

PERANCANGAN KAMPANYE PROMOSI
WEBSITE COSMOSIZE



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Felice Fiorenza Yau

00000070026

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERANCANGAN KAMPANYE PROMOSI
WEBSITE COSMOSIZE



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Felice Fiorenza Yau
00000070026

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felice Fiorenza Yau
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/~~Skripsi~~/Tugas Akhir/~~Laporan Magang~~/MBKM* (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN KAMPANYE PROMOSI *WEBSITE* COSMOSIZE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2025



10000
MESEKAP
CF3DBAMX211371145
Felice Fiorenza Yau

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
PERANCANGAN KAMPANYE PROMOSI *WEBSITE* COSMOSIZE

Oleh

Nama Lengkap : Felice Fiorenza Yau
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Christina Flora, S.DS., M.M.
0305049703/ 074901

Penguji

Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felice Fiorenza Yau
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Kampanye Promosi *Website*
Cosmosize

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025



Felice Fiorenza Yau

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini yang berjudul “Perancangan Kampanye Promosi Website Cosmosize” dengan tepat waktu. Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan MBKM Kewirausahaan Kelompok 11 serta untuk meningkatkan kemampuan penulis dalam merancang sebuah bisnis.

Dalam perancangan ide bisnis dan laporan, penulis mendapatkan berbagai saran serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Christina Flora, S.Ds., M.M. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan *Cluster* MBKM ini.
5. Hadi Purnama, S.Ds., M.M., sebagai Penguji yang telah memberikan saran atas laporan *Cluster* MBKM ini.
6. Michelle Greysianti Mutak, sebagai Pembimbing Eksternal yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga terselesainya larya dalam laporan *Cluster* MBKM ini.
7. Rizky Novita, sebagai Pembimbing Eksternal/*Dedicated Mentor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya karya dalam laporan *Cluster* MBKM ini.
8. Angelly Stefyna dan Cleverine Abigael sebagai teman yang telah berkelompok dengan saya serta sudah bekerja sama untuk menyelesaikan laporan *Cluster* MBKM ini.
9. Para narasumber, yang sudah melakukan wawancara serta sebagai responden.

10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan *Cluster* MBKM ini.

Penulis ini berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Meskipun laporan yang dituliskan oleh penulis jauh dari kata sempurna, penulis berharap bahwa laporan ini dapat menjadi media pembelajaran serta referensi bagi para pembaca yang ingin mengikuti kegiatan *Cluster* MBKM ini serta bagi pembaca yang ingin membuat suatu bisnis.

Tangerang, 12 Juni 2025



Felice Fiorenza Yau

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KAMPANYE PROMOSI

WEBSITE COSMOSIZE

(Felice Fiorenza Yau)

ABSTRAK

Pada saat ini, Minat dalam trend koleksi *merchandise* menumbuhkan peluang usaha dalam bidang *custom merchandising*. Untuk dapat membuat semua desain para artis ini menjadi nyata, maka mereka beralih kepada vendor percetakan *merchandise*. Vendor tersebut berada pada *e-commerce* sehingga para desainer harus berkomunikasi dengan mereka serta membuat *mock up* produk yang mereka akan cetak agar dapat menghindari kesalahan pada saat melakukan produksi. Namun terdapat tantangan utama yaitu pembuatan *mock up* diketahui memerlukan waktu yang lama. Berdasarkan dari hasil analisa kualitatif yaitu wawancara dan kuantitatif yaitu kuesioner, diketahui juga bahwa di Indonesia juga tidak terdapat *platform* untuk *mock up merchandise* yang mudah untuk digunakan. Maka dari itu, muncul sebuah peluang untuk membuat bisnis *mock up custom merchandising* yaitu Cosmosize. Bisnis Cosmosize ini bertujuan agar para desainer dapat memiliki kemudahan dalam merancang *mock up merchandise* serta memiliki fitur untuk memberikan detail dari *mock up* yang telah dibuat guna untuk memberikan kemudahan pada saat berkomunikasi dengan vendor yang dituju. Dalam perancangan Cosmosize, dibutuhkannya media promosi agar bisnis dapat diketahui dan disebarkan kepada target market. Maka dari itu, dirancanglah sebuah kampanye promosi untuk Cosmosize.

Kata kunci: Kampanye Promosi, *Website*, *Custom Merchandising*, *Mock up*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

WEBSITE PROMOTION CAMPAIGN OF COSMOSIZE

(Felice Fiorenza Yau)

ABSTRACT (English)

At present, the growing interest in collectible merchandise trends has created business opportunities in the field of custom merchandising. For artist who wants to make their own merchandise, they turn to merchandise printing vendors. These vendors are from the e-commerce platforms, which require designers to communicate through chatting and create their own merchandise mock-ups before printing to avoid production problems. However, making a mock-up takes a long time. Based on qualitative analysis through interviews and quantitative analysis through surveys, it has also been found that Indonesia lacks an easy-to-use platform for merchandise mock ups. This presents an opportunity to establish a custom merchandising mock up business called Cosmosize. Cosmosize business aims to provide designers with an easier way to create merchandise mock ups while offering features that allow them to include details in their designs, and making their communication with vendors easier. In developing Cosmosize as a business, promotional media is needed to raise awareness and reach the target market. Therefore, a promotional campaign for Cosmosize has to be made.

Keywords: *Promotion Campaign, Website, Custom Merchandising, Mock up*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English).....</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan	3
1.3.1 Strategi Bisnis dan Desain	3
1.3.2 Khalayak Sasaran	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan	4
1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan.....	5
BAB II PEMBENTUKAN IDE BISNIS.....	7
2.1 Validasi Ide Bisnis	7
2.1.1 Alur pengembangan Ide Bisnis	7
2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis	8
2.2 Business Model Canvas.....	10
2.3 Deskripsi Perusahaan	13
2.3.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	13
2.3.2 Logo Perusahaan	14
2.4 Struktur Perusahaan	16
2.5 Alur Kerja Perusahaan	18
2.6 Analisis Kelayakan Usaha	19

BAB III MARKET AND PRODUCT VALIDATION	22
3.1 Market Research Validation	22
3.1.1 Segmentation, Targetting, Positioning	22
3.1.2 Market Persona.....	24
3.2 Metode Pegumpulan Data Ide Bisnis	25
3.2.1 Metode Pengumpulan Data Kualitatif	26
3.2.2 Pengumpulan Data Kuantitatif	29
3.3 Analisa Produk Merek dan Kompetitor	33
3.4 Studi Eksisting dan Studi Referensi.....	36
3.4.1 Studi Eksisting	36
3.4.2 Studi Referensi.....	40
3.5 Penetapan Harga Layanan.....	46
3.6 Metode Perancangan Layanan.....	47
BAB IV PERANCANGAN PROTOTYPE PRODUK/JASA	51
4.1 Timeline dan Tahapan Perancangan <i>Prototype</i> Cosmosize.....	51
4.2 Uraian Perancangan <i>Prototype</i> Cosmosize	58
4.2.1 Perancangan <i>Brief Prototype</i> Cosmosize	58
4.2.2 <i>Mindmapping</i>	59
4.2.3 <i>Moodboard</i>	60
4.2.4 Perancangan Desain	61
4.2.5 Finalisasi	64
4.3 Peran Penulis Dalam Perancangan Promosi Cosmosize.....	64
4.3.1 <i>Customer Journey</i> Kampanye Promosi.....	65
4.3.2 Strategi Kampanye Promosi	66
4.3.3 Media Sosial Cosmosize.....	69
4.3.4 <i>Key Visual</i> Kampanye Promosi	71
4.3.5 Promosi Tahap <i>Attention</i>	73
4.3.6 Promosi Tahap <i>Interest</i>	82
4.3.7 Promosi Tahap <i>Search</i>	85
4.3.8 Promosi Tahap <i>Action</i>	89
4.3.9 Promosi Tahap <i>Share</i>	93
4.4 Penentuan Vendor <i>Prototype</i> Cosmosize.....	95

4.4.1	Sablon.Expert.....	96
4.4.2	Kulkit Studio.....	96
4.4.3	Sabi Konveksi Merchandise	97
4.4.4	Pigma.....	98
4.4.5	Panama Printing.....	99
4.4.6	Pixelindie.....	100
4.5	Hasil Ujicoba <i>Prototype</i> Cosmosize	101
4.6	Kendala yang Ditemukan	108
4.7	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	109
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1	Simpulan	110
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....		xii
LAMPIRAN		xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Segementasi Cosmosize	22
Tabel 3.2 Pertanyaan Kuesioner 1	29
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner 2	30
Tabel 3.4 Pertanyaan Kuesioner 3	30
Tabel 3.5 Pertanyaan Kuesioner 4	31
Tabel 3.6 Pertanyaan Kuesioner 5	31
Tabel 3.7 Pertanyaan Kuesioner 6	32
Tabel 3.8 Pertanyaan Kuesioner 7	32
Tabel 3.9 Tabel Perbandingan Kompetitor	34
Tabel 3.10 Tabel Analisa SWOT	39
Tabel 4.1 Tabel Timeline Produksi <i>Prototype</i> Cosmosize	51
Tabel 4.2 Tahapan Perancangan <i>Prototype</i> Produk/Jasa	53
Tabel 4. 3 Tabel Creative Brief Cosmosize	58
Tabel 4. 4 Pertanyaan Informasi Responden 1	102
Tabel 4. 5 Pertanyaan Informasi Responden 2	102
Tabel 4. 6 Pertanyaan Informasi Responden 3	103
Tabel 4. 7 Pertanyaan <i>Usability Testing</i> dan <i>User Experience</i> 1	103
Tabel 4. 8 Pertanyaan <i>Usability Testing</i> dan <i>User Experience</i> 2	104
Tabel 4. 9 Pertanyaan <i>Usability Testing</i> dan <i>User Experience</i> 3	105
Tabel 4. 10 Pertanyaan Visual dan Desain 1	105
Tabel 4. 11 Pertanyaan Visual dan Desain 2	106
Tabel 4. 13 Pertanyaan Bagian <i>Summary</i>	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i> Cosmosize.....	11
Gambar 2.2 Logo Cosmosize	14
Gambar 2.3 Maskot Cosmosize Cosmy	15
Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Cosmosize	16
Gambar 2.5 Alur Kerja Cosmosize.....	18
Gambar 3.1 Target Market Persona Cosmosize Primer.....	24
Gambar 3.2 Target Market Persona Cosmosize Sekunder.....	25
Gambar 3.3 Wawancara bersama ilustrator (Veru dan Leia).....	27
Gambar 3.4 <i>Brand Positioning Map</i>	33
Gambar 3.5 <i>Screenshot</i> Instagram Wooacry	37
Gambar 3.6 Maskot Wooacry yaitu Woomie dan Pipi	37
Gambar 3.7 Akun resmi Wooacry pada Youtube.....	38
Gambar 3.8 Banner untuk <i>platform Canva</i>	41
Gambar 3.9 Promosi <i>Canva</i> pada Microsoft Store.....	41
Gambar 3.10 <i>Canva Pop-up Menu</i>	42
Gambar 3.11 <i>Banner Magihae</i> pada <i>website Magihae</i> bagian <i>About Us</i>	43
Gambar 3.12 Magyo pada <i>Sample Package</i>	43
Gambar 3.13 Promosi <i>Magihae</i> di <i>Instagram</i>	44
Gambar 3.14 Banner pada <i>Envato</i> Author	45
Gambar 3.15 <i>Envato</i> pada <i>Instagram</i>	45
Gambar 3.16 Penetapan Harga Layanan	47
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i> Cosmosize	60
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Cosmosize	61
Gambar 4.3 <i>Homepage</i> Cosmosize.....	62
Gambar 4.4 <i>Main High Fidel Page</i> Cosmosize.....	63
Gambar 4.5 <i>Mock Up Edit Mode</i> Cosmosize	63
Gambar 4.6 Customer Journey Kampanye Promosi.....	65
Gambar 4.7 Media sosial Instagram Cosmosize	70
Gambar 4.8 Media Sosial Twitter/X Cosmosize	70
Gambar 4.9 Tiga Alternatif Sketsa <i>Key Visual</i> Cosmosize.....	71
Gambar 4.10 <i>Guide Margin</i> untuk Tipografi <i>Key Visual</i> Cosmosize.....	72
Gambar 4.11 Tiga Alternatif <i>Key Visual</i> Cosmosize	72
Gambar 4.12 Revisi <i>Key Visual</i> yang terpilih.....	73
Gambar 4.13 Sketsa Tiga Alternatif <i>Welcome Banner</i>	74
Gambar 4.14 <i>Base Color Banner</i> pada <i>Homepage</i> Cosmosize	74
Gambar 4.15 <i>Welcome Banner</i> pada <i>Homepage</i> Cosmosize sebelum revisi	75
Gambar 4.16 Revisi banner <i>Welcome</i> pada <i>Homepage</i> Cosmosize	75
Gambar 4.17 Sketsa Tiga Alternatif Banner Ajakan	76
Gambar 4.18 Banner Ajakan <i>Homepage</i> Cosmosize tanpa teks	76
Gambar 4.19 Banner Ajakan <i>Homepage</i> Cosmosize Sebelum Revisi	77
Gambar 4.20 Revisi Banner Ajakan	77

Gambar 4. 21 Sketsa <i>Mini Banner Homepage</i>	78
Gambar 4. 22 <i>Mini Banner Homepage</i>	78
Gambar 4. 23 Sketsa Tiga Alternatif Banner Promosi <i>Creative Community</i>	79
Gambar 4. 24 Progress pewarnaan Banner Promosi <i>Creative Community</i>	79
Gambar 4. 25 Banner Promosi <i>Creative Community</i>	80
Gambar 4. 26 <i>Grid</i> komik 4 panel.....	80
Gambar 4. 27 Sketsa komik 4 panel	81
Gambar 4. 28 Promosi Media Sosial dalam Bentuk Komik 4 Panel.....	82
Gambar 4. 29 Sketsa Tahap <i>Interest</i>	83
Gambar 4. 30 <i>Grid</i> konten <i>Instagram Story This or That Challenge</i>	83
Gambar 4. 31 <i>Instagram Story This or That Challenge</i>	84
Gambar 4. 32 <i>Feeds Carousel Instagram</i> Tahap <i>Interest</i>	85
Gambar 4. 33 Sketsa Tahap <i>Search</i>	86
Gambar 4. 34 Promosi Diskon <i>Subscription Cosmosize</i>	86
Gambar 4. 35 <i>Story Instagram</i> Mengenai <i>Tips</i> untuk membuat <i>Merchandise</i>	87
Gambar 4. 36 Promosi mengenai <i>event Booth Cosmosize</i>	88
Gambar 4. 37 Sketsa Tahap <i>Action</i>	89
Gambar 4. 38 <i>Grid</i> untuk X Banner <i>Cosmosize</i>	90
Gambar 4. 39 <i>X Banner Cosmosize</i>	91
Gambar 4. 40 Promosi <i>Sample Works</i> bersama dengan aset yang dipakai.....	91
Gambar 4. 41 Promosi <i>Sample works Cosmosize</i>	92
Gambar 4. 42 Poster A4 <i>Cosmosize</i> depan (kiri) dan belakang (kanan)	93
Gambar 4. 43 Sketsa tahap <i>Share</i>	94
Gambar 4. 44 <i>Feeds Instagram</i> untuk <i>Challenge Cosmosize</i>	94
Gambar 4. 45 <i>Frame</i> untuk <i>Cosmosize Challenge</i>	95
Gambar 4. 46 Kaos <i>Cosmosize</i>	96
Gambar 4. 47 Stiker <i>Cosmosize</i>	97
Gambar 4. 48 <i>Landyard Cosmosize</i>	98
Gambar 4. 49 Hasil percetakan untuk poster dan X Banner <i>Cosmosize</i>	98
Gambar 4. 50 Kartu Nama dan Dekorasi Booth <i>Cosmosize</i>	99
Gambar 4. 51 <i>ID Card Cosmosize</i>	100
Gambar 4. 52 GSM dan Standee Cosmy	101

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MKBM 01: <i>Cover Letter</i> Cluster MBKM.....	xvi
Lampiran B. MBKM 02: Kartu Identitas Peserta MBKM.....	xvii
Lampiran C. MBKM 03: MBKM <i>Daily Task</i>	xviii
Lampiran D. MBKM 04: Lembar Verifikasi Laporan MBKM	xx
Lampiran E. Surat Penerimaan Cluster MBKM.....	xxi
Lampiran F. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	xxii
Lampiran G. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	xxiii
Lampiran H. Hasil Kuesioner Cosmosize	xxiv
Lampiran I. <i>User Testing</i> Cosmosize.....	xxix
Lampiran J. Lampiran Data Terkait Perancangan	xxiii
Lampiran K <i>Demo Day</i>	xxviii
Lampiran L. Hasil Presentase Turnitin	xxix
Lampiran M. Transkrip Wawancara dengan Ilustrator	xxxiii

