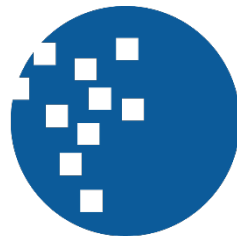


PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NASI PECEL MARIZ

DI POKDARWIS MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Graciell Syallom Zefanya Tjandra

00000068407

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NASI PECEL MARIZ

DI POKDARWIS MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Graciell Syallom Zefanya Tjandra

00000068407

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Graciell Syallom Zefanya Tjandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068407

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NASI PECEL MARIZ DI POKDARWIS MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Graciell Syallom Zefanya Tjandra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NASI PECEL MARIZ DI
POKDARWIS MEDANG**

Oleh

Nama Lengkap : Graciell Syallom Zefanya Tjandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068407
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724


Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/100194

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Graciell Syallom Zefanya Tjandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068407
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
NASI PECEL MARIZ DI POKDARWIS
MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Graciell Syallom Zefanya Tjandra)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga laporan MBKM yang berjudul, "Perancangan Identitas Visual Nasi Pecel Mariz di Pokdarwis Medang" ini dapat diselesaikan. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi semester 6 di program MBKM Proyek Desa. Penelitian dan perancangan ini bertujuan untuk mengembangkan identitas visual bagi UMKM Nasi Pecel Mariz agar memiliki citra yang lebih profesional dan mudah dikenali. Dalam proses penyusunan laporan ini, berbagai pihak telah memberikan dukungan dan bantuan yang sangat berarti. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

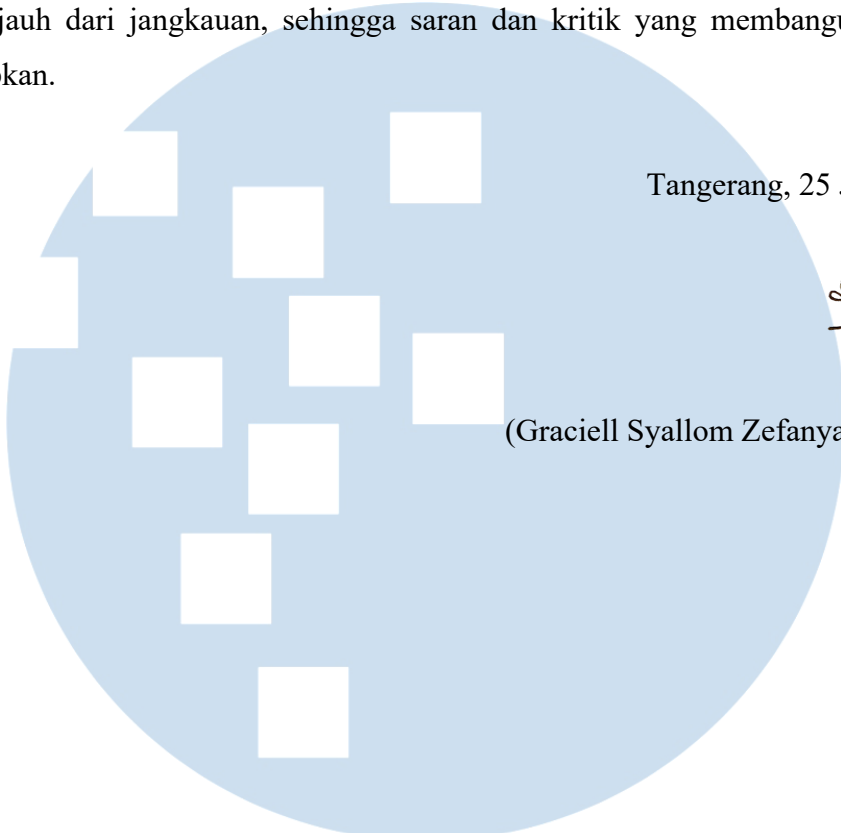
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. LPPM UMN, sebagai Pembimbing Eksternal yang telah membimbing dan mengawasi seluruh kegiatan selama pelaksanaan program MBKM.
6. Bapak Sundaji, selaku pemilik UMKM Nasi Pecel Mariz, yang telah memberikan kepercayaan serta kesempatan untuk merancang identitas visual bagi usahanya.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Rekan-rekan dalam tim pelaksana MBKM Proyek Desa, yang telah bekerja sama, saling membantu, serta memberikan semangat dalam menyelesaikan program ini.

Semoga karya ini bermanfaat dan menjadi referensi bagi pembaca. Kesempurnaan masih jauh dari jangkauan, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Graciell Syallom Zefanya Tjandra)



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NASI PECEL MARIZ

DI POKDARWIS MEDANG

(Graciell Syallom Zefanya Tjandra)

ABSTRAK

Nasi Pecel Mariz, UMKM di bawah pengawasan Pokdarwis Medang, menghadapi tantangan mendasar dalam membangun identitas merek yang kuat. Kendati dikenal luas akan keunikan cita rasa dan memiliki basis pelanggan yang loyal, bisnis kuliner ini masih belum memiliki identitas visual yang konsisten dan kredibel. Ketiadaan konsistensi ini berdampak negatif pada daya tarik serta kredibilitas merek, padahal identitas visual merupakan instrumen penting untuk memperluas pengenalan merek, menciptakan diferensiasi dengan kompetitor, dan menembus segmen pasar yang lebih luas. Dari kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menciptakan identitas visual baru bagi Nasi Pecel Mariz yang lebih terstruktur dan sesuai dengan karakteristik usahanya. Metodologi penelitian ini mengadopsi kerangka kerja perancangan yang diusung oleh Alina Wheeler, meliputi riset awal, analisis komprehensif, eksplorasi konsep, pengembangan elemen visual, dan tahap implementasi desain. Proses dimulai dengan wawancara mendalam bersama pemilik UMKM untuk menggali sejarah, nilai-nilai inti, dan hambatan operasional. Data yang terkumpul kemudian diinterpretasikan untuk merumuskan strategi desain yang paling relevan. Selanjutnya, dilakukan pengembangan konsep melalui perancangan logo dan komponen visual lainnya, yang kemudian diaplikasikan pada berbagai media promosi, termasuk kemasan produk, buku menu, spanduk, dan materi pemasaran digital. Hasil dari perancangan ini mengindikasikan bahwa pembentukan identitas visual yang profesional dan terintegrasi mampu memperkuat persepsi merek serta meningkatkan daya tarik dan pengenalan konsumen terhadap Nasi Pecel Mariz. Dengan implementasi identitas visual yang lebih kredibel, UMKM ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan menarik minat pasar yang lebih signifikan.

Kata kunci: UMKM, Nasi Pecel Mariz, Identitas Visual, Medang

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

VISUAL IDENTITY DESIGN FOR NASI PECEL MARIZ IN POKDARWIS MEDANG

(Graciell Syallom Zefanya Tjandra)

ABSTRACT (English)

Nasi Pecel Mariz, an MSME under the supervision of Pokdarwis Medang, faces a fundamental challenge in building a strong brand identity. Despite being widely known for its unique taste and having a loyal customer base, this culinary business still lacks a consistent and credible visual identity. This inconsistency negatively impacts the brand's appeal and credibility, even though visual identity is a crucial instrument for expanding brand recognition, creating differentiation from competitors, and penetrating broader market segments. Given these conditions, this research aims to create a new visual identity for Nasi Pecel Mariz that is more structured and aligned with its business characteristics. The research methodology adopts the design framework proposed by Alina Wheeler, encompassing initial research, comprehensive analysis, concept exploration, visual element development, and the design implementation phase. The process begins with an in-depth interview with the MSME owner to delve into the business's history, core values, and operational challenges. The collected data is then interpreted to formulate the most relevant design strategy. Subsequently, concept development is carried out through the design of the logo and other visual components, which are then applied to various promotional media, including product packaging, menus, banners, and digital marketing materials. The results of this design project indicate that the formation of a professional and integrated visual identity can strengthen brand perception and significantly increase consumer appeal and recognition of Nasi Pecel Mariz. With the implementation of a more credible visual identity, this MSME is expected to enhance its competitiveness and attract a more significant market interest.

Keywords: MSME, Nasi Pecel Mariz, Visual Identity, Medang

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	8
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....	8
2.1.1 Profil Desa.....	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	12
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	16
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	16
3.1.1 Waktu Pelaksanaan	16
3.1.2 Tempat Pelaksanaan.....	17
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	17
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	21
3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	24
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	28
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	28

4.1.1	Perancangan Identitas Visual Nasi Pecel Mariz	28
4.1.2	Perancangan Desain Media Promosi <i>Collateral</i> Nasi Pecel Mariz	44
4.1.3	Perancangan Desain <i>Graphic Standard Manual</i> Nasi Pecel Mariz	60
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	65
4.3	Kendala yang Ditemukan	66
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	66
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Simpulan	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		72

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Kelurahan Medang.....	10
Tabel 2.2 Tabel Potensi Kelurahan Medang.....	12
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	16
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	23
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Wawancara dengan Kepala Desa, Nuri Nurziki...	9
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Wawancara di Kantor Kelurahan Medang.....	10
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	18
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	20
Gambar 3.3 Contoh <i>Roadmap</i> Tahapan Kegiatan menurut Alina Wheeler.....	21
Gambar 4.1 Gambar Keadaan Tempat Penjualan Nasi Pecel Mariz	29
Gambar 4.3 Gambar Nasi Pecel dari Nasi Pecel Mariz.....	31
Gambar 4.4 Gambar Pecel madiun Bu Lin Gading Serpong Sumber.....	32
Gambar 4.5 Gambar Menu Pecel Madiun Bu Lin.....	33
Gambar 4.6 Pencarian Google Pecel Ayam Ainun.....	34
Gambar 4.7 Menu Pecel Ayam Ainun di <i>Platform</i> GoFood.....	35
Gambar 4.8 <i>Mind Map Brainstorming</i> Nasi Pecel Mariz.....	38
Gambar 4.9 <i>Moodboard Brainstorming</i> Nasi Pecel Mariz.....	39
Gambar 4.10 <i>Moodboard</i> Logo Nasi Pecel Mariz.....	40
Gambar 4.11 Sketsa Alternatif Logo Nasi Pecel Mariz.....	41
Gambar 4.12 Tiga Opsi Alternatif Logo Nasi Pecel Mariz.....	42
Gambar 4.13 Final Logo Terpilih Nasi Pecel Mariz.....	42
Gambar 4.14 Logo Elemen Nasi Pecel Mariz.....	43
Gambar 4.15 <i>Packaging</i> Eksisting Nasi Pecel Mariz.....	45
Gambar 4.16 Referensi <i>Packaging</i> Nasi Pecel Mariz.....	45
Gambar 4.17 Sketsa dan Ukuran <i>Packaging</i> Nasi Pecel Bungkus Daun.....	46
Gambar 4.18 <i>Mock Up Packaging Tag</i> Nasi Pecel Mariz.....	47
Gambar 4.19 <i>Packaging Tag</i> Nasi Pecel Bungkus Daun.....	47
Gambar 4.20 Referensi dan Sketsa Label <i>Packaging Box</i> Nasi Pecel Mariz.....	48
Gambar 4.21 Ukuran Label <i>Packaging Box</i> Nasi Pecel Mariz.....	48
Gambar 4.22 <i>Packaging Styrofoam</i> Nasi Pecel Mariz.....	48
Gambar 4.23 Sketsa <i>Lighting Photo Packshot</i> Menu Nasi Pecel Mariz.....	49
Gambar 4.24 <i>Raw Photo Packshot</i> Menu Nasi Pecel Mariz.....	49
Gambar 4.25 Hasil <i>Photo Packshot</i> Menu Nasi Pecel Mariz.....	50
Gambar 4.26 Referensi <i>Photo Concept</i> Nasi Pecel Mariz.....	51
Gambar 4.27 Sketsa <i>Photo Concept</i> Nasi Pecel Mariz.....	51
Gambar 4.28 Hasil <i>Photo Concept</i> Nasi Pecel Mariz.....	52
Gambar 4.29 Sketsa Desain Menu Nasi Pecel Mariz.....	53
Gambar 4.30 Desain Menu Nasi Pecel Mariz.....	53
Gambar 4.31 <i>Template Kosong Instagram Post</i> Nasi Pecel Mariz.....	55
Gambar 4.32 Sketsa <i>Instagram Post</i> Nasi Pecel Mariz.....	55
Gambar 4.33 <i>Template Desain Instagram Post</i> Nasi Pecel Mariz.....	56
Gambar 4.34 Desain <i>Template Broadcast WA & Platform E-commerce</i> Nasi Pecel	

Mariz.....	56
Gambar 4.35 Desain <i>Template Broadcast WA & Platform E-commerce</i>	57
Gambar 4.36 Sketsa Desain Spanduk Nasi Pecel Mariz.....	57
Gambar 4.37 Desain Spanduk Nasi Pecel Mariz.....	58
Gambar 4.38 Sketsa Desain Spanduk Gerobak Nasi Pecel Mariz.....	58
Gambar 4.39 Desain Spanduk Gerobak Nasi Pecel Mariz.....	59
Gambar 4.40 Isi Konten <i>Graphic Standard Manual</i> Nasi Pecel Mariz.....	63
Gambar 4.41 Mockup <i>Graphic Standard Manual</i> Nasi Pecel Mariz.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Presentase Turnitin.....	72
Lampiran 2. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	75
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	76
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM Daily Task.....	77
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	88
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	89
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	90
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	91

