

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

The logo for FIMELA, featuring the word "FIMELA" in a bold, black, sans-serif font. The letters are centered within a white rectangular box. This box is set against a larger, light blue circular background that has a faint, stylized pattern resembling a globe or a network of lines.

Gambar 2.1. Logo FIMELA

Sumber: www.Fimela.com

FIMELA.com merupakan perusahaan media perempuan yang berdiri sejak tahun 2010 yang terkait dengan gaya hidup, fashion, kecantikan, dan entertainment.

The logo for KLY, featuring the letters "KLY" in a stylized, outlined font. The "K" is blue, the "L" is pink, and the "Y" is orange. Below the letters, the text "KAPANLAGI YOUNIVERSE" is written in a smaller, blue, sans-serif font.

Gambar 2.2. Logo KLY

Sumber: Wikipedia

Tanggal 3 Maret 2014, FIMELA melakukan merger dengan KapanLagi Group dan mengalami perubahan nama menjadi KapanLagi Network. Tahun 2018, PT Elang Mahkota Teknologi (EMTEK) membeli KapanLagi Network. PT EMTEK terkenal memiliki 3 nama saluran televisi seperti SCTV, Indosiar, dan O Channel. Sejak diakuisisi, KapanLagi Network menjadi KapanLagi Youniverse.



Gambar 2.3. Logo SCTV, INDOSIAR dan OChannel

Sumber: Wikipedia

FIMELA sebagai salah satu bagan dari KLY, tetap melanjutkan spesialisasinya yakni menjadi penyedia media yang mengikuti perkembangan gaya hidup perempuan bermobilitas tinggi. Beberapa hal yang sering menjadi pembahasan FIMELA adalah fashion, beauty update & tips, Relationship, dan Entertainment perihal selebriti dan kabar dunia hiburan yang terfokus pada selebriti Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

Visi menjadi platform nomor satu media online di Indonesia yang menyediakan solusi 360 derajat melalui konsep digital yang integrasi dan pendekatan yang komperhensive.

Misi perusahaan adalah meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui teknologi, media online untuk mendorong masyarakat menjadi lebih berpengetahuan dan pintar.

2.1.2 SWOT Perusahaan

Fimela merupakan media yang berpotensi dalam memberikan *image* yang baik kepada bintang atau narasumber yang dibawa. Dengan image FIMELA “*empowering woman*”, bintang/ narasumber yang dibawa mendapatkan *image* yang mendukung perempuan/ *image* baik. Sedikit disayangkan, dengan FIMELA yang dahulu sangat unggul sebagai media penyedia fashion dan informasi terkait perempuan sebelum era digital, tergerus oleh kemajuan teknologi dan konten media yang mampu lebih update tentang perempuan.

Tabel 1.2 SWOT Perusahaan

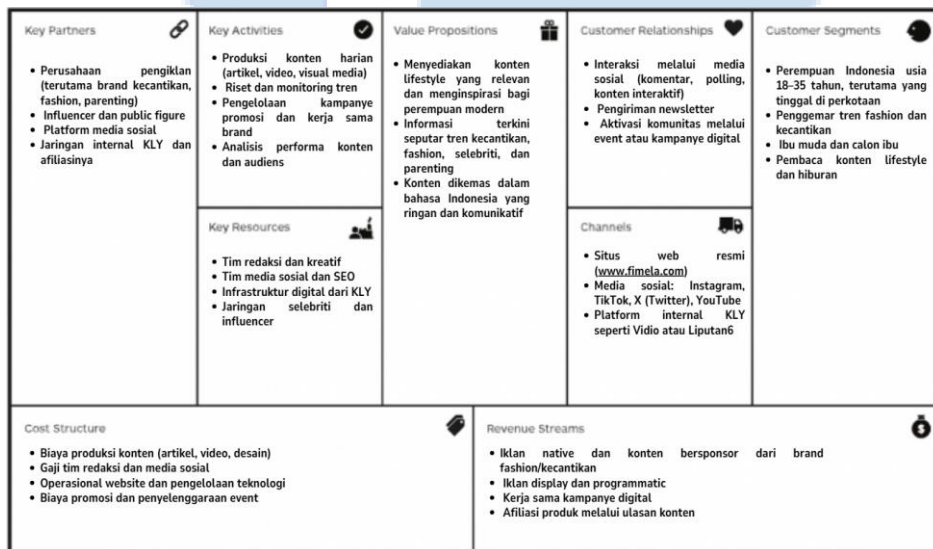
SWOT	Deskripsi
Strength	• Memberikan image baik tentang perempuan • Lingkungan kerja yang supportive • Sistem kerja yang sistematis
Weakness	• Penulisan konten yang terlalu umum
Opportunity	• Meningkatkan kualitas penulisan dan visual konten
Threat	• Bersaing dengan konten creator <i>independent</i> yang lebih <i>fleksible</i>

Sumber: Dokumentasi Pribadi

2.1.3 BMC Perusahaan

Business Model Canva (BMC) FIMELA mengarah kepada media dan perempuan.

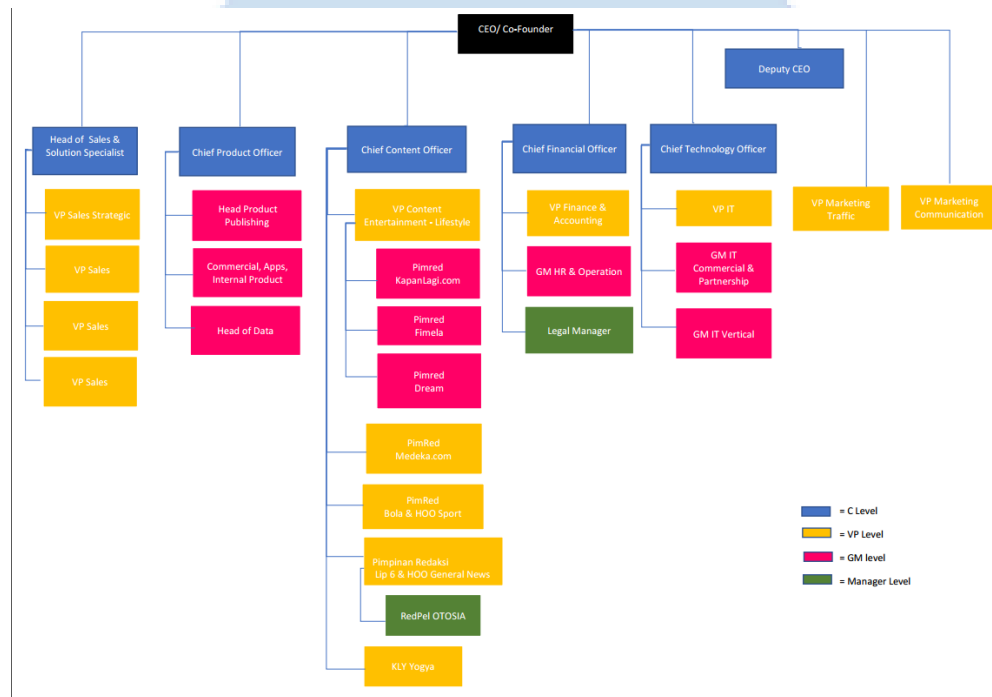
Berikut adalah BMC dari FIMELA:



Gambar 2.4. BMC Fimela

Sumber: Dokumen pribadi

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5. Struktur organisasi tempat magang

Sumber: Dokumen pribadi

Struktur organisasi perusahaan KLY Youniverse cukup banyak dikarenakan perusahaan termasuk yang berskala medium dan memegang beberapa media yang cukup ternama.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA