

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN KONTEN
PROMOSI UNTUK *WEBSITE* INKORA**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

**Jesselyn Natania
00000068630**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN KONTEN
PROMOSI UNTUK *WEBSITE* INKORA**



Jesselyn Natania
00000068630

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesselyn Natania

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068630

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/~~ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN KONTEN PROMOSI UNTUK *WEBSITE* INKORA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2025



(Jesselyn Natania)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN KONTEN

PROMOSI UNTUK *WEBSITE* INKORA

Oleh

Nama Lengkap : Jesselyn Natania

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068630

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025

Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

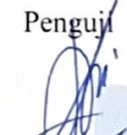
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

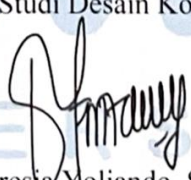
Pembimbing


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987

Penguji


Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesselyn Natania
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068630
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~ S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
DAN KONTEN PROMOSI UNTUK *WEBSITE* INKORA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 Juni 2025



(Jesselyn Natania)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan MBKM Cluster Kewirausahaan ini yang berjudul “Perancangan Identitas Visual dan Konten Promosi Untuk *Website* Inkora”.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penulisan tugas akhir ini, terutama kepada:

1. Dr. Andrey Andoko M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing Pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Michelle Greysianti Mutak S.I. Kom., selaku Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya perancangan MBKM Cluster Kewirausahaan ini dapat menjadi acuan dan referensi apabila ada yang ingin membuat perancangan dengan topik serupa.

Tangerang, 7 Juni 2025



(Jesselyn Natania)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN KONTEN PROMOSI UNTUK *WEBSITE* INKORA

(Jesselyn Natania)

ABSTRAK

Industri kreatif Indonesia berkembang pesat, namun *freelancer* di bidang desain dan ilustrasi masih menghadapi kendala seperti sulitnya menjangkau pasar, keamanan transaksi, dan minimnya platform lokal yang mendukung ekosistem seni digital. Banyak seniman mengandalkan media sosial atau platform luar negeri seperti VGen. Meskipun kredibel, platform ini masih memiliki keterbatasan dalam aksesibilitas dan fitur bagi pasar lokal. Inkora hadir sebagai platform e-commerce berbasis *website* yang dirancang untuk menghubungkan *freelancer* dengan klien secara aman dan terpercaya. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif melalui survei dan wawancara dengan calon pengguna. Dari 35 responden survei, mayoritas mengutamakan keamanan transaksi dan kemudahan menemukan desainer dalam sebuah platform komisi. Wawancara dengan dua freelance designer juga mengungkapkan tantangan dalam UI/UX dan sistem verifikasi pada platform luar negeri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa branding yang kuat, fitur yang sesuai kebutuhan pasar lokal, dan strategi promosi berbasis komunitas dapat meningkatkan daya tarik Inkora. Dengan pendekatan ini, Inkora diharapkan menjadi solusi bagi seniman digital Indonesia dalam memperluas pasar dan membangun ekosistem komisi seni yang lebih aman serta profesional.

Kata kunci: *Website*, Identitas Visual, Konten Promosi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VISUAL IDENTITY AND PROMOTIONAL CONTENT FOR INKORA WEBSITE

(Jesselyn Natania)

ABSTRACT (English)

Indonesia's creative industry is rapidly growing, yet freelancers in design and illustration still face challenges such as market accessibility, transaction security, and the lack of local platforms that support the digital art ecosystem. Many artists rely on social media or international platforms like VGen, which, despite its credibility, has limitations in accessibility and features tailored to the local market. Inkora is designed as a web-based e-commerce platform that connects freelancers with clients securely and reliably. This project utilizes qualitative methods, including surveys and interviews with potential users. A survey of 35 respondents revealed that most prioritize transaction security and the ease of finding designers within a commission platform. Interviews with two freelance designers further highlighted challenges in UI/UX and verification systems on international platforms. The findings indicate that strong branding, features tailored to local market needs, and community-driven promotional strategies can enhance Inkora's appeal. With this approach, Inkora aims to be a solution for digital artists in Indonesia, helping them expand their market reach and establish a safer, more professional commission ecosystem.

Keywords: Website, Visual Identity, Promotional Content

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan.....	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan	4
1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan.....	5
BAB II PEMBENTUKAN IDE BISNIS.....	8
2.1 Validasi Ide Bisnis	8
2.1.1 Alur Pengembangan Ide Bisnis	8
2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis	10
2.2 Business Model Canvas	11
2.3 Deskripsi Perusahaan	14
2.4 Struktur Perusahaan	16
2.5 Alur Kerja Perusahaan	17
2.6 Analisis Kelayakan Usaha	18

BAB III MARKET AND PRODUCT VALIDATION	20
3.1 Market Research Validation	20
3.1.1 Segmentation, Targetting, Positioning.....	20
3.1.2 Market Persona.....	23
3.2 Metode Pegumpulan Data Ide Bisnis	26
3.2.1 Metode Pengumpulan Data Kualitatif.....	26
3.3 Analisa Produk Merek dan Kompetitor	29
3.4 Studi Eksisting dan Studi Referensi	33
3.4.1 Studi Eksisting	33
3.4.2 Studi Referensi.....	36
3.5 Penetapan Harga Produk/Jasa	44
3.6 Metode Perancangan Produk/Jasa	45
BAB IV PERANCANGAN PROTOTYPE PRODUK/JASA	47
4.1 Timeline dan Tahapan Perancangan Prototype Produk/Jasa ...	47
4.2 Uraian Perancangan Prototype Produk/Jasa	51
4.3 Peran Penulis Dalam Perancangan Promosi Produk /Jasa	74
4.3.1 Proyek 1: Perancangan Identitas Visual Inkora	74
4.3.2 Proyek 2: Perancangan <i>Marketing Strategy</i> Inkora	78
4.3.3 Proyek 3: Perancangan Desain Promosi dalam <i>Website</i> Inkora.....	90
4.4 Penentuan Vendor Prototype Produk /Jasa	93
4.5 Hasil Ujicoba Prototype Produk/Jasa	100
4.6 Kendala yang Ditemukan	102
4.7 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Kewirausahaan.....	5
Tabel 2.1 Harga Pokok Produksi dan Penjualan.....	18
Tabel 3.1 Tabel Segmentasi	20
Tabel 3.2 Tabel <i>Targetting</i>	22
Tabel 3.3 Tabel Perbandingan Fitur Kompetitor	30
Tabel 3.4 Tabel Perbandingan Kompetitor	31
Tabel 3.5 Tabel Analisa SWOT	34
Tabel 4.1 Tabel Timeline Produksi <i>Prototype</i> Produk/Jasa.....	47
Tabel 4.2 Model Marketing AISAS untuk Inkora	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Minat Masyarakat Indonesia pada Art Market	12
Gambar 2.2 <i>Business Model Canvas</i>	12
Gambar 2.3 Logo Inkora.....	15
Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Inkora	16
Gambar 2.5 Alur Koordinasi Tim MBKM Cluster Kewirausahaan	17
Gambar 3.1 Brand Positioning Inkora	23
Gambar 3.2 Market Persona (Primer)	24
Gambar 3.3 Market Persona (Sekunder).....	25
Gambar 3.4 Brand Positioning Map.....	29
Gambar 3.5 Konten <i>Meme</i> VGen (Instagram Feeds).....	35
Gambar 3.6 Referensi <i>Meme</i>	35
Gambar 3.7 Konten <i>Meme</i> VGen (Instagram Reels).....	36
Gambar 3.8 Logo Duolingo	37
Gambar 3.9 Tampilan Aplikasi Duolingo.....	37
Gambar 3.10 Tone of Voice Duolingo.....	38
Gambar 3.11 Brand Marketing Duolingo	39
Gambar 3.12 Logo Shopee.....	39
Gambar 3.13 Sistem Penarikan Dana Shopee.....	40
Gambar 3.14 Sistem Stok Barang Shopee	41
Gambar 3.15 Logo Gojek.....	42
Gambar 3.16 Tampilan Aplikasi Gojek	42
Gambar 3.17 Logo Behance.....	43
Gambar 3.18 Tampilan <i>Website</i> Behance	43
Gambar 3.19 Metode Perancangan Design Thinking	44
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i> Inkora.....	51
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Inkora.....	52
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Warna Inkora.....	53
Gambar 4.4 Referensi Visual Inkora.....	54
Gambar 4.5 <i>Color Palette</i> Inkora.....	55

Gambar 4.6 <i>Typeface</i> Inkora	56
Gambar 4.7 <i>Information Architecture Website</i> Inkora.....	57
Gambar 4.8 <i>User Flow</i> Inkreator (<i>Artist</i>).....	58
Gambar 4.9 <i>User Flow</i> Inklien (<i>Pembeli</i>).....	59
Gambar 4.10 <i>Low-fidelity Website</i> Inkora	60
Gambar 4.11 <i>High-fidelity Website</i> Inkora	61
Gambar 4.12 <i>Fitur Iklan</i> Inkora	62
Gambar 4.13 <i>Invoice Generator</i> Inkora	62
Gambar 4.14 <i>Sistem Revisi</i> Inkora	63
Gambar 4.15 <i>Sistem Vendor Matchmaking</i> Inkora.....	64
Gambar 4.16 <i>Pre-order Merchandise</i> Inkora.....	65
Gambar 4.17 <i>Fitur Unggah Referensi Visual</i> Inkora	65
Gambar 4.18 <i>Fitur Rekomendasi Harga</i> Inkora	66
Gambar 4.19 <i>Sketsa Logo</i> Inkora.....	67
Gambar 4.20 <i>Sketsa Alternatif Maskot</i> Inkora	67
Gambar 4.21 <i>Sketsa Final Maskot</i> Inkora.....	68
Gambar 4.22 <i>Sketsa 3D Model Maskot</i> Inkora.....	68
Gambar 4.23 <i>Sketsa Icon dan Button Website</i> Inkora	69
Gambar 4.24 <i>Low-fidelity UI Website</i> Inkora	69
Gambar 4.25 <i>Revisi Desain Logo</i> Inkora.....	70
Gambar 4.26 <i>Revisi Maskot 2D</i> Inkora	71
Gambar 4.27 <i>Revisi Maskot 3D</i> Inkora	71
Gambar 4.28 <i>Revisi UX</i> Inkora	72
Gambar 4.29 <i>Revisi UI</i> Inkora.....	72
Gambar 4.30 <i>Website Prototype Final</i> Inkora.....	73
Gambar 4.31 <i>Logo Final</i> Inkora.....	73
Gambar 4.32 <i>Maskot 3D Final</i> Inkora	73
Gambar 4.33 <i>Logo</i> Inkora.....	74
Gambar 4.34 <i>Supergraphic</i> Inkora.....	75
Gambar 4.35 <i>Color Palette</i> Inkora.....	76
Gambar 4.36 <i>Typography</i> Inkora	77

Gambar 4.37 <i>Visual Identity Guidelines</i> Inkora.....	78
Gambar 4.38 Profil Instagram Inkora	81
Gambar 4.39 Konten Feeds Single Post Inkora	82
Gambar 4.40 Konten Feeds Carousel Inkora	83
Gambar 4.41 Konten Promosi Instagram Reels Inkora	84
Gambar 4.42 Filter Instagram Story Inkora	86
Gambar 4.43 Konten Instagram Story Inkora	87
Gambar 4.44 Booth Demo Day Inkora	88
Gambar 4.45 Poster <i>Prototype Website</i> Inkora.....	89
Gambar 4.46 Landing Page <i>Website</i> Inkora.....	90
Gambar 4.47 Desain Banner dalam <i>Website</i> Inkora	91
Gambar 4.48 Peletakan Banner dalam <i>Website</i> Inkora.....	92
Gambar 4.49 <i>Website</i> Sewa Domain GoDaddy	93
Gambar 4.50 Toko Shopee Cottonblooms	93
Gambar 4.51 Hasil Cetak Baju Kaos	94
Gambar 4.52 Toko Shopee Me.Works.....	94
Gambar 4.53 Hasil Cetak 3D Printing	95
Gambar 4.54 Toko Shopee Twin Digital	95
Gambar 4.55 Hasil Cetak Sticker.....	96
Gambar 4.56 Toko Shopee Aneka eXpress	97
Gambar 4.57 Hasil Cetak Kertas Art Carton	98
Gambar 4.58 Toko Shopee TGM Merch	98
Gambar 4.59 Hasil Cetak Taplak Meja.....	99
Gambar 4.60 Toko Pixel Indie	99
Gambar 4.61 Hasil Cetak Buku	100
Gambar 4.62 Dokumentasi <i>User Testing</i>	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. MBKM 01: Cover Letter Cluster MBKM.....	x
Lampiran 2. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xi
Lampiran 3. MBKM 03: MBKM Daily Task	xii
Lampiran 4. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM	xiii
Lampiran 5. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xiv
Lampiran 6. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	xv
Lampiran 7. Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 8. Dokumentasi Proses Pembuatan Karya	xv
Lampiran 9. Dokumentasi Bimbingan (Advisor, Supervisor, dan Mentor).....	xv
Lampiran 10. Dokumentasi Wawancara	xv
Lampiran 11. Dokumentasi Demo Day 4-5 Juni	xv
Lampiran 12. Hasil Kuesioner Kebutuhan Audiens	xv
Lampiran 13. Hasil Kuesioner Demo Day	xv
Lampiran 14. Hasil Karya.....	xv

