

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NASI UDUK
WARUNG CIYUNG DI POKDARWIS MEDANG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

Deborah Kusendarwati Sulistio

00000068807

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NASI UDUK

WARUNG CIYUNG DI POKDARWIS MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Deborah Kusendarwati Sulistio

00000068807

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Deborah Kusendarwati Sulistio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068807

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/~~ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NASI UDUK WARUNG CIYUNG DI POKDARWIS MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Deborah Kusendarwati Sulistio)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NASI UDUK WARUNG CIYUNG
DI POKDARWIS MEDANG**

Oleh

Nama Lengkap : Deborah Kusendarwati Sulistio
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068807
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji


Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/100194

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Deborah Kusendarwati Sulistio
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068807
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~ S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
NASI UDUKWARUNG CIYUNG DI
POKDARWIS MEDANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Deborah Kusendarwati Sulistio)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan berkat-Nya yang menyertai penulis selama melaksanakan Laporan MBKM dengan judul “Perancangan Identitas Visual Nasi Uduk Warung Ciyung di Pokdarwis Medang” dengan lancar. Laporan MBKM ditulis dengan tujuan sebagai syarat kelulusan mahasiswi pada program Kampus Merdeka MBKM Cluster Proyek Desa dengan jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa Laporan MBKM ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak yang telah mendukung. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya laporan MBKM Cluster Desa dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan referensi bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan penuh rendah hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Deborah Kusendarwati Sulistio)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NASI UDUK

WARUNG CIYUNG DI POKDARWIS MEDANG

(Deborah Kusendarwati Sulistio)

ABSTRAK

Kelurahan Medang memiliki potensi pengembangan pariwisata desa, khususnya di bidang kuliner. Salah satu UMKM yang berkembang di bidang ini adalah Nasi Uduk Warung Ciyung, yang telah beroperasi sejak 2018. Namun, banyak UMKM di Kelurahan Medang belum memiliki identitas yang kuat termasuk Nasi Uduk Warung Ciyung. Kurangnya identitas visual yang khas, menyebabkan warung sulit untuk dikenali dan diingat, sehingga meningkatkan resiko persaingan dengan kompetitor yang memiliki persepsinya serupa di mata pelangganya. Identitas visual merupakan salah satu strategi dasar yang dapat membantu UMKM dalam membangun *brand awareness* dan identitas dalam memperkuat daya saing pasar. Penelitian dilakukan untuk tujuan perancangan identitas visual bagi Nasi Uduk Warung Ciyung dalam menciptakan diferensiasi serta meningkatkan *brand recall*. Metode perancangan yang digunakan merupakan studi literatur, wawancara dengan pemilik UMKM, analisis SWOT, dan strategi perancangan dari teori dasar milik Alina Wheeler. Hasil perancangan ini mencakup desain logo, *graphic standard manual*, desain kemasan, fotografi produk, spanduk, desain menu, desain promosi, serta strategi pemasaran digital. Diharapkan dengan adanya identitas visual dari Nasi Uduk Warung Ciyung dapat dikenali lebih oleh target konsumen, membangun loyalitas, dan meningkatkan daya saing di bidang kuliner.

Kata kunci: Identitas Visual, Nasi Uduk Warung Ciyung, Medang



VISUAL IDENTITY DESIGN FOR NASI UDUK WARUNG

CIYUNG IN POKDARWIS MEDANG

(Deborah Kusendarwati Sulistio)

ABSTRACT (English)

Medang Urban Village has the potential for rural tourism development, particularly in the culinary sector. One of the growing MSMEs in this field is Nasi Uduk Warung Ciyung, which has been operating since 2018. However, many MSMEs in Medang, including Nasi Uduk Warung Ciyung, lack a strong brand identity. The absence of a distinctive visual identity makes it difficult for the business to be recognized and remembered, increasing the risk of competition with competitors who share a similar perception in the eyes of customers. Visual identity is a fundamental strategy that can help MSMEs build brand awareness and strengthen their market competitiveness. This study aims to design a visual identity for Nasi Uduk Warung Ciyung to create differentiation and enhance brand recall. The design methodology includes literature studies, interviews with MSME owners, SWOT analysis, and a strategic design approach based on Alina Wheeler's fundamental theories. The design results include a logo, a graphic standard manual, packaging design, product photography, banners, menu design, promotional materials, and a digital marketing strategy. With a strong visual identity, Nasi Uduk Warung Ciyung is expected to be more recognizable to its target consumers, build customer loyalty, and increase competitiveness in the culinary industry.

Keywords: Visual Identity, Nasi Uduk Warung Ciyung, Medang

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT (<i>English</i>).....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	11
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	11
2.1.1 Profil Desa	12
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	15
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	19
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	19
3.1.1 Waktu Pelaksanaan	19
3.1.2 Tempat Pelaksanaan.....	19
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	20
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	26
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	29
3.4.1 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	29
3.4.2 Tahapan Kegiatan MBKM Proyek Desa	29
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	35
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	35

4.1.1	<i>Conducting Research</i>	35
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i>	41
4.1.3	<i>Designing Identity</i>	48
4.1.4	<i>Creating Touchpoints</i>	60
4.1.5	<i>Managing Assets</i>	72
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	82
4.3	Kendala yang Ditemukan	82
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	83
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Simpulan	85
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN		xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bobot SKS MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa	6
Tabel 1.2 Pelaksanaan Agenda MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa	7
Tabel 2.1 Profil Kelurahan Medang	13
Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Kelurahan Medang	15
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa ..	20
Tabel 3.2 Jadwal Tahapan Kegiatan MBKM	29
Tabel 3.3 Tahapan Kegiatan Proyek Desa	30

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa	12
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa	21
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa	25
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> Tahapan Metode Alina Wheeler.	26
Gambar 4.1 Foto Wawancara Pemilik UMKM Nasi Uduk Warung Ciyung.....	36
Gambar 4.2 Foto Pak Amsir Membuat Nasi Uduk.....	37
Gambar 4.3 Gambar Makanan Nasi Uduk Warung Ciyung	37
Gambar 4.4 Gambar Nasi Uduk dan Mie Ayam Ibu Yopi	39
Gambar 4.5 Media <i>Collateral</i> dan <i>Online</i> Nasi Uduk dan Mie Ayam Ibu Yopi ..	40
Gambar 4.6 <i>Mindmap</i> Perancangan Nasi Uduk Warung Ciyung.....	44
Gambar 4.7 Alternatif <i>Big Idea</i> Nasi Uduk Warung Ciyung	45
Gambar 4.8 Alternatif <i>Big Idea</i> Nasi Uduk Warung Ciyung.....	46
Gambar 4.9 <i>Moodboard</i> Nasi Uduk Warung Ciyung.....	47
Gambar 4.10 Alternatif Sketsa Logo Perancangan Nasi Uduk Warung Ciyung ..	48
Gambar 4.11 Alternatif Logo Nasi Uduk Warung Ciyung	49
Gambar 4.12 Logo Terpilih Nasi Uduk Warung Ciyung.....	49
Gambar 4.13 Referensi <i>Supergraphic</i> Nasi Uduk Warung Ciyung	50
Gambar 4.14 Sketsa Elemen <i>Supergraphic</i>	51
Gambar 4.15 Alternatif <i>Supergraphic</i> Nasi Uduk Warung Ciyung.....	51
Gambar 4.16 <i>Supergraphic</i> UMKM Logo Nasi Uduk Warung Ciyung.....	52
Gambar 4.17 Referensi Elemen Visual <i>Stroke</i> Nasi Uduk Warung Ciyung.....	53
Gambar 4.18 Sketsa Elemen Visual <i>Stroke</i> Nasi Uduk Warung Ciyung.....	53
Gambar 4.19 Elemen Visual <i>Stroke</i> Nasi Uduk Warung Ciyung.....	54
Gambar 4.20 Referensi Elemen Visual <i>Grain</i> Nasi Uduk Warung Ciyung	54
Gambar 4.21 Elemen Visual <i>Grain</i> Nasi Uduk Warung Ciyung	55
Gambar 4.22 Sketsa Perancangan <i>Photography</i>	56
Gambar 4.23 Hasil Pemotretan <i>Raw</i> Nasi Uduk Warung Ciyung.....	57
Gambar 4.24 Sketsa <i>Packshot</i> Nasi Uduk Warung Ciyung	58
Gambar 4.25 Contoh Foto <i>Packshot Raw</i> Nasi Uduk Warung Ciyung.....	58
Gambar 4.26 Foto <i>Packshot Edited</i> Nasi Uduk Warung Ciyung	59
Gambar 4.27 Foto <i>Storytelling Edited</i> Nasi Uduk Warung Ciyung	59
Gambar 4.28 Foto Referensi Kemasan Nasi Uduk Warung Ciyung	60
Gambar 4.29 Sketsa Kemasan Nasi Uduk Warung Ciyung.....	61
Gambar 4.30 Foto <i>Storytelling</i> Nasi Uduk Warung Ciyung	62
Gambar 4.31 Foto Stiker Kemasan Nasi Uduk Warung Ciyung.....	62
Gambar 4.32 Hasil Kemasan Nasi Uduk Warung Ciyung.....	63
Gambar 4.33 Sketsa Menu Nasi Uduk Warung Ciyung	63
Gambar 4.34 Foto Menu Nasi Uduk Warung Ciyung	64
Gambar 4.35 Sketsa Promosi Nasi Uduk Balado Jengkol.....	65
Gambar 4.36 Desain Poster Promosi <i>Collateral</i> Nasi Uduk Warung Ciyung	66
Gambar 4.37 Gambar Sketsa Gerobak Nasi Uduk Warung Ciyung	67

Gambar 4.38 Desain Gerobak Nasi Uduk Warung Ciyung	68
Gambar 4.39 Gambar Spanduk Gerobak Nasi Uduk Warung Ciyung	68
Gambar 4.40 Sketsa Spanduk Depan Warung	69
Gambar 4.41 Gambar Spanduk Depan Nasi Uduk Warung Ciyung	69
Gambar 4.42 Gambar Whatsapp <i>Broadcast</i> Nasi Uduk Warung Ciyung.....	70
Gambar 4.43 Sketsa <i>Template</i> GoFood	71
Gambar 4.44 Gambar GoFood Nasi Uduk Warung Ciyung	72
Gambar 4.45 GSM Cover Depan dan Belakang.....	73
Gambar 4.46 GSM Halaman Logo	74
Gambar 4.47 GSM Daftar Isi	74
Gambar 4.48 GSM Latar Belakang Nasi Uduk Warung Ciyung	74
Gambar 4.49 GSM <i>Tone of Voice</i>	75
Gambar 4.50 GSM <i>Keyword</i> Nasi Uduk Warung Ciyung.....	75
Gambar 4.51 GSM <i>Font Type</i> dan Varian Logo	75
Gambar 4.52 GSM Batasan Logo.....	76
Gambar 4.53 GSM Area dan Ukuran Logo	76
Gambar 4.54 GSM Elemen Logo	77
Gambar 4.55 GSM <i>Color Palette</i>	77
Gambar 4.56 GSM Objek Elemen.....	77
Gambar 4.57 GSM Fotografi Produk.....	78
Gambar 4.58 GSM <i>Packaging</i>	78
Gambar 4.59 GSM Aset <i>Packaging</i>	78
Gambar 4.60 GSM Stiker <i>Packaging</i>	79
Gambar 4.61 GSM Media Promosi	79
Gambar 4.62 GSM <i>Template Design</i> GoFood	79
Gambar 4.63 GSM Whatsapp <i>Broadcast</i>	80
Gambar 4.64 GSM Media <i>Collateral</i>	80
Gambar 4.65 GSM <i>Collateral</i> Menu	80
Gambar 4.66 GSM Desain Gerobak	81
Gambar 4.67 GSM Desain Spanduk Depan.....	81
Gambar 4.68 GSM Poster Menu	81
Gambar 4.69 Gambar QR Code GSM Nasi Uduk Warung Ciyung	82

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Persentasi Turnitin	xvi
Lampiran 2. MBKM 01: <i>Cover Letter</i> Cluster MBKM.....	xix
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xx
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM <i>Daily Task</i>	xxi
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM	xxxv
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM	xxxvi
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	xxxvii
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	xxxviii
Lampiran 9. Lampiran Dokumentasi MBKM Proyek Desa	xxxix
Lampiran 10. Lampiran Data Kelurahan Medang	xl

