

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Medang memiliki jumlah penduduk sebesar 28.986 orang. Mayoritas dari desa tersebut bekerja sebagai pegawai swasta, buruh, dan pedagang kecil. Kegiatan usaha UMKM menjadi salah satu sumber pendapatan utama perekonomian warga desa tersebut. Kegiatan tersebut dilakukan di bawah pengawasan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Medang, sehingga dapat menunjang pengembangan potensi desa tersebut. Berikut merupakan dokumentasi bersama anggota kelurahan di kantor Kelurahan Desa Medang.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi di Kantor Kelurahan

Kemudian, penulis melakukan kunjungan ke Desa Medang untuk melihat situasi dan kondisi ekonomi serta sosialnya. Dalam kunjungan tersebut, penulis bersama tim mengamati kegiatan-kegiatan penduduk. Hal ini memberikan sebuah gambaran mengenai kehidupan sehari-hari masyarakat Desa Medang. Desa tersebut memiliki berbagai jenis UMKM, seperti UMKM yang bergerak di bidang kuliner, dan kerajinan tangan. Namun, dari hasil pengamatan mayoritas UMKM menghadapi tantangan yang serupa, yaitu kurangnya identitas yang kuat. Hal ini terlihat dari minimnya kesadaran *branding* dalam membangun identitas sebuah usaha, serta penggunaan desain yang belum optimal, kurang menarik secara visual dan belum mampu meningkatkan daya tarik konsumen.



Gambar 2.2 Foto Dokumentasi UMKM di Desa Medang

Dokumentasi tersebut menunjukkan bahwa terdapat banyak UMKM berbasis kuliner di Desa Medang, seluruh UMKM tersebut memiliki permasalahan yang serupa, di mana desain yang digunakan masih kurang optimal. Sehingga, dibutuhkan identitas yang kuat bagi pelaku UMKM agar perekonomian di desa dapat ditingkatkan. Selain itu, Desa Medang perlu menggunakan pemanfaatan teknologi digital agar bisa memperluas jangkauan pasar konsumen. Dengan penggunaan teknologi, Desa Medang dapat meningkatkan daya saing UMKM di pasar yang lebih besar dan dinamis.

2.1.1 Profil Desa

Profil dan kondisi sosial ekonomi dari Desa Medang dijelaskan secara kuantitatif. Data pada tabel berikut diperoleh dari olahan pribadi.

Tabel 2.1 Profil Desa Medang

1.	Nama Desa	:	Desa Medang
2.	Jumlah Penduduk	:	28.986 warga
3.	Jumlah Kepala Keluarga	:	7.444 KK
4.	Jenis Pekerjaan	:	Pegawai Swasta, Pekerja Buruh, Pegawai Negri Sipil, Pengusaha Kecil Menengah
5.	Jumlah RT	:	163 RT
6.	Jumlah RW	:	36 RW
7.	Jumlah Sarana Kesehatan	:	2 buah RSU Swasta 1 buah Rumah Bersalin 3 buah Poliklinik

		5 buah Praktek Dokter 1 buah Dokter Khitan 9 buah Apotek 1 buah Panti Pijat
8.	Penduduk Menurut Kesejahteraan	: Mampu: 5.524 KK Sederhana: 1.613 KK Miskin: 197 KK
9.	Penduduk yang Bekerja	: 1.058 orang
10	Jumlah Keluarga	: 7426

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Desa Medang memiliki berbagai potensi yang dapat dikembangkan. Potensi-potensi tersebut meliputi berbagai hal yang dapat mengembangkan desa secara berkelanjutan.

Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Medang

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Desa Medang memiliki UMKM kuliner yang berkualitas di mana sumber daya manusia mengutamakan kepuasan pelanggan. Mereka berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh pelanggannya.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (<i>Behaviour</i>)	:	Warga desa menyadari betapa pentingnya sebuah identitas dalam membangun sebuah usaha, mereka juga sudah memiliki literasi visual yang cukup baik. Akan tetapi penerapannya masih sangat minim karena mereka tidak mengerti cara membuat dan membangun sebuah identitas dalam usaha. Disisi lain, mereka sangat terbuka atas bantuan dari masyarakat luar desa.

Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Wilayah desa cukup padat dengan kawasan pemukiman menengah kebawah.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa		
<i>Strenght</i>		<i>Weakness</i>
a. Desa memiliki SDM yang berkualitas. b. Berada di dekat perkotaan besar sehingga memiliki potensi untuk mengembangkan sektor ekonomi desa.		a. Pesatnya perkembangan teknologi membuat warga desa kesulitan untuk mengikutinya. b. UMKM di desa tersebut belum memiliki identitas <i>branding</i> yang kuat.
<i>Opportunity</i>		<i>Threat</i>
a. Dengan bantuan pemerintah Desa Medang dapat mengembangkan pariwisata desa sehingga dapat memberikan manfaat ekonomi kepada masyarakat desa. b. Universitas dapat memberikan bantuan pendidikan kepada sekolah-sekolah di Desa Medang.		a. Banyak pembangunan baru di sekitar Gading Serpong yang dapat mengancam kondisi desa. b. Terdapat desa-desa disekitar yang melek terhadap penggunaan teknologi.