

## DAFTAR PUSTAKA

- Armielia, A. A., Triutama, O. P., & Rahmiaty, S. A. (2024). KEGIATAN PEKAN KULINER DAN PROMOSI PRODUK BERBASIS DIGITAL UNTUK UMKM POKDARWIS MEDANG. *Jurnal Sinergitas PKM & CSR*, 8(2), 232–241. <https://doi.org/10.19166/jspc.v8i2.8732>
- Ayu, A. R., & Fadlillah, N. F. Y. (2023). ANALISIS TINGKAT PENDAPATAN UMKM PADA OBJEK WISATA RUMAH SENI DOLOK SIPIAK KABUPATEN SIMALUNGUN. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran.*, 2(1). <https://doi.org/10.51771/jumper.v2i1.666>
- Hidayat, N., & Akbar, A. (2024). PENGARUH BRAND AWARENESS DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT JUAL PRODUK UMKM DESA SUKARESMI, KECAMATAN TAMANSARI. *CAPACITAREA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 89–98. <https://doi.org/10.35814/capacitarea.2023.003.03.13>
- Tambunan, C. R. (2023, June 27). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html>
- Tangerang, P. K. (n.d.). *Profil konten :: Web Terpadu Kabupaten Tangerang*. <https://medang.tangerangkab.go.id/profil-konten/919>
- View of PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CATERING & BAKERY CHERRY. (n.d.). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/40987/35379>
- View of PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM IBU MUSRIANI DI KABUPATEN NGANJUK. (n.d.-a). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/54856/43620>

View of *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM IBU MUSRIANI DI  
KABUPATEN NGANJUK*. (n.d.-b).

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/54856/43620>

Wheeler, A. (2013). Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team. *Choice Reviews Online*, 50(09), 50–5098.

<https://doi.org/10.5860/choice.50-5098>

