

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, H. (2024). Perancangan Ulang Brand Identity UMKM Nyeblak Seuhah Pokdarwis Desa Medang
- Armielia, A. A., Triutama, O. P., & Rahmiaty, S. A. (2024). KEGIATAN PEKAN KULINER DAN PROMOSI PRODUK BERBASIS DIGITAL UNTUK UMKM POKDARWIS MEDANG. *Jurnal Sinergitas PKM & CSR*, 8(2), 232–241. <https://doi.org/10.19166/jspc.v8i2.8732>
- Five, H. *Apa yang Akan Terjadi Jika Suatu Usaha Tidak Memiliki Branding?* (2024, September 17). <https://hivefive.co.id/apa-yang-akan-terjadi-jika-suatu-usaha-tidak-memiliki-branding/>
- Keller, K. L. (2009). *Brand planning*. Shoulder of Giants.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Pearson UK.
- Primasiwi, A. (2024, August 14). *Masalah Branding Masih Jadi Salah Satu Kelemahan UMKM, Perlu Dibangun Ekosistem yang Saling Membantu*. Suara Merdeka. <https://www.suaramerdeka.com/ekonomi/0413342645/masalah-branding-masih-jadi-salah-satu-kelemahan-umkm-perlu-dibangun-ekosistem-yang-saling-membantu>
- Ray, I., & Islam, M. A. (2022). PERANCANGAN BRAND IDENTITY DAN MEDIA SOSIAL TRIVERSA SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *Jurnal Barik*, 3(3).
- Santoso, A., & Istizar, M. (2020). Penguatan Pemahaman Strategi Branding melalui Pendampingan Daring bagi Anggota Asosisasi Pusat Pengembangan Sumberdaya Wanita. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, Issue 1).
- Shams, R., Chatterjee, S., & Chaudhuri, R. (2024). Developing brand identity and sales strategy in the digital era: Moderating role of consumer belief in brand. *Journal of Business Research*, 179. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114689>
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA DI JAKARTA. *Jurnal Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team*. Canada: John Wiley & Sons, Incx.
- Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team 5th Edition*. Canada: John Wiley & Sons, Incx.