

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

UMKM HARASHTA



LAPORAN CLUSTER MBKMLAPORAN CLUSTER MBKM

Shabrina Khanza Hanifah

00000071572

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

UMKM HARASHTA



**LAPORAN MBKM PROYEK DESA LAPORAN MBKM PROYEK
DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Shabrina Khanza Hanifah

00000071572

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shabrina Khanza Hanifah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071572

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/ MBKM* (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM HARASHTA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Shabrina Khanza Hanifah)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM HARASHTA

Oleh

Nama Lengkap : Shabrina Khanza Hanifah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071572
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

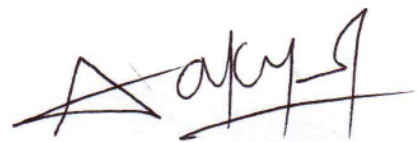
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



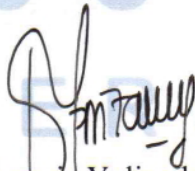
Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shabrina Khanza Hanifah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071572
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM HARASHTA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mkempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Shabrina Khanza Hanifah)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga laporan Cluster MBKM Proyek Desa yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Harashta” ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada semester 6 serta sebagai bentuk tanggung jawab akademik dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi UMKM Harashta, khususnya dalam meningkatkan citra merek dan daya tarik visual yang lebih profesional serta sesuai dengan target pasar. Diharapkan UMKM ini dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas, meningkatkan kepercayaan pelanggan, serta mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Shabrina Khanza Hanifah)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

UMKM HARASHTA

(Shabrina Khanza Hanifah)

ABSTRAK

Program MBKM Proyek Desa merupakan bagian dari kurikulum pendidikan tinggi yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di lingkungan nyata. Dalam program ini, tim mahasiswa berfokus pada pengembangan identitas visual UMKM di Kelurahan Medang sebagai strategi untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Salah satu UMKM yang menjadi objek kajian adalah Harashta, yang menghadapi tantangan dalam konsistensi desain visual dan *branding*. Melalui pendekatan berbasis desain dan strategi pemasaran digital, tim merancang ulang identitas visual UMKM dengan menerapkan teori desain grafis serta mempertimbangkan karakteristik pasar sasaran. Proses ini dilakukan selama empat bulan, melibatkan penelitian mendalam, analisis kebutuhan UMKM, serta pembuatan berbagai aset visual seperti logo, media promosi cetak dan digital, serta strategi pemasaran berbasis media sosial. Hasil dari program ini diharapkan dapat membantu UMKM dalam membangun citra merek yang lebih profesional dan menarik, sehingga mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Selain itu, program ini memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan praktis, meningkatkan kreativitas, serta mempersiapkan diri untuk dunia kerja dan wirausaha. Implementasi program ini juga mendukung visi Kelurahan Medang dalam menciptakan lingkungan yang kompetitif dan inovatif dalam sektor ekonomi.

Kata kunci: *branding*, Kelurahan Medang, identitas visual, MBKM, UMKM



REDESIGN OF VISUAL IDENTITY OF UMKM HARASHTA

(Shabrina Khanza Hanifah)

ABSTRACT (English)

The MBKM Village Project Program is part of the higher education curriculum that provides students with the opportunity to apply their knowledge in real-world settings. In this program, a team of students focuses on developing the visual identity of Micor, Small, and Medium Enterprises (MSME)s in Medang Village as a strategy to enhance their competitiveness and business sustainability. One of the MSMEs analyzed in this study is Harashta, which faces challenges in maintaining consistency in its visual design and branding. Through a design-based approach and digital marketing strategies, the team redesigned the MSME's visual identity by applying graphic design theories and considering the characteristics of the target market. This process was carried out over six months, involving in-depth research, MSME needs analysis, and the creation of various visual assets such as logos, print and digital promotional media, and social media-based marketing strategies. The results of this program are expected to help MSMEs build a more professional and appealing brand image, allowing them to compete in an increasingly competitive market. Additionally, this program benefits students by enhancing their practical skills, fostering creativity, and preparing them for the workforce and entrepreneurship. The implementation of this program also supports Medang Village's vision of creating a competitive and innovative economic environment.

Keywords: branding, Medang Village, MBKM, MSMEs, visual identity



DAFTAR ISI

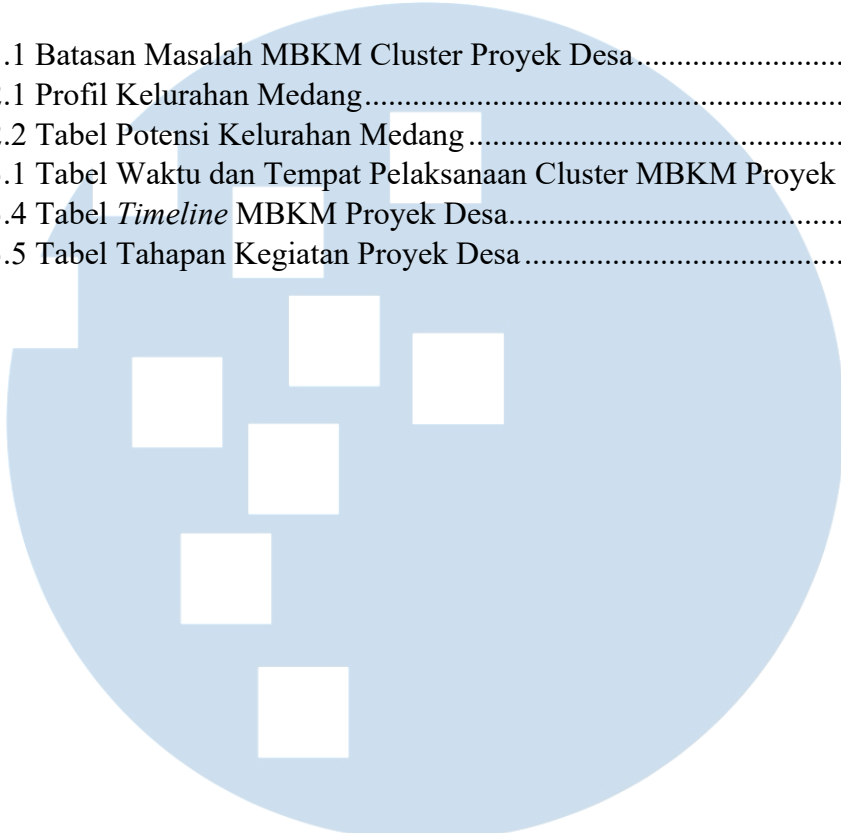
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa	11
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	12
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	16
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	16
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	16
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	20
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	22
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	22
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	23
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	29
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	29
4.1.1 Proyek 1: Perancangan Ulang Identitas Visual	26

4.1.2	Proyek 2: <i>Feeds</i> Instagram Harashta	43
4.1.3	Proyek 3: <i>Packaging</i> Eatery 73	45
4.1.4	Proyek 4: Media Informasi Eatery 73	48
4.1.5	Proyek 5: Merchandise Eatery 73	52
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	62
4.3	Kendala yang Ditemukan	62
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	63
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		lxvi
LAMPIRAN		lxvii



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
Tabel 2.1 Profil Kelurahan Medang.....	11
Tabel 2.2 Tabel Potensi Kelurahan Medang.....	13
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	16
Tabel 3.4 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	22
Tabel 3.5 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa.....	23



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Lingkungan Kelurahan Madang	7
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi UMKM Harashta	10
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Deam	17
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	19
Gambar 3.3 Contoh <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan).....	20
Gambar 4.1 Logo Lama UMKM Harashta	30
Gambar 4.2 Mindmap <i>Brainstorming</i> Desain UMKM Harashta.....	31
Gambar 4.3 Moodboard UMKM Harashta	32
Gambar 4.4 Warna UMKM Harashta	33
Gambar 4.5 Tipografi UMKM Harashta.....	33
Gambar 4.6 Referensi Logo Harashta	34
Gambar 4.7 Sketsa Logo Harashta	35
Gambar 4.8 Alternatif Logo Harashta.....	35
Gambar 4.9 Proses Perancangan Logo Harashta	36
Gambar 4.10 Revisi Logo Harashta	36
Gambar 4.11 Finalisasi Logo Harashta	37
Gambar 4.12 Referensi Supergrafis	37
Gambar 4.13 Sketsa Supergrafis Harashta	38
Gambar 4.14 Proses Perancangan Supergrafis Harashta	38
Gambar 4.15 Supergrafis Final Harashta	39
Gambar 4.16 Perancangan Kop Surat Harashta	39
Gambar 4.17 Perancangan Kartu Nama Harashta.....	40
Gambar 4.18 Perancangan Amplop Harashta	40
Gambar 4.19 Perancangan GSM Harashta.....	41
Gambar 4.20 Proses Perancangan GSM Harashta	42
Gambar 4.21 Barcode GSM Harashta.....	42
Gambar 4.22 Referensi <i>Feeds</i> Instagram	44
Gambar 4.23 Sketsa Fotografi.....	44
Gambar 4.24 Hasil Fotografi UMKM Harashta	45
Gambar 4.25 Sketsa Kasar <i>Feeds</i> Instagram Harashta	46
Gambar 4.26 Proses Desain <i>Feeds</i> Instagram Harashta.....	46
Gambar 4.27 Desain <i>Feeds</i> Instagram Harashta	47
Gambar 4.28 <i>Mockup Feeds</i> dan <i>Caption</i> Instagram Harashta.....	47
Gambar 4.29 <i>Template Feeds</i> dan <i>Caption</i> Harashta.....	48
Gambar 4.30 Referensi <i>Packaging</i>	49
Gambar 4.31 Sketsa <i>Packaging</i>	49
Gambar 4.32 <i>Mockup Packaging Paper Box</i>	50
Gambar 4.33 <i>Design Packaging Paper Box</i>	50
Gambar 4.34 <i>Mockup Packaging Paper Bowl</i>	51
Gambar 4.35 <i>Design Sticker Packaging Paper Bowl</i>	51

Gambar 4.36 Referensi Buku Menu.....	52
Gambar 4.37 Sketsa UMKM Eatery 73	53
Gambar 4.38 Fotografi UMKM Eatery 73.....	53
Gambar 4.39 Sketsa Menu UMKM Eatery 73.....	54
Gambar 4.40 Desain Buku Menu Eatery 73	54
Gambar 4.41 <i>Mockup</i> Buku Menu UMKM Eatery 73.....	55
Gambar 4.42 Sketsa Banner UMKM Eatery 73.....	55
Gambar 4.43 Desain Banner UMKM Eatery 73.....	56
Gambar 4.44 <i>Mockup</i> Banner UMKM Eatery 73	56
Gambar 4.45 Sketsa Desain <i>Merchandise Apron</i>	57
Gambar 4.46 Desain <i>Merchandise Apron</i>	58
Gambar 4.47 Sketsa Desain <i>Merchandise Sticker</i>	58
Gambar 4.48 Desain <i>Merchandise Sticker</i>	59
Gambar 4.49 Sketsa Desain <i>Merchandise Totebag</i>	59
Gambar 4.50 <i>Desain Merchandise Totebag</i>	60
Gambar 4.51 Sketsa Desain <i>Merchandise Topi</i>	60
Gambar 4.52 Desain <i>Merchandise Topi</i>	61
Gambar 4.53 Sketsa Desain <i>Merchandise Tumbler</i>	61
Gambar 4.54 <i>Desain Merchandise Tumbler</i>	62

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	lxvii
Lampiran B. Kartu Identitas Peserta MBKM 02	lxviii
Lampiran C. <i>Daily Task</i> MBKM 03	lxvi
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	lxvi
Lampiran E. <i>Letter of Acceptance</i> (LOA) MBKM	lxvi
Lampiran F. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	lxvi
Lampiran G. <i>Form Counseling Meeting</i>	lxvi
Lampiran H. Wawancara dengan Pemilik Harashta	lxvi
Lampiran I. Wawancara dengan Pemilik Soto Lamongan	lxviii
Lampiran J. Wawancara dengan Pemilik Eatery 73	lxvi
Lampiran K. Dokumentasi Penilaian Evaluasi 1	lxvi
Lampiran L. Proses Fotografi Makanan.....	lxvi
Lampiran M. Dokumentasi Asistensi Desain UMKM.....	lxvi
Lampiran N. Dokumentasi Asistensi Bimbingan.....	lxvi
Lampiran O. Lampiran Karya Cluster MBKM Proyek Desa	lxvi
Lampiran P. Hasil Turnitin	lxvi

