
4. *Prototype*, April-Mei 2025 : Setelah melakukan ideasi dan memiliki konsep visual yang jelas, penulis beserta kelompok mulai masuk ke tahap pembuatan

prototype desain logo dan berbagai asset visual. Dengan hasil akhir logo baru, foto produk, desain kemasan, *graphic standard manual*, dan *desain collateral* seperti kartu nama, kemasan, *booth*, dan menu, serta foto produk yang nantinya akan dilakukan. Tahapan ini akan melalui asistensi dengan dosen pembimbing dan pemilik UMKM.

5. *Test*, Juni 2025 : Setelah hasil akhir desain telah tercipta dan menjadi final, hasil desain akan di presentasikan dan diberikan kepada pemilik UMKM Kebab Turki Ilhami sebagai pengembangan UMKM mereka dari segi identitas visual dengan harapan agar usahanya bisa lebih dikenal lagi di masyarakat.

3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM

3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa

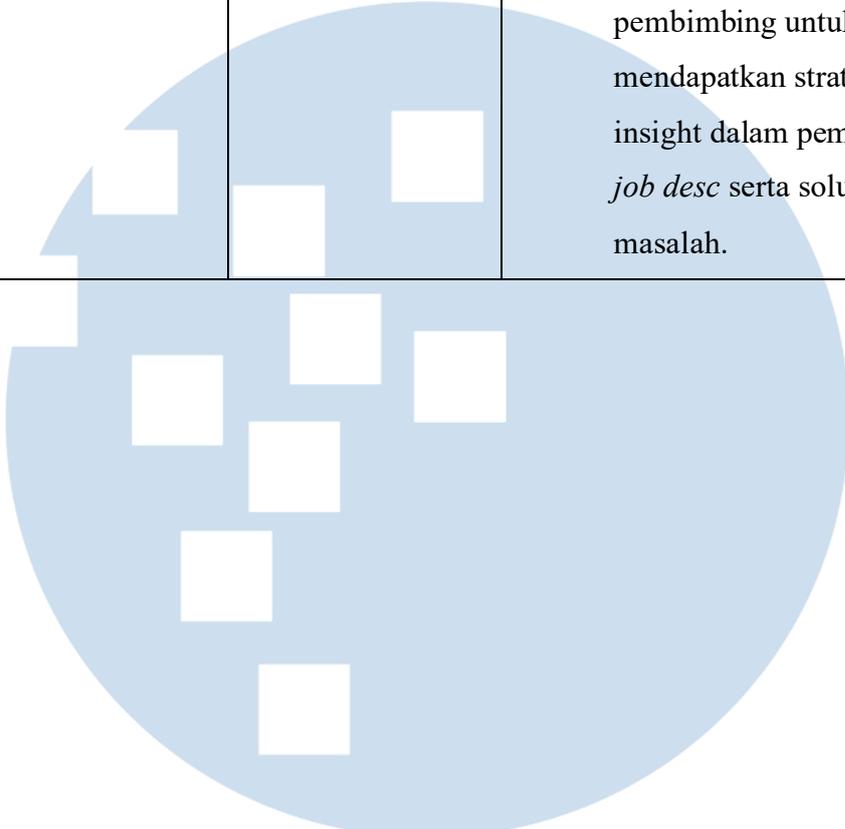
Tabel di bawah ini merupakan rincian pekerjaan yang penulis telah lakukan selama menjalani MBKM Proyek Desa di Medang sebagai *Project Manager*.

Tabel 3.2 Tabel *Timeline* MBKM Proyek Desa

Waktu Kegiatan	Februari				Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Riset Data	█																			
Observasi Desa	█																			
Wawancara	█																			
Identifikasi Masalah Utama		█																		
Strategy Planning			█																	
Tahapan Ideasi (<i>Mindmap, Keywords, Big Idea, Mood boarding, Stylescape</i>)				█																
Perancangan Logo Baru & Aset Visual					█	█	█	█	█											
Perancangan Foto Produk										█	█									

			<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan wawancara untuk mencari tahu permasalahan apa yang dihadapi oleh UMKM • Melakukan wawancara untuk mengetahui pengembangan ke arah mana yang ingin dilakukan oleh UMKM • Melakukan observasi untuk melihat kondisi sosial ekonomi desa secara langsung
3.	2 (10-14 Februari 2025)	Mengolah data yang sudah di dapatkan dan menentukan permasalahan utama UMKM	<ul style="list-style-type: none"> • Mengolah dan merapikan data yang telah diperoleh dari kegiatan wawancara dan observasi ke dalam sebuah <i>pitch deck</i> • Menentukan SWOT & 7P dari UMKM Kebab Turki Ilhami • Menyimpulkan permasalahan utama yang dihadapi oleh UMKM Kebab Turki Ilhami
4.	3 (17-21 Februari 2025)	Merancang strategi utama untuk mengatasi permasalahan utama yang sudah di simpulkan sebelumnya	<ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan <i>pitchdeck</i> yang telah dibuat ke dosen pembimbing

			<ul style="list-style-type: none"> • Berdiskusi dengan dosen pembimbing untuk mendapatkan strategi dan insight dalam pembagian <i>job desc</i> serta solusi masalah.
--	--	--	---



UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

5.	4 (24-28 Februari 2025)	Menjalankan tahap ideasi untuk perancangan Logo, collateral, dan GSM	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari mindmap, keywords, dan big idea serta membuat moodboard dan stylescape untuk menjadi acuan arah desain kedepannya • Mengasistensikan proses ideasi kepada dosen pembimbing
6.	5 (3 – 25 Maret 2025)	Mengerjakan laporan MBKM Proyek Desa	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan laporan MBKM Proyek desa Bab 1-3 untuk keperluan Evaluasi pertama
7.	5-9 (3 Maret – 4 April 2025)	Memulai perancangan identitas visual baru untuk UMKM Kebab Turki Ilhami	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat logo baru untuk UMKM Kebab Turki Ilhami • Membuat asset visual (keyvisual) yang akan nanti digunakan untuk identitas visual yan baru
8.	10-11 (7-18 April 2025)	Melaksanakan perancangan fotografi produk	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari referensi untuk fotografi produk • Melakukan photoshoot produk Kebab milik UMKM Kebab Turki Ilhami • Mengolah foto (editing & color grading)

9.	12-14 (21 April – 9 Mei 2025)	Merancang Desain Collateral	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari referensi untuk desain collateral yang dibutuhkan (ukuran, warna, dll) • Merancang desain untuk poster promosi, kemasan, kartu nama, booth, dan menu. • Mencari vendor percetakan yang sesuai untuk bahan dan harga
10.	13-15 (5-23 Mei 2025)	Merancang <i>Graphic Standard Manual</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari referensi layouting untuk GSM yang akan dibuat • Merancang desain untuk GSM UMKM Kebab Turki Ilhami
11.	17 (4 Juni 2025)	Presentasi desain kepada pemilik UMKM Kebab Turki Ilhami	<ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan hasil akhir perancangan identitas visual baru untuk UMKM Kebab Turki Ilhami kepada <i>owner</i>
12.	17-20 (2-23 Juni 2025)	Mengerjakan laporan final MBKM Proyek Desa	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan laporan MBKM Proyek Desa secara keseluruhan untuk kepentingan sidang MBKM