

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS NGEMIL YUKZ

DI DESA MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Sheerlyn Angelice Salim
00000067956

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS NGEMIL YUKZ

DI DESA MEDANG



Sheerlyn Angelice Salim
00000067956

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sheerlyn Angelice Salim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067956
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM~~) saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS NGEMIL YUKZ DI DESA MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Sheerlyn Angelice Salim)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS NGEMIL YUKZ
DI DESA MEDANG**

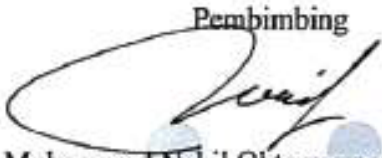
Oleh

Nama Lengkap : Sheerlyn Angelice Salim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067956
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

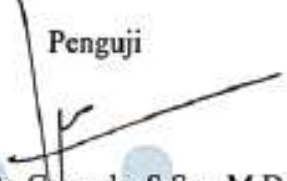
Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 08.30 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sheerlyn Angelice Salim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067956

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : D3/ S1/ S2

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
NGEMIL YUKZ DI DESA MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Sheerlyn Angelice Salim)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Mahas Esa, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas perjalanan dalam menyelesaikan laporan ini. Dengan rasa penuh syukur, penulis melakukan perancangan ulang identitas Ngemil Yukz. Penulis memahami betapa pentingnya identitas yang kuat dalam sebuah usaha. Sehingga, melalui proyek ini penulis membantu pemilik UMKM Ngemil Yukz untuk mencapai kesuksesan dalam penjualannya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, keluarga, serta rekan-rekan atas dukungan dan arahan dalam menyelesaikan laporan.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ibu Hilda selaku pemilik UMKM yang telah memberikan kami kesempatan untuk membantu mengembangkan usahanya sehingga penulis juga dapat mengembangkan kemampuan desainnya

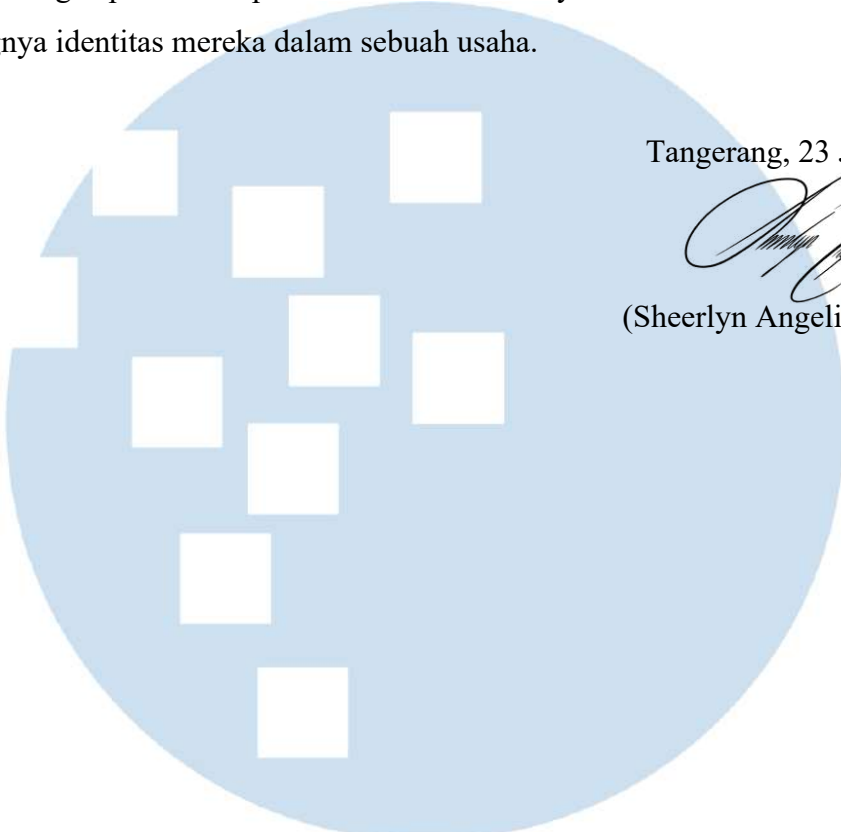
Semoga karya ini dapat memberikan dampak signifikan bagi perkembangan Ngemil Yukz dalam mencapai tujuannya. Melalui perancangan identitas yang tepat, penulis berharap *brand awareness* dari UMKM dapat meningkat, serta bisnis mereka semakin berkembang. Selain itu, penulis juga berharap hasil proyek ini

dapat menginspirasi pelaku UMKM lainnya untuk memahami betapa pentingnya identitas mereka dalam sebuah usaha.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Sheerlyn Angelice Salim)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS NGEMIL YUKZ DI DESA MEDANG

(Sheerlyn Angelice Salim)

ABSTRAK

Desa Medang terletak di daerah yang sangat strategis yang dikelilingi oleh berbagai infrastruktur di sekitarnya. Desa ini memiliki berbagai jenis UMKM yang bergerak di bidang kuliner dan kerajinan tangan, yang memiliki peluang besar untuk dikembangkan. Desa Medang sendiri sudah sadar atas keberadaan UMKM tersebut, sehingga mereka membentuk komunitas bernama “POKDARWIS Medang”. Salah satu UMKM yang berkembang dalam desa tersebut adalah Ngemil Yukz, yang menjual makanan ringan dan *dessert* secara *online* dan *offline*. Walaupun bisnisnya sudah berdiri sejak tahun 2020 akan tetapi masih banyak konsumen yang tidak mengetahui keberadaannya. Selain itu, nama “Ngemil Yukz” sudah dimiliki oleh kompetitornya yang sudah dilindungi oleh HKI Indonesia. Citra foto dan logo yang digunakan juga tidak sesuai dengan target audiensnya yang menyebabkan penjualannya kurang diminati. Dalam perancangan ini penulis menggunakan metode *Design Thinking*, penulis juga menggunakan metode kualitatif dalam mengumpulkan data seperti melakukan wawancara atau observasi. Oleh karena itu, diperlukan perancangan ulang identitas merek sehingga dapat memperkuat *brand awareness* UMKM ini.

Kata kunci: Identitas Merek, *Brand Awareness*, MBKM Proyek Desa



REDESIGN OF THE NGEMIL YUKZ IDENTITY IN MEDANG

(Sheerlyn Angelice Salim)

ABSTRACT (English)

Medang Village is located in a very strategic area surrounded by various infrastructures around it. This village has various types of MSMEs engaged in culinary and handicrafts, which have great potential to be developed. Medang Village itself is already aware of the existence of these MSMEs, so they formed a community called "POKDARWIS Medang". One of the MSMEs that is developing in the village is Ngemil Yukz, which sells snacks and desserts online and offline. Although the business has been established since 2020, there are still many consumers who do not know about its existence. In addition, the name "Ngemil Yukz" is already owned by several of its competitors who are protected by Indonesian IPR. The photo images and logos used are also not in accordance to the target audience which causes sales to be less in demand. In this design, the author uses the Design Thinking method, the author also uses qualitative methods in collecting data such as by conducting interviews or observations. Therefore, a redesign of the brand identity is needed so that it can strengthen the brand awareness of this MSME

Keywords: Brand Identity, Brand Awareness, MBKM Proyek Desa



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	3
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	6
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	6
2.1.1 Profil Desa.....	7
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	8
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	10
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	10
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	10
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	14
3.3 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	15
3.1.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	15
3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	16
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	20
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	20
4.1.1 Wawancara dan Presentasi kepada Pemilik UMKM.....	21

4.1.2	Perancangan Ulang Identitas Ngemil Yukz	22
4.1.3	Perancangan Kemasan D'Chemils.....	31
4.1.4	Perancangan <i>Collateral</i> untuk <i>Brand Activation</i> D'Chemils...	36
4.1.5	Perancangan Media Kolateral D'Chemils.....	39
4.1.6	Fotografi Produk D'Chemils	41
4.1.7	Perancangan Media Promosi D'Chemils.....	45
4.1.8	Mewawancarai Pemilik Kebab Turki Ilhami	47
4.1.9	Perancangan <i>Content Plan</i> dan <i>Copywriting</i> Konten Kebab Turki Ilhami	48
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	53
4.3	Kendala yang Ditemukan	53
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	53
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1	Simpulan	54
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		lvi
LAMPIRAN		lvii



DAFTAR TABEL

Tabel 1.6 Prosedur Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa	3
Tabel 2.1 Profil Desa Medang	7
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Medang.....	8
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	10
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	15
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	16
Tabel 4.1 Tabel <i>Content Plan</i> dan <i>Copywriting</i> Media Sosial.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi di Kantor Kelurahan	6
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi UMKM di Desa Medang	7
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	11
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	13
Gambar 3.3 Roadmap Pelaksanaan MBKM Proyek Desa.....	14
Gambar 4.1 Wawancara dengan pemilik UMKM	21
Gambar 4.2 Asistensi dengan Pemilik UMKM	22
Gambar 4.3 Logo Ngemil Yukz.....	22
Gambar 4.4 Mindmap	23
Gambar 4.5 <i>Moodboard</i>	23
Gambar 4.6 Sketsa Logo	24
Gambar 4.7 Alternatif Logo	24
Gambar 4.8 <i>Color Palette</i>	25
Gambar 4.9 Kode CMYK	26
Gambar 4.10 Logo Final	26
Gambar 4.11 Anatomi Logo	27
Gambar 4.12 Sketsa Maskot	28
Gambar 4.13 Hasil Akhir Maskot	28
Gambar 4.14 Sketsa Ikon	29
Gambar 4.15 Hasil Akhir Ikon.....	29
Gambar 4.16 Pola D'Chemils	30
Gambar 4.17 <i>GSM</i> D'Chemils	30
Gambar 4.18 Tampilan Kemasan Terdahulu	31
Gambar 4.19 <i>Moodboard</i> Kemasan	32
Gambar 4.20 Harga Cetak <i>Sleeve</i> Kemasan.....	32
Gambar 4.21 Sketsa Kemasan dan Stiker	33
Gambar 4.22 Hasil Akhir Cetak kemasan.....	33
Gambar 4.23 Hasil Cetak Kemasan	34
Gambar 4.24 Alternatif Stiker.....	34
Gambar 4.25 Hasil Cetak Stiker di A3.....	35
Gambar 4.26 Hasil Akhir Stiker di Botol.....	35
Gambar 4.27 <i>Moodboard Brand Activation</i>	36
Gambar 4.28 Riset Properti Stan.....	37
Gambar 4.29 Desain X-Bannner D'Chemils	37
Gambar 4.30 Banner Meja D'Chemils.....	38
Gambar 4.31 Sketsa Stan	38
Gambar 4.32 Hasil Akhir Stan D'Chemils	39
Gambar 4.33 Brosur D'Chemils	39
Gambar 4.34 Menu D'Chemils.....	40
Gambar 4.35 Menu Digital	40
Gambar 4.36 Sketsa Fotografi Produk D'Chemils	41
Gambar 4.37 Hasil Foto Sebelum Pengeditan	42
Gambar 4.38 Pengaturan <i>Levels</i> dan <i>Contrast</i>	42

Gambar 4.39 Pengaturan Saturasi	43
Gambar 4.40 Proses Melakukan <i>Color Correction</i>	43
Gambar 4.41 Penggunaan <i>Masking</i>	43
Gambar 4.42 Penggunaan <i>Content Aware Fill</i>	44
Gambar 4.43 Hasil Akhir Fotografi Produk D'Chemils	44
Gambar 4.44 Instagram <i>Post Ngemil Yukz</i>	45
Gambar 4.45 Hasil Akhir Instagram <i>Post</i>	45
Gambar 4.46 Hasil Desain <i>Carousel</i>	46
Gambar 4.47 Hasil Akhir Instagram <i>Story</i>	46
Gambar 4.48 Menyampaikan Progres kepada Pemilik	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Presentase Turnitin.....	lvii
Lampiran 2 MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	lviii
Lampiran 3 MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	lix
Lampiran 4 MBKM 03: MBKM Daily Task	lx
Lampiran 5 MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	lxxi
Lampiran 6 Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	lxxii
Lampiran 7 Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	lxxiii
Lampiran 8 Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	lxxiv
Lampiran 9 Pertanyaan Wawancara.....	lxxvi
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara dan Asistensi bersama Ngemil Yukz dan Kebab Turki Ilhami	lxxviii

