

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM
CURUG SANGERENG SNACKS DI
DESA CURUG SANGERENG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

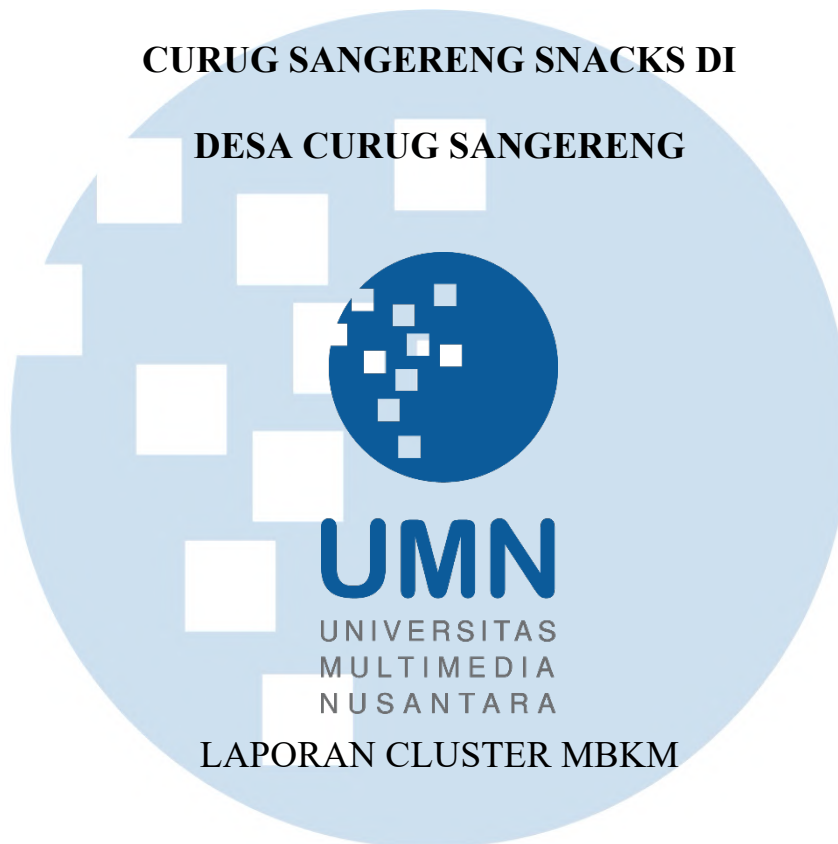
**Teddy Kurniawan
00000067920**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM

CURUG SANGERENG SNACKS DI

DESA CURUG SANGERENG



LAPORAN CLUSTER MBKM

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Teddy Kurniawan
00000067920**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Teddy Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067920
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/~~ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CURUG SANGERENG SNACKS DI DESA CURUG SANGERENG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Juni 2025



(Teddy Kurniawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CURUG SANGERENG SNACKS
DI DESA CURUG SANGERENG**

Oleh

Nama Lengkap : Teddy Kurniawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067920

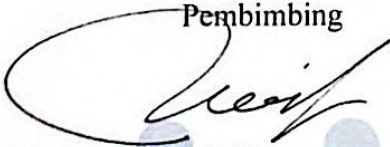
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Teddy Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067920
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM
CURUG SANGERENG SNACKS DI DESA
CURUG SANGERENG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Juni 2025



(Teddy Kurniawan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM yang berjudul PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CURUG SANGERENG SNACKS DI DESA CURUG SANGERENG yang dirancang untuk memenuhi salah satu syarat gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Tentunya, laporan MBKM ini tidak akan bisa maksimal jika tidak mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Qaimah, selaku Kepala Desa Curug Sangereng dan pemilik UMKM Curug Sangereng Snacks yang telah memberikan bimbingan dan informasi yang dibutuhkan untuk keberlangsungan proyek MBKM Proyek Desa
7. Yusuf Abu, selaku anggota karang taruna desa Curug Sangereng dan pemilik Curug Sangereng Snacks yang telah memberikan bimbingan dan informasi yang dibutuhkan untuk keberlangsungan proyek MBKM Proyek Desa

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, wawasan, dan pembelajaran ke depannya bagi para pembaca.

Tangerang, 19 Juni 2025



(Teddy Kurniawan)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM

CURUG SANGERENG SNACKS DI

DESA CURUG SANGERENG

(Teddy Kurniawan)

ABSTRAK

Desa Curug Sangereng merupakan sebuah desa di Kelapa Dua, Tangerang yang bergerak di bidang industri kerajinan, industri rumahan, dan jasa/perdagangan. Salah satu bidang yang paling menjanjikan di desa ini adalah industri jasa/perdagangan, salah satunya UMKM Curug Sangereng Snacks. UMKM Curug Sangereng Snacks merupakan sebuah UMKM yang didirikan oleh karang taruna desa Curug Sangereng dan telah berdiri semenjak tahun 2019. UMKM ini didirikan dengan tujuan membantu meningkatkan ekonomi desa. Namun, UMKM ini menghadapi suatu kendala, dimana target audiens Curug Sangereng Snacks tidak mengetahui keberadaan UMKM tersebut. Hal ini terjadi akibat penggunaan media promosi yang tidak relevan untuk menjangkau audiens secara masal seperti Whatsapp dan *mouth to mouth*. Perancangan media promosi ini menggunakan metode kualitatif yang meliputi observasi lapangan, wawancara dengan pemilik UMKM, dan studi Pustaka. Hasil perancangan ini mencakup *motion graphics*, fotografi produk, dan desain sosial media yang disesuaikan dengan target audiens. Dengan perancangan media promosi, tentunya akan membantu meningkatkan perekonomian desa Curug Sangereng dan memajukan UMKM Curug Sangereng Snacks.

Kata kunci: media promosi, UMKM desa, perekonomian desa

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***PROMOTIONAL MEDIA DEVELOPMENT FOR
CURUG SANGERENG SNACKS SME IN
CURUG SANGERENG VILLAGE***

(Teddy Kurniawn)

ABSTRACT (English)

Curug Sangereng Village is a village in Kelapa Dua, Tangerang, that engages in the handicraft industry, home industries, and trade/services sector. One of the most promising sectors in this village is trade/services, particularly represented by the small business Curug Sangereng Snacks. Established by the village's youth organization in 2019, this SME aims to enhance the local economy. However, Curug Sangereng Snacks faces a major challenge: its target audience is unaware of its existence. This issue arises due to the use of ineffective promotional media, such as WhatsApp and word-of-mouth marketing, which are not suitable for reaching a mass audience. The development of promotional media in this study employs qualitative methods, including field observations, interviews with the SME owner, and literature studies. The final outcomes of this project include motion graphics, product photography, and social media designs tailored to the target audience. This promotional media design is expected to contribute to the economic growth of Curug Sangereng Village and support the advancement of Curug Sangereng Snacks.

Keywords: promotional media, village SMEs, village economy



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	4
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa	8
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	9
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	11
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	11
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	11
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	14
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	15
3.1.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	15
3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	16
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	20
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	20
4.1.1 <i>Motion Graphics</i> Curug Sangereng Snacks.....	20

4.1.2	Fotografi Produk Curug Sangereng Snacks.....	31
4.1.3	Desain Konten Sosial Media Curug Sangereng Snacks..	40
4.1.4	Desain Brosur Kebab Turki Ilhami.....	44
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	47
4.3	Kendala yang Ditemukan	48
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	48
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		xv
LAMPIRAN		xvi

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil desa Curug Sangereng.....	8
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Curug Sangereng.....	9
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	11
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	15
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	16
Tabel 4.1 Tabel <i>storyboard motion graphics</i> Curug Sangreng Snacks	23
Tabel 4.2 Tabel <i>Content Planning</i> Sosial Media Bulan Juli.....	40
Tabel 4.3 Tabel <i>Content Planning</i> Sosial Media Bulan Agustus.....	40
Tabel 4.4 Tabel <i>Content Planning</i> Sosial Media Bulan September.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Warung di Desa Curug Sangereng	7
Gambar 2.2 Dokumentasi Wawancara Dengan Kepala Desa & Pemilik UMKM .	8
Gambar 3.2 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	12
Gambar 3.3 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	13
Gambar 3.4 <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan) Program MBKM Proyek Desa.....	14
Gambar 4.1 Mind Mapping Motion Graphics Curug Sangereng Snacks	21
Gambar 4.2 <i>Visual Board Motion Graphics</i> Curug Sangereng Snacks	22
Gambar 4.3 Maskot Eksisting Curug Sangereng Snacks.....	23
Gambar 4.4 Struktur Aset Visual Dengan <i>Outline</i>	26
Gambar 4.5 Aset Visual Berwarna Tanpa Detailing (<i>Flat</i>)	27
Gambar 4.6 Penambahan efek <i>gaussian blur</i> pada blocking warna gelap.....	27
Gambar 4.7 Aset Visual Dengan <i>Detailing</i> Efek <i>Gaussian Blur</i>	28
Gambar 4.8 Resolusi <i>Artboard Motion Graphics</i> Curug Sangereng Snacks.....	28
Gambar 4.9 Efek Transisi <i>Motion Graphics</i> Curug Sangereng Snacks.....	29
Gambar 4.10 Penggunaan <i>Puppet Tool</i> Untuk Menggerakkan Karakter.....	29
Gambar 4.11 Pengguaan Efek <i>Light Rays</i>	30
Gambar 4.12 Pergerakan Mulut Karakter Menggunakan <i>Puppet Tool</i>	30
Gambar 4.13 Pergerakan Mulut Karakter Menggunakan Format <i>Vocal</i>	30
Gambar 4.14 Sketsa dan Hasil Fotografi Produk <i>Center</i>	32
Gambar 4.15 Sketsa dan Hasil Fotografi Produk <i>Rule of Third</i>	32
Gambar 4.16 Dokumentasi Proses Fotografi Produk Curug Sangereng Snacks ..	33
Gambar 4.17 Foto RAW Produk Curug Sangereng Snacks	34
Gambar 4.18 Proses <i>Color Grading</i> Foto Produk Curug Sangereng Snacks	35
Gambar 4.19 Proses <i>Cropping</i> Foto Produk Curug Sangereng Snacks	36
Gambar 4.20 Proses Penggantian Warna dengan Tool <i>Hue/Saturation</i>	36
Gambar 4.21 Hasil Penggantian Warna Menggunakan <i>Hue/Saturation</i>	37
Gambar 4.22 Penggunaan <i>Tool Vibrance</i> Pada Foto Produk.....	38
Gambar 4.23 Penggunaan <i>Tool Curves</i> Pada Foto Produk	38
Gambar 4.24 Penggunaan <i>Tool Brightness/Contrass</i> Pada Foto Produk.....	38
Gambar 4.25 Hasil Final Fotografi Produk.....	39
Gambar 4.26 <i>Margin</i> Pada <i>Artboard</i> Berukuran 1080 x 1350 px.....	41
Gambar 4.27 Aset Foto Kemasan Untuk Promosi Sosial Media	42
Gambar 4.28 Penataan Awal Aset Visual Untuk Promosi Sosial Media.....	42
Gambar 4.29 Pengguaan <i>Curves</i> Pada Aset Foto Promosi Sosial Media	43
Gambar 4.30 <i>Final Artwork</i> Promosi Sosial Media Curug Sangereng Snacks....	43
Gambar 4.31 <i>Margin</i> Pada <i>Artboard</i> Ukuran B5	44
Gambar 4.32 Aset Foto Produk Kebab Turki Ilhami.....	45
Gambar 4.33 Penataan Awal Aset Untuk Brosur B5 Kebab Turki Ilhami	45
Gambar 4.34 <i>Supergraphic</i> UMKM Kebab Turki Ilhami	46
Gambar 4.35 Penambahkan Efek <i>Outline</i> Pada Foto dan Headline.....	46
Gambar 4.36 <i>Final Artwork</i> Brosur B5 Kebab Turki Ilhami.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	xvii
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xviii
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task.....	xix
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	xxxiv
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xxxv
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	xxxvi
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	xl
Lampiran 9. Lampiran Dokumentasi Kegiatan.....	xlvi
Lampiran 10. Lampiran Pertanyaan Wawancara	li

