

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa

Desa Medang merupakan desa yang terletak di kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten, Indonesia. Desa ini memiliki peran untuk menopang pembangunan dan pemberdayaan masyarakat berdasarkan pemerintahan kabupaten Tangerang. Menurut data dari Profil Kelurahan desa ini memiliki kepadatan penduduk berjumlah 20.000 jiwa (Tangerang Kab, 2023). Karena itu dalam program MBKM ini, memberikan kontribusi untuk memajukan potensi UMKM yang terdapat pada desa tersebut. MBKM Proyek Desa merupakan program Kampus Merdeka yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk berpartisipasi dalam mengembangkan UMKM desa dengan menerapkan ilmu yang telah dipelajari semasa perkuliahan.

Melalui program MBKM, potensi yang dimiliki Desa Medang dapat ditingkatkan sehingga kegiatan bisnis pada desa tersebut dapat berkembang sesuai visi dan misi yang dimiliki. Sektor UMKM yang dimiliki desa tersebut umumnya adalah kuliner, dan kerajinan tangan. Salah satu kegiatan UMKM yang berkembang adalah Ngemil Yukz. UMKM ini menjual berbagai varian makanan ringan dan *dessert* yang dijual secara *offline* dan *online*. Berdasarkan hasil observasi, UMKM Ngemil Yukz memiliki permasalahan identitas, yaitu kesamaan penamaan identitas merek "Ngemil Yukz". Sebelumnya identitas tersebut sudah dilindungi oleh HKI Indonesia, sehingga diperlukan perancangan ulang. Hal ini menyebabkan UMKM tersebut sulit dibedakan dari kompetitor yang memiliki nama serupa dan sulit untuk menciptakan kesan yang kuat dan relevan di benak konsumen.

Selain itu, Identitas visual yang dimiliki pada UMKM juga tidak sesuai dengan target audiensnya, seperti perbedaan citra foto dan logo yang digunakan. Identitas visual juga memiliki peran penting dalam mengkomunikasikan nilai UMKM (Batubara et al., 2023). Oleh karena itu,

perancangan ulang identitas merek diperlukan untuk meningkatkan konsistensi dan memperkuat *brand awareness* UMKM ini.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Berdasarkan ketidakcocokan identitas visual yang ada dengan UMKM, berikut beberapa masalah yang dihadapi UMKM:

1. Identitas visual Ngemil Yukz memiliki kesamaan penamaan merek dengan kompetitor lain. Sehingga menghambat perkembangan kegiatan bisnis UMKM tersebut.
2. Identitas yang ada saat ini tidak sesuai dengan target audiens UMKM.

Dengan demikian, rumusan masalah dapat disimpulkan sebagai berikut: Bagaimana perancangan ulang identitas UMKM Ngemil Yukz di Desa Medang?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Untuk meningkatkan efektivitas perancangan ini, dibutuhkan beberapa batasan-batasan untuk perancangan ulang identitas Ngemil Yukz. Berikut merupakan rincian dari permasalahan tersebut:

1. Objek identitas yang akan dibuat mencakup fotografi produk, logo, maskot, GSM, kemasan produk, stan, dan desain kolateral.
2. Target penelitian merupakan pria dan wanita berusia 18-24 tahun , berpendidikan minimal SMA/SMK, SES B-C serta berdomisili di kota Tangerang.
3. Target berupa remaja yang suka makan cemilan ringan dan memiliki ketertarikan pada produk lokal dan rumahan.

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maksud dan tujuan dari laporan ini adalah, sebagai berikut:

1. Membantu mengembangkan UMKM Ngemil Yukz agar dapat menarik perhatian konsumen dan meningkatkan pendapatan pelaku usaha.

2. Dapat memberikan kesempatan pada pemilik UMKM untuk mengembangkan usahanya kedepannya.
3. Memperkuat kesadaran masyarakat terhadap keberadaan Ngemil Yukz.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa

Perancangan ulang identitas Ngemil Yukz dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak:

1. Bagi Penulis, akan mendapatkan pengalaman praktis dalam merancang ulang identitas untuk sebuah UMKM, serta menjadi aset tambahan berharga untuk portofolio penulis.
2. Bagi Orang Lain, diharapkan untuk meningkatkan kesadaran merek bagi target audiens, yang dapat berpotensi meningkatkan jumlah konsumen.
3. Bagi Universitas, proyek ini dapat menjadi sumber pengetahuan dan memberikan kontribusi bagi penelitian di universitas.

1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

MBKM Cluster Proyek Desa berbobot 20 SKS, dengan 640 jam kerja, atau setara dengan 1 semester. Dimulai dari tanggal 3 Februari 2025 sampai dengan 25 Juni 2025. Sehingga, prosedur pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa diuraikan pada tabel tersebut:

Tabel 1.6 Prosedur Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa

No	Agenda	Keterangan
1	Sosialisasi Cluster MBKM	Sosialisasi yang menjelaskan apa itu MBKM, dan kegiatan apa saja yang akan dilakukan.
2	KRS	Mahasiswa wajib memilih Cluster MBKM sesuai dengan Pra KRS.
3	Mengisi <i>form OneDrive</i>	Setelah mengikuti sosialisasi MBKM, mahasiswa diwajibkan untuk mengisi formulir pendaftaran dalam <i>OneDrive</i> .

4	Pengajuan proposal MBKM	Proposal diterima oleh PIC MBKM Proyek Desa, mahasiswa akan diundang ke dalam grup LINE yang berisi PIC MBKM Proyek Desa. Grup Line berfungsi untuk memudahkan komunikasi antar PIC dengan mahasiswa.
5	Periode Registrasi Cluster MBKM Proyek Desa	Periode registrasi mewajibkan mahasiswa untuk mengumpulkan Letter of Acceptance (LoA) pada situs merdeka sampai tahap MBKM 02 agar mahasiswa terdaftar sebagai peserta Proyek Desa.
6	START	MBKM Proyek Desa dimulai.
7	Periode Bimbingan Tahap 1 Cluster MBKM	Periode bimbingan Cluster MBKM dalam mengisi <i>supervisor</i> dan <i>advisor daily task</i> serta <i>counseling meeting</i> .
8	Evaluasi 1 Cluster MBKM	Penulis wajib mengumpulkan progres laporan kedalam situs Merdeka selama periode Evaluasi.
9	Periode Bimbingan Tahap 2 Cluster MBKM	Dalam periode ini penulis wajib melakukan bimbingan sebanyak 4 kali. Penulis juga wajib mengisi <i>Daily Task</i> . Penulis juga sudah memasuki tahap visualisasi, dan melakukan <i>re-design</i> identitas Ngemil Yukz.
10	Periode Bimbingan PRA Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	Periode ini mahasiswa diwajibkan untuk Pra Pendaftaran Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM.
11	Evaluasi 2 Cluster MBKM	Periode ini merupakan periode penilaian Evaluasi 2 Cluster MBKM. Penulis juga sudah harus memenuhi seluruh persyaratan untuk menempuh Evaluasi 2 Cluster MBKM.

12	Pengecekan Kelengkapan Dokumen Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	Dosen Pembimbing Internal akan melakukan pengecekan pada kerangka, konten, judul, dan seluruh kelengkapan dokumen untuk sidang.
13	Deadline Registrasi Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	Pada 4 Juni 2025, pk. 17.00 merupakan batas akhir pengumpulan registrasi sidang Evaluasi 2 cluster MBKM.
14	Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	Sidang akan dilakukan <i>onsite</i> , dengan jadwal yang diumumkan melalui email <i>student</i> dan grup LINE.
15	Revisi dan Pengesahan Laporan Akhir Sidang Cluster MBKM hingga Pengumpulan ke dalam Situs Merdeka	Periode ini penulis akan melakukan finalisasi dan revisi akhir yang sesuai dengan arahan Dewan Sidang.
16	Batas Akhir Submisi Laporan Akhir untuk Sidang Cluster MBKM	Tenggat waktu pengesahan adalah 2 minggu setelah tanggal sidang Evaluasi 2, dan jika terdapat kekurangan dalam kelengkapan laporan maka Admin FSD akan menghubungi Dosen Pembimbing Internal Cluster MBKM serta melalui email <i>student</i> .

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A