

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

UMKM EATERY 73 – CHICKEN STEAK



LAPORAN CLUSTER MBKM

Marcia Septiani

00000071956

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

UMKM EATERY 73 – CHICKEN STEAK



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Marcia Septiani

00000071956

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marcia Septiani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071956
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
~~Magang~~ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM EATERY 73 – CHICKEN STEAK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2025


(Marcia Septiani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM
EATERY 73 – CHICKEN STEAK**

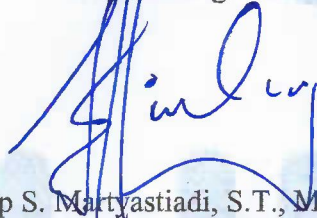
Oleh

Nama Lengkap : Marcia Septiani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071956
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Juni 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

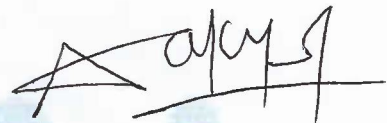
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marcia Septiani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071956
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL UMKM EATERY 73 –
CHICKEN STEAK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Juni 2025



(Marcia Septiani)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya laporan MBKM Proyek Desa ini yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Eatery 73 – Chicken Steak”. Tujuan dari laporan MBKM Proyek Desa ini sebagai syarat kelulusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Elizabeth, selaku Pembimbing Eksternal yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Anggota kelompok yang telah bekerja sama selama proses pengerjaan laporan Cluster MBKM ini.

Semoga laporan MBKM Proyek Desa ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dan menjadi referensi yang baik bagi mahasiswa lainnya di masa depan.

Tangerang, 11 Juni 2025



(Marcia Septiani)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS UMKM

EATERY 73 – CHICKEN STEAK

(Marcia Septiani)

ABSTRAK

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diterapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara bertujuan memberikan mahasiswa pengalaman belajar yang lebih luas di luar kampus untuk meningkatkan keterampilan sesuai bidang keahliannya. Dalam Program MBKM Proyek Desa, penulis berfokus pada perancangan identitas visual UMKM Eatery 73 – Chicken Steak, sebuah UMKM di Kelurahan Medang. Permasalahan utama UMKM ini terletak pada identitas visual yang kurang konsisten, baik dalam pemilihan warna, tipografi, maupun fotografi produk, sehingga tidak sepenuhnya mencerminkan target pasarnya, yaitu anak sekolah. Penulis bertujuan untuk merancang ulang identitas visual agar lebih menarik perhatian pembeli. Metode perancangan yang digunakan adalah studi literatur, observasi, dan wawancara. Penulis melakukan wawancara dengan pemilik usaha UMKM terkait latar belakang dan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM. Selain itu, penulis juga turun langsung ke lapangan untuk melakukan observasi dan mencari data-data terkait latar belakang dan kondisi sosial ekonomi dari Kelurahan Medang sebagai studi literatur. Hasil akhir dari perancangan ini adalah identitas visual yang lebih kuat, konsisten, dan sesuai dengan target pasarnya. Melalui penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perancangan identitas visual yang dilakukan dapat meningkatkan daya tarik pembeli, memperkuat citra merek, serta membantu UMKM dalam menghadapi persaingan pasar yang kompetitif di Kelurahan Medang.

Kata kunci: Kelurahan Medang, UMKM, Identitas, Eatery 73 – Chicken Steak



REDESIGN VISUAL IDENTITY FOR EATERY 73 – CHICKEN STEAK

(Marcia Septiani)

ABSTRACT (English)

The Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Program, implemented by Universitas Multimedia Nusantara, aims to provide students with broader learning experiences outside the campus to enhance their skills in their respective fields. As part of the MBKM Proyek Desa program, the author focuses on designing the visual identity for Eatery 73 – Chicken Steak, an MSME in Kelurahan Medang (Medang Urban Village). The main issue faced by this MSME lies in its inconsistent visual identity, including color selection, typography, and product photography, which do not fully reflect its target market—school students. The objective of this study is to redesign the visual identity to make it more appealing to potential buyers. The design methods used include literature study, observation, and interviews. The author conducted interviews with the MSME owner to understand the business background and problems. Additionally, the author conducted direct field observations and collected data related to the background and socio-economic conditions of Kelurahan Medang (Medang Urban Village) as part of the literature study. The final outcome of this project is a stronger and more consistent visual identity that aligns with the target audience. This study concludes that an improved visual identity can enhance potential buyers, strengthen brand image, and help the MSME compete more effectively in the Kelurahan Medang (Medang Urban Village) market.

Keywords: *Kelurahan Medang, MSME, Identity, Eatery 73 – Chicken Steak*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek	4
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	6
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	6
2.1.1 Profil Desa	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	10
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	13
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	16
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	18
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	18
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	19
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	26
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	26
4.1.1 Proyek 1: Perancangan Ulang Identitas Visual	26

4.1.2	Proyek 2: Perancangan Merchandise UMKM Eatery	40
4.1.3	Proyek 3: Perancangan Kemasan UMKM Harashta	48
4.1.4	Proyek 4: Perancangan Media Informasi UMKM	51
4.2	Luaran Cluster MBKM Proyek Desa	55
4.3	Kendala yang Ditemukan.....	55
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	56
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Simpulan	57
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....		lx
LAMPIRAN		lxii



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Kelurahan Medang	9
Tabel 2.2 Tabel Potensi Kelurahan Medang.....	10
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek	13
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa	18
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa.....	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Lingkungan Kelurahan Medang.....	6
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Lingkungan Kelurahan Medang.....	7
Gambar 2.3 Foto Dokumentasi dengan Pemilik UMKM Eatery 73-Chicken.....	8
Gambar 2.4 Peta Kelurahan Medang.....	9
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa	14
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa.....	15
Gambar 3.3 Roadmap Tahapan Kegiatan MBKM Proyek Desa	16
Gambar 4.1 Logo Eatery 73 – Chicken Steak	26
Gambar 4.2 <i>Mind Map</i> Eatery 73 – Chicken Steak	28
Gambar 4.3 Moodboard Eatery 73 - Chicken Steak.....	29
Gambar 4.4 Tipografi Eatery 73 - Chicken Steak	30
Gambar 4.5 Warna Eatery 73 - Chicken Steak.....	31
Gambar 4.6 Desain Alternatif Logo Eatery 73 - Chicken Steak	32
Gambar 4.7 Alternatif Tipografi dan Warna	32
Gambar 4.8 Revisi Logo.....	33
Gambar 4.9 Logo Final Eatery 73 - Chicken Steak.....	33
Gambar 4.10 Supergrafis Utama Eatery 73 - Chicken Steak	34
Gambar 4.11 Proses Perancangan Supergrafis Sekunder	35
Gambar 4.12 Supergrafis Sekunder Eatery 73 - Chicken Steak	35
Gambar 4.13 Perancangan Kop Surat Eatery 73 - Chicken Steak.....	36
Gambar 4.14 Perancangan Kartu Nama Eatery 73 - Chicken Steak	37
Gambar 4.15 Perancangan Amplop Eatery 73 - Chicken Steak.....	37
Gambar 4.16 Penerapan <i>Grid</i> pada GSM Eatery 73 - Chicken Steak	38
Gambar 4.17 Proses Perancangan GSM Eatery 73 - Chicken Steak.....	39
Gambar 4.18 GSM Eatery 73 - Chicken Steak.....	39
Gambar 4.19 Tampilan GSM Eatery 73 - Chicken Steak.....	40
Gambar 4.20 Barcode GSM Eatery 73 - Chicken Steak.....	40
Gambar 4.21 <i>Moodboard Merchandise</i>	41
Gambar 4.22 Sketsa Celemek.....	41
Gambar 4.23 Desain Celemek	42
Gambar 4.24 <i>Mockup</i> Celemek	42
Gambar 4.25 Sketsa Topi	43
Gambar 4.26 Desain Topi.....	43
Gambar 4.27 <i>Mockup</i> Topi	43
Gambar 4.28 Sketsa Botol Minum	44
Gambar 4.29 Desain Botol Minum.....	44
Gambar 4.30 <i>Mockup</i> Botol Minum.....	45
Gambar 4.31 Sketsa <i>Tote Bag</i>	45
Gambar 4.32 Desain <i>Tote Bag</i>	46
Gambar 4.33 <i>Mockup Tote Bag</i>	46
Gambar 4.34 <i>Mockup</i> Stempel Pemilik Usaha	47

Gambar 4.35 <i>Mockup</i> Stempel Konsumen	47
Gambar 4.36 Tampilan Kemasan 1 Harashta	48
Gambar 4.37 Tampilan Kemasan 2 Harashta	48
Gambar 4.38 <i>Moodboard</i> Kemasan Harashta.....	49
Gambar 4.39 Sketsa Kasar Kemasan Harashta.....	49
Gambar 4.40 Kemasan 1 Harashta	50
Gambar 4.41 Kemasan 2 Harashta	50
Gambar 4.42 Kemasan 3 Harashta	50
Gambar 4.43 <i>Mockup</i> Kemasan 1 Harashta.....	51
Gambar 4.44 <i>Mockup</i> Kemasan 2 Harashta.....	51
Gambar 4.45 <i>Mockup</i> Kemasan 3 Harashta.....	51
Gambar 4.46 Spanduk Awal.....	52
Gambar 4.47 Sketsa Spanduk	52
Gambar 4.48 Spanduk	53
Gambar 4.49 <i>Mockup</i> Spanduk.....	53
Gambar 4.50 Sketsa Daftar Menu.....	54
Gambar 4.51 Daftar Menu	54
Gambar 4.52 <i>Mockup</i> Daftar Menu	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	lxii
Lampiran B. Kartu Identitas Peserta MBKM 02	lxiii
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	lxiv
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	lxxvi
Lampiran E. <i>Letter of Acceptance</i> (LOA) MBKM.....	lxxvii
Lampiran F. Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM.....	lxxviii
Lampiran G. <i>Form Counseling Meeting</i>	lxxix
Lampiran H. Wawancara dengan Pemilik UMKM Eatery 73 – Chicken	lxxx
Lampiran I. Wawancara dengan Pemilik UMKM Soto Lamongan Pak	lxxxi
Lampiran J. Wawancara dengan Pemilik UMKM Harashta	lxxxii
Lampiran K. Dokumentasi Penilaian Evaluasi 1 oleh Pemilik UMKM	lxxxiii
Lampiran L. Proses Fotografi Makanan	lxxxiv
Lampiran M. Dokumentasi Asistensi Desain dengan Pemilik UMKM	lxxxv
Lampiran N. Dokumentasi Asistensi Desain dengan Pemilik UMKM Soto...lxxxvi	
Lampiran O. Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen Pembimbing.....	lxxxvii
Lampiran P. Lampiran Karya <i>Cluster</i> MBKM Proyek Desa.....	lxxxviii
Lampiran Q. Hasil Turnitin	xcii

