

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., & Harris, P. (2006). *Basics Design 04: Image*. AVA Publishing.
- BKKBN. (2023). *Profil Medang*. Kampung KB. <https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/45065/medang>
- Kabupaten Tangerang Gemilang. (2023). *Profil Kelurahan*. Medang Tangerang. <https://medang.tangerangkab.go.id/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar pemasaran* (Edisi ke-9). Erlangga
- Kotschevar, L. H., & Withrow, D. (2008). *Management by enu* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5 ed.). Wadsworth Publishing.
- Muller, B. (2008). Consistency between brand image and website image: Does it matter? *Internasional Journal of Internet Marketing and Advertising*, 4(4), 350-361.
- Putra, A., & Pradikto, S. (2025). Pengaruh UMKM kuliner dan wisata lokal terhadap meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Desa Ranggeh Kecamatan Gondangwetan Kabupaten Pasuruan. *Student Research Journal*, 3(1), 97-106. <https://doi.org/10.55606/srj-yappi.v3i1.1693>
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing brand identity* (6th ed.). Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Widada, S. (2008). Enriching corporate identity dalam perancangan graphic standard manual. *Journal Enriching Corporate Identity*.

