

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NOZLICIOUS DI
POKDARWIS MEDANG**



LAPORAN CLUSTER MBKM

Joseline Anabela Hamsyah

00000069689

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NOZLICIOUS DI
POKDARWIS MEDANG**



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Joseline Anabela Hamsyah

00000069689

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Joseline Anabela Hamsyah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069689

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NOZLICIOUS DI POKDARWIS MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2025



(Joseline Anabela Hamsyah)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NOZLICIOUS DI POKDARWIS MEDANG

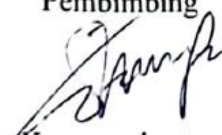
Oleh

Nama Lengkap : Joseline Anabela Hamsyah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069689
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji


Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/100194

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Joseline Anabela Hamsyah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069689
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
NOZLICIOUS DI POKDARWIS
MEDANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Juni 2025



(Joseline Anabela Hamsyah)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan laporan MBKM yang berjudul Perancangan Identitas Visual Nozlicious di Pokdarwis Medang dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan semester 6 dalam program MBKM Proyek Desa. Laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing Internal yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan MBKM ini.
5. LPPM UMN, selaku Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah mengawasi seluruh kegiatan dalam pelaksanaan program MBKM.
6. Yuni, selaku pemilik UMKM Nozlicious, yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan untuk melakukan perancangan identitas visual bagi usahanya.
7. Arif, selaku pemilik UMKM Nozlicious, atas kerja sama dan dukungan yang diberikan sepanjang proses perancangan identitas visual.
8. Keluarga, yang senantiasa memberikan dukungan moral, material, serta doa yang menjadi kekuatan dalam menyelesaikan tugas ini.
9. Rekan-rekan dalam tim pelaksana MBKM Proyek Desa, yang telah bekerja sama, saling membantu, dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan program MBKM ini.

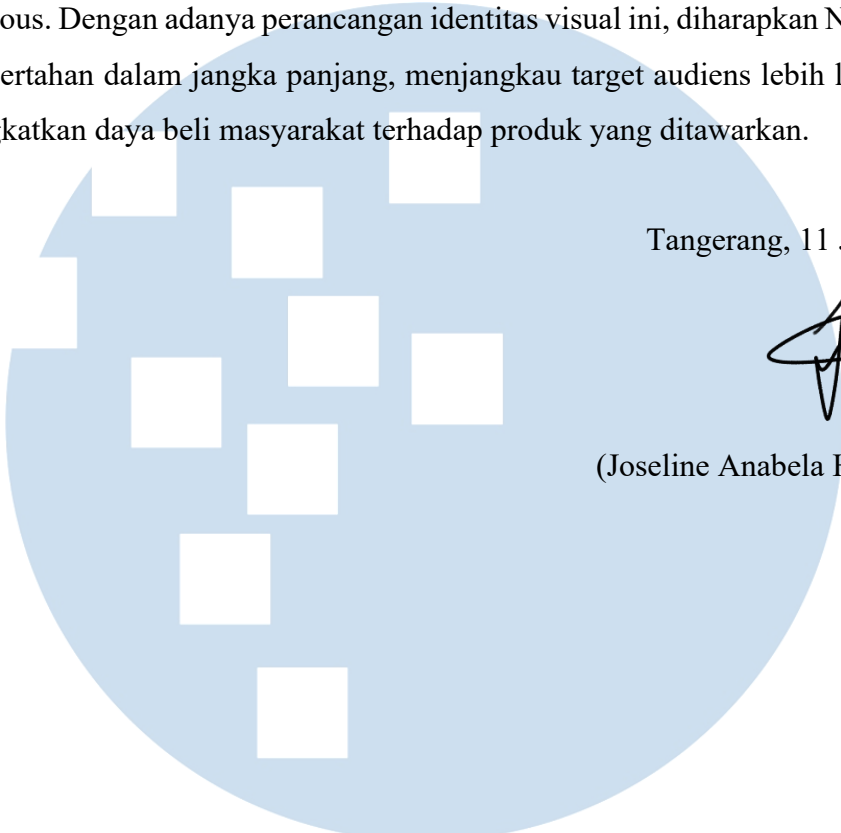
Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak

yang berkepentingan serta dapat menjadi kontribusi positif kepada UMKM Nozlicious. Dengan adanya perancangan identitas visual ini, diharapkan Nozlicious dapat bertahan dalam jangka panjang, menjangkau target audiens lebih luas, serta meningkatkan daya beli masyarakat terhadap produk yang ditawarkan.

Tangerang, 11 Juni 2025



(Joseline Anabela Hamsyah)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NOZLICIOUS DI POKDARWIS MEDANG

(Joseline Anabela Hamsyah)

ABSTRAK

Nozlicious merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner di bawah binaan Pokdarwis Medang. Walaupun telah melakukan berbagai inovasi produk, UMKM ini mengalami penurunan daya beli konsumen. Hal ini disebabkan oleh identitas visual Nozlicious yang tidak konsisten. Padahal identitas visual berperan penting dalam membangun kesan merek yang kuat dan membedakan produk dari kompetitor. Maka dari itu, penelitian ini akan membuat perancangan identitas visual Nozlicious di Pokdarwis Medang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi perancangan dari Alina Wheeler. Pada tahap awal, dilakukan wawancara dengan pemilik Nozlicious dan observasi pada akun Instagram untuk mengumpulkan data dan menentukan permasalahan yang dihadapi. Data tersebut kemudian dianalisis untuk menentukan strategi desain melalui *mindmap*, *keywords*, *big idea*, dan *moodboard*. Selanjutnya, mulai dilakukan perancangan identitas visual dengan membuat logo, maskot, dan fotografi. Identitas visual yang telah dirancang ini, kemudian diaplikasikan ke berbagai media, seperti *supergraphic*, kemasan produk, desain menu, desain *broadcast* Whatsapp, dan *template* Instagram. Seluruh hasil desain kemudian disatukan ke dalam satu media berupa *graphic standard manual*. Hasil dari perancangan ini adalah identitas visual Nozlicious yang lebih konsisten dan sesuai dengan karakternya, sehingga dapat memperkuat kesadaran merek, yang pada akhirnya dapat bersaing dan meningkatkan daya beli masyarakat terhadap produknya.

Kata kunci: Identitas Visual, Nozlicious, Medang

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

VISUAL IDENTITY DESIGN FOR NOZLICIOUS IN

POKDARWIS MEDANG

(Joseline Anabela Hamsyah)

ABSTRACT (English)

Nozlicious is a micro, small, and medium enterprise (MSME) engaged in the culinary field under the guidance of Pokdarwis Medang. Despite having implemented various product innovations, Nozlicious has experienced a decline in consumer purchasing power. This issue is primarily caused by the brand's inconsistent visual identity. A strong and consistent visual identity plays a vital role in building a memorable brand image and distinguishing products from competitors. Therefore, this study focuses on designing a visual identity for Nozlicious under Pokdarwis Medang. The research adopts the design methodology proposed by Alina Wheeler. In the initial stage, interviews with the owner of Nozlicious and observations of the brand's Instagram account were conducted to collect data and identify existing problems. The data were then analyzed to determine design strategies through mind maps, keywords, a big idea, and a moodboard. The visual identity development process included the creation of a logo, mascot, and photography. The resulting visual identity was then applied across various media, including a supergraphic, product packaging, menu design, WhatsApp broadcast design, and Instagram templates. All design outputs were compiled into a single medium in the form of a graphic standard manual. The final outcome of this project is a more consistent visual identity that aligns with the character of Nozlicious, strengthening brand awareness and ultimately enhancing the product's competitiveness and consumer purchasing interest.

Keywords: *Visual Identity, Nozlicious, Medang*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	2
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	5
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	5
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	9
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	9
2.1.1 Profil Desa	11
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	13
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	16
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	16
3.1.1 Waktu Pelaksanaan.....	16
3.1.2 Tempat Pelaksanaan	17
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	17
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	20
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....	22
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	23
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	23
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESAIN	27

4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	27
4.1.1 <i>Conducting Research</i>	27
4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i>	30
4.1.3 <i>Designing Brand Identity</i>	35
4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i>	42
4.1.5 <i>Managing Assets</i>	56
4.2 Luaran <i>Cluster</i> MBKM Proyek Desa	63
4.3 Kendala yang Ditemukan	63
4.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Bobot SKS MBKM Proyek Desa	6
Tabel 1.2 <i>Timeline</i> MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa	7
Tabel 2.1 Profil Kelurahan Medang	12
Tabel 2.2 Tabel Potensi Kelurahan Medang	14
Tabel 3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa	16
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> Pelaksanaan MBKM Proyek Desa	23
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	24

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Wawancara dengan Nuri Nurziki.....	9
Gambar 2.2 Foto Wawancara di Kantor Kelurahan Medang.....	11
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	17
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	19
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> berdasarkan tahapan Alina Wheeler	20
Gambar 4.1 Wawancara Nozlicious.....	27
Gambar 4.2 Produk-Produk Nozlicious	28
Gambar 4.3 Instagram Nozlicious.....	28
Gambar 4.4 Stiker Nozlicious	29
Gambar 4.5 <i>Mindmap</i>	33
Gambar 4.6 <i>Moodboard</i>	33
Gambar 4.7 Warna	34
Gambar 4.8 Sketsa Logo Nozlicious.....	35
Gambar 4.9 Digitalisasi Logo Nozlicious.....	36
Gambar 4.10 Referensi untuk Logo Nozlicious.....	36
Gambar 4.11 Logo Final Nozlicious.....	37
Gambar 4.12 Maskot Nozlicious.....	38
Gambar 4.13 Ekspresi Maskot Nozlicious.....	38
Gambar 4.14 Gestur Maskot Nozlicious.....	39
Gambar 4.15 Foto <i>Packshot</i> Produk Nozlicious	40
Gambar 4.16 Foto <i>Packshot</i> Produk Nozlicious	41
Gambar 4.17 <i>Product Photography</i>	41
Gambar 4.18 <i>Edited Product Photography</i>	42
Gambar 4.19 <i>Supergraphic</i>	43
Gambar 4.20 <i>Mockup Supergraphic</i>	43
Gambar 4.21 <i>Outline Kemasan</i>	44
Gambar 4.22 Referensi Kemasan <i>Cup</i> 14oz Asinan Kuah Lemon.....	45
Gambar 4.23 Kemasan <i>Cup</i> 14oz Asinan Kuah Lemon	45
Gambar 4.24 Hasil Kemasan <i>Cup</i> 14oz Asinan Kuah Lemon.....	46
Gambar 4.25 Referensi Kemasan <i>Thinwall</i> Kotak 650ml.....	47
Gambar 4.26 Kemasan <i>Thinwall</i> Kotak 650ml.....	47
Gambar 4.27 Hasil Kemasan <i>Thinwall</i> Kotak 650ml	48
Gambar 4.28 Referensi Kemasan Kuah Asinan.....	48
Gambar 4.29 Kemasan Kuah Asinan	49
Gambar 4.30 Hasil Kemasan Kuah Asinan.....	49
Gambar 4.31 Referensi Kemasan Vakum Cilok	50
Gambar 4.32 Kemasan Vakum Cilok	50
Gambar 4.33 Hasil Kemasan Vakum Cilok.....	51
Gambar 4.34 Referensi Kemasan Vakum Cilok.....	52
Gambar 4.35 Desain Menu	52
Gambar 4.36 <i>Mockup Menu</i>	53

Gambar 4.37 Desain <i>Broadcast</i> Whatsapp	54
Gambar 4.38 <i>Mockup</i> Desain <i>Broadcast</i> Whatsapp	54
Gambar 4.39 Desain <i>Template</i> Instagram.....	55
Gambar 4.40 Contoh Penggunaan <i>Template</i> Instagram.....	56
Gambar 4.41 <i>Cover</i> Depan GSM Nozlicious.....	56
Gambar 4.42 GSM Nozlicious Daftar Isi.....	57
Gambar 4.43 GSM Nozlicious Latar Belakang	57
Gambar 4.44 GSM Nozlicious Konsep Logo	58
Gambar 4.45 GSM Nozlicious Detail Logo.....	58
Gambar 4.46 GSM Nozlicious <i>Typography</i> dan <i>Supergraphic</i>	58
Gambar 4.47 GSM Nozlicious Warna	59
Gambar 4.48 GSM Nozlicious Maskot.....	59
Gambar 4.49 GSM Nozlicious Kemasan Kuah Asinan	60
Gambar 4.50 GSM Nozlicious Kemasan Asinan dan Cilok.....	60
Gambar 4.51 GSM Nozlicious <i>Packshot</i>	60
Gambar 4.52 GSM Nozlicious <i>Product Photography</i>	61
Gambar 4.53 GSM Nozlicious Media Pendukung.....	61
Gambar 4.54 GSM Nozlicious Media Pendukung.....	62
Gambar 4.55 <i>Cover</i> Belakang GSM Nozlicious	62
Gambar 4.56 <i>QR Code</i> GSM Nozlicious	62

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2. MBKM 01: <i>Cover Letter</i> Cluster MBKM.....	xx
Lampiran 3. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM	xxi
Lampiran 4. MBKM 03: MBKM <i>Daily Task</i>	xxii
Lampiran 5. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	xxxvi
Lampiran 6. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xxxvii
Lampiran 7. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	xxxviii
Lampiran 8. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	xxxix
Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara dengan UMKM Nozlicious	xli
Lampiran 10. Dokumentasi Wawancara dengan Nuri Nurziki.....	xlii
Lampiran 11. Data Statistik Kelurahan Medang.....	xliii

