

BAB III

PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM

3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

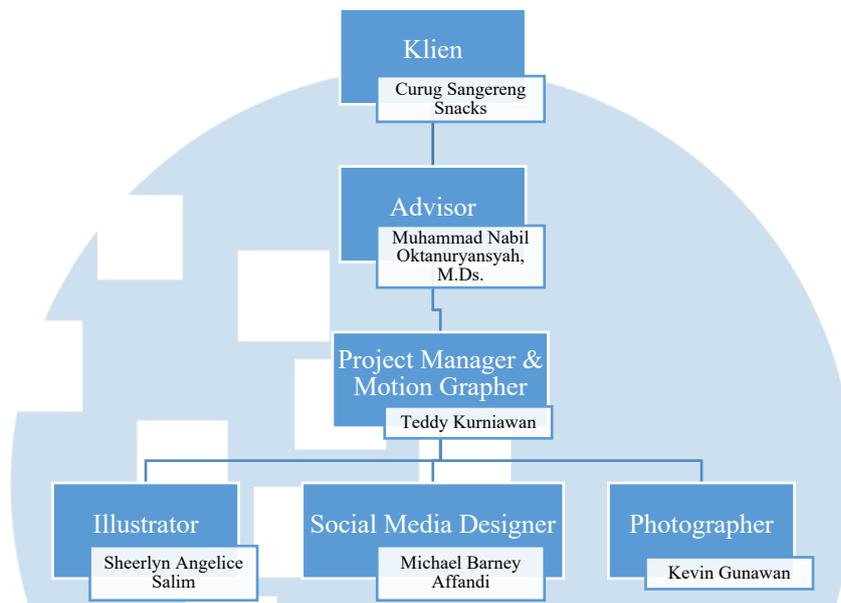
Pelaksanaan program MBKM dilaksanakan dari tanggal 3 Februari 2025 sampai dengan 25 Juni 2025. Pada program ini, penulis memilih desa Curug Sangereng yang terletak di Kelapa Dua, Tangerang untuk dibina. Dalam desa Curug Sangereng, UMKM yang terpilih untuk dibantu adalah Curug Sangereng Snacks. Pelaksanaan proyek ini dilakukan secara berkelompok dan berjumlah 4 orang, sebagai berikut: Teddy Kurniawan sebagai *project manager*, Sheerlyn Angelice Salim sebaga *illustrator*, Michael Barney Affandi sebagai *social media designer*, dan Kevin Gunawan sebagai *photographer*.

Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa

Nama Desa	:	Curug Sangereng
Lokasi Desa	:	Batasan Wilayah: <ul style="list-style-type: none">- Barat: Kel. Bojongnangka & Medang- Timur: Desa Cihuni- Utara: Desa Cihuni- Selatan: Kel. Medang & Desa Cihuni
Area/Wilayah Desa		Curug Sangereng
Provinsi	:	Banten
Tanggal Pelaksanaan Proyek Desa	:	3 Februari 2025 s/d 25 Juni 2025
Durasi Program (Bulan)	:	5 Bulan

3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa

Skema berikut menjelaskan terkait hirarki kedudukan didalam tim MBKM Proyek Desa yang mengerjakan media promosi untuk UMKM Curug Sangereng Snacks di desa Curug Sangereng.

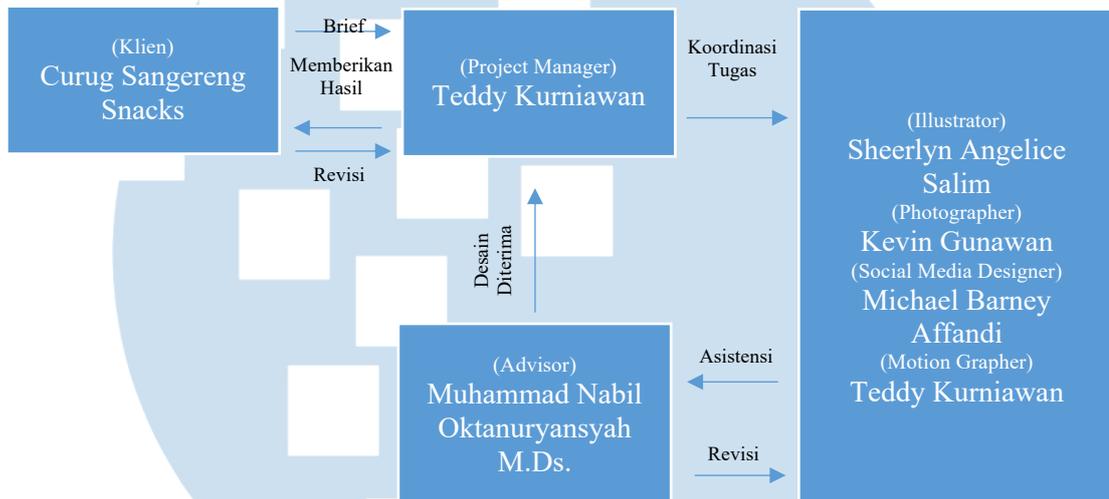


Gambar 3.2 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa

Berikut adalah pengjabaran tugas masing-masing anggota kelompok :

1. Teddy Kurniawan, *Project Manager & Motion Grapher*: Memiliki kewajiban untuk berkoordinasi dengan pihak UMKM Curug Sangereng Snacks dan dosen pembimbing terkait hal-hal yang dibutuhkan dalam perancangan media promosi. Selain itu, Teddy Kurniawan juga bertugas sebagai *motion designer* dan *content planner* untuk keperluan media promosi baik secara online maupun offline.
2. Kevin Gunawan, *Photographer*: Memiliki kewajiban untuk memotret, mengedit, dan merancang aset fotografi makanan yang akan digunakan dalam media digital UMKM Curug Sangereng Snacks.
3. Sheerlyn Angelice Salim, *Illustrator*: Memiliki kewajiban untuk membuat ilustrasi seperti maskot dan aset visual yang dibutuhkan untuk keperluan promosi baik secara online maupun offline.
4. Michael Barney Affandi, *Social Media Designer*: Memiliki kewajiban untuk membuat desain social media yang akan dipost di Instagram sesuai dengan content planning yang telah dibuat.

Dalam perancangan media promosi untuk UMKM Curug Sangereng Snacks, terdapat sebuah alur kerja dan koordinasi antara tim pelaksana dengan supervisor, advisor, dan pemilik UMKM. Alur kerja ini dirancang agar perancangan berjalan dengan lancar. Berikut adalah skema alur koordinasi tim proyek desa:



Gambar 3.3 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa

Berdasarkan skema tersebut, penulis selaku project manager menerima brief terkait masalah yang dialami oleh pihak UMKM, preferensi desain, dan apa saja yang dibutuhkan untuk mengatasi masalah tersebut. Setelah menerima hasil brief dari klien, hal ini didiskusikan dan dikoordinasikan pembagian tugasnya dengan anggota kelompok agar pekerjaan menjadi efisien dan mencapai hasil yang maksimal. Anggota kelompok mengerjakan tugasnya sesuai dengan perannya masing masing yaitu Sheerlyn sebagai *illustrator*, Michael sebagai *social media designer*, Kevin Gunawan sebagai *photographer*, dan penulis memiliki peran sebagai *motion grapher* selain *project manager*. Setelah pekerjaan sudah selesai, maka hasilnya akan diasistensikan kepada *advisor* atau dosen pembimbing, jika terdapat revisi, maka pekerjaan akan dikembalikan kepada anggota kelompok dan diubah. Jika sudah diubah, maka pekerjaan akan kembali di asistensikan kepada dosen pembimbing. Jika desain sudah diterima, maka penulis selaku *project manager* akan memberikan hasil akhir tersebut kepada pihak Curug Sangereng Snacks, dan jika terdapat revisi, maka alur pekerjaannya akan diulang seperti semula.

3.3 Tahapan Pelaksanaan Program

Dalam tahapan pelaksanaan program MBKM Proyek Desa ini, dibuat sebuah roadmap sebagai kerangka kerja program agar lebih terstruktur. Pada pembuatan roadmap, penulis memakai acuan proses desain Robin Landa (2014, h.38) pada bukunya yang berjudul *Graphic Design Solution*, yang terdiri dari lima tahapan, yaitu *orientation*, *analysis*, *conception*, *design*, dan *implementation*.



Gambar 3.4 Roadmap (Tahapan Kegiatan) Program MBKM Proyek Desa

Berikut adalah penjabaran setiap tahapan dengan lebih deskriptif dan jelas:

1. *Orientation*, Febuari 2025: Melaksanakan peninjauan lapangan desa Curug Sangereng dan wawancara kepada pemilik UMKM yaitu Ibu Qaimah dan Pak Yusuf untuk lebih memahami dan mengerti tentang bisnis yang dijalani dan masalah apa saja yang ingin dipecahkan untuk kedepannya. Selain itu, penulis juga mengumpulkan data dari studi-studi sebelumnya yang berkaitan dengan perkembangan UMKM di desa Curug Sangereng sehingga penulis lebih mengerti terkait 7P serta SWOT dari UMKM Curug Sangereng Snacks.
2. *Analysis*, Febuari 2025: Setelah mendapatkan data dari tahapan *orientation*, penulis menganalisis kondisi terkini dari UMKM Curug Sangereng Snacks. Diketahui bahwa UMKM tersebut sudah memiliki identitas yang kuat dan relevan terhadap target audiens. Akan tetapi, UMKM tersebut terkendala secara signifikan, yaitu target audiens Curug Sangereng Snacks tidak mengetahui keberadaan UMKM tersebut sehingga mengurangi kuantitas penjualan produk. Pada tahapan ini, penulis dan tim merancang strategi yang optimal untuk mengatasi

permasalahan tersebut yaitu dengan melakukan perancangan media promosi untuk UMKM Curug Sangereng Snacks.

3. *Conception*, Febuari - Maret 2025: Pada tahapan ini, penulis dan tim melakukan tahapan konsepsi yang dimulai dengan *brainstorming* untuk pembuatan *mindmap*, *keywords*, *moodboarding*, membuat *big idea*, *stylescape* dan mengumpulkan berbagai foto referensi untuk melakukan perancangan media promosi yang baik dan tepat.
4. *Design*, April - Mei 2025: Setelah tahapan konsepsi selesai dan jelas, penulis dan tim mulai melakukan tahapan desain media promosi UMKM Curug Sangereng snacks yang terdiri dari *motion graphics*, foto produk, *content planning*, dan juga *social media post* yang dirancang untuk 3 bulan dari Juli-September. Tahapan ini akan melalui asistensi dari dosen pembimbing dan pemilik UMKM.
5. *Implementation*, Juni 2025: Setelah hasil desain sudah *final*, maka media promosi akan dipresentasikan dan diberikan kepada pemilik UMKM. Setelah itu hasil perancangan media promosi akan diimplementasikan guna membantu membangun *brand awareness* Curug Sangereng Snacks dengan mempromosikannya kepada masyarakat atau konsumen secara massal.

3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM

3.1.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa

Tabel di bawah ini merupakan rincian pekerjaan yang penulis telah lakukan selama menjalani MBKM Proyek Desa di desa Curug Sangereng sebagai *Project Manager*.

Tabel 3.2 Tabel *Timeline* MBKM Proyek Desa

Kegiatan \ Waktu	Febuari				Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Riset Data																				
Observasi Desa																				
Wawancara																				

1.	1 (3 Februari-4 Februari 2025)	Melakukan riset data secara mandiri terkait UMKM Curug Sangereng Snacks	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan riset mandiri terkait UMKM Curug Sangereng Snacks sebelum observasi desa dan mewawancarai pemilik UMKM b. Berdasarkan hasil riset data, menyiapkan pertanyaan untuk melaksanakan wawancara
2.	1 (5 Februari 2025)	Melakukan observasi desa dan mewawancarai Pemilik UMKM Curug Sangereng Snacks	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan wawancara untuk lebih mengenal tentang bisnis yang dijalani b. Melakukan wawancara untuk mengetahui permasalahan yang dialami oleh UMKM selama ini c. Melakukan observasi untuk melihat kondisi sosial ekonomi desa secara langsung
3.	2 (10 – 14) Februari 2025)	Mengolah data yang sudah di dapatkan dan menentukan permasalahan utama UMKM	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengolah data dan disusun kedalam sebuah <i>pitchdeck</i> b. Menentukan SWOT & 7P dari UMKM Curug Sangereng Snacks c. Menyimpulkan permasalahan utama yang dihadapi UMKM Curug Sangereng Snacks
4.	3 (17 – 21 Februari 2025)	Merancangan strategi utama untuk mengatasi permasalahan utama	<ul style="list-style-type: none"> a. Mempresentasikan hasil <i>pitchdeck</i> kepada dosen pembimbing

		yang sudah di simpulkan sebelumnya	b. Berdiskusi dengan dosen pembimbing untuk mendapatkan strategi untuk mengatasi permasalahan
5.	4 (24 – 28 Februari 2025)	Melaksanakan tahapan ideasi untuk perancangan <i>motion graphics</i> , fotografi produk, dan <i>social media design</i>	a. Melakukan tahapan <i>mindmap</i> , <i>keywords</i> , <i>moodboarding</i> , <i>big idea</i> , <i>stylescape</i> untuk menentukan direksi visual kedepannya b. Mengasistensikan proses ideasi kepada dosen pembimbing
6.	5 – 8 (3 – 25 Maret 2025)	Mengerjakan laporan MBKM Proyek Desa	a. Mengerjakan laporan MBKM Proyek Desa bab 1 – 3 untuk kepentingan evaluasi pertama
7.	5-11 (3 Maret – 21 April 2025)	Melaksanakan perancangan <i>motion graphics</i>	a. Membuat <i>visual board</i> untuk referensi aset <i>environment</i> b. Membuat script untuk <i>voice over motion graphics</i> c. Membuat tabel <i>audio</i> untuk mendata musik atau efek apa saja yang dibutuhkan d. Merancang aset visual & animasi
8.	11 (14 – 18 April 2025)	Melaksanakan perancangan fotografi produk	a. Merancang referensi fotografi produk b. Melakukan <i>photoshoot</i> produk keripik singkong milik UMKM Curug Sangereng Snacks c. Mengolah foto (<i>editing & color grading</i>)

9.	12 – 15 (21 April – 23 Mei 2025)	Melaksanakan perancangan <i>social media design</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Merancang <i>content planning</i> untuk konten sosial media bulan Juli – September b. Merancang aset visual untuk <i>post</i> sosial media yang dibutuhkan sesuai <i>content planning</i>
10.	17 (4 Juni 2025)	Presentasi desain kepada pemilik UMKM Curug Sangereng Snacks	<ul style="list-style-type: none"> a. Mempresentasikan hasil akhir perancangan media promosi kepada pemilik UMKM Curug Sangereng Snacks
11.	17 – 20 (2 – 23 Juni 2025)	Mengerjakan laporan final MBKM Proyek Desa	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengerjakan laporan MBKM Proyek Desa secara keseluruhan untuk kepentingan sidang MBKM

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA