

## **BAB II**

### **PEMBENTUKAN IDE BISNIS**

#### **2.1 Validasi Ide Bisnis**

Ide bisnis yang kami kembangkan adalah aplikasi berbasis teknologi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan serta perawatan hewan peliharaan, khususnya anjing dan kucing. Aplikasi ini berfungsi sebagai pengingat bagi pemilik hewan, sehingga mereka dapat lebih mudah mengatur dan memantau jadwal penting anabul secara teratur.

##### **2.1.1 Alur pengembangan Ide Bisnis**

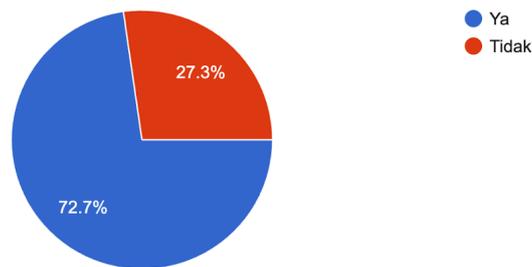
Jumlah pemilik hewan peliharaan di Indonesia mengalami peningkatan secara signifikan. Berdasarkan survei Rakuten Insight pada Januari 2022, sebanyak 67% responden di Indonesia mengaku memiliki setidaknya satu hewan peliharaan. Hewan peliharaan kini memiliki peran penting dalam kehidupan banyak orang, mereka juga membentuk ikatan yang erat dengan pemiliknya. Merawat hewan peliharaan telah menjadi kebiasaan umum dan berkembang sebagai tren. Saat ini, semakin banyak masyarakat yang menyadari tanggung jawab sebagai pemilik hewan. Para pemilik telah menganggap peliharaannya sebagai bagian dari keluarga, sehingga mereka berusaha untuk memastikan kesejahteraan hewan kesayangannya.

Berdasarkan pengalaman dan observasi penulis, merawat hewan peliharaan bukanlah hal yang mudah karena adanya keterbatasan komunikasi. Sering kali pemilik hewan peliharaan sulit memahami apa yang diinginkan atau disukai oleh peliharaannya. Pemilik tidak dapat mengetahui apakah hewan mereka merasa lapar, tidak nyaman, atau mengalami masalah kesehatan. Oleh karena itu, untuk memastikan kesejahteraan hewan peliharaan, pemilik harus lebih proaktif dengan cara mengatur dan mengingat berbagai jadwal penting, seperti waktu makan, *grooming*, dan jadwal kesehatan hewan seperti vaksinasi, pemberian vitamin, dan bahkan siklus menstruasi hewan. Namun, karena kesibukan atau aktivitas lain, banyak pemilik yang kesulitan untuk mengatur

dan mengingat jadwal-jadwal ini. Akibatnya, mereka dapat kehabisan stok makanan hewan secara tiba-tiba atau melewatkan perawatan penting. Hal ini dapat merugikan banyak pihak, termasuk pemilik, hewan peliharaan, serta pihak eksternal seperti dokter hewan dan tempat *grooming* yang sudah meluangkan waktunya untuk merawat hewan peliharaan.

Untuk mendukung pernyataan tersebut, penulis bersama kelompok menyebarkan kuesioner kepada 33 responden yang merupakan pemilik hewan peliharaan. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui kebiasaan mereka dalam merawat anabul,

Apakah anda pernah melupakan jadwal penting anabul anda? Seperti perawatan kesehatan, janji temu dokter, grooming, stok makanan anabul, dan lainnya  
33 responses



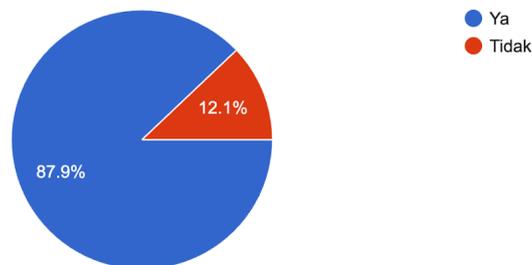
Gambar 2.1 Jawaban kuesioner pertama

Penulis bertanya kepada responden apakah mereka pernah melupakan jadwal penting anabul, seperti perawatan kesehatan, janji temu dokter, *grooming*, stok makanan anabul dan sebagainya. Hasilnya, sebanyak 72,7% responden mengaku pernah melupakan jadwal penting anabul, sementara 27,3% lainnya menyatakan tidak pernah mengalami hal tersebut.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Apakah anda merasa perlu aplikasi atau alat bantu untuk mengingat semua jadwal perawatan anabul?

33 responses



Gambar 2.2 Jawaban kuesioner kedua

Selanjutnya, penulis juga menanyakan kepada responden apakah mereka memerlukan bantuan aplikasi untuk mengingat semua jadwal perawatan anabul. Hasilnya, sebanyak 87,9% responden menyatakan bahwa mereka membutuhkan aplikasi, sementara 12,1% lainnya merasa tidak memerlukannya. Berangkat dari permasalahan ini, penulis bersama kelompok MBKM Cluster Kewirausahaan merancang sebuah aplikasi dengan nama “Furtune”, yang bertujuan untuk membantu para pemilik hewan dalam mengelola dan mengingat jadwal penting peliharaan mereka.

### 2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis

Solusi yang kami tawarkan adalah Furtune, sebuah aplikasi berbasis teknologi yang dirancang untuk membantu pemilik hewan peliharaan khususnya anjing dan kucing, dalam mengelola kebutuhan serta perawatan anabul mereka. Mengingat masih terbatasnya aplikasi yang menyediakan fitur pengingat otomatis dan reservasi layanan seperti *grooming* dan konsultasi dokter, Furtune hadir untuk memudahkan para pemilik hewan peliharaan mengelola dan mengingat jadwal penting peliharaan mereka. Aplikasi ini dilengkapi dengan fitur utama yaitu Furtune *calendar* untuk mengingat semua jadwal penting anabul, seperti jadwal makan, *grooming*, perawatan, dan pemeriksaan kesehatan.

Furtune juga menawarkan fitur pelengkap tambahan, seperti Furtune *shop*, Furtune *grooming*, dan Furtune *vet*. Melalui Furtune *Shop*, pengguna

dapat membeli makanan, *snack*, obat, vitamin, aksesoris, mainan, dan perlengkapan hewan lainnya. Furtune *Grooming* memungkinkan pengguna untuk mencari tempat *grooming* terdekat dengan filter berdasarkan lokasi dan harga, pelanggan juga dapat membaca ulasan dari pengguna lain. Terakhir, Furtune *Vet* menyediakan layanan konsultasi dengan klinik hewan. Aplikasi ini berperan sebagai perantara antara produsen dan konsumen, memperlancar komunikasi serta transaksi antara keduanya. Furtune berharap setiap anabul mendapatkan perhatian, kasih sayang, dan perawatan yang layak dari pemiliknya.

## **2.2 Business Model Canvas**

*Business Model Canvas* (BMC) merupakan sebuah kerangka kerja yang digunakan sebagai panduan dalam merancang bisnis agar lebih terstruktur dan terarah. BMC terdiri dari sembilan elemen utama yang saling berkaitan, yaitu:

### **1. Customer Segments**

*Customer Segments* merupakan identifikasi segmen pasar yang akan menjadi target utama dalam suatu bisnis. Furtune merupakan bisnis B2C (*Brand to Customer*) yang menjual produk secara langsung kepada para konsumennya. Target utama Furtune adalah pria dan wanita berusia 25–35 tahun yang memiliki anjing atau kucing, dan target sekundernya adalah pekerja di bidang perawatan hewan pada rentang usia yang sama.

### **2. Value Propositions**

*Value Propositions* merupakan keunikan yang ditawarkan oleh bisnis kepada pelanggan. Baik inovasi maupun keunggulan produk atau layanan yang berbeda dari kompetitor. Furtune memiliki *Value proposition* yaitu memudahkan perawatan untuk pemilik hewan, serta menjadi aplikasi *all in one* untuk perawatan anjing dan kucing.

### **3. Channels**

*Channels* merupakan cara perusahaan berinteraksi dengan pelanggan, serta jalur yang digunakan untuk menyampaikan produk atau layanan.

Dalam hal ini, Furtune memiliki dua saluran utama, yaitu melalui aplikasi Furtune sebagai *platform* utama untuk mengakses layanan, dan melalui jasa pengiriman seperti JNE, J&T, TIKI, SiCepat, dan lainnya guna memastikan produk sampai ke pelanggan dengan cepat dan efisien.

#### 4. *Customer Relationship*

*Customer Relationship* merupakan strategi bisnis untuk membangun hubungan dengan para pelanggan, tujuannya untuk meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan. Furtune menjalin hubungan dengan pelanggan melalui beberapa cara, yaitu *customer service* yang responsif untuk membantu menyelesaikan kendala atau pertanyaan pelanggan, *social media* sebagai sarana interaksi dan komunikasi aktif, serta *email newsletter* yang memberikan informasi terbaru mengenai promo, tips perawatan hewan, dan pembaruan fitur aplikasi.

#### 5. *Revenue Streams*

*Revenue Streams* merupakan sumber pendapatan yang diperoleh dari produk atau layanan yang ditawarkan. Furtune memiliki beberapa sumber pendapatan utama, yaitu melalui jual beli produk pada layanan Furtune *shop*, layanan *grooming* dan layanan konsultasi dokter hewan dengan sistem komisi bagi hasil bersama mitra, dan pemasangan iklan pada aplikasi.

#### 6. *Key Activities*

*Key Activities* merupakan aktivitas utama untuk memastikan kelancaran operasional Furtune. Kegiatan ini meliputi pengembangan fitur aplikasi, bekerja sama dengan dokter hewan untuk layanan konsultasi, bermitra dengan vendor, *pet shop*, dan tempat *grooming* guna memastikan ketersediaan layanan dan kebutuhan anabul. Serta terdapat sistem *daily check in* untuk pengguna mengumpulkan poin dan menukarnya dengan voucher diskon.

#### 7. *Key Resources*

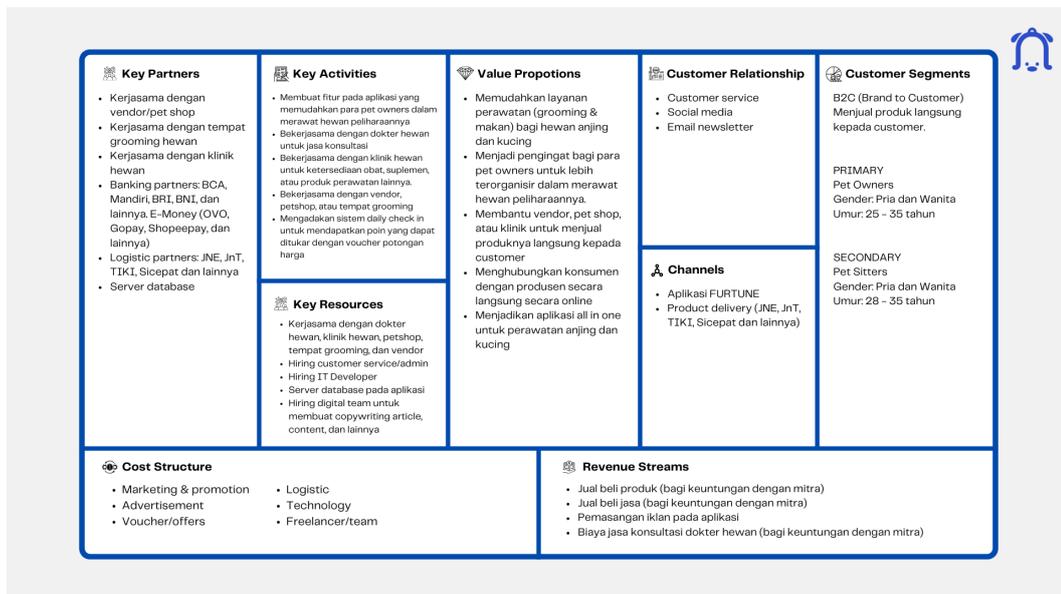
*Key Resources* merupakan sumber daya utama yang diperlukan untuk menjalankan Furtune secara optimal. Sumber daya ini mencakup kerja sama dengan dokter hewan, klinik hewan, *pet shop*, tempat *grooming*, dan vendor untuk memastikan layanan dan produk tersedia, merekrut *customer service/ admin* untuk mendukung interaksi dengan pelanggan, merekrut *IT Developer* guna mengembangkan serta memelihara aplikasi, serta server *database* yang mendukung operasional dan penyimpanan data pada aplikasi. Furtune juga memerlukan tim digital di bawah pengawasan CMO untuk membuat konten dan artikel promosi, informasi, serta layanan aplikasi.

#### 8. *Key Partners*

*Key Partners* adalah pihak eksternal yang berperan untuk mendukung operasional dan pertumbuhan Furtune. Mitra utama mencakup vendor/*pet shop* untuk penyediaan produk, tempat *grooming* hewan untuk layanan perawatan, serta klinik hewan untuk konsultasi dan kebutuhan medis. Selain itu, *banking partners* seperti BCA, Mandiri, BRI, BNI, serta *e-money providers* seperti OVO, GoPay, dan ShopeePay. Kemudian, *Logistic partners* seperti JNE, J&T, TIKI, dan SiCepat, dan server *database* menjadi infrastruktur utama untuk menyimpan dan mengelola data pengguna serta layanan aplikasi.

#### 9. *Cost Structure*

*Cost Structure* merupakan pengeluaran yang diperlukan untuk menjalankan Furtune. Biaya ini meliputi *marketing & promotion* untuk meningkatkan *brand awareness*, *advertisement* guna menjangkau lebih banyak pengguna, *logistic* terkait pengiriman produk kepada pelanggan, serta *technology* yang mencakup pengembangan, pemeliharaan aplikasi, dan infrastruktur server *database*. Kemudian, setiap bulan terdapat biaya untuk voucher, serta pengeluaran dana untuk *freelancer* dan tim demi kelancaran aplikasi.



Gambar 2.3 Business Model Canvas

## 2.3 Deskripsi Perusahaan

Furtune merupakan sebuah ide bisnis yang pertama kali diciptakan pada tahun 2024 dan dikembangkan lebih lanjut pada tahun selanjutnya oleh Oxana Matus, Alecia Cindy, Vivian Huang, dan Kevina Agnes Santosa. Ide ini lahir dari pengalaman pribadi salah satu pendirinya yang menyadari bahwa merawat hewan peliharaan bukanlah hal yang mudah, terutama karena keterbatasan komunikasi antara pemilik dan hewan. Pemilik sering mengalami kesulitan dalam memahami perasaan serta kondisi kesehatan anabul, bahkan kerap melewatkan jadwal-jadwal penting yang berkaitan dengan perawatannya. Berangkat dari permasalahan ini, ide bisnis Furtune kemudian dikembangkan menjadi sebuah aplikasi yang dirancang khusus untuk membantu pemilik hewan dalam mengelola perawatan anabul mereka dengan lebih mudah dan terorganisir. Melihat masih minimnya aplikasi perawatan hewan yang menyediakan layanan pengingat, jual beli produk, reservasi layanan, dan konsultasi kesehatan untuk hewan peliharaan, Furtune memiliki peluang besar untuk menjadi solusi inovatif dalam industri perawatan hewan di Indonesia.

Nama Furtune berasal dari gabungan kata "Fur", yang berarti bulu, dan "Tune", yang berarti lagu atau melodi. Nama ini mencerminkan tujuan utama aplikasi, yaitu menyediakan layanan perawatan bagi hewan berbulu seperti anjing

dan kucing, sekaligus berfungsi sebagai pengingat agar mereka mendapatkan perhatian yang cukup. Selain itu, kata "*Tune*" juga menggambarkan notifikasi yang muncul bagi pemilik untuk memberikan perawatan kepada hewan peliharaan mereka. Kemudian, Furtune juga terdengar mirip dengan kata "*Fortune*", yang berarti keberuntungan atau nasib baik. Hal ini melambangkan harapan bahwa aplikasi ini dapat membawa manfaat bagi para pemilik dan hewan peliharaan mereka dengan memastikan perawatan yang optimal.

Visi Furtune yaitu menjadi aplikasi andalan yang memudahkan perawatan anjing dan kucing serta menjadi penghubung antara mitra dengan pengguna melalui layanan terbaik yang terjangkau. Furtune diharapkan menjadi platform terpercaya yang menawarkan solusi perawatan hewan yang terorganisir, serta memperlancar hubungan komunikasi dan transaksi antara produsen dan konsumen dalam industri *pet care*. Selaras dengan visi Furtune yang memberikan kemudahan dalam perawatan anjing dan kucing serta menjembatani komunikasi antara produsen dan konsumen, berikut adalah misi utama Furtune:

1. Menghubungkan pemilik anjing dan kucing dengan layanan profesional yang terpercaya.
2. Menyediakan berbagai layanan terpadu, mulai dari pengingat agenda, *grooming*, *marketplace*, hingga konsultasi kesehatan.
3. Memastikan pengalaman pemesanan layanan yang cepat, mudah, dan nyaman.
4. Membangun komunitas pecinta hewan (anjing dan kucing) yang saling berbagi dan memberikan dukungan.

Sebagai aplikasi yang menghubungkan produsen dan konsumen, Furtune membantu pemilik hewan dalam memantau kebutuhan anabul mereka, serta mendukung penjualan produk dan jasa dari berbagai mitra. Berikut beberapa layanan utama Furtune:

1. *Calendar dan Reminder (Furtune Calendar)*

Fitur ini memungkinkan pengguna mencatat jadwal penting seperti pengingat jadwal makan, *grooming*, pemeriksaan kesehatan, vaksinasi, pemberian vitamin, serta pemantauan stok makanan hewan.

Aplikasi akan memberikan notifikasi sebagai pengingat, serta mempermudah pengguna untuk melakukan reservasi atau pembelian produk terkait langsung dari aplikasi.

2. *Marketplace* kebutuhan anjing dan kucing (*Furtune Shop*)

Melalui fitur ini, pengguna dapat membeli berbagai kebutuhan hewan seperti makanan, obat-obatan, vitamin, hingga aksesoris. *Pet shop* dan vendor dapat membuka toko *online* dalam aplikasi Furtune dengan sistem *e-commerce* yang memungkinkan produk dikirim langsung ke tempat tinggal pembeli. Memastikan pengalaman pemesanan layanan yang cepat, mudah, dan nyaman. Pada fitur *Furtune shop*, menggunakan GPS (*Global Positioning System*) untuk mengatur alamat pengiriman, pelacakan barang, dan memastikan akurasi lokasi toko dan lokasi pemesan guna memudahkan kurir ekspedisi.

3. Layanan *grooming* (*Furtune Grooming*)

Fitur ini memudahkan pemilik hewan peliharaan dalam menemukan *groomer* dan layanan *grooming*, sekaligus memberikan peluang bagi tempat *grooming* untuk mendapatkan pelanggan tetap. Pengguna dapat melihat ulasan dan rating dari tempat *grooming*, mencari lokasi terdekat, serta langsung menjadwalkan layanan sesuai kebutuhan hewan peliharaan mereka. Pada fitur *Furtune grooming*, menggunakan GPS (*Global Positioning System*) untuk melacak alamat *groomer* atau salon yang terdekat dengan lokasi pengguna.

4. Konsultasi dan reservasi dokter/ klinik hewan (*Furtune Vet*)

Fitur ini memungkinkan pemilik hewan untuk berkonsultasi langsung dengan dokter hewan melalui *online chat*. Selain itu, pengguna dapat mengakses fitur *emergency call* untuk keadaan darurat yang menghubungkan langsung dengan klinik hewan terdekat. Furtune merencanakan kerja sama dengan dokter hewan di mana pengguna yang akan mengakhiri sesi konsultasi. Tujuannya agar dokter hewan bisa menjawab semua pertanyaan konsultasi pengguna secara optimal. Pada fitur *Furtune vet*, menggunakan GPS (*Global*

*Positioning System*) untuk melacak klinik terdekat dengan pengguna, terutama pada saat terjadi *emergency call*.

Furtune menggunakan GPS (*Global Positioning System*) melalui platform Google Maps yang sumber informasi utamanya adalah Google Earth guna menyediakan layanan pemetaan, pelacakan, dan navigasi untuk fitur *shop*, *grooming*, dan *vet*. Untuk pembayaran, digunakanlah sistem payment gateway guna memastikan transaksi yang aman dan praktis. Payment gateway adalah sistem transaksi yang menghubungkan konsumen dengan bank atau penyedia layanan keuangan. Dalam sistem transaksi ini, memungkinkan pembayaran dilakukan secara debit, kredit, transfer bank, maupun *e-wallet*. Pada payment gateway terdapat *payment processor* yang akan memverifikasi data konsumen, dan membatalkan transaksi jika ada ketidaksesuaian, sehingga meminimalkan risiko penipuan bagi penjual.

Furtune juga menyediakan fitur *daily check-in*, *my order*, *Furtune help*, dan *today article* untuk meningkatkan kepuasan pengguna. Berikut penjabaran fitur-fitur lainnya dalam aplikasi Furtune:

#### 1. *Daily Check-in*

Fitur ini memungkinkan pengguna memperoleh poin harian setiap kali mereka masuk ke aplikasi. Terdapat sistem 7 hari *check point* yang harus diselesaikan secara berurutan untuk mengumpulkan poin. Jika pengguna melewati satu hari, maka progres akan diulang dari awal dan kesempatan untuk memperoleh poin maksimal pun hilang. Poin yang terkumpul dapat ditukar dengan voucher diskon yang dapat digunakan di beberapa toko, salon, atau klinik. Untuk mengontrol pengeluaran atas pemberian voucher, Furtune akan menetapkan kuota terbatas dalam distribusi voucher setiap bulannya.

#### 2. *My Order*

Fitur *my order* merupakan tempat pengguna untuk melihat riwayat transaksi mereka di Furtune *Grooming*, *Shop*, dan *Vet*. Pada Furtune *Shop*, pengguna dapat melacak status pesanan hingga barang diterima. Kemudian untuk layanan *Vet*, khususnya pada kondisi *emergency*

*call*, jika pengguna belum sempat melakukan pembayaran karena situasi mendesak, informasi transaksi yang belum dibayar akan tetap tercatat pada fitur *my order*.

### 3. Furtune *Help*

Untuk mendukung kelancaran layanan dan meningkatkan kepuasan pengguna, fitur *my order* akan dilengkapi dengan Furtune *help* yang berfungsi sebagai layanan *customer service*. Pada halaman *chat* dengan *customer service*, tersedia pilihan *quick messages* yang dapat dipilih sesuai kebutuhan pengguna.

### 4. *Today's Article*

*Today's article* adalah artikel digital yang tersedia di aplikasi Furtune, khususnya pada halaman utama dan Furtune *Vet*, yang akan membahas topik seputar perawatan dan kesehatan anjing serta kucing. Artikel ini diperbarui setiap hari dan ditulis oleh tim digital Furtune.

Perancangan bisnis dan aplikasi Furtune dalam proyek MBKM Cluster Kewirausahaan dibatasi pada pembuatan desain UI/UX hingga tahap prototipe aplikasi dan marketing. Oleh karena itu, kerja sama maupun integrasi dengan layanan eksternal belum dapat direalisasikan.

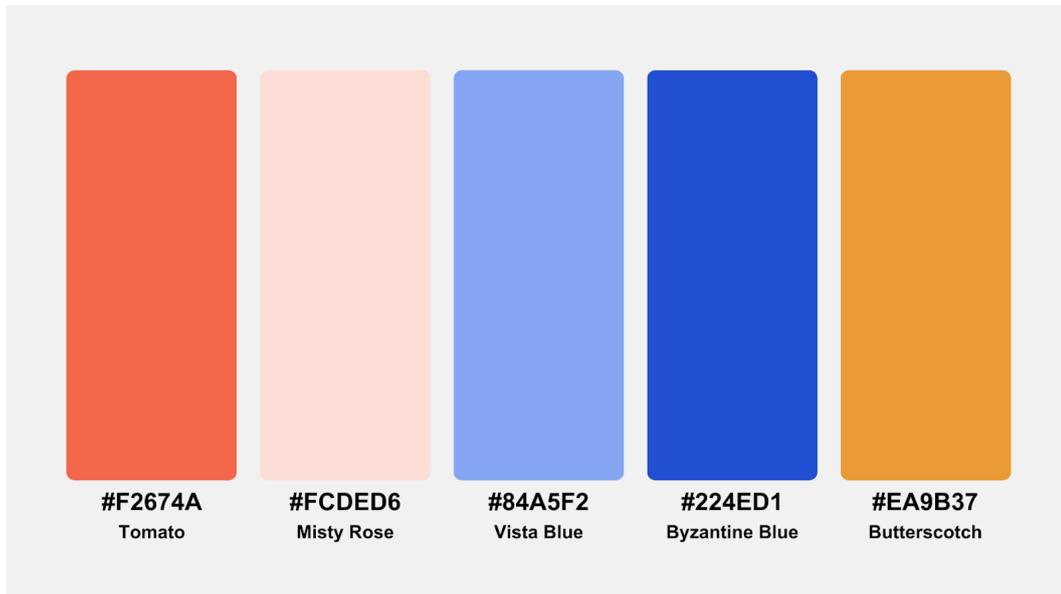
Furtune hadir dengan identitas visual yang kuat untuk meningkatkan *brand awareness* di kalangan target konsumennya. Elemen visual Furtune terdiri dari logo, palet warna, tipografi, dan *supergraphic*. Furtune memiliki dua versi logo sebagai identitas visualnya, yaitu *Combination Mark* sebagai logo utama dan *Pictorial Mark* sebagai logo sekunder. *Combination Mark* menggabungkan elemen *pictorial mark* dan *wordmark*, dimana tulisan "FURTUNE" memiliki huruf "N" yang digantikan oleh simbol lonceng yang menyerupai huruf "N" secara visual. Dalam lonceng tersebut terdapat elemen yang menyerupai wajah anjing. Logo ini dapat dipersepsikan sebagai notifikasi. Sementara itu, *Pictorial Mark* menggunakan ikon lonceng serupa pada huruf "N" sebelumnya dan berdiri sendiri sebagai logo utama. Logo ini berfungsi untuk memperkuat identitas merek Furtune sekaligus merepresentasikan fitur utama aplikasi dalam membantu pengguna mengatur jadwal dan perawatan hewan peliharaan mereka.



Gambar 2.4 Logo Furtune

Warna utama dalam logo Furtune adalah *Byzantine Blue* (#224ED1), yang merupakan warna biru terang. Warna primer ini dipadukan dengan warna sekunder *Butterscotch* (#EA9B37), yaitu campuran kuning, cokelat, dan sedikit oranye. Warna tambahan seperti *Tomato* (#F2674A), *Misty Rose* (#FCDED6), dan *Vista Blue* (#84A5F2) digunakan untuk melengkapi tampilan visual aplikasi dan kebutuhan lainnya. Anjing dan kucing memiliki *dichromatic vision*, yang berarti mereka hanya dapat melihat spektrum warna biru, kuning, dan abu-abu. Oleh karena itu, warna primer dan sekunder Furtune dipilih berdasarkan warna yang dapat dikenali oleh anabul, yakni biru dan kuning kecokelatan.

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



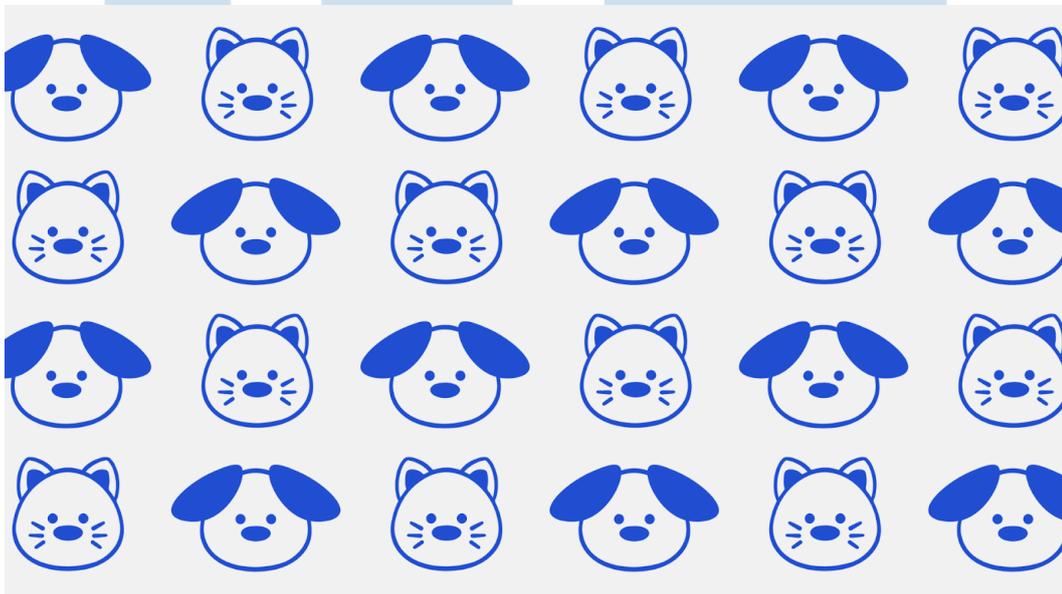
Gambar 2.5 Palet Warna

Furtune menggunakan font *Paytone One*, yang merupakan jenis *sans-serif* dengan tampilan bersih, tegas, tetapi tetap santai. Font ini dipilih karena mencerminkan keseimbangan antara profesionalisme dan kenyamanan, sesuai dengan tujuan aplikasi Furtune yang menawarkan layanan penting tetapi tetap mudah digunakan dalam kehidupan sehari-hari.



N U S A N T A R A  
Gambar 2.6 Tipografi Paytone One

*Supergraphic* Furtune terdiri dari ikon wajah anjing dan kucing. Desain wajah anjing dan kucing ini diadaptasi dari elemen visual dalam logo lonceng Furtune, menciptakan keselarasan dan konsistensi dalam identitas merek. Pemilihan anjing dan kucing sebagai elemen utama didasarkan pada fokus utama aplikasi Furtune, yang menyediakan layanan perawatan untuk kedua jenis hewan peliharaan ini. Dengan mempertahankan bentuk dan gaya yang selaras dengan logo utama, *supergraphic* ini memperkuat identitas visual serta meningkatkan daya ingat pengguna terkait Furtune.



Gambar 2.7 Supergrafis Furtune

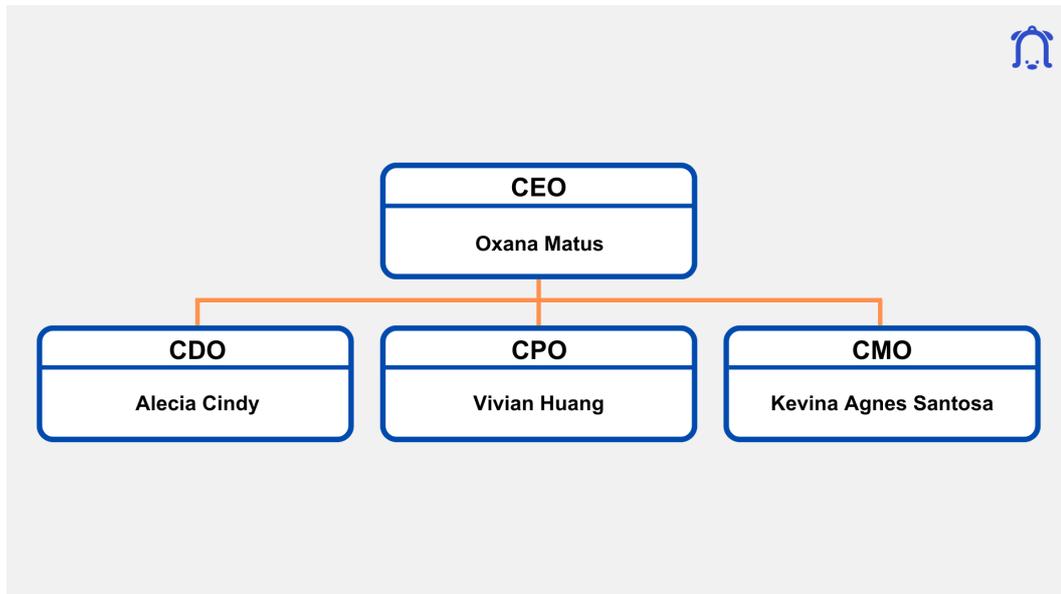
## 2.4 Struktur Perusahaan

Furtune dibentuk dan didirikan oleh empat individu, masing-masing membawa keahlian dan tanggung jawabnya dalam aspek bisnis dan desain perusahaan. Berikut adalah penjabaran peran utama dari setiap anggota Furtune,

1. **Oxana Matus, CEO (*Chief Executive Officer*)**: Bertanggung jawab dalam memimpin perusahaan serta mengarahkan visi dan misi bisnis. Mengembangkan strategi jangka panjang serta mengawasi operasional perusahaan secara menyeluruh. Berkoordinasi dengan CMO, CPO, dan CDO dalam menganalisis, merencanakan, serta

mengimplementasikan strategi bisnis. Memantau dan mengevaluasi efisiensi operasional agar tetap sesuai dengan tujuan perusahaan. Selain itu, juga menjalin kerja sama dengan mitra dan investor untuk memperluas peluang bisnis di masa depan.

2. **Alecia Cindy, CDO (Chief Design Officer):** Bertanggung jawab dalam mengelola aspek kreatif bisnis serta identitas visual *brand*. Merancang konsep desain untuk *branding* dan tampilan aplikasi. Mengawasi tim desainer *UI/UX* agar menciptakan pengalaman pengguna yang selaras dengan visi perusahaan. Bekerja sama dengan CMO dalam mengembangkan konsep kreatif untuk strategi pemasaran, memastikan pesan yang disampaikan konsisten dan tepat sasaran. Selain itu, menjaga koherensi *branding* dan terus mengeksplorasi tren kreatif yang relevan untuk perkembangan bisnis.
3. **Vivian Huang, CPO (Chief Product Officer):** Bertanggung jawab atas pengembangan aplikasi serta memastikan pengalaman pengguna yang optimal sesuai dengan visi perusahaan. Menyusun *roadmap* pengembangan produk agar dapat berkembang secara bertahap dan terstruktur. Mengkoordinasikan tim pengembang, desainer, serta *UI/UX* dalam perancangan fitur aplikasi. Melakukan riset pasar dan mengumpulkan umpan balik dari pengguna untuk meningkatkan kualitas serta inovasi produk di masa depan.
4. **Kevina Agnes Santosa, CMO (Chief Marketing Officer):** Bertanggung jawab dalam merancang dan mengelola strategi pemasaran serta promosi bisnis. Menargetkan *audiens* yang tepat guna meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*). Mengawasi *branding* serta *positioning brand* agar tetap selaras dengan visi perusahaan. Mengelola strategi pemasaran di berbagai *platform*, termasuk pembuatan konten dan komunikasi yang efektif dengan target *audiens*. Selain itu, mengembangkan kerja sama dengan produsen serta komunitas pecinta hewan untuk memperluas jangkauan bisnis.



Gambar 2.8 Struktur Perusahaan

## 2.5 Alur Kerja Perusahaan

Dalam program MBKM ini, tim Furtune bekerja sama dengan dosen pembimbing internal dan eksternal (*supervisor*) untuk mengembangkan bisnis ini secara lebih terstruktur. Proses kerja bisnis Furtune terdiri dari beberapa tahapan berikut:

### 1. Penyusunan Ide dan Rencana Pengembangan Bisnis

CEO, CMO, CPO, dan CDO sebagai tim inti Furtune bertanggung jawab dalam merancang konsep bisnis serta strategi pengembangannya. Proses ini dilakukan dengan berdiskusi bersama dosen pembimbing internal untuk memastikan struktur rencana bisnis yang sistematis. Selain itu, tim juga berkoordinasi dengan dosen pembimbing eksternal atau *supervisor* untuk mendapatkan wawasan dari perspektif industri.

### 2. Pelaksanaan Rencana Bisnis

Pada tahap implementasi, CEO memimpin jalannya strategi dan rencana bisnis yang telah dirancang. CMO berfokus pada strategi pemasaran, CPO mengembangkan produk atau layanan, dan CDO bertanggung jawab atas aspek kreatif serta *branding*. Setiap langkah

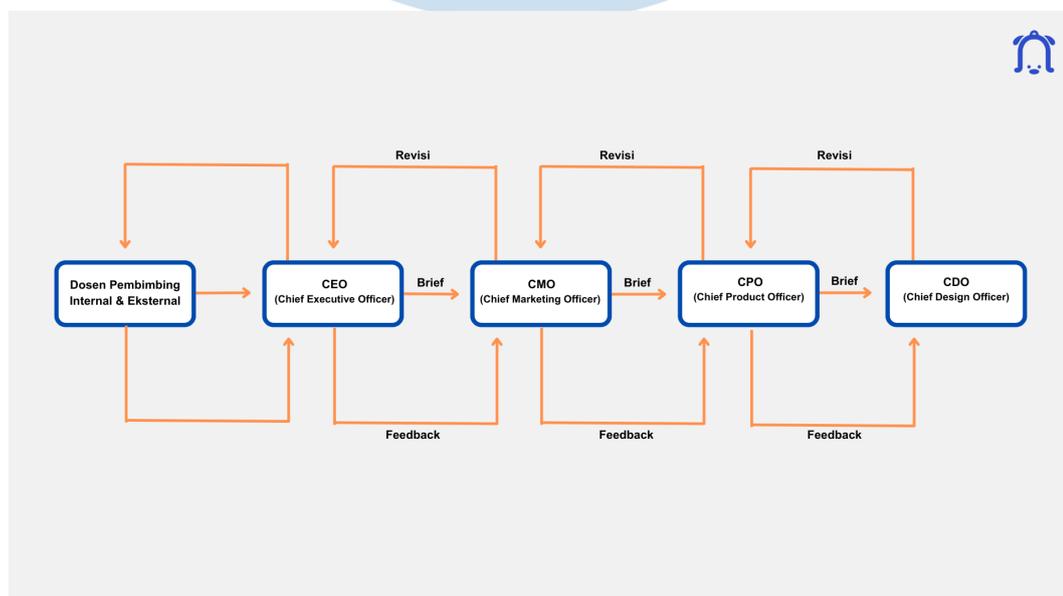
dalam pelaksanaan ini dievaluasi secara berkala dengan dosen pembimbing internal dan eksternal untuk mengidentifikasi peluang baru dalam pengembangan bisnis.

### 3. Pengembangan Aplikasi

CDO berperan dalam merancang aspek visual dalam *prototype* aplikasi, kemudian CPO menciptakan *prototype* aplikasi yang fungsional. Dosen pembimbing internal dan eksternal turut mengevaluasi setiap fitur dalam *prototype* guna memastikan bahwa aplikasi dapat berjalan dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna.

### 4. Evaluasi dan Perbaikan

Seluruh tim melakukan tinjauan terhadap kinerja bisnis dari tahap awal hingga tahap akhir. Evaluasi ini juga melibatkan dosen pembimbing internal dan eksternal untuk mendapatkan masukan berharga dalam menyempurnakan serta mengoptimalkan perkembangan bisnis Fortune kedepannya.



Gambar 2.9 Alur koordinasi tim MBKM Cluster Kewirausahaan

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.6 Analisis Kelayakan Usaha

Berikut merupakan analisis kelayakan usaha Furtune sebagai aplikasi perawatan hewan peliharaan yang mencakup perhitungan biaya, pendapatan, keuntungan, *Break Even Point* (BEP), serta akumulasi bisnis dalam jangka waktu 1 tahun. Hal ini bertujuan untuk mengevaluasi keberlanjutan dan profitabilitas bisnis ini.

| HARGA POKOK PRODUKSI [dalam Rupiah]            |                   |         |        |                      |                        |  |
|--|-------------------|---------|--------|----------------------|------------------------|--|
| Pengeluaran                                    | Biaya             | Waktu   | Jumlah | Biaya/Bulan          | Biaya/Tahun            | Keterangan   |
| <b>FIXED COST</b>                              |                   |         |        |                      |                        |  |
| Server dan lainnya                             | 500.000           | 1 bulan | 1      | 500.000              | 6.000.000              |  |
| <b>TOTAL FIXED COST</b>                        |                   |         |        | <b>500.000</b>       | <b>6.000.000</b>       |  |
| <b>VARIABLE COST</b>                           |                   |         |        |                      |                        |  |
| <b>Sumber Daya Manusia (SDM)</b>               |                   |         |        |                      |                        |  |
| IT Developer                                   | 500.000/hari      |         | 1      | 3.500.000            | Rp42.000.000           | Freelance/project (estimasi 1 minggu/bulan)              |
| Maintenance Developer / On-Demand Developer    | 500.000/hari      |         | 1      | 1.500.000            | Rp18.000.000           | Freelance/project (estimasi 3 hari/bulan)                |
| CEO (6 bulan pertama hanya biaya operasional)  | 1.500.000         | 1 bulan | 1      | 1.500.000            | Rp18.000.000           |  |
| CPO (6 bulan pertama hanya biaya operasional)  | 1.500.000         | 1 bulan | 1      | 1.500.000            | Rp18.000.000           | Biaya operasional:                                       |
| CDO (6 bulan pertama hanya biaya operasional)  | 1.500.000         | 1 bulan | 1      | 1.500.000            | Rp18.000.000           | 1. transportasi  |
| CMO (6 bulan pertama hanya biaya operasional)  | 1.500.000         | 1 bulan | 1      | 1.500.000            | Rp18.000.000           | 2. makan<br>3. internet                                  |
| <b>Marketing Online</b>                        |                   |         |        |                      |                        |  |
| Meta advertising (Instagram)                   | 10.000.000        | 1 bulan | 1      | 10.000.000           | Rp120.000.000          |  |
| Youtube ads (Banner & Video)                   | 20.000.000        | 1 bulan | 1      | 20.000.000           | Rp240.000.000          |  |
| TikTok Ads                                     | 10.000.000        | 1 bulan | 1      | 10.000.000           | Rp120.000.000          |  |
| Pet influencer (Makro Influencer)              | 5.000.000/vid     |         | 4      | 20.000.000           | Rp240.000.000          |  |
| Google Ads (Search & Display)                  | 10.000.000        | 1 bulan | 1      | 10.000.000           | Rp120.000.000          |  |
| Voucher  | 9.000/voucher max | 1 bulan | 100    | 9.000.000            | Rp108.000.000          | max voucher Rp9.000 perorang                             |
| <b>Marketing Offline</b>                       |                   |         |        |                      |                        |  |
| Pet Expo                                       | 2.250.000         | 3 hari  | 1      | 2.250.000            | Rp27.000.000           |  |
| Booth  | 1.000.000         |         | 1      | 1.000.000            | Rp12.000.000           |  |
| Banner   | 200.000           |         | 1      | 200.000              | Rp2.400.000            |  |
| Brosur   | 150.000/ 1 rim    |         | 1      | 150.000              | Rp1.800.000            |  |
| Acrylic Tent Card A5                           | 20.000            |         | 50     | 1.000.000            | Rp12.000.000           | Untuk taro di kasir petshop, tempat grooming, pet clinic |
| Merchandise (Tote Bag, Sticker, Pin, Keychain) | 4.500.000         |         | 1      | 4.500.000            | Rp54.000.000           | Bonus untuk pengunjung yang download aplikasi di booth   |
| Kerja Sama dengan Pet Shop,tempat grooming, pe | 300.000           |         | 30     | 9.000.000            | Rp108.000.000          | Branding di kasir  |
| <b>TOTAL VARIABLE COST</b>                     |                   |         |        | <b>Rp108.100.000</b> | <b>Rp1.297.200.000</b> |  |
| <b>TOTAL COST (Fixed &amp; Variable)</b>       |                   |         |        | <b>108.600.000</b>   | <b>1.303.200.000</b>   |  |

Gambar 2.10 Harga Pokok Produksi

Berikut adalah perhitungan pendapatan dan keuntungan dalam periode satu tahun dengan rincian per bulan,

U  
M  
N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

| HARGA POKOK PENJUALAN [dalam Rupiah] BULAN 1 JANUARI |            |                |                  |                         |                   |
|--|------------|----------------|------------------|-------------------------|-------------------|
| Layanan  | Harga      | Komisi         | Keuntungan/fee   | Target transaksi /bulan | Keuntungan /bulan |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>                              |            |                |                  |                         |                   |
| Grooming kucing bulu pendek                          | 80.000     | 5%             | 4.000            | 50                      | 200.000           |
| Grooming kucing bulu panjang                         | 90.000     | 5%             | 4.500            | 50                      | 225.000           |
| Grooming anjing mini                                 | 120.000    | 5%             | 6.000            | 50                      | 300.000           |
| Grooming anjing sedang                               | 150.000    | 5%             | 7.500            | 50                      | 375.000           |
| Grooming anjing besar                                | 180.000    | 5%             | 9.000            | 50                      | 450.000           |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                                  |            |                |                  |                         |                   |
| Makanan  | 200.000    | 5%             | 10.000           | 75                      | 750.000           |
| Aksesoris & mainan                                   | 300.000    | 5%             | 15.000           | 50                      | 750.000           |
| Obat & vitamin                                       | 150.000    | 5%             | 7.500            | 50                      | 375.000           |
| <b>FURTUNE VET</b>                                   |            |                |                  |                         |                   |
| Konsultasi online (chat)                             | 20.000     | 6%             | 1.200            | 30                      | 36.000            |
| Emergency call                                       | 30.000     | 6%             | 1.800            | 30                      | 54.000            |
| <b>FURTUNE ADS</b>                                   |            |                |                  |                         |                   |
| PAKET  | Biaya/view | Tampilan/bulan | Keuntungan/fee   | Target brand /bulan     | Keuntungan /bulan |
| <b>Banner Ads</b>                                    |            |                |                  |                         |                   |
| Basic  | 5.000      | 500x           | 2.500.000        | 5                       | 12.500.000        |
| Priority   | 8.000      | 500x           | 4.000.000        | 5                       | 20.000.000        |
| <b>Pop-up Ads</b>                                    |            |                |                  |                         |                   |
| Pop-up Ads   | 2.000      | 500x           | 1.000.000        | 5                       | 5.000.000         |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b>                  |            |                | <b>7.566.500</b> | <b>500</b>              | <b>41.015.000</b> |

Gambar 2.11 Perhitungan bulan Januari

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan Januari, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp 41.015.000. Target bulan ini mencapai 500 transaksi dan pemasangan iklan.

| BULAN 2 FEBRUARI                    |            |                |                  |                         |                   |
|-------------------------------------|------------|----------------|------------------|-------------------------|-------------------|
| Layanan                             | Harga      | Komisi         | Keuntungan/fee   | Target transaksi /bulan | Keuntungan /bulan |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |            |                |                  |                         |                   |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000     | 5%             | 4.000            | 65                      | 260.000           |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000     | 5%             | 4.500            | 65                      | 292.500           |
| Grooming anjing mini                | 120.000    | 5%             | 6.000            | 65                      | 390.000           |
| Grooming anjing sedang              | 150.000    | 5%             | 7.500            | 65                      | 487.500           |
| Grooming anjing besar               | 180.000    | 5%             | 9.000            | 65                      | 585.000           |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |            |                |                  |                         |                   |
| Makanan                             | 200.000    | 5%             | 10.000           | 100                     | 1.000.000         |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000    | 5%             | 15.000           | 50                      | 750.000           |
| Obat & vitamin                      | 150.000    | 5%             | 7.500            | 100                     | 750.000           |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |            |                |                  |                         |                   |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000     | 6%             | 1.200            | 50                      | 60.000            |
| Emergency call                      | 30.000     | 6%             | 1.800            | 50                      | 90.000            |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |            |                |                  |                         |                   |
| PAKET                               | Biaya/view | Tampilan/bulan | Keuntungan/fee   | Target brand /bulan     | Keuntungan /bulan |
| <b>Banner Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                   |
| Basic                               | 5.000      | 500x           | 2.500.000        | 10                      | 25.000.000        |
| Priority                            | 10.000     | 500x           | 4.000.000        | 10                      | 40.000.000        |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                   |
| Pop-up Ads                          | 2.000      | 500x           | 1.000.000        | 5                       | 5.000.000         |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |            |                | <b>7.566.500</b> | <b>700</b>              | <b>74.665.000</b> |

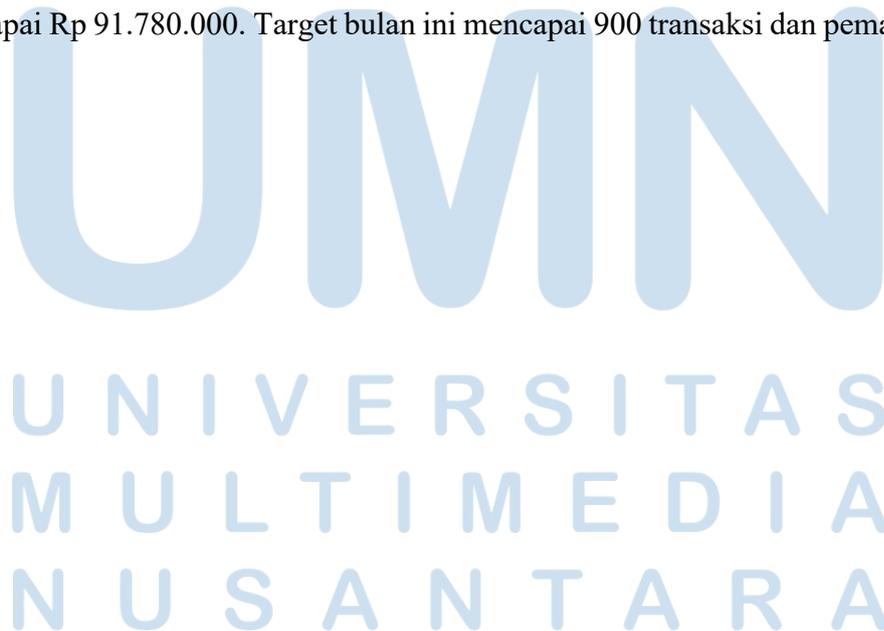
Gambar 2.12 Perhitungan bulan Februari

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan Februari, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp 74.665.000. Target bulan ini mencapai 700 transaksi dan pemasangan iklan.

| BULAN 3 MARET                       |            |                |                  |                         |                   |
|-------------------------------------|------------|----------------|------------------|-------------------------|-------------------|
| Layanan                             | Harga      | Komisi         | Keuntungan/fee   | Target transaksi /bulan | Keuntungan /bulan |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |            |                |                  |                         |                   |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000     | 5%             | 4.000            | 75                      | 300.000           |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000     | 5%             | 4.500            | 75                      | 337.500           |
| Grooming anjing mini                | 120.000    | 5%             | 6.000            | 85                      | 510.000           |
| Grooming anjing sedang              | 150.000    | 5%             | 7.500            | 85                      | 637.500           |
| Grooming anjing besar               | 180.000    | 5%             | 9.000            | 85                      | 765.000           |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |            |                |                  |                         |                   |
| Makanan                             | 200.000    | 5%             | 10.000           | 130                     | 1.300.000         |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000    | 5%             | 15.000           | 85                      | 1.275.000         |
| Obat & vitamin                      | 150.000    | 5%             | 7.500            | 130                     | 975.000           |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |            |                |                  |                         |                   |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000     | 6%             | 1.200            | 60                      | 72.000            |
| Emergency call                      | 30.000     | 6%             | 1.800            | 60                      | 108.000           |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |            |                |                  |                         |                   |
| PAKET                               | Biaya/view | Tampilan/bulan | Keuntungan/fee   | Target brand /bulan     | Keuntungan /bulan |
| <b>Banner Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                   |
| Basic                               | 5.000      | 500x           | 2.500.000        | 13                      | 32.500.000        |
| Priority                            | 10.000     | 500x           | 4.000.000        | 12                      | 48.000.000        |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                   |
| Pop-up Ads                          | 2.000      | 500x           | 1.000.000        | 5                       | 5.000.000         |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |            |                | <b>7.566.500</b> | <b>900</b>              | <b>91.780.000</b> |

Gambar 2.13 Perhitungan bulan Maret

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan Maret, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp 91.780.000. Target bulan ini mencapai 900 transaksi dan pemasangan iklan.



| BULAN 4 APRIL                       |            |                |                  |                         |                    |
|-------------------------------------|------------|----------------|------------------|-------------------------|--------------------|
| Layanan                             | Harga      | Komisi         | Keuntungan/fee   | Target transaksi /bulan | Keuntungan /bulan  |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |            |                |                  |                         |                    |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000     | 5%             | 4.000            | 95                      | 380.000            |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000     | 5%             | 4.500            | 95                      | 427.500            |
| Grooming anjing mini                | 120.000    | 5%             | 6.000            | 100                     | 600.000            |
| Grooming anjing sedang              | 150.000    | 5%             | 7.500            | 130                     | 975.000            |
| Grooming anjing besar               | 180.000    | 5%             | 9.000            | 120                     | 1.080.000          |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |            |                |                  |                         |                    |
| Makanan                             | 200.000    | 5%             | 10.000           | 177                     | 1.770.000          |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000    | 5%             | 15.000           | 100                     | 1.500.000          |
| Obat & vitamin                      | 150.000    | 5%             | 7.500            | 180                     | 1.350.000          |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000     | 6%             | 1.200            | 80                      | 96.000             |
| Emergency call                      | 30.000     | 6%             | 1.800            | 80                      | 144.000            |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| PAKET                               | Biaya/view | Tampilan/bulan | Keuntungan/fee   | Target brand /bulan     | Keuntungan /bulan  |
| <b>Banner Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Basic                               | 5.000      | 500x           | 2.500.000        | 16                      | 40.000.000         |
| Priority                            | 10.000     | 500x           | 4.000.000        | 15                      | 60.000.000         |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Pop-up Ads                          | 2.000      | 500x           | 1.000.000        | 12                      | 12.000.000         |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |            |                | <b>7.566.500</b> | <b>1200</b>             | <b>120.322.500</b> |

Gambar 2.14 Perhitungan bulan April

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan April, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp120.322.500. Target bulan ini mencapai 1200 transaksi dan pemasangan iklan.

| BULAN 5 MEI                         |            |                |                  |                         |                    |
|-------------------------------------|------------|----------------|------------------|-------------------------|--------------------|
| Layanan                             | Harga      | Komisi         | Keuntungan/fee   | Target transaksi /bulan | Keuntungan /bulan  |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |            |                |                  |                         |                    |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000     | 5%             | 4.000            | 125                     | 500.000            |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000     | 5%             | 4.500            | 125                     | 562.500            |
| Grooming anjing mini                | 120.000    | 5%             | 6.000            | 140                     | 840.000            |
| Grooming anjing sedang              | 150.000    | 5%             | 7.500            | 150                     | 1.125.000          |
| Grooming anjing besar               | 180.000    | 5%             | 9.000            | 150                     | 1.350.000          |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |            |                |                  |                         |                    |
| Makanan                             | 200.000    | 5%             | 10.000           | 200                     | 2.000.000          |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000    | 5%             | 15.000           | 100                     | 1.500.000          |
| Obat & vitamin                      | 150.000    | 5%             | 7.500            | 200                     | 1.500.000          |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000     | 6%             | 1.200            | 80                      | 96.000             |
| Emergency call                      | 30.000     | 6%             | 1.800            | 80                      | 144.000            |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| PAKET                               | Biaya/view | Tampilan/bulan | Keuntungan/fee   | Target brand /bulan     | Keuntungan /bulan  |
| <b>Banner Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Basic                               | 5.000      | 500x           | 2.500.000        | 20                      | 50.000.000         |
| Priority                            | 10.000     | 500x           | 4.000.000        | 18                      | 72.000.000         |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Pop-up Ads                          | 2.000      | 500x           | 1.000.000        | 12                      | 12.000.000         |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |            |                | <b>7.566.500</b> | <b>1400</b>             | <b>143.617.500</b> |

Gambar 2.15 Perhitungan bulan Mei

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan Mei, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp143.617.500. Target bulan ini mencapai 1400 transaksi dan pemasangan iklan.

| BULAN 6 JUNI                        |                   |                       |                       |                            |                          |
|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------|
| Layanan                             | Harga             | Komisi                | Keuntungan/fee        | Target transaksi /bulan    | Keuntungan /bulan        |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |                   |                       |                       |                            |                          |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000            | 5%                    | 4.000                 | 133                        | 532.000                  |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000            | 5%                    | 4.500                 | 133                        | 598.500                  |
| Grooming anjing mini                | 120.000           | 5%                    | 6.000                 | 180                        | 1.080.000                |
| Grooming anjing sedang              | 150.000           | 5%                    | 7.500                 | 180                        | 1.350.000                |
| Grooming anjing besar               | 180.000           | 5%                    | 9.000                 | 180                        | 1.620.000                |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |                   |                       |                       |                            |                          |
| Makanan                             | 200.000           | 5%                    | 10.000                | 230                        | 2.300.000                |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000           | 5%                    | 15.000                | 120                        | 1.800.000                |
| Obat & vitamin                      | 150.000           | 5%                    | 7.500                 | 230                        | 1.725.000                |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |                   |                       |                       |                            |                          |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000            | 6%                    | 1.200                 | 80                         | 96.000                   |
| Emergency call                      | 30.000            | 6%                    | 1.800                 | 80                         | 144.000                  |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |                   |                       |                       |                            |                          |
| <b>PAKET</b>                        | <b>Biaya/view</b> | <b>Tampilan/bulan</b> | <b>Keuntungan/fee</b> | <b>Target brand /bulan</b> | <b>Keuntungan /bulan</b> |
| <b>Banner Ads</b>                   |                   |                       |                       |                            |                          |
| Basic                               | 5.000             | 500x                  | 2.500.000             | 22                         | 55.000.000               |
| Priority                            | 10.000            | 500x                  | 4.000.000             | 20                         | 80.000.000               |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |                   |                       |                       |                            |                          |
| Pop-up Ads                          | 2.000             | 500x                  | 1.000.000             | 12                         | 12.000.000               |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |                   |                       | <b>7.566.500</b>      | <b>1600</b>                | <b>158.245.500</b>       |

Gambar 2.16 Perhitungan bulan Juni

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan Juni, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp158.245.500. Target bulan ini mencapai 1600 transaksi dan pemasangan iklan.

| BULAN 7 JULI                        |            |                |                  |                         |                    |
|-------------------------------------|------------|----------------|------------------|-------------------------|--------------------|
| Layanan                             | Harga      | Komisi         | Keuntungan/fee   | Target transaksi /bulan | Keuntungan /bulan  |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |            |                |                  |                         |                    |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000     | 5%             | 4.000            | 145                     | 580.000            |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000     | 5%             | 4.500            | 145                     | 652.500            |
| Grooming anjing mini                | 120.000    | 5%             | 6.000            | 200                     | 1.200.000          |
| Grooming anjing sedang              | 150.000    | 5%             | 7.500            | 200                     | 1.500.000          |
| Grooming anjing besar               | 180.000    | 5%             | 9.000            | 200                     | 1.800.000          |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |            |                |                  |                         |                    |
| Makanan                             | 200.000    | 5%             | 10.000           | 254                     | 2.540.000          |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000    | 5%             | 15.000           | 150                     | 2.250.000          |
| Obat & vitamin                      | 150.000    | 5%             | 7.500            | 254                     | 1.905.000          |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000     | 6%             | 1.200            | 100                     | 120.000            |
| Emergency call                      | 30.000     | 6%             | 1.800            | 90                      | 162.000            |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| PAKET                               | Biaya/view | Tampilan/bulan | Keuntungan/fee   | Target brand /bulan     | Keuntungan /bulan  |
| <b>Banner Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Basic                               | 5.000      | 500x           | 2.500.000        | 26                      | 65.000.000         |
| Priority                            | 10.000     | 500x           | 4.000.000        | 22                      | 88.000.000         |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Pop-up Ads                          | 2.000      | 500x           | 1.000.000        | 14                      | 14.000.000         |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |            |                | <b>7.566.500</b> | <b>1800</b>             | <b>179.709.500</b> |

Gambar 2.17 Perhitungan bulan Juli

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan Juli, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp179.709.500. Target bulan ini mencapai 1.800 transaksi dan pemasangan iklan.

| BULAN 8 AGUSTUS                     |            |                |                  |                         |                    |
|-------------------------------------|------------|----------------|------------------|-------------------------|--------------------|
| Layanan                             | Harga      | Komisi         | Keuntungan/fee   | Target transaksi /bulan | Keuntungan /bulan  |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |            |                |                  |                         |                    |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000     | 5%             | 4.000            | 150                     | 600.000            |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000     | 5%             | 4.500            | 150                     | 675.000            |
| Grooming anjing mini                | 120.000    | 5%             | 6.000            | 230                     | 1.380.000          |
| Grooming anjing sedang              | 150.000    | 5%             | 7.500            | 230                     | 1.725.000          |
| Grooming anjing besar               | 180.000    | 5%             | 9.000            | 230                     | 2.070.000          |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |            |                |                  |                         |                    |
| Makanan                             | 200.000    | 5%             | 10.000           | 270                     | 2.700.000          |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000    | 5%             | 15.000           | 175                     | 2.625.000          |
| Obat & vitamin                      | 150.000    | 5%             | 7.500            | 270                     | 2.025.000          |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000     | 6%             | 1.200            | 123                     | 147.600            |
| Emergency call                      | 30.000     | 6%             | 1.800            | 100                     | 180.000            |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| PAKET                               | Biaya/view | Tampilan/bulan | Keuntungan/fee   | Target brand /bulan     | Keuntungan /bulan  |
| <b>Banner Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Basic                               | 5.000      | 500x           | 2.500.000        | 33                      | 82.500.000         |
| Priority                            | 10.000     | 500x           | 4.000.000        | 24                      | 96.000.000         |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Pop-up Ads                          | 2.000      | 500x           | 1.000.000        | 15                      | 15.000.000         |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |            |                | <b>7.566.500</b> | <b>2000</b>             | <b>207.627.600</b> |

Gambar 2.18 Perhitungan bulan Agustus

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan Agustus, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune

mencapai Rp207.627.000. Target bulan ini mencapai 2.000 transaksi dan pemasangan iklan.

| BULAN 9 SEPTEMBER                   |            |                |                  |                         |                    |
|-------------------------------------|------------|----------------|------------------|-------------------------|--------------------|
| Layanan                             | Harga      | Komisi         | Keuntungan/fee   | Target transaksi /bulan | Keuntungan /bulan  |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |            |                |                  |                         |                    |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000     | 5%             | 4.000            | 170                     | 680.000            |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000     | 5%             | 4.500            | 170                     | 765.000            |
| Grooming anjing mini                | 120.000    | 5%             | 6.000            | 250                     | 1.500.000          |
| Grooming anjing sedang              | 150.000    | 5%             | 7.500            | 250                     | 1.875.000          |
| Grooming anjing besar               | 180.000    | 5%             | 9.000            | 250                     | 2.250.000          |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |            |                |                  |                         |                    |
| Makanan                             | 200.000    | 5%             | 10.000           | 297                     | 2.970.000          |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000    | 5%             | 15.000           | 186                     | 2.790.000          |
| Obat & vitamin                      | 150.000    | 5%             | 7.500            | 297                     | 2.227.500          |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000     | 6%             | 1.200            | 130                     | 156.000            |
| Emergency call                      | 30.000     | 6%             | 1.800            | 120                     | 216.000            |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| PAKET                               | Biaya/view | Tampilan/bulan | Keuntungan/fee   | Target brand /bulan     | Keuntungan /bulan  |
| <b>Banner Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Basic                               | 5.000      | 500x           | 2.500.000        | 36                      | 90.000.000         |
| Priority                            | 10.000     | 500x           | 4.000.000        | 27                      | 108.000.000        |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Pop-up Ads                          | 2.000      | 500x           | 1.000.000        | 17                      | 17.000.000         |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |            |                | <b>7.566.500</b> | <b>2200</b>             | <b>230.429.500</b> |

Gambar 2.19 Perhitungan bulan September

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan September, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp230.429.500. Target bulan ini mencapai 2.200 transaksi dan pemasangan iklan.

| BULAN 10 OKTOBER                    |            |                |                  |                         |                    |
|-------------------------------------|------------|----------------|------------------|-------------------------|--------------------|
| Layanan                             | Harga      | Komisi         | Keuntungan/fee   | Target transaksi /bulan | Keuntungan /bulan  |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |            |                |                  |                         |                    |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000     | 5%             | 4.000            | 203                     | 812.000            |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000     | 5%             | 4.500            | 203                     | 913.500            |
| Grooming anjing mini                | 120.000    | 5%             | 6.000            | 290                     | 1.740.000          |
| Grooming anjing sedang              | 150.000    | 5%             | 7.500            | 290                     | 2.175.000          |
| Grooming anjing besar               | 180.000    | 5%             | 9.000            | 290                     | 2.610.000          |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |            |                |                  |                         |                    |
| Makanan                             | 200.000    | 5%             | 10.000           | 315                     | 3.150.000          |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000    | 5%             | 15.000           | 226                     | 3.390.000          |
| Obat & vitamin                      | 150.000    | 5%             | 7.500            | 315                     | 2.362.500          |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000     | 6%             | 1.200            | 150                     | 180.000            |
| Emergency call                      | 30.000     | 6%             | 1.800            | 130                     | 234.000            |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| PAKET                               | Biaya/view | Tampilan/bulan | Keuntungan/fee   | Target brand /bulan     | Keuntungan /bulan  |
| <b>Banner Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Basic                               | 5.000      | 500x           | 2.500.000        | 40                      | 100.000.000        |
| Priority                            | 10.000     | 500x           | 4.000.000        | 30                      | 120.000.000        |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Pop-up Ads                          | 2.000      | 500x           | 1.000.000        | 18                      | 18.000.000         |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |            |                | <b>7.566.500</b> | <b>2500</b>             | <b>255.567.000</b> |

Gambar 2.20 Perhitungan bulan Oktober

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan Oktober, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp255.567.000. Target bulan ini mencapai 2.500 transaksi dan pemasangan iklan.

| BULAN 11 NOVEMBER                   |                   |                       |                       |                            |                          |
|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------|
| Layanan                             | Harga             | Komisi                | Keuntungan/fee        | Target transaksi /bulan    | Keuntungan /bulan        |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |                   |                       |                       |                            |                          |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000            | 5%                    | 4.000                 | 224                        | 896.000                  |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000            | 5%                    | 4.500                 | 224                        | 1.008.000                |
| Grooming anjing mini                | 120.000           | 5%                    | 6.000                 | 325                        | 1.950.000                |
| Grooming anjing sedang              | 150.000           | 5%                    | 7.500                 | 325                        | 2.437.500                |
| Grooming anjing besar               | 180.000           | 5%                    | 9.000                 | 311                        | 2.799.000                |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |                   |                       |                       |                            |                          |
| Makanan                             | 200.000           | 5%                    | 10.000                | 330                        | 3.300.000                |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000           | 5%                    | 15.000                | 236                        | 3.540.000                |
| Obat & vitamin                      | 150.000           | 5%                    | 7.500                 | 330                        | 2.475.000                |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |                   |                       |                       |                            |                          |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000            | 6%                    | 1.200                 | 170                        | 204.000                  |
| Emergency call                      | 30.000            | 6%                    | 1.800                 | 130                        | 234.000                  |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |                   |                       |                       |                            |                          |
| <b>PAKET</b>                        | <b>Biaya/view</b> | <b>Tampilan/bulan</b> | <b>Keuntungan/fee</b> | <b>Target brand /bulan</b> | <b>Keuntungan /bulan</b> |
| <b>Banner Ads</b>                   |                   |                       |                       |                            |                          |
| Basic                               | 5.000             | 500x                  | 2.500.000             | 43                         | 107.500.000              |
| Priority                            | 10.000            | 500x                  | 4.000.000             | 32                         | 128.000.000              |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |                   |                       |                       |                            |                          |
| Pop-up Ads                          | 2.000             | 500x                  | 1.000.000             | 20                         | 20.000.000               |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |                   |                       | <b>7.566.500</b>      | <b>2700</b>                | <b>274.343.500</b>       |

Gambar 2.21 Perhitungan bulan November

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan November, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp274.343.500. Target bulan ini mencapai 2.700 transaksi dan pemasangan iklan.

| BULAN 12 DESEMBER                   |            |                |                  |                         |                    |
|-------------------------------------|------------|----------------|------------------|-------------------------|--------------------|
| Layanan                             | Harga      | Komisi         | Keuntungan/fee   | Target transaksi /bulan | Keuntungan /bulan  |
| <b>FURTUNE GROOMING</b>             |            |                |                  |                         |                    |
| Grooming kucing bulu pendek         | 80.000     | 5%             | 4.000            | 244                     | 976.000            |
| Grooming kucing bulu panjang        | 90.000     | 5%             | 4.500            | 244                     | 1.098.000          |
| Grooming anjing mini                | 120.000    | 5%             | 6.000            | 340                     | 2.040.000          |
| Grooming anjing sedang              | 150.000    | 5%             | 7.500            | 340                     | 2.550.000          |
| Grooming anjing besar               | 180.000    | 5%             | 9.000            | 321                     | 2.889.000          |
| <b>FURTUNE SHOP</b>                 |            |                |                  |                         |                    |
| Makanan                             | 200.000    | 5%             | 10.000           | 380                     | 3.800.000          |
| Aksesoris & mainan                  | 300.000    | 5%             | 15.000           | 246                     | 3.690.000          |
| Obat & vitamin                      | 150.000    | 5%             | 7.500            | 360                     | 2.700.000          |
| <b>FURTUNE VET</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| Konsultasi online (chat)            | 20.000     | 6%             | 1.200            | 183                     | 219.600            |
| Emergency call                      | 30.000     | 6%             | 1.800            | 140                     | 252.000            |
| <b>FURTUNE ADS</b>                  |            |                |                  |                         |                    |
| PAKET                               | Biaya/view | Tampilan/bulan | Keuntungan/fee   | Target brand /bulan     | Keuntungan /bulan  |
| <b>Banner Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Basic                               | 5.000      | 500x           | 2.500.000        | 46                      | 115.000.000        |
| Priority                            | 10.000     | 500x           | 4.000.000        | 36                      | 144.000.000        |
| <b>Pop-up Ads</b>                   |            |                |                  |                         |                    |
| Pop-up Ads                          | 2.000      | 500x           | 1.000.000        | 20                      | 20.000.000         |
| <b>TOTAL PENDAPATAN melalui fee</b> |            |                | <b>7.566.500</b> | <b>2900</b>             | <b>299.214.600</b> |

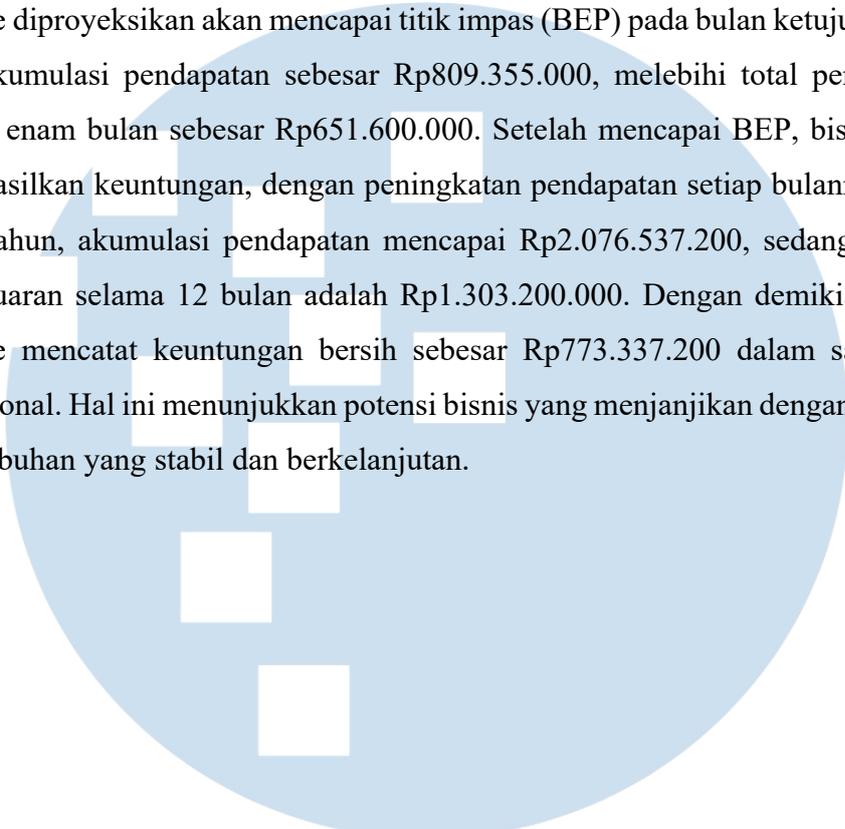
Gambar 2.22 Perhitungan bulan Desember

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan bulan Desember, total pendapatan yang diperoleh dari komisi berbagai layanan di aplikasi Furtune mencapai Rp299.214.600. Target bulan ini mencapai 2.900 transaksi dan pemasangan iklan. Berikut adalah perkiraan jumlah pengguna, transaksi, dan pendapatan yang ditargetkan dalam satu tahun,

| PENDAPATAN JANUARI - JUNI                                     |             |               |               |               |               |                      |
|---|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
|   | Januari     | Februari      | Maret         | April         | Mei           | Juni                 |
| Pengeluaran   | 108.600.000 | 108.600.000   | 108.600.000   | 108.600.000   | 108.600.000   | 108.600.000          |
| Jumlah Transaksi  | 500         | 700           | 900           | 1200          | 1400          | 1600                 |
| Total Pendapatan/bulan  | 41.015.000  | 74.665.000    | 91.780.000    | 120.322.500   | 143.617.500   | 158.245.500          |
| Akumulasi Pendapatan  | 41.015.000  | 115.680.000   | 207.460.000   | 327.782.500   | 471.400.000   | 629.645.500          |
| <b>Pengeluaran 6 bulan =</b>                                  |             |               |               |               |               | <b>651.600.000</b>   |
| <b>Pengeluaran 6 bulan - akumulasi pendapatan 6 bulan =</b>   |             |               |               |               |               | <b>-21.954.500</b>   |
| PENDAPATAN JULI - DESEMBER                                    |             |               |               |               |               |                      |
|   | Juli [BEP]  | Agustus       | September     | Oktober       | November      | Desember             |
| Pengeluaran   | 108.600.000 | 108.600.000   | 108.600.000   | 108.600.000   | 108.600.000   | 108.600.000          |
| Jumlah Transaksi  | 1800        | 2000          | 2200          | 2500          | 2700          | 2900                 |
| Total Pendapatan/bulan  | 179.709.500 | 207.627.600   | 230.429.500   | 255.567.000   | 274.343.500   | 299.214.600          |
| Akumulasi Pendapatan  | 809.355.000 | 1.016.982.600 | 1.247.412.100 | 1.502.979.100 | 1.777.322.600 | 2.076.537.200        |
| <b>Pengeluaran 12 bulan =</b>                                 |             |               |               |               |               | <b>1.303.200.000</b> |
| <b>Pengeluaran 12 bulan - akumulasi pendapatan 12 bulan =</b> |             |               |               |               |               | <b>773.337.200</b>   |

Gambar 2.23 Proyeksi satu tahun

Berdasarkan perhitungan pendapatan dan pengeluaran selama satu tahun, Furtune diproyeksikan akan mencapai titik impas (BEP) pada bulan ketujuh dengan total akumulasi pendapatan sebesar Rp809.355.000, melebihi total pengeluaran selama enam bulan sebesar Rp651.600.000. Setelah mencapai BEP, bisnis mulai menghasilkan keuntungan, dengan peningkatan pendapatan setiap bulannya. Pada akhir tahun, akumulasi pendapatan mencapai Rp2.076.537.200, sedangkan total pengeluaran selama 12 bulan adalah Rp1.303.200.000. Dengan demikian, bisnis Furtune mencatat keuntungan bersih sebesar Rp773.337.200 dalam satu tahun operasional. Hal ini menunjukkan potensi bisnis yang menjanjikan dengan proyeksi pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA