

DAFTAR PUSTAKA

- Brown, T. (2008). *Harvard Business Review: Design thinking*. Massachusetts: Harvard Business Publishing.
- Hennink, M. M. (2013). *Focus group discussions*. Oxford: Oxford University Press.
- View of Taman Baca dan Belajar “Ransel Buku” Sebagai Aksi Nyata Menumbuhkan Kecintaan Anak Pada Buku dan Kegiatan Literasi. (n.d.). <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/961/764>
- Alberta (2009). the meaning of literacy is not just the ability to read and write
- Ismayani, R. M. (2017). Kreativitas dalam pembelajaran literasi teks sastra. *Semantik*, 2(2), 67–86.
- Hamid, A. M., et al. (2024). Brand Storytelling in the Digital Age: Challenges and Opportunities in Online Marketing. *Jurnal Ekonomi*, 13(1), 356.
- Ihsania, S., Wikanengsih, W., & Ismayani, M. (2020). Pengaruh Cerita Fiksi Terhadap Budaya Literasi Di Kalangan Mahasiswa. *Parole: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(1), 81-90.
- Nabila, H. (2023). *Perancangan Perpustakaan Umum dengan Pendekatan Bangunan Gedung Hijau di Kota Tangerang*. (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Indonesia).
- Rieswansyah, A. F. P., Sukaesih, E. N. R., & Saeful, A. (2021). Tantangan dan inovasi Perpustakaan Daerah Kabupaten Subang di masa pandemi Covid-19. *Al-Kutab: Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi dan Kesiapan*, 3(0).
- Saputri, I. S. Y., Fadhli, M., & Surya, I. (2017). Penerapan Metode UCD (User Centered Design) Pada ECommerce Putri Intan Shop Berbasis Web. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2), 269-278.
- Mustika, I., & Lestari, R. (2017). Hubungan Minat Baca dan Kebiasaan Membaca Karya Sastra Terhadap Kemampuan Menulis Puisi. *Semantik*
- J. Pruitt, J., & Grudin, “Personas: Practice and theory,” in *Designing for user experience*, 2003.
- Pratama, A. Y., & Riofita, H. (2025). Pentingnya Storytelling Dalam Strategi Content Marketing. *Student Scientific Creativity Journal*, 3(1), 189-197.
- Kotler, Philip 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Wardhana, A. (2022). *E-Business Markets and Models*.
- Liu, C. Z., Au, Y. A., & Choi, H. S. (2014). Effects of Freemium Strategy in the Mobile App Market: An Empirical Study of Google Play. *Journal of Management Information Systems*, 31(3), 326–354.

- Hennink, M. M. (2013). Focus group discussions. Oxford University Press.
- Salsabila, T., Nafilah, N., Patangga, F., Zulfa, S., & Listyaningsih, N. (2024). Literature review: Efektivitas Penggunaan Aplikasi Duolingo Terhadap Motivasi Belajar bahasa inggris. Jurnal Empati, 13(4), 302-312.
- Kelley, T. (1999). Designing for business, consulting for innovation. Design Management Journal (Former Series), 10(3), 30-34.
- Marhawati, I. H., Mahmud, R., Nurdiana, S. P., Sri Astuty, S. E., STrKes, P., Fahradina, N., ... & Rahmatina, S. (2022). Statistika Terapan. Penerbit Tahta Media Group.
- DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra. (n.d.). <https://dmi-journals.org/deiktis/index>
- View of Peran Adaptasi Game (Gamifikasi) dalam Pembelajaran untuk Memperkuat Literasi Digital: Systematic Literature Review. (n.d.). <https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/upgrade/article/view/3157/1389>
- Zimmermann, D. (2023, December 5). History of the Harem Pants. Géopélie. https://geopelie.com/en/blogs/blog/the-story-of-the-harem-pants?srsltid=AfmBOoqMm8_4xf10FDj0BSYdV5YpDMO8QSrw4wSLBely2sGRMup6Faru
- Expert, M. H.-. F. S. (2023, October 30). What is spiritual beads color meaning? Thien Moc Huong - Agarwood Jewelry. <https://tmhagarwood.com/spiritual-beads-color-meaning/>
- Akses Buku Sulit, Minat Baca di Indonesia Masih Rendah - Universitas Padjadjaran. (2013, April 23). Universitas Padjadjaran. <https://www.unpad.ac.id/2013/04/akses-buku-sulit-minat-baca-di-indonesia-masih-rendah/>
- Iqbal, M. M. (2021, August 13). Literasi dan Pembajakan Buku di Indonesia. Kumparan. <https://kumparan.com/maulana-iqbal-1625742959804702066/literasi-dan-pembajakan-buku-di-indonesia-1w7Rdx0BPQz>
- Assauri, S. (2014). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A