

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi. (2023, Januari 10). Mengenal tujuan dan manfaat BEP (Break Even Point) untuk pebisnis. Accurate. <https://accurate.id/marketingmanajemen/manfaat-bep/>
- Alberta (2009). the meaning of literacy is not just the ability to read and write
- Assauri, S. (2014). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada.
- Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard business review*, 86(6), 84.
- Deligiannis, A., & Argyriou, C. (2020). Designing a real-time data-driven customer churn risk indicator for subscription commerce. *International Journal of Information Engineering and Electronic Business*, 11(4), 1.
- Hamid, A. M., et al. (2024). Brand Storytelling in the Digital Age: Challenges and Opportunities in Online Marketing. *Jurnal Ekonomi*, 13(1), 356.
- Hennink, M. M. (2013). *Focus group discussions*. Oxford University Press.
- Ismayani, R. M. (2017). Kreativitas dalam pembelajaran literasi teks sastra. *Semantik*, 2(2), 67–86.
- Ihsania, S., Wikanengsih, W., & Ismayani, M. (2020). Pengaruh Cerita Fiksi Terhadap Budaya Literasi Di Kalangan Mahasiswa. *Parole: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(1), 81-90.
- J. Pruitt, J., & Grudin, “Personas: Practice and theory,” in *Designing for user experience*, 2003.
- Kelley, T. (1999). Designing for business, consulting for innovation. *Design Management Journal (Former Series)*, 10(3), 30-34.
- Kotler, Philip 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Liu, C. Z., Au, Y. A., & Choi, H. S. (2014). Effects of Freemium Strategy in the Mobile App Market: An Empirical Study of Google Play. *Journal of Management Information Systems*, 31(3), 326–354.
- Majumder, A. S. (2025). The Influence of UX Design on User Retention and Conversion Rates in Mobile Apps. arXiv preprint arXiv:2501.13407.
- Marhawati, I. H., Mahmud, R., Nurdiana, S. P., Sri Astuty, S. E., STrKes, P., Fahrhadina, N., ... & Rahmatina, S. (2022). Statistika Terapan. *Penerbit Tahta Media Group*.
- Mustika, I., & Lestari, R. (2017). Hubungan Minat Baca dan Kebiasaan Membaca Karya Sastra Terhadap Kemampuan Menulis Puisi. *Semantik*

- Nabila, H. (2023). Perancangan Perpustakaan Umum dengan Pendekatan Bangunan Gedung Hijau di Kota Tangerang. (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Indonesia).
- Rae, M. (2020, Juli 12). *5 Examples of Effective information architecture* | Adobe XD Ideas. Ideas. <https://xd.adobe.com/ideas/process/information-architecture/information-architecture-examples/>
- Rieswansyah, A. F. P., Sukaesih, E. N. R., & Saeful, A. (2021). Tantangan dan inovasi Perpustakaan Daerah Kabupaten Subang di masa pandemi Covid-19. *Al-Kutab: Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi dan Kesiapan*, 3(0).
- Rusdiana, A. (2014). Manajemen Operasi. Jakarta: Pustaka Setia.
- Sabella, J. J. (2021). Penerapan Strategi Freemium pada Aplikasi Permainan Ponsel Online. *Jurnal InterAct*, 10(1), 47-56.
- Salsabila, T., Nafilah, N., Patangga, F., Zulfa, S., & Listyaningsih, N. (2024). Literature review: Efektivitas Penggunaan Aplikasi Duolingo Terhadap Motivasi Belajar bahasa inggris. *Jurnal Empati*, 13(4), 302-312.
- Saputri, I. S. Y., Fadhli, M., & Surya, I. (2017). Penerapan Metode UCD (User Centered Design) Pada ECommerce Putri Intan Shop Berbasis Web. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2), 269-278.
- Tamrin, A. F., & Basri, B. (2020). Respon Pembaca Wanita Terhadap Novel Di Situs Wattpad. *Jurnal Bindo Sastra*, 8(1), 8-16.
- Pratama, A. Y., & Riofita, H. (2025). Pentingnya Storytelling Dalam Strategi Content Marketing. *Student Scientific Creativity Journal*, 3(1), 189-197.
- Wardhana, A. (2022). E-Business Markets and Models.

