

PERANCANGAN DESAIN PRODUK
CUSTOMIZE GIFT BOX OF YOU



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Felisa Sandra
00000068304

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERANCANGAN DESAIN PRODUK

CUSTOMIZE GIFT BOX OF YOU



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

Felisa Sandra

00000068304

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felisa Sandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068304

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN PRODUK *CUSTOMIZE GIFT* BOX OF YOU

~~merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula~~
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
~~konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai~~
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 8 Juni 2025


Felisa Sandra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN DESAIN PRODUK CUSTOMIZE GIFT BOX OF YOU

Oleh

Nama Lengkap : Felisa Sandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068304
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025
Pukul 16.30 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Penguji

Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/ 071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felisa Sandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068304

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : ~~D3~~/ S1/S2

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN DESAIN PRODUK
CUSTOMIZE GIFT BOX OF YOU**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Juni 2025



Felisa Sandra

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan MBKM dengan judul *Perancangan Produk Customize Gift Box Of You* ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban akademik serta dokumentasi atas pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh selama mengikuti program MBKM. Laporan ini membahas mengenai *perancangan Produk Customize Gift Box Of You*, dengan tujuan untuk meningkatkan nilai personalisasi dalam bisnis gifting.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Christina Flora, S. Ds., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi mahasiswa maupun pelaku usaha yang tertarik dalam bidang desain dan branding produk kustomisasi.

Tangerang, 26 Maret 2025



(Felisa Sandra)

PERANCANGAN DESAIN PRODUK

CUSTOMIZE GIFT BOX OF YOU

(Felisa Sandra)

ABSTRAK

Industri gifting memiliki potensi pasar yang besar karena keterkaitannya dengan aspek emosional dalam pemberian hadiah. Oleh karena itu, personalisasi dalam *gifting* menjadi tren yang terus berkembang. Perancangan ini dilatarbelakangi oleh tren personalisasi yang terus meningkat, khususnya di kalangan Gen Z yang menghargai keunikan serta nilai emosional dalam pemberian hadiah. Metode yang digunakan meliputi studi literatur, penyebaran kuesioner, dan *Focus Group Discussion (FGD)* untuk memperoleh insight terkait perilaku konsumen, preferensi desain, serta fitur produk yang diharapkan. Hasil riset menunjukkan bahwa konsumen mengutamakan kualitas produk, harga yang terjangkau, dan opsi personalisasi dalam memilih hadiah. *Giftbox* yang dapat disesuaikan dengan kepribadian penerima, dinilai memiliki daya tarik tinggi. Dalam perancangan produk, fokus utama diarahkan pada fleksibilitas pilihan isi box, desain kemasan yang eksklusif, serta pengalaman pengguna yang mudah dan menyenangkan. Proses desain mengintegrasikan aspek fungsional, visual, dan emosional untuk menciptakan *giftbox* yang menarik secara tampilan dan mampu memperkuat hubungan antara pemberi dan penerima hadiah. Dengan demikian, Box Of You diharapkan dapat menjadi solusi *gifting* modern yang personal, praktis, dan relevan dengan gaya hidup masyarakat masa kini.

Kata kunci: Personalisasi, Hadiah, Kepribadian, Desain Produk, Kustomisasi



PRODUCT DESIGN FOR THE CUSTOMIZED GIFT BOX OF YOU

(Felisa Sandra)

ABSTRACT (English)

The gifting industry holds significant market potential due to its strong connection with the emotional aspect of giving. As a result, personalization in gifting has become a growing trend. This design project is driven by the increasing trend of personalization, particularly among Gen Z, who value uniqueness and emotional significance in gift-giving. The methods used include literature review, questionnaire distribution, and Focus Group Discussions (FGD) to gain insights into consumer behavior, design preferences, and desired product features. Research findings indicate that consumers prioritize product quality, affordable pricing, and personalization options when selecting gifts. Gift boxes that can be tailored to the recipient's personality are considered highly appealing. The product design focuses on flexible item selection, exclusive packaging design, and an easy and enjoyable user experience. The design process integrates functional, visual, and emotional aspects to create a gift box that is visually attractive and strengthens the emotional bond between the giver and the recipient. Therefore, Box of You is expected to become a modern gifting solution that is personal, practical, and aligned with today's lifestyle.

Keywords: *Personalization, Gift, Personality, Product, Customization*



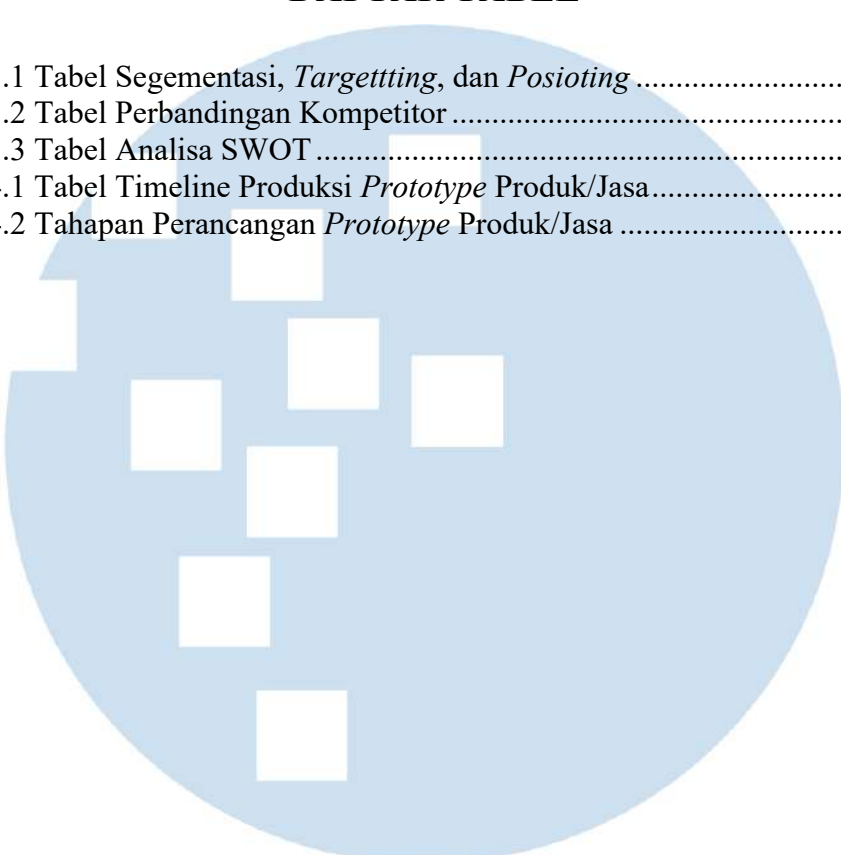
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan.....	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan	4
1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan.....	4
BAB II PEMBENTUKAN IDE BISNIS.....	8
2.1 Validasi Ide Bisnis	8
2.1.1 Alur pengembangan Ide Bisnis	8
2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis	10
2.2 Business Model Canvas.....	11
2.3 Deskripsi Perusahaan	14
2.4 Struktur Perusahaan	16
2.5 Alur Kerja Perusahaan.....	17
2.6 Analisis Kelayakan Usaha	18
III MARKET AND PRODUCT VALIDATION.....	22
3.1 Market Research Validation	22
3.1.1 Segmentation, Targetting, Positioning.....	22
3.1.2 Market Persona.....	24

3.2 Metode Pengumpulan Data Ide Bisnis	26
3.2.1 Metode Pengumpulan Data Kualitatif.....	26
3.2.2 Pengumpulan Data Kuantitatif	29
3.3 Analisa Produk Merek dan Kompetitor	33
3.4 Studi Eksisting dan Studi Referensi	35
3.4.1 Studi Eksisting	35
3.4.1.2 Box & Tale.....	35
3.4.1.2 Giftinside	37
3.4.2 Studi Referensi.....	41
3.5 Penetapan Harga Produk/Jasa	43
3.6 Metode Perancangan Produk/Jasa.....	45
BAB IV PERANCANGAN PROTOTYPE PRODUK/JASA	47
4.1 Timeline dan Tahapan Perancangan Prototype Produk/Jasa...	47
4.2 Uraian Perancangan <i>Prototype</i> Produk/Jasa.....	51
4.3 Peran Penulis Dalam Perancangan Promosi Produk /Jasa	61
4.3.1 Proyek 1: <i>Personality Giftbox</i>	62
4.3.2 Proyek 2: Isi Produk dalam <i>Personality Giftbox</i>	67
4.3.3 Proyek 3: <i>EID Giftbox</i>	81
4.3.4 Proyek 4: <i>Product Marketing Content</i>	88
4.3.5 Proyek 5: <i>Media Collateral</i>	91
4.4 Penentuan <i>Vendor Prototype</i> Produk /Jasa	102
4.5 Hasil Ujicoba Prototype Produk/Jasa	109
4.6 Kendala yang Ditemukan	113
4.7 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	114
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Simpulan	116
5.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	cxix
LAMPIRAN.....	cxx

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Segementasi, <i>Targettting</i> , dan <i>Posioting</i>	22
Tabel 3.2 Tabel Perbandingan Kompetitor	34
Tabel 3.3 Tabel Analisa SWOT	36
Tabel 4.1 Tabel Timeline Produksi <i>Prototype</i> Produk/Jasa.....	47
Tabel 4.2 Tahapan Perancangan <i>Prototype</i> Produk/Jasa	48



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ide Bisnis Industri Gifting.....	9
Gambar 2.2 Ide Bisnis Locket App.....	9
Gambar 2.3 Referensi Bisnis Box And Tale.....	11
Gambar 2.4 <i>Business Model Canvas</i>	12
Gambar 2.5 Logo Box Of You.....	15
Gambar 2.6 <i>Brand Mascot</i> Box Of You	15
Gambar 2.7 Struktur Perusahaan Box Of You.....	17
Gambar 2.8 Alur Koordinasi Tim MBKM Cluster Kewirausahaan	17
Gambar 2.9 Alur Koordinasi Tim MBKM Cluster Kewirausahaan	18
Gambar 3.1 <i>Targetting</i>	23
Gambar 3.2 Target Market Persona Primer Box Of You.....	24
Gambar 3.3 Target Market Persona Sekunder Box of You	25
Gambar 3.4 Kegiatan FGD	27
Gambar 3.5 Hasil Kuisisioner Sumber: Google Form (2025).....	30
Gambar 3.6 Hasil Kuisisioner.....	31
Gambar 3.7 Hasil Kuisisioner.....	32
Gambar 3.8 Hasil Kuisisioner.....	32
Gambar 3.9 <i>Brand Positioning Map</i>	33
Gambar 3.10 Logo dan Instagram Box & Tale.....	35
Gambar 3.11 Logo dan Instagram Giftinside.....	37
Gambar 3.12 Logo dan Instagram Studiokado	39
Gambar 3.13 Website <i>Brand</i> Tentang Kita.....	41
Gambar 3.14 Produk Zodiak <i>Brand</i> Tentang Kita	42
Gambar 3.15 Tahap Proses Desain Menurut Robin Landa (2014)	46
Gambar 4.1 <i>Mindmapping Brand Identity</i>	53
Gambar 4.2 <i>Mindmapping Big Idea</i>	54
Gambar 4.3 <i>Brand Archetype</i>	54
Gambar 4.4 <i>Strategic Proposition</i>	55
Gambar 4.5 <i>Creative Expression</i>	55
Gambar 4.6 <i>Tone Of Voice</i>	56
Gambar 4.7 <i>Moodboard Brand Identity</i>	57
Gambar 4.8 <i>Moodboard Brand Mascot</i>	57
Gambar 4.9 <i>Low Fidelity</i> Website Box Of You.....	58
Gambar 4.10 Sketsa Desain GiftBox	58
Gambar 4.11 <i>Before & After</i> Tampilan Homepage Website	59
Gambar 4.12 <i>Before & After</i> Revisi Produk Bingkai.....	60
Gambar 4.13 Finalisasi Desain Website Box Of You.....	61
Gambar 4.14 Finalisasi Desain Produk Giftbox	61
Gambar 4.15 Sketsa Desain Buck <i>GiftBox</i>	63
Gambar 4.16 Sketsa Desain Jolly <i>Giftbox</i>	64
Gambar 4.17 <i>Sketsa Desain Snip Gift Box</i>	64
Gambar 4.18 Sketsa Desain Slick <i>Giftbox</i>	65
Gambar 4.19 Proses Desain Custom Box	66

Gambar 4.20 Desain Custom Box.....	66
Gambar 4.21 Proses Perancangan Your Certificate.....	68
Gambar 4.22 Hasil Desain Your Certificate.....	68
Gambar 4.23 Revisi Desain Your Certificate.....	69
Gambar 4.24 Desain Akhir Your Certificate.....	70
Gambar 4.25 Desain Awal Perancangan <i>Sticker Frame</i>	71
Gambar 4.26 Proses Perancangan Desain <i>Sticker Frame</i>	71
Gambar 4.27 Desain Akhir <i>Sticker Frame Of You</i>	72
Gambar 4.28 Desain Akhir <i>Frame Of You</i>	72
Gambar 4.29 Desain Polaroid Frame.....	73
Gambar 4.30 Proses Perancangan <i>Tag Card</i>	75
Gambar 4.31 Desain Akhir <i>Tag Card</i>	75
Gambar 4.32 Proses Perancangan Desain Meaning Card.....	77
Gambar 4.33 Desain <i>Meaning Card</i>	78
Gambar 4.34 Proses Perancangan <i>Background Greeting Card</i>	79
Gambar 4.35 Proses Perancangan Tulisan <i>Greeting Card</i>	79
Gambar 4.36 Desain Akhir <i>Greeting Card</i>	80
Gambar 4.37 Desain <i>Flower Card</i>	81
Gambar 4.38 Desain <i>Custom Eid Giftbox</i>	83
Gambar 4.39 Desain <i>Tag Card Eid Giftbox</i>	84
Gambar 4.40 Desain <i>Packaging Kue Lebaran</i>	85
Gambar 4.41 Desain <i>Sticker Lilin</i>	86
Gambar 4.42 Desain <i>EID Flower Card</i>	86
Gambar 4.43 Desain <i>EID Greetings Card</i>	87
Gambar 4.44 Video <i>Carousel Tiktok</i>	88
Gambar 4.45 Video <i>Reels Instagram 1</i>	89
Gambar 4.46 Video <i>Reels Instagram 2</i>	90
Gambar 4.47 Proses Perancangan <i>Digital Design Landyard</i>	91
Gambar 4.48 <i>Digital Design Landyard</i>	92
Gambar 4.49 <i>Mockup Design Landyard</i>	92
Gambar 4.50 Proses Perancangan ID Card.....	93
Gambar 4.51 Hasil <i>ID Card Digital Design</i>	94
Gambar 4.52 <i>ID Card Mockup Design</i>	94
Gambar 4.53 Proses Perancangan X-Banner.....	95
Gambar 4.54 <i>X-Banner Digital Design</i>	96
Gambar 4.55 Hasil Cetak X-Banner.....	97
Gambar 4.56 Proses Perancangan Desain Poster.....	98
Gambar 4.57 <i>Poster Digital Design</i>	98
Gambar 4.58 Hasil Cetak Poster.....	99
Gambar 4.59 <i>Invitation Digital Design</i>	100
Gambar 4.60 Proses Perancangan <i>Keychain Digital Design</i>	101
Gambar 4.61 Hasil Cetak <i>Keychain</i>	102
Gambar 4.62 Vendor dari <i>Marketplace Shopee</i>	103
Gambar 4.63 <i>Spectrum Percetakan</i>	103
Gambar 4.64 <i>Sticker dan Box Of You Card</i>	104
Gambar 4.65 <i>T-Shirt Bar dan Box Of You T-Shirt</i>	104

Gambar 4.66 <i>Oh Print</i> dan Pencetakan Gantungan Kunci	105
Gambar 4.67 <i>Box Of You Product Catalog</i>	106
Gambar 4.68 <i>X-Banner</i> dan <i>Poster A3</i>	106
Gambar 4.69 <i>Instaprint</i> dan <i>Hasil Cetak</i>	107
Gambar 4.70 <i>Formaloo</i>	107
Gambar 4.71 <i>Loveable</i>	108
Gambar 4.72 <i>Webarq</i>	109
Gambar 4.73 Hasil Kuisisioner Alpha test	110
Gambar 4.74 Rentang Usia Hasil Kuisisioner Box Of You	111
Gambar 4.75 Hasil Kuisisioner tentang Website Box Of You	111
Gambar 4.76 Hasil Kuisisioner Quiz Box Of You	112
Gambar 4.77 Hasil Kuisisioner Produk Box Of You	112



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	cxx
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	cxxiii
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM.....	cxxiv
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task.....	cxxv
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	cxlii
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	cxliii
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	cxliv
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Kewirausahaan.....	cxlv

