

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BAGI UMKM DI DESA
PANONGAN DAN POKDARWIS MEDANG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

Angellica Kristie Lin

00000068270

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BAGI UMKM DI DESA

PANONGAN DAN POKDARWIS MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Angellica Kristie Lin

00000068270

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angellica Kristie Lin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068270
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/~~ Laporan MBKM (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BAGI UMKM DI DESA
PANONGAN DAN POKDARWIS MEDANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



Angellica Kristie Lin

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BAGI UMKM DI DESA
PANONGAN DAN POKDARWIS MEDANG**

Oleh

Nama Lengkap : Angellica Kristie Lin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068270
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 08.30 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

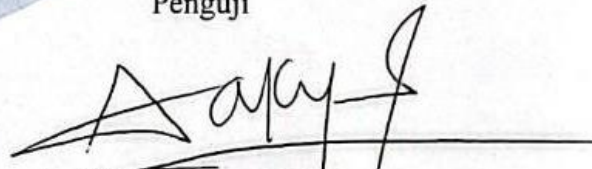
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Penguji



Ardiles Akyuwen, M. Sn.
0323067804 / 067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angellica Kristie Lin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068270
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ ~~S2~~ (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
BAGI UMKM DI DESA PANONGAN
DAN POKDARWIS MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



Angellica Kristie Lin

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, laporan MBKM Proyek Desa dengan judul “Perancangan Identitas Visual bagi UMKM di Desa Panongan dan POKDARWIS Medang” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bagian dari upaya merancang identitas visual bagi UMKM serta merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain. Dalam penyusunannya, penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Qania Kansha Syaakira, selaku teman seperjuangan tim penulis yang senantiasa bekerja sama menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi yang berguna bagi siapa pun yang membutuhkan, serta membantu UMKM dalam mempresentasikan identitas visualnya.

Tangerang, 4 Juni 2025



Angellica Kristie Lin

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BAGI UMKM DI DESA PANONGAN DAN POKDARWIS MEDANG

(Angellia Kristie Lin)

ABSTRAK

Program ini dilaksanakan di Desa Panongan dan POKDARWIS Medang, Kabupaten Tangerang, yang memiliki potensi ekonomi melalui sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, UMKM di kedua desa masih menghadapi kendala dalam aspek pemasaran dan identitas visual brand. Promosi masih bergantung pada metode word of mouth dan sistem penitipan produk, sementara pemanfaatan media sosial kurang optimal. Selain itu, identitas visual pada beberapa UMKM belum konsisten, menyebabkan citra brand yang kurang kuat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual bagi UMKM terpilih di kedua desa guna meningkatkan daya saing mereka. Metode perancangan yang digunakan meliputi riset lapangan, wawancara dengan pelaku UMKM, analisis kompetitor, serta pengembangan konsep visual yang sesuai dengan karakteristik masing-masing usaha. Hasil perancangan mencakup logo, warna, tipografi, serta elemen pendukung lainnya yang diaplikasikan ke berbagai media pemasaran digital dan cetak. Implementasi identitas visual yang konsisten diharapkan dapat memperkuat citra brand, meningkatkan daya tarik produk, serta memperluas jangkauan pasar UMKM. Dengan demikian, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal melalui strategi branding yang lebih efektif.

Kata kunci: UMKM, Identitas Visual, Proyek Desa



VISUAL IDENTITY DESIGN FOR MSMES IN PANONGAN AND POKDARWIS MEDANG VILLAGE

(Angellica Kristie Lin)

ABSTRACT (English)

The Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Program aims to enhance students' skills for the working world, one of which is through the Village Project. This program is implemented in Panongan Village and POKDARWIS Medang, Tangerang Regency, which have economic potential through the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) sector. However, MSMEs in both villages still face challenges in marketing and visual brand identity aspects. Promotion still relies on word-of-mouth methods and product consignment systems, while the use of social media is less than optimal. Additionally, the visual identity of some MSMEs is inconsistent, resulting in a weak brand image. This research aims to design visual identities for selected MSMEs in both villages to increase their competitiveness. The design methods used include field research, interviews with MSME actors, competitor analysis, and the development of visual concepts that suit the characteristics of each business. The design results include logos, colors, typography, and other supporting elements applied to various digital and print marketing media. Consistent implementation of visual identity is expected to strengthen brand image, increase product attractiveness, and expand the market reach of MSMEs. Thus, this research contributes to local economic development through a more effective branding strategy.

Keywords: MSMEs, Visual Identity, Village Project



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	5
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	6
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	7
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	10
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	10
2.1.1 Profil Desa	11
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	15
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	18
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	18
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	19
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	21
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	22
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	22
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	24
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	29
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	29
4.1.1 Proyek 1: Perancangan <i>Print Media Collateral</i> UMKM Dapur Geni Jogja Jogja	29

4.1.1.1	<i>Orientation</i>	29
4.1.1.2	<i>Analysis</i>	31
4.1.1.3	<i>Concept</i>	34
4.1.1.4	<i>Design</i>	40
4.1.1.5	<i>Implementation</i>	49
4.1.2	Proyek 2: Perancangan Identitas Visual dan <i>Media Collateral</i> UMKM Sister Dimsum Tangerang	53
4.1.2.1	<i>Orientation</i>	53
4.1.2.2	<i>Analysis</i>	54
4.1.2.3	<i>Concept</i>	57
4.1.2.4	<i>Design</i>	65
4.1.2.5	<i>Implementation</i>	86
4.1.3	Proyek 3: Perancangan Identitas Visual dan Desain Sosial Media UMKM Goorich	90
4.1.3.1	<i>Orientation</i>	90
4.1.3.2	<i>Analysis</i>	92
4.1.3.3	<i>Concept</i>	94
4.1.3.4	<i>Design</i>	101
4.1.3.5	<i>Implementation</i>	110
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	112
4.3	Kendala yang Ditemukan	113
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	113
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1	Simpulan	114
5.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		xv
LAMPIRAN		xvi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Desa Panongan.....	12
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Panongan.....	15
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa...	18
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	22
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	24
Tabel 4.1 Analisa SWOT Dapur Geni Jogja.....	31
Tabel 4.3 Analisa SWOT Sister Dimsum Tangerang.....	55
Tabel 4.4 Analisa SWOT Goorich.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Kunjungan Desa Panongan.....	11
Gambar 2.2 Peta Desa Panongan	11
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	19
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	20
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan).....	21
Gambar 4.1 Foto Bersama Pemilik UMKM Dapur Geni Jogja.....	30
Gambar 4.2 <i>Positioning Map</i> Dapur Geni Jogja.....	33
Gambar 4.3 <i>Positioning Map</i> Dapur Geni Jogja.....	34
Gambar 4.4 <i>Brand Personality</i> Dapur Geni Jogja	35
Gambar 4.5 <i>Tone of Voice</i> Dapur Geni Jogja	36
Gambar 4.6 <i>Mindmap</i> Dapur Geni Jogja	37
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i> dan <i>Color Palette</i> Dapur Geni Jogja	38
Gambar 4.8 <i>Positioning Map</i> Dapur Geni Jogja.....	39
Gambar 4.9 <i>Key Visual</i> Dapur Geni Jogja	39
Gambar 4.10 <i>Creative Message</i> Dapur Geni Jogja.....	40
Gambar 4.11 Fotografi Produk Geni Dapur.....	41
Gambar 4.12 Fotografi Produk Geni Dapur.....	41
Gambar 4.13 <i>Layout sticker packaging</i> Geni Dapur.....	42
Gambar 4.14 Desain <i>Sticker</i> Bagian Penutup Produk Geni Dapur.....	43
Gambar 4.15 Desain <i>Sticker</i> Segel Produk Geni Dapur	43
Gambar 4.16 <i>Layout</i> Desain <i>Menu Board</i> Geni Dapur.....	44
Gambar 4.17 Desain <i>Menu Board</i> Dapur Geni Jogja	44
Gambar 4.18 Desain <i>Template Menu Board</i> Dapur Geni Jogja.....	45
Gambar 4.19 <i>Layout</i> Desain Spanduk Geni Dapur.....	45
Gambar 4.20 Desain Spanduk Geni Dapur.....	46
Gambar 4.21 <i>Layout</i> Desain Banner Geni Dapur	46
Gambar 4.22 Desain Banner Geni Dapur	47
Gambar 4.23 Sketsa Desain Apron Geni Dapur	47
Gambar 4.24 Desain Apron Geni Dapur.....	48
Gambar 4.25 <i>Layout</i> Desain GSM Geni Dapur	48
Gambar 4.26 Desain GSM Geni Dapur	49
Gambar 4.27 <i>Test Print</i> Warna Desain <i>Sticker</i>	50
Gambar 4.28 Contoh Pengaplikasian Desain <i>Sticker</i> Geni Dapur.....	50
Gambar 4.29 Revisi Desain Geni Dapur.....	50
Gambar 4.30 Penggunaan <i>Menu Board</i> di <i>Event Bazaar</i>	51
Gambar 4.31 Hasil Cetak <i>Menu Board</i> Geni Dapur	51
Gambar 4.32 Hasil Cetak Spanduk Geni Dapur	52
Gambar 4.33 <i>Mock Up</i> X-Banner Geni Dapur.....	52
Gambar 4.34 <i>Mock Up</i> Apron Geni Dapur.....	52
Gambar 4.35 Foto Bersama Pemilik UMKM Sister Dimsum	54
Gambar 4.36 <i>Positioning Map</i> Sister Dimsum	56

Gambar 4.37 <i>Brand Identity</i> Sister Dimsum.....	58
Gambar 4.38 <i>Brand Personality</i> Sister Dimsum.....	59
Gambar 4.39 <i>Tone of Voice</i> Sister Dimsum.....	60
Gambar 4.40 <i>Mindmap</i> Sister Dimsum.....	61
Gambar 4.41 Referensi Desain Sister Dimsum.....	62
Gambar 4.42 <i>Moodboard</i> Sister Dimsum.....	62
Gambar 4.43 Tipografi yang Digunakan Sister Dimsum.....	63
Gambar 4.44 <i>Creative Message</i> Sister Dimsum	64
Gambar 4.45 Skema Pemotretan Produk Sister Dimsum	65
Gambar 4.46 Fotografi Sister Dimsum	66
Gambar 4.47 Logo Sister Dimsum Sebelumnya.....	66
Gambar 4.48 Sketsa Kasar Logo Sister Dimsum.....	67
Gambar 4.49 Sketsa Komperhensif Logo Sister Dimsum	67
Gambar 4.50 Alternatif Logo Sister Dimsum.....	68
Gambar 4.51 Logo Sister Dimsum.....	68
Gambar 4.52 Konsep Bagian Logo Sister Dimsum.....	69
Gambar 4.53 Konsep Pewarnaan Logo Sister Dimsum.....	70
Gambar 4.54 Varian Logo Sister Dimsum.....	70
Gambar 4.55 <i>Safe Area</i> Logo Sister Dimsum.....	71
Gambar 4.56 Variasi Warna Logo Sister Dimsum	71
Gambar 4.57 Penempatan Logo Sister Dimsum Pada Latar Belakang.....	72
Gambar 4.58 Penggunaan Logo Sister Dimsum yang Tidak Tepat.....	73
Gambar 4.59 Sketsa Kasar Maskot Sister Dimsum	74
Gambar 4.60 Sketsa Komperhensif Maskot Sister Dimsum.....	74
Gambar 4.61 Maskot Sister Dimsum.....	75
Gambar 4.62 <i>Key Visual</i> Sister Dimsum.....	75
Gambar 4.63 Sketsa Desain <i>Sticker Packaging</i> Sister Dimsum	76
Gambar 4.64 Desain <i>Sticker Packaging</i> Sister Dimsum.....	77
Gambar 4.65 Sketsa Desain <i>Menu Board</i> Sister Dimsum	78
Gambar 4.66 Desain <i>Menu Board</i> Sister Dimsum.....	79
Gambar 4.67 Sketsa Desain Spanduk Sister Dimsum	79
Gambar 4.68 Desain <i>Draft 1</i> Spanduk Sister Dimsum	80
Gambar 4.69 Revisi Spanduk Sister Dimsum.....	80
Gambar 4.70 Desain Final Spanduk Sister Dimsum.....	81
Gambar 4.71 Sketsa Desain Apron Sister Dimsum	81
Gambar 4.72 Desain Apron Sister Dimsum.....	81
Gambar 4.73 Sketsa Desain <i>T-shirt</i> Sister Dimsum.....	82
Gambar 4.74 Desain <i>T-shirt</i> Sister Dimsum.....	82
Gambar 4.75 Desain Gelas Sister Dimsum.....	83
Gambar 4.76 Desain Piring Sister Dimsum	83
Gambar 4.77 Sketsa Desain Kartu Nama Sister Dimsum.....	84
Gambar 4.78 Desain Kartu Nama Sister Dimsum	84
Gambar 4.79 <i>Layout</i> Desain <i>Graphic Standards Manual</i> Sister Dimsum.....	85

Gambar 4.80 Desain <i>Graphic Standards Manual</i> Sister Dimsum.....	86
Gambar 4.81 <i>Test Print Sticker Packaging</i> Sister Dimsum.....	87
Gambar 4.82 <i>Final Print Sticker Packaging</i> Sister Dimsum.....	87
Gambar 4.83 Hasil <i>Print Menu Board</i> Sister Dimsum	87
Gambar 4.84 Spanduk Sister Dimsum.....	88
Gambar 4.85 <i>Mock Up Apron</i> Sister Dimsum.....	88
Gambar 4.86 <i>Mock Up T-Shirt</i> Sister Dimsum.....	89
Gambar 4.87 <i>Mock Up Gelas dan Piring</i> Sister Dimsum.....	89
Gambar 4.88 <i>Mock Up Kartu Nama</i> Sister Dimsum.....	90
Gambar 4.89 Foto Bersama Pemilik UMKM Goorich	91
Gambar 4.90 <i>Positioning Map</i> UMKM Goorich	93
Gambar 4.91 <i>Brand Identity</i> UMKM Goorich.....	94
Gambar 4.92 <i>Brand Personality</i> UMKM Goorich	96
Gambar 4.93 <i>Tone of Voice</i> UMKM Goorich.....	97
Gambar 4.94 <i>Mindmap</i> UMKM Goorich.....	98
Gambar 4.95 <i>Moodboard dan Color Palette</i> UMKM Goorich.....	99
Gambar 4.96 Tipografi UMKM Goorich.....	99
Gambar 4.97 <i>Creative Message</i> UMKM Goorich	100
Gambar 4.98 Skema Pemotretan Produk UMKM Goorich	101
Gambar 4.99 Fotografi Produk UMKM Goorich	102
Gambar 4.100 Sketsa Kasar Logo UMKM Goorich.....	103
Gambar 4.101 Digitalisasi Alternatif Logo UMKM Goorich.....	103
Gambar 4.102 Logo UMKM Goorich	103
Gambar 4.103 Variasi Warna Logo UMKM Goorich	104
Gambar 4.104 <i>Safe Area</i> Logo UMKM Goorich.....	104
Gambar 4.105 <i>Safe Area</i> Logo UMKM Goorich.....	105
Gambar 4.106 2-2-2 <i>Post Repeat Patern</i>	105
Gambar 4.107 <i>Layout</i> Desain Konten <i>Feeds</i> Instagram Goorich	106
Gambar 4.108 Desain Konten <i>Feeds</i> Instagram Goorich	106
Gambar 4.109 <i>Layout</i> Konten <i>Instastory</i> Instagram Goorich.....	107
Gambar 4.110 Konten <i>Instastory</i> Instagram Goorich.....	107
Gambar 4.111 <i>Layout</i> Desain <i>Cover</i> E-Commerce Goorich	108
Gambar 4.112 Desain <i>Cover</i> E-Commerce Goorich.....	109
Gambar 4.113 <i>Layout</i> Desain GSM Goorich.....	109
Gambar 4.114 Desain GSM Goorich.....	110
Gambar 4.115 <i>Posting</i> Konten <i>Feeds</i> Instagram Goorich	111
Gambar 4.116 <i>Posting</i> Konten <i>Instastory</i> Instagram Goorich.....	111
Gambar 4.117 Penggunaan Fitur Katalog WA Business Goorich.....	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	xxi
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xxii
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task	xxiv
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	xl
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xli
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	xlii
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	xliii

