

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan aktivitas pembelajaran yang disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Kurikulum merdeka belajar memiliki program MBKM Cluster Proyek Desa. Program tersebut merupakan kegiatan belajar diluar secara mandiri untuk memberikan kontribusi kepada kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Mengengah (UMKM) yang terdapat di pedesaan. UMKM sendiri berfungsi sebagai peningkatan ekonomi dan pengentasan kemiskinan rakyat (Nailufar, 2022). Sehingga, berkontribusi kepada Desa Curug Sangereng dengan tujuan untuk memajukan perkembangan UMKM desa tersebut.

Potensi Desa Curug Sangereng dalam bidang industri kerajinan, industri rumahan, dan jasa/perdagangan menjadi salah satu bagian yang harus diperhatikan. Salah satunya adalah UMKM yang memiliki prospek baik di desa Curug Sangereng, yaitu UMKM Curug Sangereng Snacks. UMKM tersebut telah berdiri sejak tahun 2019 dan merupakan bagian dari karang taruna desa Curug Sangereng. UMKM Curug Sangereng Snacks sebelumnya sudah pernah digarap dan menjadi mitra pada MBKM Proyek Desa periode 2023/2024. Pada periode tersebut, tim mahasiswa sebelumnya berfokus pada perancangan identitas merek. Sehingga, Curug Sangereng Snacks memiliki identitas visual yang kuat meliputi logo, desain kemasan, dan maskot yang dapat mencerminkan kepribadian *brand* secara tepat. Akan tetapi, aspek promosi tidak menjadi fokus perancangan terdahulu. Sehingga, meskipun sudah memiliki identitas yang baik, UMKM memiliki permasalahan dalam menjangkau pasar yang lebih luas akibat ketidaktahuan cara mempromosikan produknya secara efektif.

Berdasarkan hasil observasi, selama kurun waktu tersebut hingga saat ini, Curug Sangereng Snacks hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dan Whatsapp. Hal tersebut dapat dilihat dari pihak karang taruna desa yang aktif mempromosikan produknya pada Whatsapp Story, tidak memiliki *e-commerce*, dan

tidak aktif pada media sosial. Strategi ini tidak relevan dalam menjangkau audiens secara massal. Minimnya pemanfaatan media sosial sebagai media promosi menjadi salah satu penyebab rendahnya *awareness* terhadap keberadaan UMKM. Hal ini tercermin dari performa akun Instagram @curugsangerengsnack yang sudah tidak aktif selama setahun dan hanya berisi beberapa unggahan bertemakan *coming soon* tanpa informasi produk yang jelas. Akun tersebut hanya memiliki 83 pengikut, rata-rata likes sebanyak 6, dan tidak terdapat interaksi di kolom komentar. Menurut Prasetya et al. (2024, h.7425), interaksi aktif, serta pertumbuhan dan jangkauan audiens yang efektif merupakan tolak ukur keberhasilan sebuah *brand* dalam membangun *awareness*. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa Curug Sangereng Snacks masih belum dikenal secara luas oleh orang-orang.

Sehingga, dibutuhkan suatu usaha agar UMKM Curug Sangereng Snacks dapat dikenal oleh banyak kalangan dan mencapai visi misi yang ditujukan. Salah satu caranya adalah dengan melaksanakan perancangan media promosi yang terstruktur untuk Curug Sangereng Snacks. Menurut Hastuti & Anasrulloh (2020, h. 100), kegiatan promosi berfungsi untuk memengaruhi perilaku dan sikap dari pembeli dan dapat meningkatkan *awareness* suatu produk. Sejalan dengan pendapat Hastuti & Anasrulloh, Shidqiyyah (2025) menjelaskan bahwa fungsi promosi adalah membujuk, meyakinkan, dan mempengaruhi perilaku konsumen, seperti membeli atau menggunakan jasa. Sehingga, perancangan media promosi UMKM Curug Sangereng Snacks di desa Curug Sangereng menjadi solusi bagi permasalahan yang dialami hingga saat ini.

## **1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa**

Berdasarkan permasalahan promosi yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah dalam laporan ini adalah:

1. Kegiatan usaha UMKM Curug Sangereng Snacks terkendala secara signifikan. Hal ini diakibatkan karena target audiens Curug Sangereng Snacks tidak mengetahui keberadaan UMKM tersebut
2. Penggunaan media promosi yang tidak relevan untuk menjangkau target audiens secara masal seperti Whatsapp

Oleh karena itu, rumusan masalah yang dapat penulis simpulkan adalah bagaimana perancangan media promosi UMKM Curug Sangereng Snacks di desa Curug Sangereng?

### **1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa**

Untuk menghindari topik pembahasan yang terlalu luas, dibutuhkan beberapa batasan masalah. Adapun batasan masalah sebagai berikut:

- a. Objek promosi yang akan dilakukan meliputi fotografi produk, motion graphics, dan aset visual sosial media
- b. Target penelitian berupa pria dan wanita berumur 21-28 tahun atau dewasa awal yang berpendidikan minimal SMA/SMK dan berada pada SES B-C serta berdomisili di kota Tangerang
- c. Orang yang suka camilan praktis dengan cita rasa autentik dan khas, serta cocok dinikmati bersama keluarga.

### **1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maksud dan tujuan dari laporan ini sebagai berikut:

- a. Memaksimalkan penggunaan media promosi UMKM Curug Sangereng Snacks sehingga dapat menarik minat dari calon konsumen baik dalam ataupun luar desa Curug Sangereng
- b. Memberikan aset fotografi, motion graphics, dan aset visual sosial media kepada pemilik UMKM Curug Sangereng Snacks untuk melakukan promosi
- c. Meningkatkan penjualan dan perekonomian dari desa Curug Sangereng dengan memajukan UMKM Curug Sangereng Snacks

### **1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa**

Perancangan media promosi UMKM Curug Sangereng Snacks dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, yaitu:

- a. Bagi Penulis, perancangan ini dapat menjadi pembelajaran dan pengalaman terkait cara merancang strategi promosi yang efektif dan mengasah keterampilan penulis dalam desain media digital
- b. Bagi Orang Lain, terutama pihak UMKM Curug Sangereng Snacks, perancangan ini dapat membantu kegiatan promosi dan meningkatkan penjualan produk secara signifikan
- c. Bagi Universitas, perancangan ini dapat mendukung program MBKM yang dilaksanakan oleh universitas sehingga memperkuat kerjasama antar universitas dan pihak eksternal. Selain itu, laporan perancangan ini dapat menjadi sumber data dan acuan bagi mahasiswa lain

#### 1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

MBKM Cluster Proyek Desa ini berobot 15 SKS, atau setara dengan 640 jam kerja, atau 18-20 minggu dalam 1 semester. Jika diuraikan, pelaksanaan MBKM cluster proyek desa sebagai berikut:

| No. | Agenda                                    | Keterangan                                                                                                                     |
|-----|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Sosialisasi Cluster MBKM                  | Sesi sosialisasi cluster MBKM untuk mendapatkan informasi terkait benefit dan task setiap Cluster MBKM                         |
| 2   | Pemilihan Cluster MBKM via Microsoft Form | Melakukan pendaftaran dan mengisi cluster MBKM apa yang diinginkan, serta memilih 3 UMKM yang ingin dipegang selama 1 semester |
| 3   | Pra KRS                                   | Melakukan pra KRS sesuai dengan cluster MBKM yang dipilih di Microsoft Form                                                    |
| 4   | KRS                                       | Melakukan KRS sesuai dengan cluster MBKM yang dipilih di Microsoft Form                                                        |

|    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | Briefing Persiapan Pelaksanaan MBKM                  | Briefing via ZOOM terkait cara kerja dan pelaksanaan cluster MBKM selama 1 semester                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6  | Registrasi Cluster MBKM Proyek Desa                  | Melakukan registrasi ulang pada website merdeka.umn.ac.id dengan LoA yang diberikan oleh PIC                                                                                                                                                                                                                        |
| 7  | Start Cluster MBKM Proyek Desa                       | Awal dari berjalannya cluster MBKM pada tanggal 3 Febuari 2025                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8  | Periode Bimbingan Tahap 1 Cluster MBKM               | Periode bimbingan sebelum evaluasi 1 dengan dosen advisor internal sebanyak minimal 4x terkait progres kerja UMKM desa dan laporan                                                                                                                                                                                  |
| 9  | Evaluasi 1 Cluster MBKM                              | Periode penilaian evaluasi 1 yang dilakukan secara individu dengan cara mengupload file progres laporan ke website merdeka.umn.ac.id dengan syarat memenuhi prasyarat evaluasi 1 Cluster MBKM (Memenuhi setengah dari jam advisor dan supervisor serta minimal bimbingan dengan dosen advisor internal sebanyak 4x) |
| 10 | Periode Bimbingan Tahap 2 Cluster MBKM               | Periode bimbingan sebelum evaluasi 2 dengan dosen advisor internal                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 11 | Periode Bimbingan PRA Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM | Melakukan bimbingan wajib sebelum sidang evaluasi 2 Cluster MBKM terkait pengecekan ulang konten laporan sidang beserta kelengkapan dokumen laporan mahasiswa                                                                                                                                                       |
| 12 | Evaluasi 2 Cluster MBKM                              | Periode penilaian evaluasi 2 yang dilakukan secara individu dengan cara                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                               | mengupload file progres laporan ke website <a href="http://merdeka.umn.ac.id">merdeka.umn.ac.id</a> dengan syarat memenuhi prasyarat evaluasi 2 Cluster MBKM (Memenuhi 640 jam kerja supervisor dan 207 jam kerja advisor, serta melakukan bimbingan dengan dosen advisor internal sebanyak 8x) |
| 13 | Pengecekan Kelengkapan Dokumen Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM | Mahasiswa dan dosen pembimbing melakukan pengecekan terkait kerangka, konten, judul, dan kelengkapan dokumen laporan sidang Cluster MBKM sebelum registrasi sidang evaluasi 2 Cluster MBKM                                                                                                      |
| 14 | Registrasi Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM                     | Melakukan registrasi sidang evaluasi 2 Cluster MBKM sebelum 4 Juni 2025, pk. 17.00                                                                                                                                                                                                              |
| 15 | Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM                                | Periode sidang evaluasi 2 yang dilakukan secara <i>onsite</i>                                                                                                                                                                                                                                   |
| 16 | Revisi dan Pengesahan Laporan Akhir Sidang Cluster MBKM       | Pengumpulan laporan sidang evaluasi 2 yang sudah direvisi dan ditandatangani oleh dosen penguji                                                                                                                                                                                                 |

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A