

## BAB II

### PEMBENTUKAN IDE BISNIS

#### 2.1 Validasi Ide Bisnis

Penulis melihat peluang untuk mengatasi permasalahan sampah di Indonesia melalui pendekatan baru yang lebih menarik Gen Z, generasi *digital natives* yang paling peka terhadap isu lingkungan. RenewU adalah aplikasi yang menyediakan *workshop* membuat *fashion items* hasil *upcycling* sebagai upaya mengurangi sampah plastik dan tekstil di Indonesia. Aplikasi ini dilengkapi dengan gamifikasi dan fitur *community chat* untuk meningkatkan interaksi dengan pengguna.

##### 2.1.1 Alur pengembangan Ide Bisnis

Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (2023) mengatakan bahwa saat ini timbunan sampah di Indonesia mencapai 69,9 juta ton. Tingginya jumlah timbunan sampah yang tidak terolah ini berakar dari minimnya kesadaran masyarakat akan pentingnya kebersihan serta kurangnya minat masyarakat terhadap upaya mengolah sampah. Masalah ini membuat penulis ide untuk membuat *platform* edukasi dan pengelolaan sampah dalam bentuk aplikasi.

Pada awalnya, ide bisnis ini dikembangkan menjadi aplikasi bernama Trash Cash. Aplikasi ini menawarkan 5 fitur utama, yaitu Trash Donate, Trash Shop, Trash Pick Up, Trash Locate, dan Trash Conenct. Terdapat juga 1 fitur pendukung dalam bentuk gamifikasi, yaitu Trash Grow. Fitur-fitur Trash Cash menyediakan layanan pengambilan sampah dan mengajak masyarakat untuk mengumpulkan sampah-sampah mereka untuk kemudian ditukarkan menjadi poin di mesin pengelolaan sampah milik Trash Cash. Dengan ini, sampah tidak hanya tertimbun, tetapi terkelola menjadi sesuatu yang bermanfaat dan diolah dengan cara-cara yang minim dampak negatif terhadap lingkungan.

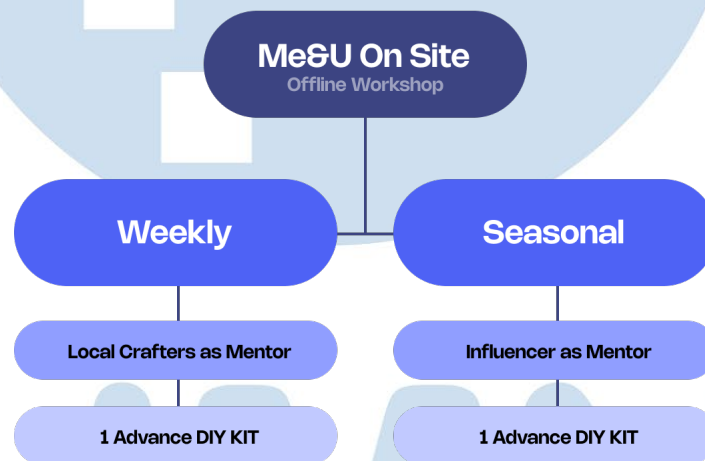
Namun, setelah melakukan pertimbangan lebih lanjut mengenai monetisasi dan efektivitas dari fitur yang ditawarkan, Trash Cash kemudian mengalami *pivoting* menjadi RenewU. RenewU adalah aplikasi yang berfokus mengedukasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap *upcycling*. Terdapat 3 fitur utama pada aplikasi RenewU, yaitu Me&U, ReshopU, dan RePickU. Dengan pertimbangan lebih lanjut mengenai biaya produksi, RenewU berfokus hanya pada 1 fitur, yaitu Me&U. Me&U adalah *workshop upcycling* yang menawarkan kegiatan *workshop* yang menyenangkan dan edukatif. Produk yang dihasilkan pada *workshop upcycling* ini adalah produk *fashion*. Ini didasarkan pada karakteristik target audiens, bahwa menurut Italian Fashion School (2025), Gen Z merupakan generasi yang memiliki pengaruh besar dalam menciptakan tren *fashion* di Indonesia, oleh karena itu merupakan pasar potensial. Hasil survei oleh Fadhilah (2024) menunjukkan bahwa 58,4% Gen Z menganggap *fashion* penting, dan 40,4% menganggapnya sangat penting. *Workshop* akan diadakan secara *offline*, dengan seluruh alat dan bahan disediakan oleh RenewU. Hasil *workshop* dapat dibawa pulang oleh peserta setelah selesai melakukan *workshop*. Ide *workshop* ini berdasarkan preferensi Gen Z yang menyukai pengalaman yang dipersonalisasi, sehingga strategi bisnis untuk menasar Gen Z adalah menciptakan *customer experience* yang positif bagi mereka (Liliyah, 2022). Dalam kata lain, RenewU menjual *experience* unik yang bisa dilakukan sendiri atau bersama-sama dengan teman atau pasangan. Ide ini juga berdasarkan observasi di media sosial seperti TikTok dan Instagram terkait minat Gen Z terhadap *workshop*, seperti Ganara Art. Selain *workshop*, RenewU juga menyediakan *DIY Kit* beserta instruksinya yang dapat dibeli secara terpisah.

### 2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis

HIPMI Jabar (2021) mengatakan bahwa potensi bisnis ramah lingkungan memiliki potensi besar di masa depan. Ia juga menambahkan bahwa *sustainability* menjadi salah satu aspek yang dinilai oleh investor pada suatu bisnis. Lebih lanjut, Binus University (2019) menilai bahwa menjelang Revolusi Industri 5.0, bisnis *tech-based*, salah satunya *development* aplikasi,

memiliki prospek yang menjanjikan. Oleh karena itu, kami melakukan finalisasi ide bisnis kami berupa aplikasi dengan nama RenewU.

RenewU adalah bisnis yang bergerak di bidang *sustainability*, khususnya *upcycling*. RenewU menawarkan pengalaman *workshop* membuat produk *upcycled fashion* untuk meningkatkan minat dan partisipasi Gen Z terhadap kegiatan mengolah sampah melalui *upcycling*. *Workshop* ini merupakan *workshop* berbayar dapat dilaksanakan secara *offline* (*live workshop*) maupun *online* (melalui *DIY Kit* beserta instruksinya yang dikirimkan ke rumah pengguna). Berikut adalah rincian pelaksanaan *workshop* secara *offline*.

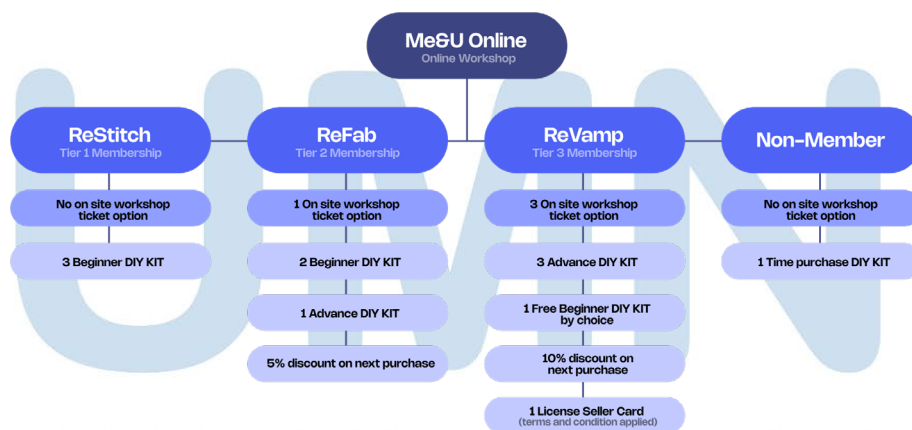


Gambar 2.1 Bagan *Workshop Offline* RenewU

*Workshop offline* RenewU yang bernama Me&U memiliki 2 jenis, yaitu *workshop* rutin yang diadakan setiap minggu, dan *workshop seasonal* yang diadakan pada setiap periode tertentu. Setiap pembelian tiket masing-masing *workshop* sudah termasuk 1 buah *Advanced DIY Kit* khusus yang disediakan oleh RenewU. Perbedaan antara keduanya terletak pada tenaga pengajarnya. *Workshop weekly* akan menghadirkan pengrajin lokal sebagai pengajar, sedangkan *workshop seasonal* akan menghadirkan tokoh

*influencer* yang akan membawakan *workshop*. Tentunya harga tiket *workshop seasonal* akan lebih tinggi dibandingkan *workshop weekly*. Namun, keduanya akan tetap memiliki kualitas yang sama. Seluruh *workshop offline* akan dilaksanakan pada akhir pekan (termasuk hari Jumat) di lokasi berupa kafe atau pusat perbelanjaan. Untuk menjaga antusiasme peserta, setiap minggunya jenis produk yang dibuat akan berbeda, sehingga setiap sesi *workshop* akan memberikan pengalaman baru kepada peserta.

Terdapat alternatif berupa *workshop online* bagi peserta yang tidak memungkinkan mengikuti *workshop offline*. *Workshop online* ini diwujudkan dalam bentuk *DIY Kit* yang di dalamnya sudah termasuk alat, bahan, beserta rekaman video dan kertas instruksi pembuatan produk. *Workshop online* ini bersifat fleksibel dan dapat dilaksanakan tanpa terikat waktu atau lokasi. Tentunya *workshop online* ini memiliki harga yang lebih rendah dibandingkan dengan *workshop offline*, dengan *Beginner DIY Kit* yang memiliki tingkat kesulitan lebih rendah untuk memudahkan pengerjaan tanpa adanya pengajar yang membimbing secara langsung.



Gambar 2.2 Bagan *Workshop Online RenewU*

Selain melalui pembelian satuan, *workshop offline* dan *online* RenewU dapat dibeli melalui paket *membership* yang menawarkan *benefit*

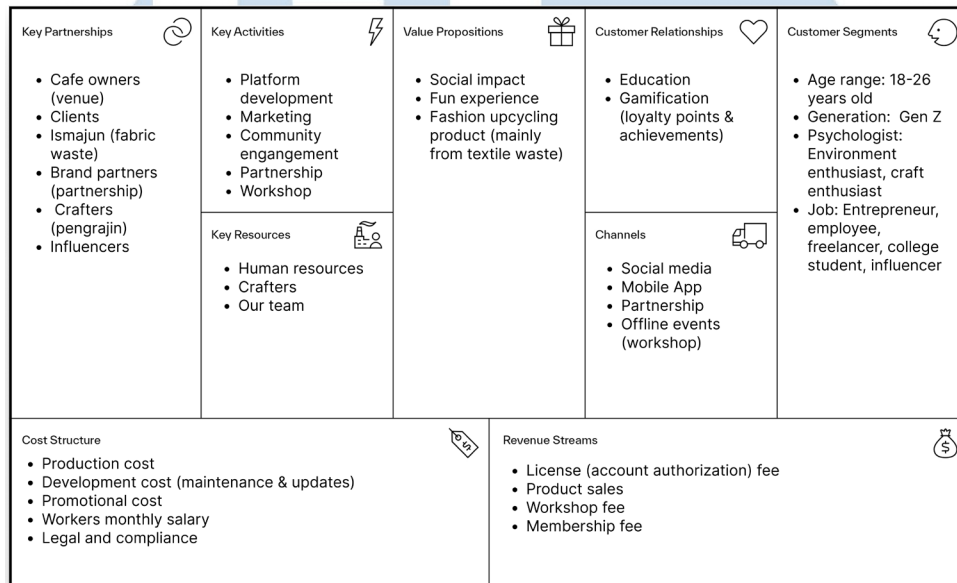
tambahan dengan harga yang lebih terjangkau. Terdapat 3 tingkatan *membership*, yaitu ReStitch, ReFab, dan ReVamp. Periode *membership* berlangsung selama satu bulan. ReStitch merupakan paket dengan harga terendah dengan *benefit* berupa 3 *workshop online (Beginner DIY Kit)* setiap bulannya. ReFab merupakan paket yang menawarkan *benefit* berupa 2 *workshop online (Beginner DIY Kit)* dan 1 *workshop offline (Advanced Kit)* setiap bulannya. Pengguna juga akan mendapatkan potongan diskon 5% untuk pembelian selanjutnya. Terakhir, ReVamp merupakan paket dengan harga tertinggi yang mendapatkan *benefit* terbanyak pula, yaitu 3 *workshop pilihan (bebas memilih offline atau online)*, beserta 3 *Advanced DIY Kit* dan 1 *Beginner Kit* pilihan. Sebagai tambahan, pengguna dengan *membership* ReVamp juga mendapatkan potongan diskon 10% untuk pembelian selanjutnya, dan *benefit* tambahan berupa 1 kartu lisensi untuk menjadi penjual terverifikasi di RenewU.

Kartu lisensi, yang diperoleh melalui *benefit membership* maupun pembelian secara terpisah, dapat digunakan pada fitur *community chat* pada aplikasi RenewU. Fitur ini digunakan sebagai *platform* jual-beli produk ramah lingkungan. Untuk menjaga keamanan dan kenyamanan dalam berbelanja, RenewU menetapkan sistem verifikasi penjual menggunakan kartu lisensi. Hanya penjual terverifikasi yang dapat melakukan penjualan di *community chat* RenewU.

Untuk meningkatkan antusiasme dan menjaga loyalitas pengguna, aplikasi RenewU dikemas dengan gamifikasi berupa *streak*. *Streak* akan terus menyala selama pengguna melakukan *log in* setiap hari ke aplikasi RenewU. *Streak* ini disimbolkan dengan hewan peliharaan, yang terus hidup dan bertumbuh selama *streak* masih menyala. Hewan peliharaan yang berhasil terus hidup selama batas waktu tertentu, akan mendapatkan poin bagi pengguna aplikasi. Poin ini dapat ditukar untuk mendapatkan potongan diskon atau *voucher*.

## 2.2 Business Model Canvas

*Business model Canvas* (BMC) adalah strategi manajemen dalam perusahaan untuk memetakan target konsumen, keuangan, dan infrastruktur yang dirangkum secara sederhana dalam 1 halaman.



Gambar 2.3 *Business Model Canvas* Aplikasi RenewU

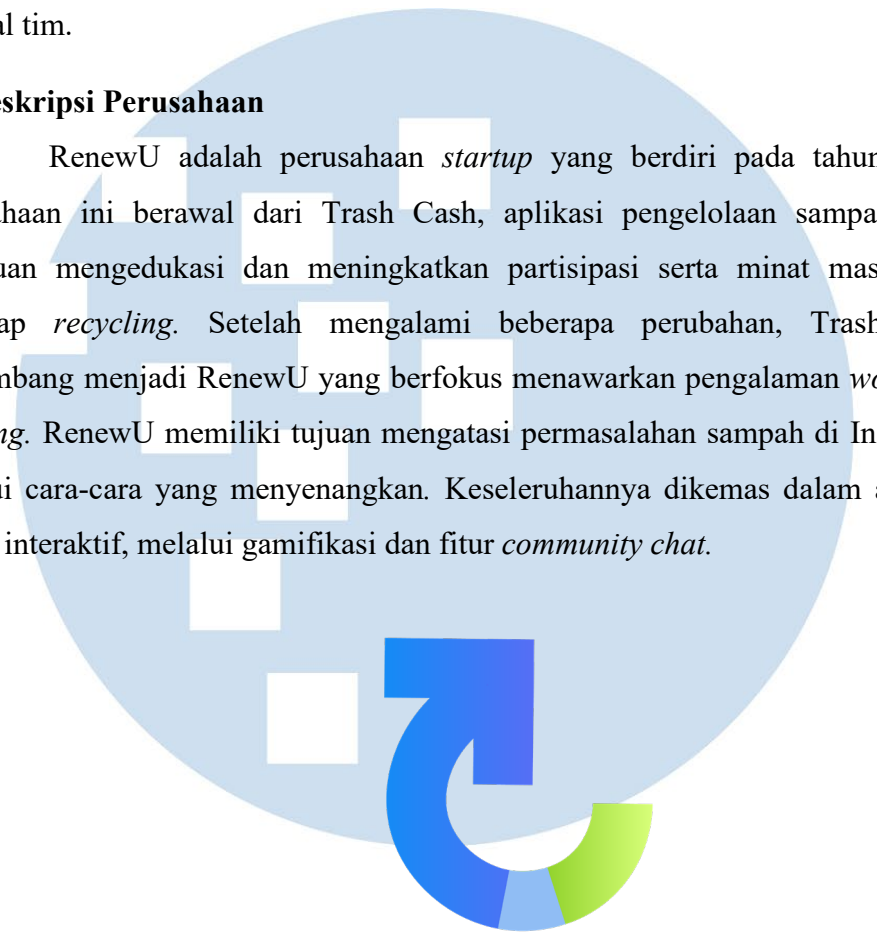
RenewU menyasar segmen masyarakat Gen Z berusia 18-26 tahun yang mencintai lingkungan atau memiliki ketertarikan terhadap isu lingkungan. Pada umumnya, segmen masyarakat tersebut bekerja sebagai karyawan atau wirausahawan. Untuk menjaga hubungan baik dengan pengguna, RenewU menawarkan edukasi dan gamifikasi pada aplikasinya. RenewU memasarkan dan mendistribusikan produknya melalui berbagai *channel*, seperti media sosial, aplikasi *mobile*, *partnership*, dan *offline booth*.

RenewU berbeda dari bisnis pengelolaan sampah serupa karena RenewU menawarkan pengalaman menarik, dan berfokus pada produk *fashion upcycled*. RenewU juga menawarkan *social impact*, misalnya rasa puas yang didapat setelah ikut berkontribusi menyelamatkan bumi. Aktivitas utama RenewU mencakup pengembangan *platform*, pemasaran, interaksi dengan komunitas, serta *partnership*, baik dengan organisasi *non-profit* maupun *brand*. Sumber daya yang

dibutuhkan untuk bisnis ini adalah sumber daya manusia, baik eksternal maupun internal tim.

### 2.3 Deskripsi Perusahaan

RenewU adalah perusahaan *startup* yang berdiri pada tahun 2025. Perusahaan ini berawal dari Trash Cash, aplikasi pengelolaan sampah yang bertujuan mengedukasi dan meningkatkan partisipasi serta minat masyarakat terhadap *recycling*. Setelah mengalami beberapa perubahan, Trash Cash berkembang menjadi RenewU yang berfokus menawarkan pengalaman *workshop upcycling*. RenewU memiliki tujuan mengatasi permasalahan sampah di Indonesia melalui cara-cara yang menyenangkan. Keseluruhannya dikemas dalam aplikasi secara interaktif, melalui gamifikasi dan fitur *community chat*.



Gambar 2.4 Logo RenewU

Logo RenewU bergaya modern, bersih, dan minimalis. Anak panah yang menunjuk ke atas melambangkan *upcycling* yang meningkatkan *value* barang yang sudah tidak terpakai. Ini juga menyiratkan harapan bagi RenewU agar terus naik ke atas, menjadi lebih baik seiring berjalannya waktu. Badan panah yang membentuk  $\frac{3}{4}$  lingkaran melambangkan proses yang berkelanjutan, menunjukkan bahwa bisnis kami *sustainable*. Warna utama biru dan hijau dipilih karena merupakan warna yang dekat dengan alam, dan warna ungu dipilih sebagai sentuhan modernitas dan inovasi yang tampak pada produk RenewU.

RenewU menjalankan bisnis dengan selalu memegang *core value* yang berakar dari tujuan awal RenewU, yakni edukasi dan *sustainability*. RenewU memiliki keinginan untuk memberi pengetahuan *upcycling* kepada masyarakat, serta menumbuhkan budaya *sustainability* demi menjaga lingkungan. Dalam lingkungan internal, RenewU sangat mendukung tumbuhnya kreativitas dan inovasi, oleh karena itu kebebasan berpikir dan berekspresi sangat dihargai di perusahaan. RenewU percaya bahwa dari kreativitas dan inovasi, akan muncul solusi yang dapat mengatasi permasalahan dengan baik.

## 2.4 Struktur Perusahaan

RenewU dibangun oleh empat anggota yang masing-masing memiliki peran yang berbeda-beda, tetapi sama pentingnya dalam menjalankan perusahaan. Berikut adalah struktur perusahaan RenewU:

1. Anastasia Elena Ariadne, *Chief Marketing Officer*: Berperan sebagai *Chief Marketing Officer* yang menyusun strategi pemasaran dan periklanan perusahaan.
2. Jose Armando Christian, *Chief Financial Officer* : Berperan sebagai *Chief Financial Officer* yang menyusun strategi keuangan perusahaan, mengawasi arus kas perusahaan, serta membuat kebijakan terkait keuangan.
3. Laurel Tagara Hartono, *Chief Executive Officer, Chief Production Officer* : Berperan sebagai *Chief Executive Officer* yang mengatur jalannya perusahaan secara keseluruhan sesuai visi misi serta tujuan perusahaan, dan *Chief Production Officer* yang mengelola *development* produk dan aplikasi.
4. Nathanael Pieter Audrico, *Chief Creative Officer, Chief Operating Officer* : Berperan sebagai *Chief Creative Officer* yang bertanggung jawab atas manajemen tim kreatif perusahaan, dan *Chief Operating Officer* yang bertanggung jawab atas operasional perusahaan.

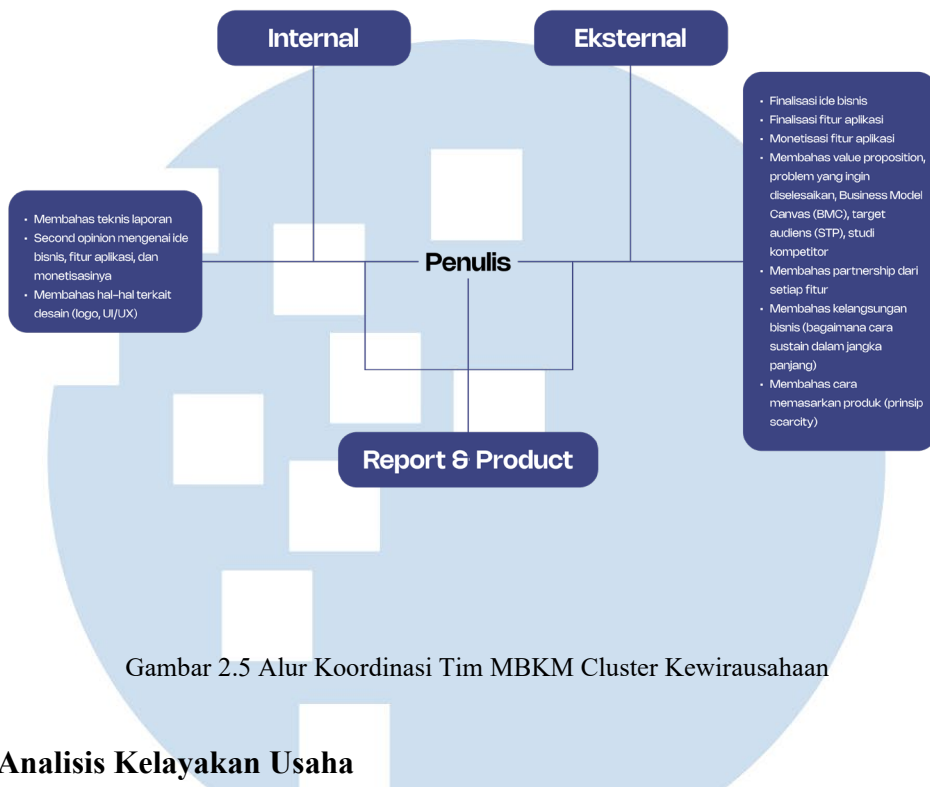


Gambar 2.5 Struktur Hierarki Perusahaan RenewU

## 2.5 Alur Kerja Perusahaan

Dalam pengembangannya, anggota tim RenewU melakukan koordinasi dengan Dosen Pembimbing Internal dan Dosen Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan/Supervisor. Berikut adalah alur koordinasi perusahaan:

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.5 Alur Koordinasi Tim MBKM Cluster Kewirausahaan

## 2.6 Analisis Kelayakan Usaha

Perhitungan BEP (*Break Even Point*) dilakukan untuk menganalisis kelayakan jangka panjang atas ide bisnis yang akan dijalankan. Berikut adalah perhitungan BEP RenewU untuk satu tahun ke depan:

Tabel 2.1 Tabel Perhitungan *Variable Cost Workshop Offline* RenewU

| <b>TABEL BEP WORKSHOP OFFLINE (ME&amp;U)</b> |                    |              |
|----------------------------------------------|--------------------|--------------|
| <i>Variable Cost (1x Workshop Offline)</i>   |                    |              |
| <b>No.</b>                                   | <b>Nama</b>        | <b>Biaya</b> |
| 1.                                           | Bahan baku (jaket) | Rp20.000,00  |
| 2.                                           | <i>Sewing Kit</i>  | Rp10.000,00  |
| 3.                                           | Gunting            | Rp7.000,00   |
| 4.                                           | Biaya Logistik     | Rp15.000,00  |
| 5.                                           | Komisi Pengrajin   | Rp25.000,00  |

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| <b>Total</b> | <b>Rp. 77.000,00</b> |
|--------------|----------------------|

Tabel 2.2 Tabel Perhitungan *Fixed Cost Workshop Offline* RenewU

| <b><i>Fixed Cost (1x Workshop Offline)</i></b> |                            |                         |
|------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| <b>No.</b>                                     | <b>Nama</b>                | <b>Biaya</b>            |
| 1.                                             | Sewa tempat                | Rp1.000.000,00          |
| 2.                                             | Biaya logistik pemindahan  | Rp500.000,00            |
| 3.                                             | <i>Marketing</i> (promosi) | Rp187.500,00            |
| <b>Total</b>                                   |                            | <b>Rp. 1.687.500,00</b> |

Tabel 2.3 Tabel Perhitungan BEP *Workshop Offline* RenewU

| <b><i>BEP (1x Workshop Offline)</i></b>                         |                                 |                             |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>No.</b>                                                      | <b>Nama</b>                     | <b>Biaya</b>                |
| 1.                                                              | <i>Fixed Cost</i>               | Rp. 1,687,500               |
| 2.                                                              | Harga jual                      | Rp. 150,000                 |
| 3.                                                              | <i>Variable Cost</i> (per unit) | Rp. 77,000                  |
| <b>Total BEP dalam 1 Bulan:</b>                                 |                                 | <b>24 workshop/bulan</b>    |
| <b>Total BEP dalam 1 Tahun:</b>                                 |                                 | <b>2.304 workshop/tahun</b> |
| <b>BEP Unit</b>                                                 |                                 | <b>Rupiah:</b>              |
| 24 x 8 (jumlah <i>workshop</i> dalam 1 bulan) x 12 = 2.304 unit |                                 | <b>Rp345.000.000,00</b>     |
| <b>BEP Rupiah:</b>                                              |                                 |                             |
| Rp150.000,00 (harga jual) = Rp345.000.000,00                    |                                 |                             |

Dari perhitungan yang telah dilakukan, diketahui bahwa *fixed cost* yang dibutuhkan dalam satu kali pelaksanaan *workshop offline* adalah Rp1.687.500,00.

Sedangkan, *variable cost* yang dibutuhkan untuk menyelenggarakan satu kali *workshop offline* adalah Rp77.000,00. BEP dihitung dari pembagian antara *fixed cost* dengan harga jual yang sudah dikurangi oleh *variable cost*. Dengan itu, hasil BEP yang didapatkan adalah 23,1 (dibulatkan menjadi 24). Ini berarti dalam satu kali pelaksanaan *workshop*, dibutuhkan 24 tiket yang terjual untuk menutup biaya modal. Dalam satu bulan, dibutuhkan 192 tiket yang terjual (karena *workshop* diadakan 8 kali dalam satu bulan). Dalam perhitungan BEP untuk 1 tahun ke depan, dibutuhkan penjualan sebanyak 2.304 tiket *workshop* dalam satu tahun.

Tabel 2.4 Tabel Perhitungan *Variable Cost Workshop Online (DIY Kit)* RenewU

| <b>TABEL BEP DIY KIT (ONLINE) SATUAN</b> |                                                                                                |              |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <i>Average Variable Cost (1 DIY Kit)</i> |                                                                                                |              |
| <b>No.</b>                               | <b>Nama</b>                                                                                    | <b>Biaya</b> |
| 1.                                       | <i>Average cost</i> bahan baku<br><br><b>Range:</b><br><br>Rp3.000,00 – Rp20.000,00            | Rp11.500,00  |
| 2.                                       | <i>Average cost</i> peralatan <i>upcycling</i><br><br><b>Range:</b><br><br>Rp800 – Rp10.000,00 | Rp5.400,00   |
| 3.                                       | Biaya logistik                                                                                 | Rp3.000,00   |
| 4.                                       | Kemasan                                                                                        | Rp5.000,00   |
| 5.                                       | Biaya produksi video                                                                           | Rp0          |

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| <b>Total</b> | <b>Rp. 24.900,00</b> |
|--------------|----------------------|

Tabel 2. 5 Tabel Perhitungan *Fixed Cost Workshop Online (DIY Kit)* RenewU

| <b><i>Fixed Cost (Per bulan)</i></b> |                       |                        |
|--------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| <b>No.</b>                           | <b>Nama</b>           | <b>Biaya</b>           |
| 1.                                   | Sewa kantor           | Rp1.600.000,00         |
| 2.                                   | Pengembangan aplikasi | Rp3.000.000,00         |
| 3.                                   | Biaya pemasaran       | Rp1.500.000,00         |
| 4.                                   | Gaji karyawan         | Rp5.00.000,00          |
| <b>Total</b>                         |                       | <b>Rp11.100.000,00</b> |

Tabel 2. 6 Tabel Perhitungan BEP *Workshop Online (DIY Kit)* RenewU

| <b><i>BEP (Workshop Online)</i></b> |                                                                             |                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>No.</b>                          | <b>Nama</b>                                                                 | <b>Biaya</b>            |
| 1.                                  | <i>Fixed Cost</i>                                                           | Rp11.100.000,00         |
| 2.                                  | Rata-rata harga jual<br><br><i>Range:</i><br><br>Rp40.000,00 – Rp120.000,00 | Rp80.000,00             |
| 3.                                  | <i>Variable Cost (Per Unit)</i>                                             | Rp24.900,00             |
| <b>Total BEP dalam 1 Bulan:</b>     |                                                                             | <b>202 unit/bulan</b>   |
| <b>Total BEP dalam 1 Tahun:</b>     |                                                                             | <b>2.424 unit/tahun</b> |
| <b>BEP Unit:</b>                    |                                                                             |                         |

|                                             |                         |
|---------------------------------------------|-------------------------|
| 202 x 12 bulan – 2.424 unit                 | <b>Rupiah:</b>          |
| <b>BEP Rupiah:</b>                          | <b>Rp193.920.000,00</b> |
| 2.424 unit x Rp80.000,00 = Rp193.920.000,00 |                         |

Dari perhitungan yang telah dilakukan, diketahui bahwa *fixed cost* yang dibutuhkan dalam satu kali pembuatan *DIY Kit* untuk *workshop online* adalah Rp11.100.000,00. Sedangkan, *variable cost* yang dibutuhkan untuk membuat satu *DIY Kit* adalah Rp24.900,00. BEP dihitung dari pembagian antara *fixed cost* dengan harga jual yang sudah dikurangi oleh *variable cost*. Dengan itu, hasil BEP yang didapatkan adalah 202. Ini berarti diperlukan penjualan sebanyak 202 *DIY Kit* dalam satu bulan untuk menutup biaya modal per bulan. Bila dihitung per tahun, maka diperlukan penjualan sebanyak 2.424 *DIY Kit* dalam satu tahun.

Tabel 2.7 Tabel Perhitungan *Variable Cost Membership RenewU*

| <b>TABEL BEP PAKET MEMBERSHIP</b>       |                                                                                                                                                |              |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <i>Average Variable Cost Membership</i> |                                                                                                                                                |              |
| <b>Restitch (Tier 1)</b>                |                                                                                                                                                |              |
| <b>No.</b>                              | <b>Nama</b>                                                                                                                                    | <b>Biaya</b> |
| 1.                                      | 3 <i>DIY Kit Beginner</i><br><br>Rp12.237,00 x 3<br><br><i>Average cost beginner kit:</i><br><br>Rp5.655,00 – Rp18.820,00<br><br>= Rp12.237,00 | Rp36.711,00  |
| <b>ReFab (Tier 2)</b>                   |                                                                                                                                                |              |
| 1.                                      | 2 <i>DIY Kit Beginner</i>                                                                                                                      | Rp79.654,00  |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                                                    | $Rp12.237,00 \times 2$<br>$= Rp24.654,00$<br><i>1 DIY Kit Advanced</i><br>$Rp55.000,00$<br><br><i>1 DIY Kit Beginner + 1 Advanced</i><br>$Rp24.654,00 + Rp55.000,00$<br>$= Rp79.654,00$ |                                 |
| <b>Revamp (Tier 3)</b>                                             |                                                                                                                                                                                         |                                 |
| 1.                                                                 | <i>3 DIY Kit Advanced</i><br>$Rp55.000,00 \times 3$                                                                                                                                     | $Rp165.000,00$                  |
| <b>Average Total</b><br><b>Range:</b> $Rp36.711,00 - Rp165.000,00$ |                                                                                                                                                                                         | <b><math>Rp93.788,00</math></b> |

Tabel 2.8 Tabel Perhitungan *Fixed Cost Membership* RenewU

| <b>Fixed Cost (Per bulan)</b> |                       |                                     |
|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| <b>No.</b>                    | <b>Nama</b>           | <b>Biaya</b>                        |
| 1.                            | Sewa kantor           | $Rp1.600.000,00$                    |
| 2.                            | Pengembangan aplikasi | $Rp3.000.000,00$                    |
| 3.                            | Biaya pemasaran       | $Rp1.500.000,00$                    |
| 4.                            | Gaji karyawan         | $Rp5.000.000,00$                    |
| <b>Total</b>                  |                       | <b><math>Rp11.100.000,00</math></b> |

Tabel 2.9 Tabel Perhitungan BEP *Membership RenewU*

| <b>BEP Membership</b>                                                                                                                                             |                                                                           |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>No.</b>                                                                                                                                                        | <b>Nama</b>                                                               | <b>Biaya</b>                                                               |
| 1.                                                                                                                                                                | <i>Fixed Cost</i>                                                         | Rp11.100.000,00                                                            |
| 2.                                                                                                                                                                | Harga jual<br><b>Range:</b> Rp100.000,00 –<br>Rp250.000,00 = Rp175.000,00 | Rp175.000,00                                                               |
| 3.                                                                                                                                                                | <i>Variable Cost</i> (per unit)                                           | Rp93.788,00                                                                |
| <b>Total BEP dalam 1 Bulan:</b>                                                                                                                                   |                                                                           | <b>137 unit/bulan</b>                                                      |
| <b>Total BEP dalam 1 Tahun:</b><br><b>BEP Unit:</b><br>137 x 12 bulan = 1.644 unit<br><b>BEP dalam Rupiah:</b><br>1.644 unit x Rp175.000,00 =<br>Rp287.700.000,00 |                                                                           | <b>1.644 unit/tahun</b><br><b>Dalam rupiah:</b><br><b>Rp287.700.000,00</b> |

Dari perhitungan yang telah dilakukan, diketahui bahwa *fixed cost* yang dibutuhkan per bulan untuk paket *membership* adalah Rp11.100.000,00. Sedangkan, *variable cost* rata-rata yang dibutuhkan untuk membuat satu *DIY Kit* adalah Rp93.788,00. Harga jual dalam perhitungan *variable cost* ini diambil dari harga rata-rata produk yang ditawarkan di dalam paket *membership*, yang bervariasi antara Rp100.000,00 hingga Rp250.000,00. BEP dihitung dari pembagian antara *fixed cost* dengan harga jual yang sudah dikurangi oleh *variable cost*. Dengan itu, hasil BEP yang didapatkan adalah 136,7 yang kemudian dibulatkan menjadi 137. Ini berarti diperlukan penjualan sebanyak 137 paket *membership* dalam satu bulan untuk menutup biaya modal per bulan. Bila dihitung per tahun, maka dibutuhkan 1.644 orang yang mendaftar menjadi *member* setiap tahunnya.